

Юго-Западный государственный университет (Россия)
РГКП «Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева» (Казахстан)
Костанайский государственный университет
имени Ахмета Байтурсынова (Казахстан)
Харьковский национальный
автомобильно-дорожный университет (Украина)
Сумской государственный университет (Украина)
Ставропольский государственный аграрный университет (Россия)
Московский государственный машиностроительный университет

БУДУЩЕЕ НАУКИ -2016

Сборник научных статей
4-й Международной
молодежной научной конференции

14-15 апреля 2016 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

В 4-х томах

ТОМ 1

ЭКОНОМИКА

Курск 2016

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
Б90 МЛ-13

Председатель организационного комитета -

Горохов Александр Анатольевич, к.т.н., доцент кафедры Машиностроительных технологий и оборудования, Юго-Западный государственный университет, Россия.

Члены оргкомитета:

Агеев Евгений Викторович, д.т.н., профессор кафедры АТСиП ЮЗГУ;

Латыпов Рашит Абдулхакович, д.т.н., профессор, Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ), Москва;

Куц Вадим Васильевич, д.т.н., профессор кафедры УКиМС ЮЗГУ.

Федотова Гилян Васильевна, д.э.н., доцент, Волгоградский государственный технический университет.

Stych Marek, PhD, Institute of Administration, Jan Długosz University in Częstochowa, Poland

Okulicz-Kozaryn Walery, doktor hab., MBA, profesor Instytutu Administracji, Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie, Polska

Будущее науки-2016 [Текст]: Сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции (14-15 апреля 2016 года), в 4-х томах, Том 1, Юго-Зап. гос. ун-т., ЗАО «Университетская книга», Курск, 2016, 421 с.

ISBN 978-5-9908274-9-3

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных молодых ученых. Излагается теория, методология и практика научных исследований.

Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов.

Материалы в сборнике публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-9908274-9-3

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67

© Юго-Западный государственный университет

© ЗАО "Университетская книга", 2016

© Авторы статей, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

АБОРА П.О., ЛЕМЕШЕВ С.О. ВЗАИМОСВЯЗЬ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	14
АЛФЕРОВА Н.Ю., ВАЩЕНКО Е.А. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	18
АМБАРЦУМЯН С.А., БОРОВИКОВА Н.В. ВНУТРИФИРМЕННЫЕ КОНФЛИКТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	23
АНТИПОВА Е.С., ПАРХОМЕНКО Н.А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ	26
АСАУЛЕНКО Е.В. СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА	30
БАЙРАМУКОВА Ф.О. МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	34
БАЛКАТОВА М.Ж., КОВШОВА Т.П. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ РЫНКА С ЗАДАННЫМ УРОВНЕМ ЗНАЧИМОСТИ	38
БАРАМЫКИНА М.В., КОРОБКОВА Ю.Ю. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО И МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСОВ	41
БАШКАРЕВА Ю.И., АНТИПОВА Е.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ И РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ	44
БОЕВА К.Г. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	46
БОРИСОВ О.А., ГЛАДИЛИН А.А. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ СНИЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ С ПОМОЩЬЮ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПОРТФЕЛЯ	48
БУКРЕЕВА А.А., МОСКАЛЕВА О.А. О ВАЖНОСТИ И НЕОБХОДИМОСТИ ПРОФЕССИИ «МЕНЕДЖЕР»	52
БУТОВА О.А., ЕРЫГИНА Ю.Д. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ	56
ВАСИЛЬЧЕНКО Ю.И. ДИЗАЙН РАБОЧИХ ЗАДАНИЙ И МОТИВАЦИЯ	59
ВЕРШИННИН А.А., КОТРИН В.В. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИЙ В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	62
ВЕРШИННИН А.А., МАМОНТОВА Е.В., ИСАЕВ В.Г. ВЛИЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	69
ГАКЕЛЬБЕРГ Т.Б. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ДЕПОЗИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (ПО МАТЕРИАЛАМ АО «БАНК ЦЕНТРКРЕДИТ»)	76
ГАКЕЛЬБЕРГ Т.Б. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕПОЗИТНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	80
ГАРИБЯН В.Р. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ	85
ГЕРА Д.М., ДМИТРИЕВА О.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	88

ГЛОТОВА И.И., ГОЛУБЕВА В.С. ЛИЗИНГ - ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ	91
ГЛОТОВА И.И., ДЕДЯКИНА Е.С. РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	93
ГЛОТОВА И.И., БИДЖЕВ К.С. ИЗЫСКАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗЕРВОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	97
ГОЛОВИНА А.В., БЕЛОСТОЦКИЙ А. А. РОЛЬ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА КАК БУДУЩАЯ ОСНОВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ	100
ГОЛОВИНА А.В., ПАВЛОВА А.В., БЕЛОСТОЦКИЙ А.А. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ ТРУДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	103
ГОЛОВИНА А.В., МОРОЗОВ М.О., БЕЛОСТОЦКИЙ А.А. РОЛЬ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ	107
ГОЛОВКО О.А., ШМАТКО С.Г. ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОСАГО	111
ГОЛОВКО О.А., СКЛЯРОВА Ю.М. ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	115
ГОЛУБЬЕВСКАЯ И.А., КОВШОВА Т.П. К ВОПРОСУ О РОЛИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА	119
ГРИГОРЯН Л.А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	124
ДЕЛЬВЕР М.В. СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	127
ДОНЧЕНКО Т.С., ШМАТКО С.Г. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ	131
ДОРОХОВ Н.В., ОЦЕБРИК К.В. РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ПРИБЫЛИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	134
ЕРТЫЛЕВА А.В. АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА	138
ЭБДИРАХМАН Ж.И., КОВШОВА Т.П. К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ СКО	141
ЖАРНИКОВА В.А., КОНЕВА О.В. ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	146
ЗАЙЦЕВА Н.В. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА	151
ЗАРЕЦКАЯ В.Г., ТИТКОВА И.К. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ	154
ЗАХАРОВА И.Ю. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНТНОСТИ ОРГАНОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ АУТСОРСИНГА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СЕРТИФИКАЦИИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ	161

ЗУБКОВ А.А. ИННОВАЦИОННАЯ АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	164
ЗУБКОВ А.Г. ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	168
ЗУЛУНОВА Д.А. ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ. ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА	171
ИВАНОВА В.С. ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ, НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО - КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	175
ИВАНОВА Э.А., ЗЫКОВА О.Н. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ЦЕННИКОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ В Г.ХАБАРОВСК	178
КАНЧОЯН К.А., ХАНЧЕНКОВ Н.С. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИИ.....	181
КАТУН Е.С. СТОРОННИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ	185
КОЛОМЕЙЧЕНКО А.С. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ АПК: НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ	188
КОНОНЕНКО А.А. АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	192
КОЩУГУЛОВА З.А., КОВШОВА Т.П. К ВОПРОСУ О СТАТИСТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ДАННЫХ В EXCEL.....	195
КРАВЧЕНКО М.С., АЛЕТДИНОВА А.А. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ НА РЫНОК В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	199
КУПРЕЕВА В.Ю., ШЕВЛЯКОВА Н.Ю. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ	201
КУРКИНА Е.В., ПАВЛОВА А.В., КУЗЬМИНА В.М. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ.....	207
КУДАЙБЕРГЕНОВА М.К., КОВШОВА Т.П. ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ МНОЖЕСТВЕННОЙ РЕГРЕССИИ	210
ЛЕНШИН М.В. ГЛАДИЛИН А.А. ПРОБЛЕМЫ ДЕНЕЖНОЙ ЭМИССИИ.....	215
ЛИЧМАН Н.С. РАСХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ	217
МАКАШЕВА Ж.Ж., БУПИНА С.К. АНАЛИЗ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН (НА ПРИМЕРЕ ДБ АО «СБЕРБАНК»).....	221
МАКАШЕВА Ж.Ж., НУРГАЛИЕВА М.С. ОЦЕНКА КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН (НА ПРИМЕРЕ АО «НУРБАНК»).....	225
МАНАСТЫРНАЯ Е.С., ОСТАПЕНКО Е.А. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ..	228
МАРКОВА Е.С., ПЕТРУНИНА А.А. РОЛЬ РЕКЛАМЫ В СИСТЕМЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	231

МАРТЫНУШКИН А.Б., КОНКИНА В.С. АГРОСТРАХОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В АПК.....	235
МАХМУДОВА Р.Д. АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК РЕЗЕРВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	239
МЕЛЬНИЧЕНКО А.А., АЛЕТДИНОВА А.А. СОЗДАНИЕ ОТКРЫТОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	243
МИРЗА Д.Д. СУЩНОСТЬ АДАПТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕРВИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ	245
МИТЯЕВ Н.А. ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	249
МИХАЙЛОВА А.И. РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА	252
МИХАЙЛОВА А.Н. ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ИМЕЮЩИХ ОБОСОБЛЕННЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ	256
МКРТУМЯН А.А. ПОКАЗАТЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	259
МОРОЗОВ М.О., БЕЛОСТОЦКИЙ А.А. РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА	263
НЕССОНОВА Т.А. СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ	266
НУРЖАНОВА М.С., КОВШОВА Т.П. К ВОПРОСУ О ГИСТОГРАММЕ И ИНТЕГРАЛЬНОЙ КРИВОЙ.....	270
ОВЧАРОВА К.И., МОСКАЛЕВА О.А. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РФ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ).....	275
ОСИНЕВИЧ Л.М., КОЖЕВНИКОВА А.С. ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА БЕНЗИН И ДИЗЕЛЬНОЕ ТОПЛИВО В РОССИИ.....	280
ОСТАНКОВА О.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНТЕРФЕЙСОВ В ОБРАЗОВАНИИ	284
ПЕТРУНИНА А.А., МАРКОВА Е.С. СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ	288
ПИСАРЕНКО Е.В., ШМАТКО С.Г. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ.....	292
ПОБОРЧАЯ Д.Ю., КУЛИКОВА Е.А. СОСТОЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В СКФО	295
ПРЫТКОВ И.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО КОНТРОЛЛИНГА	298
РЕУТОВ Е.А. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И РИСКОВ РОССИЙСКОГО ЛИЗИНГА ПРИ ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА	301
РОГОВА А.В. АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: ЗНАЧЕНИЕ, ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ОБЩЕЕ СОДЕРЖАНИЕ МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ	304
САБУРОВА Т.В. МЕТОДИКА ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	308

САДЫРБЕКУЛЫ Н., КОВШОВА Т.П. О СТРАНИЦАХ ИСТОРИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ СКО.....	311
СЕЙТАХМЕТ М.Д., КОВШОВА Т.П. РЕГРЕССИЯ КАТЕГОРИАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕННЫХ.....	315
СЕРБУЛОВА Н.М., ПРОСКУРИНА Н.А., ПАНОСЯН С.А. АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ.....	319
СЕРБУЛОВА Н.М., ЛЫСЕНКО Е.Г., ДЕГАЛЬЦЕВА Ю.А. НА ПУТИ К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА.....	323
СЕРБУЛОВА Н.М., ДЕГАЛЬЦЕВА Ю.А., ЛЫСЕНКО Е.Г. ПЕРЕХОД К «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКЕ.....	327
СЕРБУЛОВА Н.М., ПАНОСЯН С.А., ПРОСКУРИНА Н.А. О НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕХОДА К МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	331
СЕРКОВА К.П. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА.....	335
СИМЧЕНКО А.С. РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ КАЧЕСТВА.....	338
СМИРНОВА О.П. ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	341
СОРОКИНА Е.С. ВОПРОСЫ СОКРАЩЕНИЯ ЗАТРАТ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	344
СУРМАЧЕВА А.В., СОБЧЕНКО Н.В. УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	347
СУХОМУТ С.А. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА: ИСТОЧНИКИ, СТРУКТУРА, ДИНАМИКА. РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ.....	350
ТЕЛЕШЕВ И.Н., ДЯГЕЛЬ О.Ю. СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ В ИНВЕСТИЦИЯХ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ: ЭМПИРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.....	359
ТОЛКАЧЕВ А.Ю. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЛИНГА ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ.....	365
ТРИФОНОВ В.А., СТРЕКОВЦОВА Е.А., ГОРБАТОВА А.В. МЕТОДИКИ СОЗДАНИЯ НАУКОЕМКОГО, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО И РЕСУРСОБЕРЕГАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА.....	368
ТУРСУНОВ Х.М. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ.....	372
УГУРЧИЕВА Л.М. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	374
УШАКОВ А.Н. СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ИНВЕСТИЦИЙ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ВЫСОТНЫХ ЗДАНИЙ.....	377
ФЕДОРОВА Г.А. КАДАСТРОВАЯ СИСТЕМА КАК НОВЫЙ ФАКТОР И ИНСТРУМЕНТ ПЛАНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	380

ФООТ Ю.В. К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (ПО МАТЕРИАЛАМ АО «ЕВРАЗИЙСКИЙ БАНК»).....	384
ХАЛИНА Ю.А. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	389
ХЕЖЕВА Л.М. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	392
ХРАМЦОВА Н.А., АХМАТОВА А.А. ИННОВАЦИИ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	395
ХРАМЦОВА Т.Б., ХРАМЦОВА И.А., ГРЕБЕННИКОВА В.К. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	399
ЦЫРКУН В.А., ХАНЧЕНКОВ Н.С., САМОЦВЕТОВА Т.С. РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ.....	402
ЧИГРЯЙ М.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	406
ШНУРИК А.Н. АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ.....	408
ЩЕРБАКОВА А.В., МОХОВ И.А. ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕГИОНА.....	412
ЮРЧЕНКО А.С. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	414
ЯКУНИНА И.А., ДУБОВАЯ Я.С., ФЕДОТОВА Г.В. ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....	417

ВВЕДЕНИЕ

XXI век ознаменован развитием общества, способного думать и жить иначе. По авторитетным суждениям, в это время перемен приходится рассчитывать на поколение людей, родившихся с 1982 по 1998 гг. Они-то и станут теми, кто начнет новую эпоху возрождения.

Будущее за молодежью! Они адаптивны и креативны, талантливы и успешны, умеют мыслить нестандартно, могут быстро принимать решения в условиях динамичной внешней среды, способны генерировать идеи, воплощающиеся в инновации. Огромный творческий потенциал не иссякаем в молодых людях, которые готовы реализовывать самые нестандартные задачи, мобилизуя все усилия на достижения целей и задач, которые ставит перед нами современное общество. Нет сомнений в том, что взгляды молодых ученых особенно ценны. Реализация продуктивных идей талантливой молодежи может послужить толчком к инновационному прорыву и даже смене пятого технологического уклада.

Юго-Западный государственный университет (г.Курск, Россия) – лидер в подготовке высококвалифицированных профессионалов своего дела, кузница молодых кадров, формирующий гармонично развитые личности, обладающих высокими профессиональными и социокультурными компетенциями для высокотехнологичного государства. Делая ставку на молодежь и осознавая важность их поддержки, вуз стал дискуссионной площадкой в рамках проведения **4-й Международной молодежной научной конференции «БУДУЩЕЕ НАУКИ - 2016» 14-15 апреля 2016 года**. Целью конференции является активизация и вовлечение молодежи в научные, производственные, политические и социально-экономические процессы, продвижение молодежных инноваций и общественное признание достижений молодых исследователей на национальном и мировом уровне, ознакомление с имеющимся опытом научных разработок по следующим направлениям:

1. Экономика.
2. Гуманитарные науки (философия, социология и психология, история и культурология).
3. Юриспруденция.
4. Лингвистика и филология (русский и иностранные языки).
5. Международные отношения и внешнеэкономическая деятельность.
6. Медицина. Фармация. Здоровье.
7. Информационно-телекоммуникационные системы, технологии и электроника.
8. Технологии продуктов питания.
9. Строительство. Градостроительство и архитектура.
10. Безопасность жизнедеятельности и охрана окружающей среды.
11. Фундаментальные и прикладные исследования в области физики, химии, математики, механики.

12. Прогрессивные технологии и процессы (машиностроительные технологии, материаловедение, автомобильная промышленность, мехатроника)
13. Энергетика и энергосбережение.
14. Нанотехнологии и наноматериалы.
15. Текстильная и легкая промышленность

Актуальность таких исследований молодых ученых и их руководителей предопределила необходимость проведения этой Международной молодежной научной конференции, вызвав всплеск научной активности. Работа конференции позволила создать площадку для обмена мнениями по крайне важным не только для России, но и зарубежных стран вопросам.

Представленные в сборнике публикации отражают обширную географию конференции, обобщая результаты научного творчества российских ученых, аспирантов, студентов и школьников не только из Курска, Ростова-на-Дону, Самары, Ставрополя, Воронежа, Москвы, Санкт-Петербурга, Москвы и др., но и Казахстана, Белоруссии, Узбекистана, Украины. В конференции приняли участие из 125 организаций и вузов. Аудитории распространения издания представлена известными и перспективными образовательными учреждениями:

Россия

Адыгейский государственный университет, г.Майкоп

Академия ФСО России

Алтайский государственный университет

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

Белгородский юридический институт МВД России им. И.Д. Путилина

Брянский государственный инженерно-технологический университет

Брянский государственный технический университет

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

Бухарский инженерно-технологический институт

Волгоградский государственный социально – педагогический университет

Волгоградский государственный технический университет

Вологодский государственный университет

Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Воронежский государственный университет

Воронежский государственный технический университет

Воронежский государственный университет инженерных технологий

Воронежский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации

Воронежский институт ФСИН России

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,

г.Улан-Удэ

ГБОУ ВПО СтГМУ Минздрава России, г.Ставрополь,

Государственный университет землеустройства, г.Москва

Государственный университет управления, г.Москва

Дальневосточный федеральный университет, г.Владивосток

Донской государственный технический университет, г.Ростов-на-Дону
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета, Шахты
Казанский государственный энергетический университет
Казанский национальный исследовательский технологический университет
Кемеровский ГСХИ
Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар
Кубанский государственный технологический университет
Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова
Курский институт социального образования (филиал) Российского государственного социального университета
Курский монтажный техникум
Курский музыкальный колледж имени Г.В. Свиридова
Курский техникум связи
Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Липецкий государственный технический университет
МБОУ "Средняя образовательная школа № 13" г. Курска
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 50», г.Курск
МКОУ «Защитенская средняя общеобразовательная школа» Щигровского района Курской области
Московский государственный строительный университет
Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана
Научно-исследовательский институт (военно-системных исследований) материально-технического обеспечения ВС РФ, г.Санкт-Петербург
Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ)
Национальный исследовательский университет "МЭИ", Москва
НИУ МЭИ в г.Смоленске
Новосибирский государственный технический университет
ОГУ им. И.С.Тургенева, г.Орел
ОМВД России по Октябрьскому району УМВД России по Курской области
Омский государственный технический университет, г.Омск
Омский государственный университет путей сообщения
Орловский государственный аграрный университет
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева
Орловский юридический институт МВД России им. В.В. Лукьянова
Поволжский государственный технологический университет, г.Йошкар-Ола
РЭУ им. Г.В. Плеханова
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Краснодарский филиал
Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева
Самарский государственный технический университет им. Гагарина
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, г.Санкт-Петербург – Пушкин
Северо-Кавказский федеральный университет

Северо-Кавказский федеральный университет, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) в г. Пятигорске
Сибирская автомобильно-дорожная академия
Сибирская академия финансов и банковского дела
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия
Сибирский государственный индустриальный университет, г.Новокузнецк
Сибирский федеральный университет, г.Красноярск
Ставропольский государственный аграрный университет
УМВД России по Курской области
Управление по работе с личным составом УМВД России по Курской области
Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Московской области
Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина
Уфимский государственный нефтяной технический университет
ФГОАУ ДПО АПК и ППРО
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации
Финансовый университет при Правительстве РФ, г.Калуга
Хабаровский государственный университет Экономики и Права
Центр профессиональной подготовки УМВД России по Курской области
Щигровский филиал ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж»
Юго-Западный государственный университет, Курск
Юринский технологический институт (филиал) Томского политехнического университета

Mongolia

School of Geology and Mining Engineering, Mongolian University of Science and Technology, Ulaanbaatar
Монгольский государственный университет науки и технологии, г.Улаанбаатар

ЛНР

Донбасский государственный технический университет, г.Алчевск

Украина

Каменец-Подольский национальный университет имени Ивана Огиенка, г. Каменец-Подольский

Таджикистан

Таджикский государственный университет коммерции (ТГКУ)

Кыргызстан

Кыргызский национальный аграрный университет имени К.И. Скрябина, Бишкек

Казахстан

Актюбинский региональный государственный университет им. К. Жубанова, г.Актобе
Государственный университет имени Шакарима города Семей

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М.Козыбаева,
г.Петропавловск
ГУ «Средняя Общеобразовательная школа № 21 города Павлодара», город Павлодар*

Узбекистан

*Samarkand State Architectural and Civil Engineering Institute, Samarkand
Бухарский инженерно-технический институт, г.Бухара
Бухарский инженерно-технологический институт
Каршинский государственный университет
Каршинский филиал ТУИТ
Кокандский государственный педагогический институт
Кокандский педагогический институт имени Муками, г.Коканд
Научно-исследовательский институт ирригации и водных проблем, г.Ташкент
Самаркандский государственный архитектурно-строительный институт
Самаркандский государственный университет
Ташкентский государственный институт востоковедения, г.Ташкент
Ташкентский педагогический университет имени Низами, г.Ташкент*

Беларусь

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Гродно

Многие опубликованные положения надежно подкреплены эмпирической базой и их статистической обработкой. В этом смысле они могут рассматриваться как реальные предложения для внедрения в производство и найти практическое применение для решения актуальных проблем. В сборник включены и материалы дискуссионного характера, которые еще нуждаются в дополнительной разработке и апробации на практике.

Выпуск сборника конференции позволит сделать шаг к успеху. Мы верим, что молодежь, участвующая в конференции, способна генерировать идеи, проводить актуальные научные исследования и воплощать свои проекты в жизнь.

Желаем участникам конференции плодотворной работы во благо развития современного общества!

Выражаем надежду, что конференция станет ежегодной и будет способствовать дальнейшему продуктивному развитию отношений по различным взаимовыгодным направлениям научно-практической деятельности.

УДК 336.02

АБОРА ПАВЕЛ ОЛЕГОВИЧ ЛЕМЕСШЕВ СЕРГЕЙ ОЛЕГОВИЧ

Россия, г.Красноярск, Сибирский федеральный университет
торгово-экономический институт
e-mail: urpok2@mail.ru

ВЗАИМОСВЯЗЬ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются вопросы связанные с определением прямой и косвенной зависимости налоговой нагрузки и финансового результата деятельности коммерческой организации.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, финансовые результаты, коммерческая организация

Перед коммерческими организациями в современной России фундаментальной целью ставится повышение финансовых результатов их деятельности, которое в нашем понимании возможно, в том числе, через эффективное управление налоговой нагрузкой.

Стоит отметить, что снижение налоговой нагрузки так же может способствовать аккумулированию свободных денежных средств и приращению собственного капитала организации, что повысит их независимость от внешних заимствований, которые в периоды экономического спада дефицитны и имеют высокую стоимость.

Целью данной статьи ставится выявление прямой и косвенной зависимостью между качеством финансового результата и эффективностью управления налоговой нагрузкой в коммерческой организации.

Для достижения цели статьи необходимо дать определение термину «налоговая нагрузка». Единства мнения по характеристике данного термина в России на данный момент нет. Некоторые авторы отождествляют его с такими понятиями как, «налоговое бремя», «бремя обложения», «налоговый пресс», «налоговый гнет» и т. п.. По нашему мнению, все-таки стоит придерживаться именно словосочетания «налоговая нагрузка», так как с точки зрения используемого контекста, налоги выступают конкретный обязательный платеж государству за вполне понятные экономические выгоды, которые получают коммерческие организации.

Подходы к определению этого термина можно воспринимать как на макроэкономическом уровне, так и на микроэкономическом уровне. С позиции макроуровня налоговая нагрузка представляет собой долю налоговых платежей во внутреннем валовом продукте государства. В рамках микроуровня, уровня отдельных коммерческих субъектов вопрос определения термина «налоговая нагрузка» остается открытым. Выделим мнения различных авторов в трактовке понятия налоговой нагрузки именно на

микроуровне:

- Архипцев Л. М. :«Отношение общей массы налогов и сборов, уплачиваемых организацией фискальным органам, к показателям ее деятельности при этой налоговой нагрузке» [1];
- Богачева О.В.: «Возможность налогов с использованием налогообла-гаемых ресурсов приносить доходы в бюджет» [2];
- Колчин С.П.: «Объем налоговых изъятий» [4];
- Чипуренко Е.В.: «Обобщенная количественная и качественная характеристика влияния обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации на финансовое положение предприятий-налогоплательщиков» [12];
- Салькова О.С. «Налоговой нагрузка как инструмент контроля и планирования многих параметров финансово-хозяйственной деятельности» [9];
- Кругляк З.И.: «Совокупность взаимодополняющих показателей, количественно и качественно характеризующая влияние обязательных платежей налогового характера, взимаемых в бюджетную систему Российской Федерации, на финансовое положение хозяйствующего субъекта» [6].

По нашему мнению наиболее точно и обобщенно термин налоговая нагрузка трактует Кругляк З. И., так как в нем содержится ключевое слово «влияние». Авторы данной статьи придерживаются мнения, что налоговая нагрузка оказывает существенное влияние на финансовые результаты деятельности и как следствие на финансовое состояние, при этом, в трудах ученых занимающихся вопросами анализа и финансов коммерческих организаций, отмечается, именно в плоскости неверного управления налоговой нагрузкой лежит зарождение кризисных явлений в деятельности коммерческой организации [13, с. 64-65]; повышение риска финансовой несостоятельности [3, с. 207-208], снижение ключевых показателей деятельности [10, с. 65-66].

Как отмечается в трудах современных ученых, в этой связи, на передний план менеджмента коммерческих организаций выходят задачи связанные с разработкой и внедрением на предприятии, а также последующей реализации налоговой политики, объектом управления которой является налоговая нагрузка [8, с. 219-220].

При этом следует учитывать, что налоговая политика коммерческой организации должна учитывать, что именно с ней напрямую связаны не только текущие и конечные результаты деятельности, но и финансовые, административные и уголовные риски.

Поэтому в качестве первостепенных задач, при разработке налоговой политики и управлении налоговой нагрузкой, к контексте увязки с финансовым результатом видится приоритетное решение следующих задач со стороны менеджмента коммерческих организаций не зависимо от масштабов их развития:

- выбор вида налоговой политики, который планируется реализовать;

- четкое понимание всего процесса управления налоговой нагрузкой;
- разработка информационной технологии в рамках которой будет формироваться учетно- аналитическое обеспечение;
- выделение точек (зон) влияния налогов на финансовые результаты деятельности.

В трудах отечественных ученых выделяется пять видов налоговой политики, которые могут быть реализованы на предприятии исходя их из общей финансовой стратегии, а именно: эффективная, консервативная, пассивная, умеренно- агрессивная, агрессивная [7, с. 114-115]. Однако, выбор налоговой политики и четкое следование ей только определяют общую концепцию действий, однако для их координации, как видится авторам данной статьи, следует четко и комплексно представлять весь процесс управления в основу которого должны быть положены критерии эффективности планирования и оптимальности уровня налоговой нагрузки, о чем отмечается в работе О. В. Коневой «Проблемы формирования и реализации налоговой политики в организациях малого бизнеса» [7, с. 60], в которой также ученой предлагается схема общей системы управления налоговой нагрузкой (функцией) с которой мы в полной мере согласны.

Сам процесс управления на передний план выводит необходимость смежной стратегии, формирующей общую информационную среду предприятия, которая позволяет формировать информацию в контексте законодательных требований для ведения бухгалтерского и налогового учета, а также внутренних потребностей менеджмента- управленческого учета. Выбор необходимых для этого информационных технологий [11, с.31], во первых, повысит качество информации, во- вторых, снизит налоговые риски, которые проявляются в рамках непосредственного проведения государственного- финансового контроля налоговыми органами [5, с. 62].

Выявить точки влияния налогов на финансовые результаты деятельности позволит знание источников начисления налогов, уплачиваемых коммерческой организацией. Так, увеличат сумму «коммерческих расходов» организации налоги относимые на счета учета затрат: земельный налог, транспортный налог, налог на имущество организаций; сумму «прочих расходов» - пени в бюджет за нарушение налогового законодательства, «текущий налог на прибыль» - налоги относимые на счета учета прибыли – налог на прибыль организаций, единый налог на вмененный доход, единый налог при упрощенной системе налогообложения и т.д. В случае возникновения негативных тенденций в качестве финансового результата, первостепенно, менеджменту, следует выявить или отклонить возможность их возникновения ввиду влияния налоговой нагрузки.

Таким образом, понимание того, что налоговая нагрузка влияет на финансовые результаты коммерческих организаций, позволит оперативно реагировать на «просчеты», связанные с управлением ею, а это в конечном итоге приведет к повышению эффективности деятельности коммерческой организации в целом.

Список литературы

- 1 Архипцева Л. М. Налоговый потенциал: теоретические и практические аспекты использования в планировании налоговых поступлений // «Налоги и налогообложение», 2008, №7
- 2 Богачева О. В. Налоговый потенциал и региональные счета // Финансы. - 2000. - № 2. - С. 29-32.
- 3 Дягель О.Ю. К вопросу о совершенствовании методики оценки риска финансовой несостоятельности на основе теории нечетких множеств / О.Ю.Дягель, О.А.Горленко, А.В.Дягель // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №6. – С.207-215.
- 4 Колчин С. П. Налоги в Российской Федерации. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям // -М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 271 с
- 5 Конева О. В. Влияние налоговой нагрузки на формирование учетно- контрольного обеспечения кластера малого и среднего предпринимательства // Инновационное развитие экономики.- 2015.- №6 (30). – С. 57-62.
- 6 Кругляк З. И., Система аналитических показателей налогообложения экономических субъектов // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU . 2015. №106 С.649-667.
- 7 Конева О. В. Проблемы формирования и реализации налоговой политики в организациях малого бизнеса // Экономические науки.- 2015.- №11 (132).- С. 113-118.
- 8 Поминова О. В. Налоговая политика в системе управления малым предприятием / О. В. Поминова // Новая наука: стратегия и векторы развития.- 2016.- №3-1 (70).- С. 219-222
- 9 Салькова О. С. Налоговая нагрузка в системе управления финансами предприятия // Финансы. 2010. № 1.
- 10 Сацук Т. П. Оперативное управление финансами предприятия // Сегодня и завтра Российской экономики.- 2008.- №18.- С. 64-68.
- 11 Сацук Т. П. Информационные технологии в финансовом менеджменте компании //Вестник Красноярского государственного аграрного университета.- 2014.- №1.- С. 30-33.
- 12 Чипуренко Е. В. Налоговая нагрузка предприятия: анализ, расчет, управление. М.: Налоговый вестник, 2008. 464 с.
- 13 Энгельгардт Е.О. Диагностика как элемент системы антикризисного управления субъектами предпринимательства в сфере услуг / Е.О. Энгельгардт, О.Ю. Дягель // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки и пути их решения Материалы VI межвузовской научной конференции аспирантов. – 2006. – С. 64-70.

УДК 33

АЛФЕРОВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНАпреподаватель кафедры экономики, управления и политики
kobeleva.08@mail.ru**ВАЩЕНКО ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА**

студентка

katya.vashchenko.96@mail.ru

Россия, г.Курск, Юго-Западный государственный университет

**ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

В последнее время в значительной степени обострилась проблема несоответствия квалификации работников, состоящих на учете в Центре занятости населения, требованиям работодателей. Высококвалифицированные работники, как правило, находят работу в течение относительно короткого периода. Остаются на учете в течение длительного времени граждане, не обладающие высокой конкурентоспособностью на рынке труда. В статье проанализированы результаты социологического исследования.

Основной целью исследования явилось изучение направлений совершенствования деятельности службы занятости населения Курской области. Кроме того, изучена удовлетворенность получателей полнотой и качеством услуг в сфере занятости населения и представлены мероприятия по совершенствованию деятельности службы занятости населения Курской области.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, служба занятости, безработица, пособия.

Служба занятости необходима городу Курску для предупреждения безработицы, создания новых рабочих мест, подготовки и обеспечения кадрами предприятий, оказания содействия малому и среднему бизнесу и т.д.

Мы провели исследование удовлетворенности получателей полнотой и качеством услуг в сфере занятости населения на базе Службы занятости населения города Курска, расположенного по адресу ул. Резиновая 7А.

Целью исследования являлось непосредственное выявление удовлетворенности безработных граждан услугами центра занятости.

Из представленных экономических показателей Службы занятости населения города Курска, видно, что за помощью обращается большое количество человек, и поэтому, было проведено исследование на предмет изучения удовлетворенности получателей полнотой и качеством услуг в сфере занятости населения.

Исследование проводилось с помощью анкетирования. Объем выборки составил 50 человек, которые были вынуждены обратиться в Центр занятости для получения помощи в трудоустройстве.

Итак, представленные данные, говорят о том, что в основном среди участников исследования, преобладают, граждане в возрасте от 20 до 40 лет, со средним профессиональным, либо начальным профессиональным образованием.

Большинство участников исследования впервые пришли в этом году в службу занятости, это 50%, также большая часть зарегистрированы и уже получали услуги - 40%, и только 10 % не состоят на учете, но уже получали услуги Центра неоднократно.

Наиболее часто получаемые услуги, это такие как, информирование о положении на рынке труда в городе, - 90% граждан, а также получение социальных выплат - 80% граждан. Из этого можно предположить, что граждан не устраивает наличие вакансий, и они просто предпочитают получить пособие. Но также имеются и заинтересованные в поиске работы организацией временного трудоустройства - заинтересованы 60%, 42% участвуют в ярмарке вакансий, и 40% граждан посещают оплачиваемые общественные работы.

Отвечая на вопрос «Достигнута ли цель получения услуг службы занятости населения», были получены следующие результаты. Можно сказать, что не обнаружено ни одного человека, цель бы которого при посещении службы занятости была достигнута полностью, у 32% она достигнута частично, 54% считают, что вообще не достигнута, и 14% сомневаются и не могут оценить.

Большинство курян не удовлетворены работой службы - 24%, либо затрудняются с ответом - 26%. Очень не удовлетворены - 16% и 20% не удовлетворены, и только 14% граждан остались довольны работой центра.

Что касается полноты и своевременности информирования о предоставлении государственных услуг (о месте, условиях, порядке предоставления, новостях, о проводимых мероприятиях и др.), то большинство граждан - 42% удовлетворено и 18% очень удовлетворено. Очень не удовлетворено - 14% и не удовлетворено - 16%, 10% затрудняются с ответом.

В основном граждане, не удовлетворены, организацией работы службы, а также длинными очередями. Иными словами 30% очень не удовлетворены и 28% не удовлетворены, 30% затрудняются ответить, и только 6% граждан остались очень удовлетворенными либо удовлетворенными.

Далее граждане высказывали свои пожелания в работе Службы занятости. Более всего граждане хотят, чтобы был увеличен размер пособия по безработице, а также продлен срок его выплаты.

Таким образом, на основе исследования мы сформулировали предложения по совершенствованию службы Занятости Курской области.

Современная модель российского рынка труда, которая сформировалась под воздействием национальных, исторических, политических, экономических и культурных традиций, характеризуется наличием ряда противоречивых тенденций его утверждения как экономического института. Прежде всего, сформировались и действуют спрос и предложение рабочей силы,

имеет место конкуренция между работниками за вакантные рабочие места, четко очертилась зависимость между основными параметрами рынка труда и развитием экономической системы. В настоящее время, особое значение имеет повышение эффективности разработки и внедрения программ занятости и их роли в регулировании процессов в сфере рынка труда, которое может обеспечиваться на основе тесной взаимосвязи программы социально-экономического развития и программы занятости населения как ее составляющей [2, с. 38].

Система привлечения к трудовой деятельности лиц с ограниченными возможностями включает:

- этапы отбора, оценки уровня трудоспособности и возможностей к труду разных групп этого контингента;
- организацию центров реабилитации по видам физических изъянов;
- специализацию и профессиональную подготовку, создание условий для труда.

Привлечение неконкурентоспособных групп населения к трудовой деятельности позволит уравновесить их психологическое состояние и социальный статус, почувствовать себя необходимыми для общества, самостоятельно зарабатывать средства, сократить государственные расходы на их полное содержание, для чего необходимо тесное взаимодействие государственных и региональных структур относительно регулирования общественных отношений в данной сфере, в том числе:

— внесение необходимых изменений в трудовое законодательство, принятие нормативных документов, решение комплекса соответствующих организационных вопросов и т.п.;

— усиление взаимосвязи государства и региона относительно регулирования рынка труда и занятости базируется на соответствующих организационных и нормативно-правовых актах, а также на институциональном влиянии на рынок труда с целью формулирования предложений относительно их совершенствования в соответствии с современными требованиями глобализационных процессов.

Одним из важнейших направлений совершенствования работы Службы занятости Курской области является сотрудничество с работодателями.

Следует подчеркнуть, что работодатели всегда являются и социальными партнерами и клиентами службы занятости, но в зависимости от состояния экономики и тенденций ее развития приоритетность отмеченных ролей изменяется:

— во время экономического спада даже на отдельных предприятиях, приоритетной становится роль работодателей как партнеров на рынке труда. Поскольку количественные потребности предприятий в работниках снижаются, основными клиентами центров занятости становятся безработные, трудоустройство которых значительно усложняется;

– во время экономического роста – на первый план выходит роль работодателей как клиентов, которые нуждаются в рабочей силе нового профессионально-квалификационного качества.

На рынке труда особая роль должна отводиться механизмам профессиональной ориентации. В общем виде это понятие включает в себя систему мер, связанных с информированием, консультацией, отбором и адаптацией лиц к выбранным специальностям.

Для совершенствования социально-защитной функции институтов занятости в Курской области, необходимо:

- создание системы мониторинга и прогнозирования развития профессий;

- совершенствование институционально-правового обеспечения развития профессий и профессиональной учебы безработных;

- пересмотр и улучшение концептуальных принципов профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации незанятого населения;

- установление приоритетов и принципов государственной политики в этой сфере;

- совершенствование научно-методического и финансового обеспечения. На базе центров занятости население, создание отделов профессиональной ориентации может рассматриваться как важнейший механизм совершенствования рынка труда городского населения.

Нормативное обеспечение деятельности службы занятости включает систему регламентов, которые регулируют различные стороны деятельности центра занятости и позволяют обеспечить комплексный подход при трудоустройстве граждан, их профориентацию, адаптацию и психологическую поддержку [1, с. 71].

В качестве дополнительных мероприятий службы занятости особое значение имеет работа по следующим направлениям:

- повышение эффективности взаимодействия службы занятости с работодателями;

- совершенствование организации учебы безработных. Для совершенствования правового обеспечения деятельности службы занятости целесообразной является разработка положений, касающихся соглашений центра занятости с работодателями.

Необходимо ориентироваться на повышении конкурентоспособности экономики страны на основе подготовки конкурентоспособной рабочей силы, аналогично развитым странам, и внедрения новых подходов к системе государственного регулирования рынка труда и взаимодействия с субъектами управления других уровней.

Особую актуальность в современных условиях имеют программы занятости населения, которые разрабатываются на государственном и региональном уровнях, призванные учитывать основные тенденции, направле-

ния развития экономики страны, отраслей хозяйства, в частности, приоритетность перспективных, экспортоориентированных отраслей.

Повышение эффективности внедрения в практику программ занятости и их значения в регулировании процессов в сфере рынка труда может обеспечиваться на основе тесной взаимосвязи программы социально-экономического развития и программы занятости населения как ее составляющей. В современных условиях необходимо сформировать комплексную модель разработки управленческих решений относительно совершенствования регулирования рынка труда и занятости, которая включает объекты регулирования рынка труда, задачи совершенствования, раскрытие содержания совершенствования, определения уровня принятых решений, исполнителей [4, с. 83]. При проведении оценки последствий внедрения программных мероприятий применяются реальные качественные и количественные показатели, измерение которых осуществляется через определенные периоды времени для того, чтобы объективно подтвердить экономические и социальные последствия внедрения.

В работе по оценке последствий внедрения программных мероприятий, важная роль принадлежит достоверности информации, которая используется при проведении оценки, а так же периодичность ее проведения. Показатели результативности могут быть использованы при разработке новых программных документов, при определении прогнозной оценки последствий внедрения программных мероприятий. Они должны определять ожидаемые результаты действия программных мероприятий, которые могут иметь негативный и позитивный характер, касательно:

- органов местного самоуправления и исполнительной власти;

- субъектов хозяйствования;

- юридических и физических лиц.

Список литературы

1. Викторов И.С., Макашева А.Ж. Социально-правовые аспекты проблемы занятости населения / И.С.Викторов, А.Ж. Макашева // Трудовое право. – 2014 - №8. - С.71.

2. Долгова А., Жукова И. Полная и эффективная занятость молодежи / А. Долгова, И. Жукова // Человек и труд. - 2011. - №8. - С.38-41.

3. Занятость и безработица в России: Экспресс-информация / ФСЗ России; информационно-издательский отдел. М., 2010. - № 1-5.

4. Капелюшников Р. Российская модель рынка труда // Вопросы экономики. 2009. – № 4. – С.83-100.

УДК 316.6

**АМБАРЦУМЯН СОФИЯ АРТЕМОВНА
БОРОВИКОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА**

Россия, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
Северо-Кавказский федеральный университет в г.Пятигорске
ambarcumyan.s@yandex.ru

**ВНУТРИФИРМЕННЫЕ КОНФЛИКТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

В данной статье рассмотрены основные проблемы возникающие при внутрифирменных конфликтах, а также пути их разрешения.

Ключевые слова: конфликт, организация, руководитель, пути решения.

Конфликт напрямую связан с проблемами всевозможного характера, которые возникают в жизнедеятельности любого предприятия, а также с конфликтным напряжением, который лишь усугубляет те или иные проблемные ситуации. Так как любая организация состоит из коллективов (сотрудников), которые взаимодействуют между собой, конфликтные ситуации это постоянно присутствующий элемент организационной деятельности.

Именно поэтому для полного и актуального отображения эффективности организационной жизнедеятельности нужно понимать, что же такое конфликт, и как же можно его избежать и устранить с минимальными издержками. В современном мире любой человек может столкнуться с проблемой конфликтов на предприятии.

Конфликт - столкновение противоположных мнений, интересов, позиций, целей двух и более людей (вне зависимости от того физическое, юридическое это лицо, либо же группа). Конфликт возникает на основе какого-то повода (инцидента). Конфликты, по сути (форме) различаются, и их следует делить по:

Степени вовлечения сотрудников на:

- 1.1. Горизонтальные - в них вовлекаются сотрудники, которые не состоят в подчинении друг у друга;
- 1.2. Смешанные - вовлекаются сотрудники, которые находятся в подчинении друг у друга, а также во взаимоотношениях не состоящие;
- 1.3. Вертикальные - в них вовлекаются сотрудники, которые находятся в подчинении.

Результатам их последствий для предприятия на:

- 2.1. Конструктивные (созидательные), возникающие из-за осуществления различных ошибок в сфере управления:
 - отсутствие четкого распределения функций;
 - несоблюдение прав и обязанностей;
 - отсутствие нужных ресурсов для того, чтобы выполнялись поставленные задачи;

- низкий уровень исполнительской дисциплины;
- низкая управленческая компетенция менеджеров и т.д.

Такие конфликты называют конфликтами структуры и системы управления.

2.2. Деструктивные:

- неправильное осознание менеджером своих действий;
- нежелание менеджера создавать благоприятные необходимые условия для более эффективной работы подчиненных;
- всяческие нарушения служебной этики (грубость, высокомерие, игнорирование чужого мнения);
- нарушение трудового законодательства;
- не сочетаемость сотрудников (она может быть идеологической, психологической, нравственной, физиологической, религиозной).

Наиболее вероятные причины трудных затяжных конфликтов, которые носят деструктивный характер, являются:

- недостаток профессиональной компетентности определенной части персонала;
- низкая компетентность руководства в сфере управления;
- плохая дисциплина исполнителей (персонал не понимает, что можно, а чего нельзя);
- неблагоприятный морально-психологический климат (сотрудники не удовлетворены результатами своей работы).

Одно из мощных влияний на развитие внутри фирмы "взрывоопасных" конфликтных ситуаций в последнее время проявляют процедуры увольнения (сокращения) и перевода на неполную занятость сотрудников. Руководители, как правило, не интересуются чувствами и переживаниями работников, которые по тем или иным причинам не по своей воле попадают под сокращение штата или из-за серьезных мотивов по собственной воле покидают фирму.

Необходимо при каждом случае определять истинную причину увольнения сотрудника, правильно ее оценивать и принимать в данной ситуации целесообразные попытки удержания данного лица в коллективе либо реализовывать процедуры его бесконфликтного увольнения.

Не взирая на причину увольнения сотрудника, он должен ухотить с фирмы без чувства обиды, негатива и мести. В этом случае можно полагать, что уволенный сотрудник не будет предпринимать целенаправленных действий, которые могут спровоцировать конфликт.

При проведении процедуры увольнения сотрудника по инициативе руководства необходимо провести с ним беседу, внимательно выслушать все его аргументы и замечания по отношению характера работы, стиля руководителя, морально - психологического климата в коллективе.

Основные пути решения внутрифирменных конфликтов:

Во-первых, всеми способами надлежит искать взаимную выгоду, а там, где интересы сторон противоречивы, необходимо настаивать на решении,

которое основано на беспристрастном объективном критерии, не зависящем от воли сторон.

Во-вторых, каждая конфликтующая сторона должна отыскивать в своей позиции возможность различных уступок и пытаться идти на них, для того, чтобы достичь компромисса и не осложнять взаимоотношения двух сторон. Когда стороны полностью готовы понять позиции, интересы, убеждения друг друга и пойти навстречу, вероятнее всего разрешение конфликта наступит быстро.

В-третьих, следует отделять споры между конфликтующими сторонами от проблем, которые надо решить. Концентрация на выгодах, а не на позициях. Проанализировав ряд различных возможностей подхода к решению проблемы, оценив при этом альтернативные варианты решения и выбрав лучший из них на конкретный момент времени, взаимоприемлемый для сторон конфликта, можно быстро уладить конфликт. Не смешивая при этом человеческие отношения и спорные вопросы, не прибегая к личным выпадам.

В-четвертых, необходимо попытаться создать идеальные рабочие места. Так как там, где царит порядок и позитивное настроение, где осуществляется слаженная работа, нет места для конфликтов. Функции руководителя фирмы направлены на создание внутри фирмы таких условий, которые бы для персонала были самыми благоприятными.

В-пятых,- это системный комплексный подход к минимизации конфликтных ситуаций, а именно:

- профилактические меры конфликтных ситуаций путем повышения надежности системы управления персоналом;
- разработка последовательных этапов разрешения конфликтов на научной основе и четких схем действия администрации по конкретным ситуациям (примирительные процедуры при возникновении конфликтных ситуаций);
- создание системы психического саморегулирования и высоких эмоциональных устоев персонала; применение таких технологий, которые бы положительно воздействовали на персонал;
- бесконфликтные процедуры перемещения (перераспределение), неполная занятость и увольнение (сокращение) персонала.

Только такой подход к решению конфликтов позволяет добиваться неизменных важных результатов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для предотвращения межличностного конфликта необходимо оценить то, что получилось сделать, а затем - то, что так и не удалось: тот кто это оценивает должен хорошо обладать информацией о деятельности; оценка должна даваться по существу дела, а не по его форме; оценивающий отвечает за объективность оценки; выявляет и сообщает оцениваемым работникам причины недостатков; четко формулирует новые цели; воодушевляет сотрудников на новую работу.

Следование рекомендациям по предотвращению конфликтов помогает избежать возникновения конфликтных ситуаций, а при появлении конфликта поможет без вреда ее разрешить и найти самый оптимальный выход из конфликта.

Список литературы

1. Калмыкова О.Ю., Гагаринская Г.П. Управление конфликтами в организации и профилактика профессионального стресса работников. // Вестник самарского государственного технического университета. 2013. №1
2. Кибанов А.Я., Ворожейкин И.Е., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Конфликтология: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Куликова Е.А. Особенности семейного бизнеса в современной России, В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития, материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 168-170.

УДК 330.3.

**АНТИПОВА ЕВГЕНИЯ СЕРГЕЕВНА,
ПАРХОМЕНКО НАТАЛЬЯ АНДРЕЕВНА**

Северо-Кавказский федеральный университет,
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) в г.Пятигорске
zhenya.ant@mail.ru

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

В статье рассматриваются факторы инвестиционной привлекательности Ставропольского края, динамика инвестиционного потенциала и риска. Предлагаются мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный риск, инвестиционный потенциал, регион.

На современном этапе развития экономики все более актуальным становится вопрос привлечения инвестиций как одного из самых эффективных способов преодоления кризисного состояния социально-экономического развития как государства, так и отдельных регионов.

Эффективность инвестиционной деятельности на конкретной территории напрямую зависит от инвестиционной привлекательности региона.

Инвестиционную привлекательность региона можно определить как систему или сочетание различных объективных признаков, средств и ограничений для максимально возможного привлечения инвестиций [1]. Она включает в себя две составляющие: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

Инвестиционный потенциал учитывается как основная макроэкономическая характеристика региона, которая включает оценку экономико-географического положения, насыщенность территории факторами произ-

водства, уровня жизни населения. Данную характеристику можно определить как потенциальные возможности региона к развитию экономики [1].

Из таблицы 1 видно, что показатели инвестиционного потенциала Ставропольского края не увеличиваются на протяжении последних лет, это свидетельствует о низком уровне активности инвесторов в регионе, сконцентрированные на территории региона ресурсы, способны привлечь значительно большие объемы инвестиций, для этого необходима разработка эффективной инвестиционной политики.

Таблица 1. Динамика рейтинга инвестиционного потенциала Ставропольского края по данным национального рейтингового агентства «Эксперт РА» в 2014-2015 гг.

Год	2014	2015
Ранг потенциала	22	22
Доля в общероссийском потенциале (%)	1,173	1,172
Трудовой	13	12
Потребительский	16	15
Производственный	27	28
Финансовый	20	20
Институциональный	18	14
Инновационный	48	44
Инфраструктурный	49	51
Природно-ресурсный	44	45
Туристический	21	22

Неизменным так же остается присвоенный Ставропольскому краю инвестиционный рейтинг 3В1 — «пониженный потенциал — умеренный риск». Это самый распространенный рейтинг среди регионов России наряду со Ставропольским краем к нему относятся Ленинградская, Волгоградская, Калининградская, Саратовская, Владимирская и другие области (всего 31 регион). Для сравнения рейтинг 1А- «максимальный потенциал — минимальный риск» имеют Московская область, г. Санкт – Петербург и Краснодарский край.[2]

Рассмотрим второй компонент инвестиционной привлекательности Ставропольского края – инвестиционный риск (таблица 2).

Инвестиционным риском региона называется вероятность потери инвестиций или дохода от них. Интегральный инвестиционный риск, складывается в свою очередь из социального, экономического, финансового, криминального, экологического и управленческого рисков. [3]

Анализируя инвестиционный риск в Ставропольском крае, можно сделать следующие выводы: за последние два года инвестиционный риск снизился с 32 в 2014 г. до 25 в 2015 г. Положительная динамика отразилась в

значительном снижении экономического риска (на 7 пунктов), а так же в небольшом - социального, финансового и экологического. Необходимо отметить ухудшение криминального и управленческого рисков по сравнению с 2014 годом, что означает снижение развитости системы управления в регионе, наличие криминальной напряженности.[2]

Таблица 2. Динамика рейтинга инвестиционного риска Ставропольского края по данным национального рейтингового агентства «Эксперт РА» в 2014-2015 гг.

Год	2014	2015
Ранг риска	32	25
Средневзвешенный индекс риска (Россия=1)	0,242	0,231
Социальный	32	27
Экономический	14	7
Финансовый	22	20
Криминальный	79	81
Экологический	19	18
Управленческий	50	54

Инвестиционный риск не позволяет полностью реализовать инвестиционный потенциал, из-за наличия в регионе негативных условий, не позволяющих инвесторам получить свою выгоду. Таким образом, инвестиционный риск и инвестиционный потенциал образует инвестиционный климат региона, который напрямую зависит от успешности проведения инвестиционной политики региона. Под инвестиционной политикой понимается совокупность мер организационного и экономического воздействия органов управления, направленных на создание оптимальных условий для вложения инвестиций [3].

Ставропольский край имеет выгодное географическое положение, обладает комплексом уникальных природно-климатических ресурсов. Промышленный комплекс Ставрополья насчитывает свыше 400 крупных и средних предприятий. Он обеспечивает четверть валового регионального продукта, 77% экспорта СКФО [4].

В Ставропольском крае высоко развиты машиностроение, химическая, электротехническая, нефтедобывающая и стекольная промышленность. Экономика Ставропольского края в значительной степени диверсифицирована. Минерально-сырьевой потенциал извлекаемых запасов и прогнозных ресурсов полезных ископаемых в Ставропольском крае составляет более 40 млрд. евро[4].

Курорты и туризм – одна из наиболее инвестиционно привлекательных сфер экономики Ставропольского края. Правительство Ставропольского

края намерено к 2020 году увеличить емкость санаторно-курортного комплекса Кавказских Минеральных Вод в два раза [5].

На основе вышесказанного, можно сделать следующие выводы о необходимости принятия определенных мер по повышению инвестиционной привлекательности Ставропольского края путем повышения инвестиционного потенциала и понижения инвестиционного риска.

Это можно достигнуть путем:

- совершенствования действующих нормативных правовых актов Ставропольского края, которые затрагивают вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, инвесторов и инвестиционной деятельности в Ставропольском крае;
- участия муниципальных образований Ставропольского края в государственно-частном партнерстве;
- развития международного партнерства Ставропольского края в сфере привлечения инвестиций;
- создания высокого уровня имиджа края в глазах потенциальных инвесторов.

Таким образом, реализовать потенциал края может только инвестиционная политика, в которой будут учтены и использованы в нужном направлении особенности региональных инвестиционных процессов.

Список литературы

1. Мордвинцев А.И. Анализ совершенствования инвестиционного регионального климата. // Региональная экономика. — 2014. — № 8. — С. 44—53.
2. Инвестиционный рейтинг регионов Российской Федерации. [Электронный ресурс] — режим доступа. — URL: <http://raexpert.ru/ratings/> (дата обращения: 18.02.2016).
3. Асаул А.Н., Пасяда Н.И. Инвестиционная привлекательность региона. - СПб.СПбГАСУ. -2014. - 120 с.
4. Инвестиционная стратегия Ставропольского края до 2020 года. [Электронный ресурс] — режим доступа. — URL: <http://portal.stavinvest.ru/media/>(дата обращения: 18.02.2016).
5. Проблемы и перспективы управления развитием сферы рекреации и туризма в СКФО. Научное издание. – Пятигорск: ФГАОУ ВПО «СКФУ», филиал в г. Пятигорске, 2014. – 216 с.

УДК 338

АСАУЛЕНКО ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

Россия, Москва, Государственный университет управления
dgonan@mail.ru

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Статья освещает базовые подходы к стимулированию инновационной деятельности железнодорожного транспорта, использование которых позволит обеспечить рост деловой активности хозяйствующих субъектов, а также повысить эффективность их производственно-хозяйственной деятельности.

В статье делается акцент на необходимость изменения действующих подходов к стимулированию инновационной деятельности железнодорожного транспорта и предлагается комплекс мер для достижения необходимого результата.

Ключевые слова. Инновации, стимулирование инновационного развития, инновационный механизм, инновационные меры.

Стратегической целью Российской Федерации на предстоящий период остается переход экономики на инновационный путь развития. Для достижения указанной цели необходимо обеспечить рост деловой активности промышленности, что требует ускорения и расширения товарооборота при обеспечении безопасности и надежности доставки грузов и пассажиров. В связи с этим состояние транспортной системы имеет для Российской Федерации исключительно важное значение, поскольку наряду с другими инфраструктурными отраслями она формирует базовые условия функционирования экономики и процессов в ней. В Российской Федерации железнодорожный транспорт играет ключевую роль вследствие географических особенностей страны являясь, важнейшим фактором, обеспечивающим территориальную целостность и предоставляющим возможность для развития регионов.

В ближайшее десятилетия российский железнодорожный транспорт должен осуществить кардинальные изменения всех основных технологических и бизнес-процессов на основе внедрения нового подвижного состава, эффективных объектов технологической инфраструктуры, интеллектуальных систем управления перевозочным процессом и других технологических и организационных инноваций.

Цель указанных изменений заключается в обеспечении роста эффективности и повышении инвестиционной привлекательности предприятий железнодорожного транспорта.

Тем не менее, сохраняются внутренние и внешние проблемы, затрудняющие функционирование и инновационное развитие предприятий железнодорожного транспорта. К внешним проблемам относятся политиче-

ская нестабильность и ограничение возможностей бюджетного финансирования развития инфраструктуры железнодорожного транспорта. Внутренними ограничениями инновационной деятельности на предприятиях железнодорожного транспорта выступают структурные преобразования, связанные с усилением централизации, выделением бизнес-блоков по основным видам деятельности и консолидация функций на общекорпоративном уровне. Это порождает межфункциональные конфликты и противопоставление интересов инженерных и экономических служб в процессе инновационной деятельности.

Учитывая вышеуказанные проблемы, перехода на инновационное развитие российского железнодорожного транспорта является актуальным.

При этом проблема стимулирования инновационной деятельности железнодорожного транспорта пока остается малоизученной областью в отечественной и зарубежной научной литературе.

В рамках функционирования железнодорожной отрасли в мире в настоящее время ведущая роль принадлежит государству. Потребность в стимулировании инновационной деятельности на государственном уровне объясняется, по мнению автора, следующими причинами:

- рынок самостоятельно не может обеспечить непрерывное функционирование инновационной деятельности и создать необходимые для этого условия (необходимо ресурсное обеспечение);
- повышение затрат для осуществления инновационной деятельности, что делает невозможным для многих компаний-производителей осуществлять инновационную деятельность;
- необходимость составления долгосрочных прогнозов, обуславливающих выбор областей, способов и времени ведения инновационной деятельности;
- необходимость кооперации и взаимодействия различных субъектов инновационной деятельности с помощью внедрения различных программ и проектов (в этом случае государство выступает координатором в процессе инновационной деятельности).

Существующий подход основывается на том, что государство определяет приоритеты стратегического развития организаций железнодорожного транспорта исходя из социально-экономических интересов, складывающейся экономической конъюнктуры на рынке и потребностей смежных отраслей в наличии эффективной транспортной системы.

В дальнейшем, названные приоритеты инновационного развития реализуются посредством разработки и реализации инновационной политики и формирования соответствующей организационно-нормативной и экономической среды.

В итоге, на уровне государства формируются подход основывающийся на следующих принципах: единство научно-исследовательской и инновационной деятельности, защита интеллектуальной собственности, взаимосвязь инновационной деятельности и образования, стимулирование

конкуренции в научно-исследовательской сфере, стимулирование внедрения инновационных разработок в практическую деятельность, международное сотрудничество.

Основным и базовым недостатком указанного подхода, по мнению автора, является то, что в цепочке «Государство – Наука – Бизнес – Государство», отсутствует комплекс мер направленных на:

- формирование подходов к повышению инвестиционной привлекательности железнодорожного транспорта;
- переход к экономически обоснованным стимулирующим тарифам, инновационного развития железнодорожного транспорта;
- разработку мер по стимулированию грузо- и пассажиропотоков на железнодорожном транспорте в неравных конкурентных условиях по сравнению с другими видами транспорта.

Государство, как правило, не располагает достаточными средствами для финансирования стадий практического внедрения инноваций, поэтому предоставление коммерческим структурам возможности использования в своем бизнесе данных инновационных разработок оправдано.

Крайне редко учитывается специфическая особенность железнодорожного транспорта, которая влияет на его инновационную деятельность и которая заключается в том, что железные дороги являются обслуживающей отраслью, в которой крайне редко возникают продуктовые инновации. Кроме того железнодорожный транспорт в высокой степени зависит от экономической конъюнктуры. В тоже время железнодорожный транспорт выступает потребителем инноваций в других отраслях, которые выступают поставщиками инноваций для транспортных предприятий. Вследствие высокой стоимости основных производственных фондов, предприятия железнодорожного транспорта имеют более высокие экономические риски при модернизации основных средств.

В этой связи, решение указанной задачи возможно на основе разработки подхода к стимулированию инновационной деятельности под которым понимается организационные и экономические меры в отношении организаций железнодорожного транспорта со стороны органов государственного управления, в отличие от мотивации, которая рассматривает социальные аспекты принятия решений и базируется на факторах формирующих интересы хозяйствующих субъектов.

Научно-методические и практические рекомендации по совершенствованию подхода к стимулированию инновационной деятельности железнодорожного транспорта, заключаются в следующем.

1. Необходимо изменить подходы к государственной целевой программе рынка железнодорожных перевозок, с целью создание экономических стимулов для всех хозяйствующих субъектов на переориентацию промышленности с сырьевого экспорта на производство продукции с высокой добавленной стоимостью внутри страны.

2. Применить проектный подход – создать единый аналитический центр – Проектный офис по координации, контролю, мониторингу и реализации политики в области инновационной деятельности железнодорожного транспорта при Совете при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России.

3. Усилить координацию между транспортно-логистическими компаниями ЕАЭС через взаимодействие (создание совместных предприятий) в объединение транспортных активов с целью увеличения вклада в ВВП стран-участников проекта и грузооборота.

Дополнительно отмечаем, что по оценкам Центра экономического развития, устойчивое развитие российской экономики возможно лишь при уровне инвестиций в основной капитал порядка 28-30% от ВВП, в то время как данный показатель в целом по стране составляет лишь 18 %, а для железнодорожного транспорта в 2015 году отношение инвестиций в основной капитал к объему отгруженной продукции составляло всего лишь 12%, а к валовой выручке – 8%.

Учитывая изложенное, вышеуказанный подход определяют политику инновационного стимулирования на уровне отрасли, позволяя сформировать подходы к стимулированию инновационной деятельности для развития и поддержания устойчивого функционирования железнодорожного транспорта.

Список литературы

1. Баранчев В.П., Гунин В.Н. Управление инновациями. – М.: Изд-во «ИНФРА-М», 2009. – С. 58-64.
2. Быковский В.В., Минько Л.В. Организация и финансирование инноваций: Учебное пос. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – С. 97-102.
3. Терёшиной Н.П., Лapidус Б.М. Экономика железнодорожного транспорта. -Учеб. для вузов ж.-д. транспорта – М.: УМЦ ЖДТ, 2008.
4. Асауленко Е.В. Институциональные механизмы инновационного развития естественных монополий (на примере железнодорожной отрасли): Вестник Университета (ГУУ). – 2013 г. - № 21. – С. 12-20.
5. Асауленко Е.В. Механизм инновационной деятельности естественных монополий (на примере железнодорожной отрасли): Научно-практический журнал МИР. – 2014. - №1(17). – С. 72-76.
6. Асауленко Е.В. Создание системы мониторинга инновационной деятельности естественной монополии: Научно-практический журнал МИР. – 2015. - №2 (21). – С. 61-69.
7. Затонская С.К., Терешин А.А. Экономический журнал. – 2010. - №7 (2010). – С. 56-61.
8. Суворинов А.В. О развитии инновационной деятельности в регионах России // Инновации. – 2011. – № 6. – С. 50-58.

УДК. 330

БАЙРАМУКОВА ФАРИДА ОСМАНОВНА

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
Северо-Кавказский федеральный университет в г. Пятигорске
faridush@inbox.ru

МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В статье рассматривается наиболее перспективный кластер в Карачаево-Черкесской республике - агропромышленный кластер. Так как второе место в структуре производства валового регионального продукта занимает сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, доля которого составляет 18,4 %.

Ключевые слова: кластеры, Карачаево-Черкесская республика, агропромышленный кластер.

Кластерный подход находит свою основу в трудах Маршалла и Шумпетера, можно сказать, что историческими основами кластерного подхода выступают, с одной стороны Маршалловский «индустриальный район» и экономика агломераций, а с другой стороны инновации Шумпетера, способствующие экономическому росту внутри региональных агломераций. Таким образом, в кластере одновременно реализуются две основные функции: 1) снижаются расходы за счет близкого соседства связанных фирм; 2) распространяются инновации от одной фирмы к другой, обеспечивая постоянный рост производительности в кластере в целом.

Кластер предполагает формирование единого профессионального поля общения, информационного пространства, распространения знаний. Эта информационная составляющая при достаточном уровне развития становится самостоятельной силой, которая уже сама в дальнейшем развивает кластер.

Известно, что кластеры заметно ускорили процесс развития тех стран, которые применили их принципы. К примеру, Финляндия смогла за последние 15 лет выйти в мировые лидеры по конкурентоспособности и превратиться в телекоммуникационную супердержаву. В наиболее развитых странах сегодня концепция отраслевых кластеров используется как ключевой элемент при разработке стратегий экономического развития на различных уровнях [1].

Отметим что в России партнерству между государством и бизнесом в настоящее время уделяется довольно большое внимание со стороны органов власти, в то же время реализация кластерных стратегий развития пока не получила большого распространения. Так же немаловажным фактом является то, что в России развитие кластеров сталкивается с серьезными препятствиями исторического характера, так как большая часть российской экономики создавалась вне рынка, то и нельзя говорить о естествен-

ных кластерах, которые появляются в силу исторических причин описанных Майклом Портером.

Тем не менее, кластерная форма очень перспективна, ее развитие способно серьезно улучшить конкурентоспособность и эффективность экономик регионов России, следовательно, можно говорить и о необходимости включения кластеров в проекты регионального промышленного развития.

Главное отличие российских кластеров от западных аналогов заключается в отсутствии механизма взаимодействия в условиях растущей конкуренции и четкого распределения интересов среди его участников.

Функционирование и развитие кластеров в регионе создает условия для роста конкурентоспособности предпринимательской среды за счет возможности организации эффективного взаимодействия предприятий, организаций, близкого расположения, снижения транспортных издержек, обеспечения открытого доступа к новым идеям, представления дополнительных видов услуг за счет развития инновационной инфраструктуры, внутренней и внешней кооперации со смежными организациями.

На основе вышесказанного, можно утверждать, что именно кластерная политика инновационного развития является главнейшей стратегией регионального инновационного развития в условиях модернизации российской экономики. В свою очередь, кластер представляет собой некую региональную инновационную систему, в основе которой лежат элементы, проектирующие, производящие, реализацию инноваций (рис. 1).

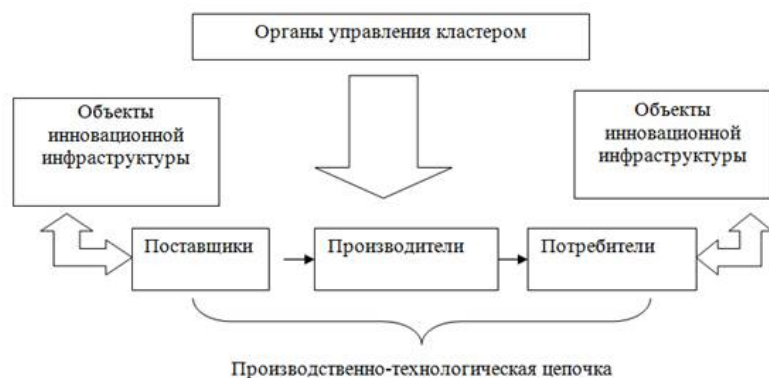


Рисунок 1. Типовая схема инновационного кластера

Таким образом, кластер — это гибкая сетевая структура, объединяющая предприятия и организации в процессе инновационной деятельности на базе территориально сосредоточенного контура производителей инновационных продуктов, поставщиков ресурсов, реализующих единую технологическую цепочку в границах связанных отраслей[2].

Наиболее перспективным кластером в Карачаево-Черкесской республике на наш взгляд является агропромышленный кластер. Так как второе место в структуре производства валового регионального продукта занимает сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, доля которого составляет 18,4 %.

В агропромышленный сектор экономики республики вовлечено порядка 60 предприятий, более трех тысяч крестьянско фермерских хозяйств, и более 80 тысяч личных хозяйств населения.

В 2014 году, по сравнению с 2013 годом, в составе зерновых и зернобобовых культур почти вдвое увеличился валовой сбор кукурузы на зерно (на 95,9%), пшеницы (озимой и яровой) — в 1,9 раза, овса — в 1,6 раза.

Данные положительные результаты в отрасли растениеводства явились результатом оказываемой всесторонней государственной поддержки, позволяющей осуществлять производство на основе внедрения новых технологий и техники, внесения научно-обоснованного количества минеральных удобрений, использования высокопродуктивных сортов семян.

Развитие отрасли животноводства не только обеспечивает сбалансированность сельскохозяйственного производства, но и формирует в значительном объеме сектор рынка сбыта зерна. В животноводстве отмечается рост производства молока на 1,1%, производства скота и птицы на 0,4%.

Весомый вклад в развитие животноводства по увеличению поголовья КРС внесли Хабезский район и г.Карачаевск (рост на 24,8% и 11,9% соответственно); по производству мяса (скота и птицы в живом весе) — хозяйства Прикубанского и Карачаевского районов (118,1 и 110,0% соответственно); по производству молока — хозяйства Урупского и Хабезского районов (153,7 и 135,9%).

Выделение из федерального бюджета средств в рамках ведомственных целевых программ в размере 76,3 млн. рублей на развитие мясного скотоводства, 48,3 млн. рублей на развитие молочного скотоводства и 25,2 млн. рублей на развитие кролиководства, позволило эффективно реализовать мероприятия программ по развитию мясного и молочного скотоводства. Как результат сельскохозяйственные товаропроизводители республики смогли приобрести 2 тыс. голов нетелей мясного направления и 1 тыс. голов крупного рогатого скота молочного направления.

Агропромышленная отрасль Карачаево-Черкесской республики представлена несколькими предприятиями малого бизнеса и большой численностью предприятий малых форм хозяйствования и личных подсобных хозяйств[3].

Основной целью развития отрасли является расширение объемов сельхозпроизводства, развитие сети предприятий, занимающихся сельхозпереработкой и сбытом, дальнейшее развитие личных подсобных хозяйств и малых форм хозяйствования, вытеснение с рынка сбыта района привозной продукции, ее замена на продукцию собственного производства.

Развитие отрасли в целом рекомендуется осуществлять с применением кластерных организационных технологий.

Агропромышленный кластер Карачаево-Черкесской республики объединит существующие сельскохозяйственные организации (сельскохозяйственные производственно-сбытовые кооперативы, крестьянско-фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства) и предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности (которые необходимо создать в будущем). Данный кластер интегрируется с торговлей, построен по принципу общности рынка ресурсов, поставщиков и потребителей [4].

Конечной продукцией агропромышленной отрасли является продукция с высокой добавленной стоимостью: сыры, колбасные изделия, мясные деликатесные изделия и прочие продукты питания. Эти виды продукции традиционно пользуются высоким спросом со стороны населения. Ввиду отсутствия перерабатывающих предприятий на территории Карачаево-Черкесской республики, спрос населения удовлетворяется продукцией производителей соседних территорий и областей. Вместе с тем, основной проблемой сельхозпроизводителей Карачаево-Черкесской республики является невостребованность произведенной продукции [5].

Таким образом, перспективы дальнейшего развития отрасли напрямую зависят от уровня развития на территории сети малых перерабатывающих предприятий.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 06.03.2013 № 188 (ред. от 15.07.2013) «Об утверждении Правил распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития пилотных инновационных территориальных кластеров» [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=149579> (дата обращения 01.05.2014).

2. Портер М. Конкуренция.: Пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.

3. Русинова О.С. Влияние развития агропромышленного комплекса на социально-экономическое положение сельских территорий аграрного региона //Journal of Economic Regulation. 2010. Т. 1. № 4. С. 72-81.

4. Штапова И.С., Русинова О.С. Оценка рыночного потенциала промышленных предприятий в рамках существующей отраслевой структуры // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2 (52-2). С. 576-581.

5. Обзор инновационных кластеров в иностранных государствах //Минэкономразвития России. май 2011 г. — 503 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/about/structure/depsvod/doc20110531_04 (дата обращения 14.01.2014).

УДК 658.14

**БАЛКАТОВА МАДИНА ЖОЛОМАНОВНА,
КОВШОВА ТАТЬЯНА ПЕТРОВНА**

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева,
г.Петропавловск, Казахстан
balkatovam@gmail.com, tanya_timoshina@mail.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ РЫНКА С ЗАДАНЫМ УРОВНЕМ ЗНАЧИМОСТИ

На основе имеющихся данных, с применением количественных методов, определено, очевидны ли изменения доли рынка фирм, занимающихся прокатом автомобилей, с 5% уровнем значимости.

Ключевые слова: количественные методы, доля рынка, 5% уровень значимости.

Обратимся к данным о количестве взятых в прокат автомобилей (случайная выборка), принадлежащих одной из перечисленных фирм в 2013, 2014 и 2015 годах. Рассмотрим, очевидны ли изменения доли рынка фирм, занимающихся прокатом автомобилей, применив 5% уровень значимости. Табулируем данные в виде таблиц сопряжений. Результаты первоначальной табуляции (таблица 1).

Таблица 1

	Hertz	Avis	National	Budget	Прочие	СУММА
2013	30	25	20	14	6	95
2014	29	23	18	20	9	99
2015	32	30	15	21	7	105
СУММА	91	78	53	55	22	299

Таблица 1 содержит наблюдаемые частоты, которые сравниваются с ожидаемыми (теоретическими) частотами (табл. 4), вытекающими из принимаемой гипотезы об отсутствии связи между переменными (нулевая гипотеза). Первоначальные процентные данные (деление на 299) (табл. 2).

Таблица 2

	Hertz	Avis	National	Budget	Прочие	СУММА
2013	10%	8%	7%	5%	2%	32%
2014	10%	8%	6%	7%	3%	33%
2015	11%	10%	5%	7%	2%	35%
СУММА	30%	26%	18%	18%	7%	100%

Проценты по колонкам (табл. 3).

Таблица 3

	Hertz	Avis	National	Budget	Прочие	СУММА
2013	33%	32%	38%	25%	27%	32%
2014	32%	29%	34%	36%	41%	33%
2015	35%	38%	28%	38%	32%	35%
СУММА	100%	100%	100%	100%	100%	

Рассчитаем ожидаемые частоты, пользуясь таблицей частот (Ширяев А.Н. [3]:

$$\text{Ожидаемая частота для ячейки} = \frac{\text{Сумма для столбца умноженная на сумму ряда}}{\text{Общая сумма}}$$

Ожидаемая частота для ячейки (табл. 4).

Таблица 4

	Hertz	Avis	National	Budget	Прочие	СУММА
2013	28,913	24,783	16,839	17,475	6,990	95,000
2014	30,130	25,826	17,548	18,211	7,284	99,000
2015	31,957	27,391	18,612	19,314	7,726	105,000
СУММА	91,000	78,000	53,000	55,000	22,000	299,000

Величина отличия наблюдаемых частот от ожидаемых выражается с помощью величины χ^2 - квадрат [2].

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^n \frac{(f_{ni} - f_{ca})^2}{f_{ca}}$$

f_{ni} - наблюдаемая частота в ячейке i ;

f_{ca} - ожидаемая частота в ячейке i ;

n - число ячеек матрицы.

Последняя сравнивается с её табличным значением для выбранного уровня значимости. Мы рассматриваем 5% уровень значимости [1].

χ^2 -квадрат для ячейки (табл. 5):

Таблица 5

	Hertz	Avis	National	Budget	Прочие	СУММА
2013	0,041	0,002	0,593	0,691	0,140	1,467
2014	0,001	0,026	0,342	0,974	0,226	1,569
2015	0,000	0,248	0,701	0,147	0,068	1,165
СУММА	0,041	0,277	1,637	1,812	0,435	4,201

Из таблицы критических значений χ^2 вытекает, что для степени свободы, равной в нашем примере 1, и уровня значимости $\alpha = 0,05$ критическое значение $\chi^2 = 3,841$.

Из таблицы 5 $\chi^2 = 4,201$ – расчётное значение больше, чем 3,841 – критическое значение. Это говорит о наличии статистически значимой связи между годом и количеством автомобилей по фирмам, занимающимся прокатом автомобилей, причем не только для данной выборки, но и совокупности в целом. Проценты по рядам (табл. 6).

Таблица 6

Год	Hertz	Avis	National	Budget	Прочие	СУММА
2013	31,58%	26,32%	21,05%	14,74%	6,32%	100,00%
2014	29,29%	23,23%	18,18%	20,20%	9,09%	100,00%
2015	30,48%	28,57%	14,29%	20,00%	6,67%	100,00%
СУММА	30,43%	26,09%	17,73%	18,39%	7,36%	100,00%
ВЫВОД:	Лидер	2 место	3 место уступил в 2014 г	3 место держит с 2014 г.	Аутсайдеры	

Из таблицы 6 видно, что главная связь заключается в том, что Hertz – это лидер по доле рынка на протяжении трёх лет, на втором месте Avis, National уступил третье место в 2014 г Budget, а Budget держит третье место с 2014 г.

Список литературы

1. Большев Л.Н., Смирнов Н.В. Таблицы математической статистики. Москва: Наука, 1983, с. 289.
2. Корнилов И.А. Основы страховой математики. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2004, с. 107.
3. Ширяев А.Н. Вероятность. Москва: МЦМНО, 2004, с. 72.
1. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
2. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
3. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
4. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
5. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.
6. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.
7. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.

УДК 338.012

**БАРАМЫКИНА МАРИЯ ВИКТОРОВНА
КОРОБКОВА ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА**Россия, Самарский государственный технический университет
baramykina@list.ru**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО
И МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСОВ**

Развитие предприятий машиностроительного и металлургического комплексов - одна из главных проблем российской экономики. Постоянное давление внешней среды делает необходимым, в первую очередь, нормальную организацию производства. Задача руководителя - поддержание, развитие и совершенствование методов управления производством.

Ключевые слова: Менеджмент, металлургия, машиностроение, развитие, производственный потенциал

В связи с процессами глобализации развитие промышленно-производственного потенциала России – одна из важных проблем экономики нашей страны. Производственный потенциал предприятия – это реальная возможность предприятия создавать и производить конкурентоспособную продукцию при наличии и рациональном использовании всех взаимосвязанных факторов производства, достигать устойчивого развития и стратегических целей в условиях динамично развивающейся внешней среды. Производственный потенциал предприятия является сложной динамичной системой взаимодействия фондового, трудового, инвестиционного, инновационного, информационного потенциалов, определяющих возможности и границы функционирования предприятия в нестабильной рыночной среде [3, 4]. Задача прогнозирования величины ППП и оценка его уровня использования представляется особенно актуальной для России в сложившихся условиях перехода на импортозамещение. Оценка и прогноз уровня использования производственного потенциала предприятия имеют важное, самостоятельное значение в общей системе стратегического управления предприятием. Они позволяют принимать объективные управленческие решения, направленные на максимизацию рыночной стоимости предприятия, регулировать уровень использования производственных мощностей, исходя из текущих условий рынка.

Любая организация – это единство управляемой и управляющей систем. В силу особенностей русского менталитета интеграция западной модели управления организацией малоэффективна.

Опуская сравнительную характеристику российского и западного менеджмента, отметим, что главное отличие заключается в подходе к определению «идеального» управляющего. На западе, например, ориентиром являются знания будущих менеджеров в области управления людьми и

решения различных нестандартных ситуаций. У нас же, наоборот, считается, что будущий управленец должен обладать знаниями из разных областей.

Рассмотрим более подробно связь между управлением на промышленном предприятии и производством на примере металлургического комплекса.

Предприятия металлургического комплекса (как и многие другие) сильно зависят от изменения окружающей (внешней) среды. Давление внешней среды на разных этапах развития предприятий металлургического комплекса в последние годы было различным, и развивались они в этой связи по-разному. В связи с этим управлению предприятиями металлургического комплекса свойственна высокая степень централизации (отсутствие распределения руководства). Руководство полагало, что такие подходы дают большую степень защищенности от воздействия внешней среды [1]. В настоящее время предприятия металлургического комплекса нуждаются в переходе от иерархического именно к корпоративному управлению.

Сложившиеся традиционные формы управления предполагают управление организацией на уровне «безупречного стандарта»: выполнение норм производства, выдержка стандартных цифр, значений, решение проблем традиционно, по установленным алгоритмам и т.д. Но современные требования вынуждают уйти от такой модели управления. Предполагается рассматривать работу менеджера не как управление производством, а как управление бизнесом: в этом случае нацеленность не на поддержание производства, а на получение большей прибыли приведет к формированию индивидуальных, творческих, нестандартных решений.

Еще одна серьезная проблема -компетентность руководителей предприятий в вопросах собственно управления, проблема «качества» управленцев. В последние годы эта специальность появилась в российских вузах, но мало профессионалов, имеющих опыт управления в действительных условиях рыночной экономики. Хорошо известно, что овладеть знаниями в области управления невозможно без получения практических навыков. Естественно, что у основной части выпускников этой специальности жизненный опыт незначителен, а управленческий еще меньше. Особенностью отрасли является и недостаток квалифицированных кадров. Повышение средней заработной платы с 75,7% от среднего по промышленности уровня в 2000 г. до 82,7% в 2005 г. не повлияло на привлекательность отрасли на рынке труда[2].

Еще одна из проблем, с которой может столкнуться предприятие – неподготовленность к изменениям и нововведениям и, вследствие этого, неспособность сотрудников сохранять динамику работы. При правильном подходе руководства к этой проблеме она может быть легко устранена (обучение сотрудников, мотивация, обратная связь, сплочение коллектива).

Таким образом, можно выделить несколько основных и особо важных проблем современного менеджмента в России, препятствующих успешному развитию менеджмента на металлургических (машиностроительных) предприятиях:

- Высокая степень централизации управленческой деятельности;
- Нацеленность на поддержание производства, а не на получение прибыли;
- Исключение руководителем себя из деятельности по созданию и поддержанию работоспособности;
- Неверное распределение ответственности;
- Проблема, связанная с механизмом глобализации (проблема износа основных производственных фондов).

Управление металлургическим и машиностроительным производством требует множества изменений. Современные условия экономического развития страны требуют не только создания, но и дальнейшего развития механизма повышения эффективности организации производственных систем. Источник развития и экономического роста - инновации, которые уже обеспечили высокую динамичность развития промышленности последние десятилетия. Но некоторые принципиальные противоречия новых методов и систем управления старым, неподготовленность к нововведениям и отсутствие четкой стратегии управления производственным потенциалом, отвечающей всем требованиям современного менеджмента, не способствуют адаптации предприятий к динамичной внешней (конкурентной) среде, что является их главным предназначением.

Список литературы

1. Авраменко Е. С. Лидерство: российский контекст / Е. С. Авраменко // Известия Уральского государственного университета. Сер. 3, Общественные науки. — 2010. — N 2 (77). — С. 50-74.
2. Борисов В. Машиностроительный комплекс: посткризисное развитие / В. Борисов. // Экономист, 2001. №12. С. 31-33.
3. Воронцова Е.В. Стратегическое управление как инструмент повышения устойчивости предприятия: монография. / Е.В. Воронцова, Ю.Ю. Коробкова, Л.Р. Туктарова. Самара: НОУ ВПО «Самарский институт – Высшая школа приватизации и предпринимательства», 2012. – 106 с. – ISBN 978-5-4259-0164-4
4. Коробкова Ю.Ю. Стратегическое развитие производственного потенциала предприятий машиностроения: монография. / Ю.Ю. Коробкова. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», Москва, 2011. – 146 с. – SBN 978-5-394-01499-4

УДК 338.24

**БАШКАРЕВА ЮЛИЯ ИГОРЕВНА,
АНТИПОВА ЕЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА**

Россия, г. Орел, ОГУ им. И. С. Тургенева
julia5709@mail.ru, ea_antipova@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ И РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ

Данная статья посвящена изучению экономической сферы предприятия с позиции стратегического маркетинга и бизнес-информатики как науки. В ней описано применение информационных и коммуникационных знаний в бизнесе, а также меры, направленные на решение проблем в области системы управления, управления эффективностью бизнеса, нерационального распределения рабочих процессов, IT-сервисов и сервисного обслуживания.

Ключевые слова: стратегический маркетинг, бизнес-информатика, бизнес, конкурентноспособность.

Современный мир очень разнообразен и высокотехнологичен. По сравнению с предыдущими годами во много раз возросла скорость распространения технологического прогресса, т.е. выросла скорость инноваций, сократились сроки перехода от разработки к широкомасштабной коммерческой реализации, технологический процесс стал носить всеобщий характер.

Но наравне со всеми этими возможностями наибольший интерес может вызвать сфера бизнес-информатики, с точки зрения науки, занимающаяся проектированием, разработкой, применением информационных и коммуникационных знаний в бизнесе, опираясь на экономические, управленческие и информационные составляющие.

Концепция стратегического маркетинга в современных российских условиях становится популярным инструментом повышения конкурентоспособности бизнеса. Однако отсутствие долгосрочной практики рыночного управления у руководителей многих российских компаний приводит к недооценке ее роли в стратегической перспективе. Это требует усиления внимания к выявлению ее ключевых моментов и донесению их до широкого круга потребителей [1].

Ж. Ж. Ламбен признает: «В сущности, план стратегического маркетинга — это финансовый план, но обогащенный информацией об источниках и назначениях финансовых потоков. Фактически, он определяет всю экономическую активность фирмы и непосредственно влияет на остальные ее функции: НИОКР, производство, управление финансами» [2].

Концепция стратегического маркетинга образовалась на основе концепции «стратегического менеджмента», а менеджмент сам по себе предпола-

гает рациональное построение управленческого звена и создание максимально эффективного результата деятельности от организации [3].

Эта концепция наиболее развита на предприятиях, уделяющих большое внимание потребителю. Связано это с тем, что организации понимают потребности и желания клиентов и стараются создать продукцию отличного качества, что приводит к наибольшему удовлетворению спроса потребителя. Все это возможно, прежде всего, благодаря грамотно построенному стратегическому планированию, который включает в себя: миссию организации, цели, оценку и анализ внешней среды, управленческое исследование внутренних сильных и слабых сторон организации, изучение стратегических альтернатив.

Таковыми компаниями являются не только крупные корпорации, но и, например, сотовые операторы, туроператоры, потому что они умело совмещают стратегический маркетинг совместно с бизнес-информатикой.

Если же предприятие не удовлетворяет каким-либо критериям, то стоит провести анализ стратегических составляющих, которые в дальнейшем помогут в проектировании, разработке, применении информационных и коммуникационных знаний, необходимых для бизнеса.

В ходе анализа могут быть выявлены проблемы в области системы управления, управления эффективностью бизнеса, нерационального распределения рабочих процессов, ИТ-сервисов, сервисного обслуживания.

Для их решения необходимо эффективно распределить обязанности между персоналом с целью максимизации оптимального результата и сокращения временных издержек: сформировать высококвалифицированные управленческие кадры, постараться автоматизировать процессы, если предоставляется возможным, распределить функции между отделами или отдельными людьми внутри отдела, когда другие в это самое же время будут выполнять другую работу или смежную с ней, использовать более усовершенствованные программы для работы с созданием и обработкой информации.

Все эти меры позволят менее успешным предприятиям, занимающимся той или иной деятельностью, найти баланс между мерами, направленными на позиционирование на рынке и мерами, направленными на сферу бизнес-информатики. Если же менеджер, руководство и предприятие в целом правильно будут подходить к выполнению этих мер, то в итоге стратегические планы будут обеспечивать высокоэффективные результаты при их реализации.

Список литературы

1. Майер, С. В. Концепция стратегического маркетинга и понимание ее сущности в современных условиях. [Текст] / С. В. Майер // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2012. – №13. – С. 97-99.
2. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический маркетинг: науч. изд. / Ж. Ж. Ламбен. — СПб.: Питер, 20004. — 800 с.
3. Стратегический менеджмент и стратегический маркетинг: проблемы взаимосвязи и взаимопроникновения: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://studopedia.org/8-39529.html>

УДК 338.3

БОЕВА КРИСТИНА ГЕННАДЬЕВНА

Россия, Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Boeva024@mail.ru

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье представлено исследование подходов к обеспечению экономической безопасности, приведены основные стратегии экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, угрозы экономической безопасности, стратегии экономической безопасности.

Для эффективного управления предприятием важно использование современных научно-методологических подходов к оценке экономической безопасности и разработке стратегии ее обеспечения.

Алгоритм комплексного мониторинга угроз и оценки экономической безопасности предприятий представлен на рисунке 1.

Результатом проведения оценки экономической безопасности предприятия является выбор соответствующей стратегии обеспечения экономической безопасности.

Экономическая безопасность предприятия тесно связана с понятиями экономической зависимости и независимости, стабильности функционирования и антикризисного управления. Система безопасности предприятия по мнению Волковой Т.А., Ендовицкой А.В. «представляет собой систему взаимосвязанных элементов, обеспечивающих безопасность предприятия и достижение им целей деятельности» [1, с. 65]. Элементами такой системы являются объекты, субъекты, инструменты и стратегические действия по обеспечению безопасности. К объектам относятся виды деятельности предприятия; материальные, финансовые и трудовые ресурсы предприятия (развитие человеческого потенциала, управленческих и при этом, по мнению Серебряковой Н.А., Волковой С.А. «инвестиции в человеческий капитал являются неотъемлемой составляющей роста качества жизни населения» [2, с. 233]); организационная и производственная структура предприятия; рыночная инфраструктура. В качестве субъектов безопасности выступают должностные лица, подразделения, службы и учреждения, непосредственной задачей которых является обеспечение экономической безопасности. Инструменты системы безопасности представлены методами мониторинга и оценки угроз, а также видами управляющего воздействия и реагирования на различные отклонения. Стратегия экономической безопасности представляет собой систему инструментов, мер, решений и действий в области безопасности, которые обеспечивают благоприятные условия функционирования для достижения целей деятельности предприятия.

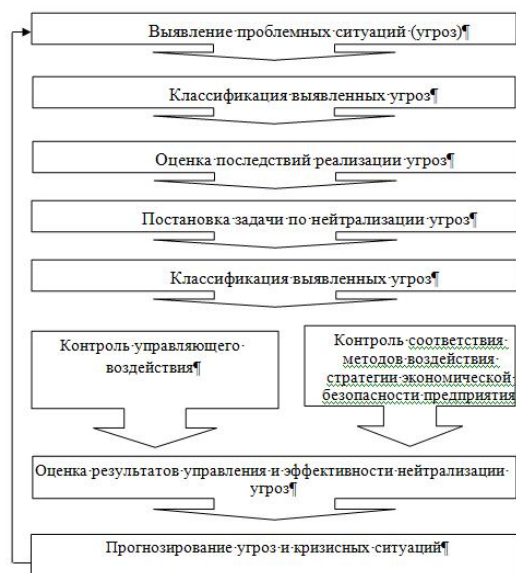


Рисунок 1 - Алгоритм комплексного мониторинга угроз и оценки экономической безопасности предприятий

Разработка и применение стратегии безопасности позволят предприятию выполнять план производства, повышать эффективность и обеспечивать непрерывность и устойчивость воспроизводственного процесса. Основные типы стратегий безопасности представлены в таблице 1.

Таблица 1—Типы стратегий экономической безопасности предприятия

Тип стратегии	Характеристика
Превентивная (анализ и прогнозирование угроз)	Организация работы по обеспечению благоприятных условий ведения хозяйственной деятельности (применяется в отношении минимальных угроз)
Активная (внезапное реагирование)	Действие по принципу «угроза – отражение», минимизация воздействия реально возникших угроз; вероятность нанесения ущерба (угрозы реальные)
Компенсационная (возмещение полученного ущерба)	Компенсационные и восстановительные мероприятия в условиях наступления рискованного события (угроза реализована)

Представленные стратегии могут быть использованы комплексно и применяться в зависимости от выявленных реальных и потенциальных угроз. Предпочтительными являются стратегии первого и второго типа. Стратегия возмещения нанесенного ущерба эффективна только в том случае, если ущерб восполним и может применяться в отношении угроз, которыми невозможно управлять (например, негативное макроэкономическое влияние). Вместе с тем, обратим внимание, что «современное развитие экономики, в первую очередь, связано с потребностью в новых научных знаниях...» [2, с.233], соответственно, кадровый состав предприятия, должен владеть соответствующими компетенциями, позволяющими эффективно обеспечивать безопасность предприятия.

Список литературы

1. Ендовицкая А.В., Волкова Т.А., Балиашвили Д.У Теоретико-методические подходы к определению сущности экономической безопасности предприятия и ее оценке // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 10 (58). С. 62-68. 4.
2. Серебрякова Н.А., Волкова С.А. Региональные компоненты обеспечения роста качества жизни населения (на примере Воронежской области) / Н.А. Серебрякова, С.А. Волкова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2015. № 1 (63). С. 229-235
2. Сенчагов В.К. Как обеспечить экономическую безопасность России // Российская Федерация сегодня. 2007. №6. С.35-41

БОРИСОВ ОЛЕГ АЛЕКСАНДРОВИЧ

научный руководитель ГЛАДИЛИН АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ

Россия, Ставропольский государственный аграрный университет

Oleg_1_9_9_3@mail.ru

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ СНИЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ С ПОМОЩЬЮ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПОРТФЕЛЯ

В данной статье рассматривается возможность снижения рисков с помощью диверсификации портфеля. Представлены такие методы как избежание, удержание, передача и снижение степени риска.

Ключевые слова: риск, диверсификация, портфель, инвестиционные риски, капитал.

Инвестиционные риски — это неотъемлемая часть любых видов вложений средств. Любая инвестиционная деятельность, возможно это вложения в ценные бумаги, покупка недвижимости, либо хранение средств на депозитном счете в банке, неотъемлемо связана с возможностью потери как первоначально вложенных средств, так и возможного дохода.

Согласно экономической терминологии, инвестиционный риск — это вероятность полной или частичной потери своих вложенных средств или не получения ожидаемого дохода.

В настоящее время существует достаточно большое количество методов снижения инвестиционных рисков. Основными из них являются избежание риска, удержание, передача, снижение степени риска. Метод избежания риска основан на отклонении инвестиционного проекта в случае обнаружения каких-либо рисков, сопровождающих его. Однако применение данного способа для инвестора в большинстве случаев является отказом от прибыли. Второй способ — удержание риска, это способ учета риска, при котором инвестор предполагает возможные потери, но готов возместить возможные убытки за счет собственных средств. Третий способ — передача риска — способ, при котором ответственность за возможные потери, а также дальнейшее их возмещение передается третьему лицу. В большинстве случаев в роли компенсатора выступает страховое агентство, иначе говоря, инвестор предварительно учитывает возможные риски и страхует их, выплачивая страховые взносы. Четвертый метод — снижение степени риска — сокращение вероятности и объема потерь. Существует еще достаточно много методов снижения инвестиционного риска, но мы рассмотрим поподробнее снижение степени риска. Для снижения степени риска применяются различные приемы, наиболее распространенными из которых являются: диверсификация рисков, их лимитирование, самострахование, страхование.

Проанализируем поподробнее метод диверсификации как метод снижения инвестиционных рисков. В целом, риски, связанные с формированием и управлением портфелем ценных бумаг, принято делить на две группы: первая из них это системные риски, то есть те риски, которые обусловлены факторами, влияющими на весь рынок в целом. К этой группе относится валютный риск, рыночный риск, риск процентных ставок, инфляционный риск, случайный риск. Снижение системных рисков невозможно путем диверсификации портфеля. Вторая группа — несистемные риски — это риски, присущие определенной компании или отрасли. К таким рискам относятся деловой, финансовый, операционный риски. Уровень перечисленных рисков может быть снижен до их минимально возможного значения путем диверсификации портфеля.

Итак, диверсификация — это способ уменьшения несистемных рисков в процессе инвестиционной деятельности за счет распределения средств между различными и несвязанными между собой объектами для инвестирования. Чем больше в портфеле независимых друг от друга активов, тем меньше диверсифицируемый риск.

В настоящее время выделяют несколько основных методов диверсификации: Первый метод заключается в распределении средств между разными областями деятельности, вложении средств в абсолютно разные активы, это так называемая видовая диверсификация. Вкладывая деньги в различные виды инвестиций, инвестор защищается от различных потрясений, так как возникшие проблемы в одной сфере не коснутся других и инвестиционный портфель будет защищен. В нестабильной экономиче-

ской и политической ситуации это особенно актуально. К примеру, смена налогового законодательства может негативно отразиться на субъектах традиционного бизнеса, поэтому инвестировать исключительно в бизнес рискованно. Для минимизации рисков портфеля инвестор должен вкладывать средства в несвязанные между собой сферы: бизнес, недвижимость, депозиты, ценные бумаги.

Следующий вид — инструментальная диверсификация. Это самый распространенный вид защиты вложений и страхования рисков. Инструментальная диверсификация инвестиционных рисков означает, что необходимо также разбивать инвестиции на разные финансовые инструменты в рамках одного актива. Как и в первом случае, возможные изменения инвестиционного климата могут вытеснить с рынка одни финансовые инструменты и, наоборот, существенно повысить доходность других. Например, производство может стать убыточным, а торговля или сфера услуг — наоборот, более привлекательным способом ведения бизнеса. Допустим, если инвестор решил положить свои средства на депозит в банке, необходимо половину положить на депозит до востребования, а вторую половину на срочный депозит, если решил вложиться в ценные бумаги необходимо так же приобрести как акции, так и облигации компании.

Третий метод, валютная диверсификация, подразумевает распределение имеющихся валютных средств между конвертируемыми валютами разных стран, например, инвестирование в банковские депозиты в национальной валюте и долларах США. В первую очередь валютная диверсификация инвестиционных рисков призвана защитить инвестора от возможных курсовых колебаний, падения курсов одних валют по отношению к другим. И речь здесь идет не только о рисках обесценивания национальной валюты, но и о важнейших мировых валютах: доллар и евро. К примеру, курс евро очень нестабилен, поэтому инвестиции только в евро могут, с учетом временного падения курса евро, принести инвестору убытки, даже если проект в целом прибыльный.

Институциональная диверсификация означает, что инвестировать даже в одинаковые активы и инструменты следует через различные финансовые институты. Этот метод диверсификации защищает инвестора от потери всего капитала в случае, если у одного из финансовых учреждений, посредством которого он осуществляет инвестирование, возникнут временные трудности или же оно будет признано банкротом. То есть если инвестор хочет вложить свои средства в долевые ценные бумаги, стоит приобрести акции разных компаний, при инвестировании средств в паем-счета стоит выбрать к примеру три разные площадки.

Пятый метод, транзитная диверсификация инвестиционных рисков, предполагает инвестирование в проекты с различными способами вывода средств. Об этом методе диверсификации рисков иногда забывают даже опытные инвесторы, тем не менее, он имеет очень важное значение. Дело в том, что если инвестиционный проект (или все проекты) предполагают

только один способ вывода прибыли и инвестиций, вкладывать в них очень рискованно, поскольку даже при стабильной работе проекта проблемы могут возникнуть с выводом средств. Типичным примером таких проблем может послужить возникшая не так давно ситуация с вебмани, когда счета компании были арестованы и огромное количество пользователей (среди которых немало инвесторов) не могли вывести свои же деньги.

Безусловно, как способ снижения инвестиционного риска диверсификация имеет ряд неоспоримых преимуществ. Во-первых, она позволяет снизить зависимость портфеля в целом от изменения цены определенной сферы, во-вторых, диверсификация помогает уменьшить и распределить риск, в-третьих, может быть хорошим маршрутом выхода из отрасли, находящейся на спаде, и, наконец, помогает повысить кредитоспособность компании.

Однако, как и любая другая стратегия, диверсификация имеет свои недостатки.

Во-первых, стратегия диверсификации — это стратегия высокого риска, обеспечивающая отдачу лишь в долгосрочном плане, так как в основном различие динамики цен лучше прослеживается на длинных периодах, и диверсификация больше снижает риски для долгосрочных инвестиций. Исходя из этого, можно сделать вывод, что применение диверсификации как метода снижения инвестиционного риска разумно только при долгосрочных вложениях.

Во-вторых, включение в портфель новой деятельности может потребовать определенных навыков, которых может не быть у инвестора.

В-третьих, стратегия требует значительных резервов денежных средств, для покупки различных финансовых инструментов.

Другой недостаток диверсификации рисков — распыление капитала. Работа с несколькими инструментами влечет рост издержек на комиссионные. При малом размере капитала это может существенно повлиять на прибыль. Очень важно и то, что внимание управляющего диверсифицированным портфелем рассеивается — приходится следить за поведением многих инструментов. Поэтому целесообразность диверсификации возрастает с ростом размера капитала и планируемого срока инвестиций, и снижается при активном управлении.

Подводя итог всему вышесказанному можно сделать вывод, что при грамотном подходе стратегия диверсификации поможет инвестору сократить несистемный риск до минимально возможного значения, а также не только сохранить свой капитал, но и преумножить его.

Список литературы

1. Найденков В. И. Инвестиции: Учебник. — М.: РИОР, Инфра-М, 2010
2. Шапкин А. С., Шапкин В. А. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций: Учебник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», — 880 с., 2005
3. Шевченко И. В., Крюченко Н. Н. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ Издательство «Академия Естествознания», 2015 год

БУКРЕЕВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА

МОСКАЛЕВА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА

Россия, г.Курск, Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
anechka.bukreeva1997@yandex.ru

О ВАЖНОСТИ И НЕОБХОДИМОСТИ ПРОФЕССИИ «МЕНЕДЖЕР»

В статье рассказывается о важности профессии менеджера, о востребованности ее на предприятиях, о требованиях, которые предъявляет работодатель к будущим сотрудникам-менеджерам.

Ключевые слова: профессия, менеджмент, требования, популярность, управление, управленец

Профессия менеджера является одной из наиболее востребованных в настоящее время. По статистике, приведенной газетой «Комсомольская правда» данный вид деятельности занимает третье место в рейтинге популярности.¹ (Таблица 1)

Таблица 1. Востребованность профессий по итогам 2014 года

Место в рейтинге	Название профессии
1	Юрист
2	Экономист
3	Менеджер
4	Психолог
5	Инженер
6	Врач
7	Программист

В связи с нарастающей популярностью данной профессии, появляется необходимость создания условий приема на работу. В настоящее время работодатель может предъявить определенные требования к работнику и при этом наблюдать неизменное желание получить вакансию.

Какие же основные требования предъявляют будущим сотрудникам?

Наличие высшего образования. Это условие было и остается одним из важнейших пунктов. Наличие диплома экономической специальности является своего рода гарантией для работодателя и доказывает, что работник получил должные знания и имеет представления о том, с чем придется столкнуться в дальнейшей работе.

Наличие теоретических знаний об экономических законах. Менеджер должен знать законы экономического развития; как протекают экономические процессы на отдельно взятом предприятии; как обеспечить контроль бюджета организации.

¹ Статья в газете «Комсомольская правда» от 11.12.2014 <http://www.kp.ru/guide/vostrebovannost-narynke-truda.html>

Умение анализировать. Часто только теоретических знаний недостаточно, тем более для работы в столь сложной и ответственной сфере. Именно поэтому работник должен уметь собрать всю имеющуюся информацию, проанализировать ее и сделать выводы. В этом помогает природная предрасположенность к анализ и наличие логического мышления.

Владение компьютером. Так как информационные технологии пронизывают все сферы нашей жизни, то экономика не является исключением. Умение работать с таблицами, создавать графики и презентации, а также работать с другими программами заметно облегчает работу управленца и упрощает операции по счету и анализу экономической деятельности предприятия.

Знание иностранных языков. Владение английским языком (так как именно он является международным языком) повысит шансы трудоустройства. Многие организации сотрудничают с иностранными компаниями. Чтобы вести переговоры, заключать контракты, обмениваться опытом, используется иностранный язык. Поэтому знание языка приветствуется для того, чтобы доходчиво объяснить ситуацию без посредников.

Знание права. Ежедневно в работе с документами менеджер сталкивается с правовыми нормами, которые он должен знать и соблюдать.

Уверенность в себе. Управленец должен излучать уверенность, чтобы вести за собой коллектив и вызывать доверие. Проявление этого лидерского качества возвышает менеджера в глазах персонала и повышает его авторитет. Таким образом, менеджер может рассчитывать на провал в своей профессиональной деятельности, если он не верит в то, что выполнит поставленные задачи.

Требовательность. Квалифицированный специалист стремится не только понравиться коллективу, но и повысить эффективность предприятия. А значит, он выдвигает особые требования к работникам, возлагает ответственность и распределяет обязанности.

Гибкость и тактичность. Искусство начальника проявляется не в том, чтобы навязать своё мнение, определить единственно верный путь развития предприятия, а в умении выслушать предложения, обсудить положительные и отрицательные стороны организации работы.

Креативность. Умение творчески подходить к ситуации действительно важно в данной профессии. Импровизация и оригинальный подход помогут найти правильное решение, а также выйти из затруднительного положения.

Обаяние. Наличие данного качества располагает к себе людей, что способствует установлению доброжелательных отношений в коллективе. Наличие чувства юмора помогает сгладить углы, обратить ситуацию в свою сторону.

Стрессоустойчивость. Умение владеть собой и контролировать свои эмоции очень важно для представителей данной профессии.

Целеустремленность. Не менее важное качество – стремление достигать поставленных целей. Управленец, ставящий интересы фирмы в приоритет, несомненно, увлекает за собой, активизирует деятельность работников, располагает к себе, и впоследствии, добивается успеха.

Изучив предъявленные к управленцу требования, можно составить общий перечень функций, выполняемых управленцем на предприятии. Итак, рассмотрим основные из них.

Информационная осведомленность. Эффективный управленец должен обладать сведениями о состоянии дел на предприятии. Вот почему сбор информацией является одной из важнейших задач для каждого менеджера. Чтобы предпринять какие-либо действия, управленец должен оценить обстановку в фирме, изучить данные и составить прогноз. Использование различных источников информации поможет воссоздать реальную картину ситуации, затем управленцу потребуется умение быстро адаптироваться, выделять главные аспекты, логически и рационально мыслить и решать сложные проблемы.

Формирование концепций. На основании собранной информации менеджер создает модели и формирует концепции, идеи или гипотезы. Он должен хорошо владеть информацией о масштабах событий, тенденциях и причинно-следственных связях благодаря, как уже говорилось выше, анализу различной информации. Также он обязан уметь думать стратегически, обладать навыками интуитивного мышления, получая быстрые и верные решения в условиях неполной информации. Достичь этого возможно только понимая роли самообучения и естественного, без принуждения, обращения к нему, не имея широкого кругозора, различных профессиональных знаний. Менеджеру необходим и дар предвидения, позволяющий чувствовать новое, точно прогнозировать наиболее характерные тенденции развития деловой ситуации.

Управление взаимодействием. До 80% проблем, появляющихся перед менеджером, связано с человеческим фактором. Работая в коллективе, он обязан стабильно осуществлять функции мотивирования, информирования, формирования и контроля. Удачная реализация профессиональных функций полагает выраженность у менеджера надлежащих личных качеств. Он просто обязан вовлекать других в некий симбиоз сотрудничества. Причем таких групп по «интересам» может быть несколько. Важно только, чтобы члены этих мини-организаций чувствовали, что их ценят, им доверяют и что у них имеются общие цели.

Контрольная. Менеджер выполняет контроль целесообразности хозяйственных операций, использования материальных и трудовых ресурсов; управления оборотными средствами; наличия и движения имущества и обязательств; принятие мер по предупреждению недостач; за своевременным и правильным расчетом с сотрудниками предприятия, бюджетом и налоговыми органами.

Выполнение сохранности имущества. Также функциями представителей этой профессии являются учет материально-технических ценностей, факторов производства, контроль амортизационных средств, проведение инвентаризации, внедрение передовых информационных систем по управлению финансами.

Функция обратной связи. Специалист данной области формирует информацию о фактической экономической ситуации на предприятии.

Аналитическая. Управленец выполняет анализ результатов деятельности предприятия, анализ бюджетов (сметы), проводит анализ финансово-хозяйственной, деятельности предприятий различных организационно-правовых форм.

Таким образом, для успешной работы менеджера нужны тщательный анализ и планирование. Для управленцев важно выяснить, прежде всего, чего они хотят от работников своего подразделения или отдела. Они должны знать, что, выбрав программу развития компании и осуществив ее, они могут получить в результате абсолютно новую организационную структуру, которая будет характеризоваться участием всех членов в управлении, децентрализацией, с большими проблемами в управлении, с плохо увязанными друг с другом элементами, где индивидуумы и группы заняты в основном определением объема своей собственной работы и своим собственным планированием.

Профессия менеджер занимает одну из ведущих позиций на рынке труда. Она востребована по сей день и не потеряет актуальности в ближайшее время, ведь в обязанности представителя этой профессии входят важнейшие функции для работы всего предприятия. Управленец – это специалист, отвечающий за экономическое благополучие фирмы; стратег, умеющий прогнозировать результаты деятельности организации; стрессоустойчивый, терпеливый, трудолюбивый работник. А значит, менеджер – действительно незаменимый сотрудник на предприятии.

УДК 004.032

**БУТОВА ОЛЬГА АНДРЕЕВНА,
ЕРЫГИНА ЮЛИЯ ДМИТРИЕВНА**

Россия, Ставропольский государственный аграрный университет
l1kip11@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

В статье анализируется процесс внедрения информационных технологий в образовательный процесс, а также влияние компьютеризации на качество обучения.

Ключевые слова: информационные технологии, образовательная деятельность, компьютеризация образования, программное обеспечение.

Компьютерные технологии оказывают огромное влияние на современное общество. Они успели проникнуть во все сферы человеческой деятельности. Компьютеризация образования – важная составляющая происходящего. В настоящий момент мы можем наблюдать интенсивное формирование новейшей системы образования. Оно направлено на переход в мировое пространство информации и образования. Проводя исследования, было выявлено, что существует весомая разница в знаниях людей, которые обучаются с помощью компьютера, и людей, обучающихся без его наличия. В современном мире информационные технологии стали не просто дополнением в обучении, а главным элементом образовательного процесса в целом, значительно повышающим эффективность.

В последнее время, количество людей, которые умеют пользоваться компьютером, выросло примерно в 15 раз. Выявлено, что компьютер, в основном, используется для развлекательных целей. Исходя из этого, для решения учебных задач компьютер используется не в полной мере.

Процесс компьютеризации образования относится к числу крупных достижений, которые пришли в образовательные учреждения за последние десятилетия. Возможности компьютера – это формирование желания обучаться и выявлять способности обучаемого. С помощью внедрения информационных технологий в образовательную сферу можно изменять содержание, методы, а также формы обучения. В период появления компьютера учебные программы сразу же заявили о себе. Однако они начали признаваться лишь в последнее время. Программное средство учебного назначения является более широким понятием, которое применяется к обучающим программам, различным учебникам и другим компьютерным продуктам. Перейдем к рассмотрению программных средств учебного назначения, которые наиболее широко используются в сфере образования, это такие как: обучающие программы, электронный учебник, Интернет и дистанционное образование.

Большой вклад в образование вносят обучающие программы, предназначенные для самостоятельной работы учащегося. Они позволяют управлять своей учебной деятельностью и способны повышать заинтересованность учащихся. Все эти программы должны отвечать требованиям учебной программы, а также быть связанными с ней.

Для хранения и передачи информации используется Интернет. К главной особенности Интернета относится использование уникальных ресурсов.

В современных системах образования широкое распространение получили прикладные программы и средства информационных технологий: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты и т.п.

Труднее по структуре информационная система в образовательной сфере РФ, представленная в виде дистанционного обучения. В этих системах основная нагрузка лежит на преподавателях.

Одним из образцов информационных систем дистанционного обучения может послужить электронный учебник, содержащий в себе методические материалы по учебной дисциплине. Он подходит и для самостоятельного, и для традиционного обучения. Электронные учебники в России появились недавно, в середине 2004 года. Издательский дом «Равновесие», одно из первых издательств, начавшее выпускать электронные учебники.

Электронный учебник имеет удобное представление с интерфейсом, который способен привлекать внимание обучающихся, где главным его преимуществом является представление информации в виде гипертекста. Также одним из плюсов электронного учебника является мультимедиа, с помощью которой можно использовать звуковые файлы, видеоролики, изображения, анимацию и другую информацию. Существуют множество видов дистанционного образования, обеспечивающих учебный процесс. К ним относятся: видеоконференции, аудиоконференции, видеолекции, веб-уроки. Положительной стороной данного образования является свобода выбора места, времени, а также скорости образовательного процесса.

При дистанционном обучении информационные технологии должны обеспечивать:

- полный объём изучаемого материала;
- интерактивное взаимодействие обучаемого и преподавателя;
- предоставление самостоятельной работы по усвоению материала;
- оценку их знаний и навыков.

Для достижения выше указанных целей применяют следующие информационные технологии: предоставление учебников; пересылка материала по коммуникационным сетям; семинары, видео уроки, проводимые через Интернет; голосовая почта; компьютерные образовательные ресурсы.

Технологией, позволяющей хранить и передавать основную информацию, является образовательные и электронные издания, распространяю-

щиеся в компьютерных сетях и на CD-носителях. Эти технологии позволяют, при соответствующей обработке, приспособить существующие курсы к индивидуальному пользователю, предоставляют возможность самообучения.

На рисунке 1 представлена классификация средств информационных и коммуникационных технологий по области методического назначения.

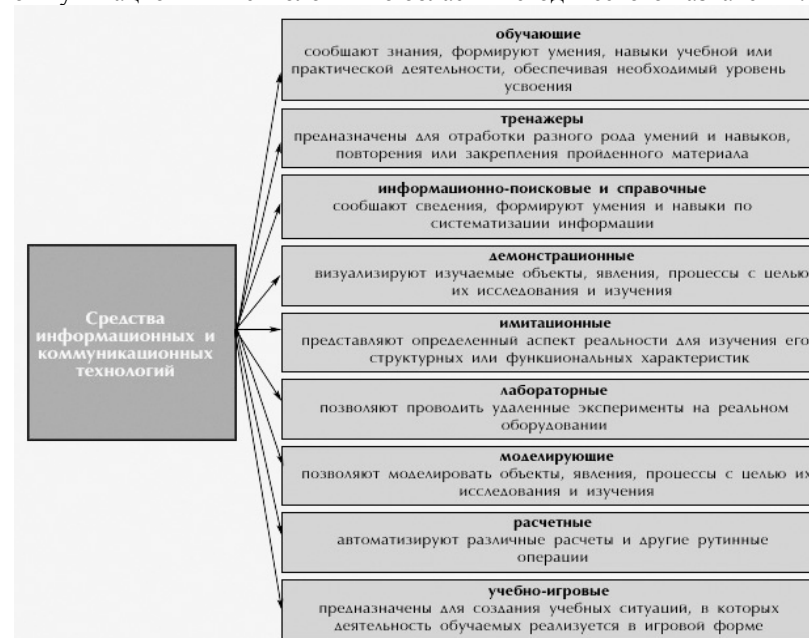


Рисунок 1 – Средства информационных и коммуникационных технологий

Информатизация образования привела к существенному изменению всех сторон обучения. Это поспособствовало изменению деятельности, как преподавателя, так и учащегося, который может пользоваться различной информацией, вносить в неё изменения, а также имеет возможность моделировать любые процессы. В свою очередь преподаватель освобождён от обыденных действий, может проводить анализ процесса обучения и наблюдать за развитием учащегося. Улучшение деятельности образования, расширение границ процесса обучения – всё это мы можем наблюдать с помощью использования информационных технологий. Также следует отметить, что, внедряя информационные технологии в процесс образования, подготавливаются квалифицированные специалисты по разработке и применению технологий, а также средств информатизации образования. Кроме функции образования информационные технологии помогают развивать творческие навыки обучающихся и расширяют их кругозор.

Таким образом, можно сделать вывод, что компьютерные технологии значительно повысили стремление людей к обучению, проведению научно-исследовательских работ, различных экспериментов, к созданию научных статей. А для того, чтобы обеспечить потребности обучаемых в получении знаний, преподаватель обязан овладеть информационными технологиями в образовании, а также должен учитывать развитие информационных технологий и постоянно совершенствовать свою информационную культуру путём самообразования. Использование и применение информационных технологий в XXI веке способствуют улучшению образовательной деятельности, расширению границ учебного процесса и является необходимым элементом в образовании, который способен подготовить обучающихся к работе в современном информационном обществе.

Список литературы

1. Кузьменко В.В., Кузьменко И.П. Анализ и проблемы формирования оборотных средств перерабатывающих предприятий/Кузьменко В.В., Кузьменко И.П.//Достижения науки и техники АПК, 2001. № 12.
2. Кузьменко, И.П. Обоснование селективной поддержки инновационных проектов [Текст] / И.П. Кузьменко, В.Б. Саркисов// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». – Майкоп: изд-во АГУ, 2011. – № 1(73). – С.178–182.
3. Кузьменко В., Кузьменко И. Рационально использовать технику//Экономика сельского хозяйства России.2001, №8.С.6.
4. Кузьменко, И. МТС равноправный субъект рыночных отношений в АПК/И. Кузьменко//Экономика сельского хозяйства России. 2000. №7.С.5-6.
5. Кузьменко И.П. Кооперация в использовании и обновлении сельскохозяйственной техники/И.П. Кузьменко//Техника и оборудование для села. -2001. №5. С. 32-34.
6. Glotova, I.I., Tomilina, E.P., Kuzmenko, I.P. (2014). Modeling the processes of own working capital reproduction in agricultural organizations. Life Science Journal, 11(5): 536-541.

УДК 331.1

ВАСИЛЬЧЕНКО ЮЛИЯ ИЛЬИНИЧНА

Россия, г.Новокузнецк, Сибирский государственный индустриальный университет
yulya31011997@mail.ru

ДИЗАЙН РАБОЧИХ ЗАДАНИЙ И МОТИВАЦИЯ

Рассматриваются система рабочих заданий и модель мотивации сотрудников, способные развить и улучшить ту или иную организацию.

Ключевые слова: Рабочие задания, мотивация.

Рабочее задание представляет собой элемент труда, за выполнение которого несет ответственность конкретный сотрудник. Рабочее задание может заключаться в выписывании штрафных квитанций за неправильную парковку или же в планировании программы передач на телевидении, рабочий на конвейере может за разом выполнять одну и ту же информацию, а врач «скорой помощи» должен обеспечивать каждому пострадавшему

необходимое именно ему лечение. Выполнение заданий гарантирует работникам получение выгод, удовлетворяющих их потребностям. Менеджеры должны четко понимать, какие аспекты рабочих заданий мотивируют работников в высокой производительности, а также как-то компенсировать рутинность, ведь скучная работа никому не доставляет удовольствия. *Дизайн рабочих заданий* – это применение теорий мотивации для разработки структуры деятельности сотрудников с целью повышения производительности и уровня удовлетворения от труда. Выделяют некоторое количество подходов к дизайну рабочих заданий: упрощение, ротацию, расширение и обогащение [1].

Упрощение рабочих заданий осуществляется с целью повышения производительности выполнения отдельных задач. Происходит это за счет сокращения числа задач, приходящихся на одного работника. Данный подход базируется на принципах научного менеджмента и промышленного инжиниринга. Работа должна быть простой, повторяющейся и стандартизированной, то есть повторяться большое количество раз. Подобного рода задания могут выполнять сотрудники, которые не обладают специальными навыками или опытом, что положительно влияет на показатели производительности компании, так как требования к подготовке рабочих снижаются, появляется возможность для их взаимозаменяемости. Однако упрощение рабочих заданий абсолютно неэффективно с точки зрения мотивации персонала к труду, так как работники негативно воспринимают скуку и рутину. Негативное восприятие может выражаться в прогулах, саботаже, объединениях в профсоюзы.

Ротация рабочих заданий подразумевает систематическое перемещение рабочих от выполнения одних задач к другим без дополнительного усложнения каждой из них. Данный подход позволяет совместить увеличение производительности и многообразие труда, а значит, на определенное время увеличить мотивацию персонала. Но, к сожалению, по истечении определенного времени чувство новизны рабочих заданий проходит, они вновь воспринимаются как монотонные, рутинные и скучные. Некоторые организации приходят к выводу, что ротация рабочих заданий способствует повышению гибкости рабочей силы. По мере того, как происходит отказ от рутинных должностных обязанностей, и работники осваивают исполнение новых рабочих заданий, снижаются затраты компании на новую рабочую силу.

Расширение рабочих заданий объединяет несколько узких задач в одну, более широкую. Данная практика – реакция на недовольство сотрудников чрезмерным упрощением труда. Работник, отвечающий не за одно, а за несколько заданий, располагает большим количеством времени для их выполнения, что создает разнообразие и позитивное ощущение необходимости приложения значительных усилий.

Обогащение рабочих заданий. Данный метод заключается в том, что сотрудники сами контролируют необходимые им ресурсы, решают про-

блемы организации труда и личностного роста, самостоятельно определяют уровень интенсивности усилий. [1]

Модель характеристик рабочих заданий. В основу данной модели легло изучение характеристик сотен разных задач. Модель состоит из трех частей: важнейших характеристик работы, критических психологических состояний и уровня настоятельности потребностей в росте.[2]

Стержневые характеристики рабочих заданий. Выделяют пять основных, определяющих мотивационный потенциал рабочих заданий и характеристик:

- разнообразие задач;
- индивидуальность задач;
- значимость задач;
- автономия;
- обратная связь.

Данные характеристики определяют не только уровень мотивации работников, но и качество и удовлетворение от труда.

Критические психологические состояния. Перечисленные выше характеристики рабочих заданий приносят наибольшее удовлетворение тогда, когда в процессе труда индивиды пребывают в определенных психологических состояниях. Многообразие, индивидуальность и значимость задач вызывают у человека *ощущение значимости* его работы для организации. В данном случае человек получает удовлетворение от труда как такового. Автономия пробуждает в человеке *чувство ответственности*, а обратная связь дает *знание фактических результатов труда*. Работник осознает, насколько хорошо или плохо он выполняет свои задачи и в случае необходимости, самостоятельно меняет организацию и интенсивность труда, чтобы добиться более высоких результатов.

Уровень настоятельности потребностей в росте. Последней частью модели характеристик рабочих заданий является *уровень настоятельности потребностей в росте*. Предполагается, что потребности людей в росте и развитии относятся к сугубо индивидуальным. Если человек хочет удовлетворить только свои базовые потребности, данная модель много пользы не принесет. Но если у индивида развиты потребности в личностном росте и достижениях, эффективность модели весьма велика. [3]

Подводя итоги, можно сказать о том, что управлять, мотивировать и давать задания - это достаточно сложная и кропотливая работа. Пытаться воссоздать все те параметры и характеристики, которые были предложены выше, задача не из легких, но как показывается практика многих американских организаций, дело того стоит. На данный момент, пусть не всей характеристикой данной модели, но хотя бы её основами, пользуются такие компании как: Sequinsinternational, Polaroid, Maytag и GeneralMotors. Замотивировать человека к труду очень и очень сложно, так как любое задание может в скором времени показаться ему скучным и обыденным, что снизит производительность труда [4]. Чтобы такого не случилось, каждая,

из данных компаний смогла найти для своей организации высококвалифицированного и опытного менеджера, способного поднять трудоспособность, замотивировать и повысить рейтинги фирмы на конкурентном рынке.

По моему мнению, не обязательно точно следовать шаблонам, открывая своё дело. Достаточно просто взять доступную и открытую основу, добавить к ней немного оригинальной и необычной мысли, правильной и эффективной системы мотивации, а также интересных рабочих заданий. Предоставьте своим сотрудникам комфортную и приятную деятельность, увлекательную и развивающую их, тогда, как мне кажется, успех придет достаточно быстро.

Список литературы

1 Дафт Р.Л. Менеджмент / Р.Л. Дафт. – СПб: Питер, 2001. – 832 с.

2 Вихански О.С. Менеджмент: Учебник. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экномист, 2004. – 528 с.

3 Мотивация персонала. Ключевой фактор менеджмента: Под ред. ОсноКондо. / Научное редактирование В.А. Лапидус, М.Е Серов. – Нижний Новгород: СМЦ «Приоритет», 2002. – 206 с.

4 Основы теории управления [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс. Ч. 1 / О.В. Дмитриева, Е.С. Корнев, Т.Н. Борисова. – Новокузнецк: СибГИУ, 2016. – 1 электрон.опт. диск (CD-ROM)

ВЕРШИННИН АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ, студент
Научный руководитель **КОТРИН ВАДИМ ВЛАДИМИРОВИЧ**,
советник при ректорате, к.э.н., доцент кафедры Экономики

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИЙ В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

С 2014 года в России активно действует политика импортозамещения продукции. Данная политика направлена на замещение импорта для более независимого функционирования экономики. Но для того, чтобы производить отечественную продукцию, необходимы мощности. Поэтому прежде чем производить продукцию, нам необходимо произвести новые станки, оборудование, обучить персонал.

Импортозамещение, техника и технологии, импорт, экспорт

Проблема, связанная с импортозамещением, т.е. замены импортного товара на российском рынке отечественным, не нова и периодически поднимается, в том числе и руководством страны. Именно импортозамещение связывают с решением одной из главных задач экономики Российской Федерации – ее диверсификацией. К сожалению, разработать целостную политику власти решили только после введения санкций против России. О необходимости преодоления критической зависимости от зарубежной техники и технологий, а также промышленной продукции говорил в послании

Президент РФ Федеральному Собранию в конце 2014 года. Он посоветовал использовать возможность, складывающуюся в связи с санкциями для выхода на новые рынки и рубежи, а также призвал к этому в ходе "прямой линии" в апреле прошлого года.

В 2013 году по данным Федеральной службы статистики доля импорта в объеме внутреннего рынка России по некоторым обрабатывающим видам деятельности составила: производство тканей, одежды и обуви – 70%; производство машин и оборудования – 62%; производство электро- и оптического оборудования – 53%; и т.д. [2, с.81]

На данный момент, по оценкам Правительства, доля импорта в различных отраслях экономики страны очень высока. Для примера, РФ импортирует в гражданском самолетостроении более 80% комплектующих, в тяжелом машиностроении – порядка 70%, в нефтегазовом оборудовании – 60%, в энергетическом оборудовании – около 50%, в сельхозмашиностроении в зависимости от категории продукции – от 50% до 90% деталей и т. п.

Многие говорят, что тяжелые для экономики страны моменты, связанные со снижением иностранного спроса на поставляемое Россией сырье и материалы, и закономерное удешевление рубля, являются своеобразным окном возможностей для масштабного углубления импортозамещения.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом произошло уменьшение экспорта с 345,84 млрд. долларов США до 263,4 млрд. долларов США, Данные изменения произошли в результате падения цен на нефть до уровня 40\$, т.к. экономика России является сырьевой и 65% доходов идет с продажи нефти. Импорта уменьшился с 188,22 млрд. долларов США до 135,8 млрд. долларов США, в связи с введением эмбарго на ряд иностранных товаров, но при этом чистый экспорт остался положительным, хоть и тоже уменьшился с 155,62 млрд. долларов США до 127,6 млрд. долларов США. Данные изменения побуждают производить нам самим, в связи с сокращением источников для внутреннего рынка. В итоге задача России заключается в том, чтобы рос экспорт и падал импорт, а также необходимо изменить структуру экспорта, чтобы вместо сырья продавать готовую продукцию.

В результате проведения политики импортозамещения могут быть достигнуты следующие результаты: рост занятости населения, рост образовательного и научно-технического уровня, повышение конкурентоспособности отечественных товаров, упрочнение экономической и продовольственной безопасности страны, сохранение валютной выручки страны.

Однако не стоит забывать и о рисках, связанных с импортозамещением. Среди них можно выделить следующие:

- Снижение конкурентоспособности, вызванное устранением конкуренции с ведущими зарубежными поставщиками;
- Снижение эффективности экономики страны в целом, если продукция национальных производителей будет по качеству уступать своим зарубежным аналогам;

- Может произойти увеличение нагрузки на бюджет страны. [1, с.57]

В данном случае, проблемы, возникающие в сфере импортозамещения можно структурировать на проблемы спроса и проблемы предложения. К проблемам спроса можно отнести:

- Проблемы финансирования подготовки производства и обеспечения предприятий-производителей Москвы и МО оборотным капиталом;
- Дискриминация со стороны крупных и международных ритейлеров;
- Коррупционные схемы проведения тендеров, государственных закупок и государственных заказов.

Для удовлетворения спроса на импортозамещение возможный производитель должен иметь информацию об объемах спроса, качестве и предполагаемой цене товара. Для развертывания производства по импортозамещению необходимо финансовые источники для создания производственных площадок и их обеспечению высокотехнологичным оборудованием и качественным сырьем.

К проблемам предложения можно отнести:

- Отсутствие сведений о технологических и производственных возможностях поставщиков Москвы и МО
- Проблемы финансирования подготовки производства и обеспечения предприятий-производителей Москвы и МО оборотным капиталом
- Низкое качество подготовки технико-экономического обоснования, бизнес-планов и финансовых моделей инициаторами импортозамещающих проектов
- Дефицит подготовленных промышленных площадок, оснащенных необходимой инфраструктурой
- Существенное ослабление роли и профессиональных возможностей головных научно-технических институтов Москвы и Московской области
- Дороговизна сырья, применяемого в производстве импортозамещающей продукции
- Отсутствие возможностей для производства сопутствующих товаров, выпуск которых снижает общую себестоимость импортозамещающей продукции.

Одним из примеров проблемы спроса является закупка Правительством г. Москвы трамвая в Польше и Франции. В то же самое время в г. Твери вагоностроительный завод готов поставить г. Москве современные, экономичные, удобные, низкопольные трамваи, что, несомненно, позволит Москве сэкономить валюту, а заводу в Твери, получив заказ, выжить в трудных условиях и не увольнять по сокращению сотрудников завода из-за отсутствия спроса на продукцию.

Необходимо уточнить, что на осуществление плана импортозамещения в сельском хозяйстве на 2014-2015 года были выделены денежные средства в размере 1 триллиона 818,2 миллиардов рублей.

При обсуждении вопросов импортозамещения на столичном рынке было отмечено, что с момента введения продовольственного эмбарго цены на социально значимые продукты остаются стабильными.

В 2014 году Министерство промышленности и торговли провели анализ импортозамещения промышленности в итоге, получилось, что наиболее перспективными оказались:

- станкостроение (для импорта в потреблении по разным оценкам) – 90%;
- тяжёлое машиностроение – 60-80%;
- лёгкая промышленность – 70-90%;
- электронная промышленность – 80-90%;
- фармацевтическая, медицинская промышленность – 70-80%;
- машиностроение пищевой промышленности – 60-80%.

Для решения проблем, связанных со спросом и предложением, организовываются тематические выставки, центры импортозамещения. В 2015 году прошло несколько выставок в Москве и Московской области.

Тематическая выставка в Центре импортозамещения и локализации Московского района. В октябре 2015 года участвовали более 30 предприятий в тематической выставке. Московский район стал первым из 18 районов. Выставка способствовала его высокой результативности, следовательно, другим районам будет к чему стремиться.

На представленной выставке были продемонстрированы реальные промышленные модели отечественной продукции наших предприятий. Выставка создана для того, чтобы производители и потребители находили друг друга. Например, подведомственные предприятия могут быть не в курсе, что петербургскими компаниями выпускается достаточно большой перечень продукции, которая могла бы заменить импорт. В Центре часто проводятся совещания, на которых подробно анализируют проделанную работу, оценивают результаты и недостатки, планируют перспективы.

Результаты Московского района на площадке Центра импортозамещения и локализации, конечно же, есть. Руководители и представители после активных переговоров подписали несколько соглашений. В последующем Московский район планирует участвовать в сфере здравоохранения и показать свои достижения.

Выделена задача по наведению мостов - между прошлой экономической мощью района и будущей высокотехнологичной, конкурентоспособной отечественной индустрией, которая частично выполнена.

Проблема зависимости от импорта остро стоит в области транспортной инфраструктуры, для которой по целой линии продукции отсутствует изготовление аналогов.

Комитет проводит мероприятия, направленные на стимуляцию совершенствования российских подрядных организаций, а также разных компаний по вопросам производства конкурентоспособных товаров и услуг. Ко-

митет значится основным распределителем бюджетных средств, инвестиционным заказчиком, а реализация проектов Комитета совершается через подведомственные организации, которые являются техническими заказчиками. По всем направлениям деятельности Комитета и в рамках действующих контрактов проводится работа только с отечественными подрядчиками. Для формирования необходимости Комитета в отечественной продукции и определения вероятности ухода от импорта, образованы специальные рабочие объединения.

Подведомственными подразделениями запущен электронный мониторинг, где любой отечественный изготовитель может принять участие, подав должную заявку. Учитывая требования технических заданий к продукции, изготовитель заполняет единую форму и отдаёт её на рассмотрение.

Планируется комплексная поддержка городского бизнеса в 2016 году. В сфере поддержки предприятий реального сектора и импортозамещения в план вошла поддержка следующих отраслей производства: медицина, авиастроение, информационные технологии, микроэлектроника, биохимия, производство автокомпонентов, строительных материалов и оборудования, пищевая промышленность.

Одним из важнейших направлений выделили поддержку строительного сектора. А также финансирование создания инфраструктуры промышленных парков, технопарков, технополисов, в том числе в рамках проектов, получивших поддержку федерального бюджета, более того разработка механизмов комплексного развития промышленных зон.

С производителями импортных товаров планируется заключать долгосрочные государственные контракты, одним из условий которых станет создание и развитие производства соответствующей продукции в Москве.

При этом возникает спрос импортозамещающих предприятий на отечественные разработки, в т.ч. Москвы и МО.

В МО просматриваются конкретные направления и география импортозамещения, один из них г. Химки. Инвестиционный проект ООО «Куранты», Производство порошковых композиций (фидстоков) с повышенными физико-механическими свойствами, а также металлических и керамических изделий сложной формы. Для реализации потребуется 377,4 млн руб. Экспертный совет фонда одобрил выделение займа на сумму 280 млн руб. Использование фидстоков необходимо для производства стрелкового оружия, поэтому международные компании ограничили поставки, вызвав дефицит на гражданских предприятиях. Благодаря инвестиционному проекту появятся дополнительно 18 рабочих мест. А первая промышленная партия будет готова к 2018 г.

Следующий проект компании ООО "Ниармедик Плюс", Москва и Калужская область.

Общая сумма инвестиций превышает 300 млн руб. Реализация проекта позволит создать 24 рабочих места.

Компания рассчитывает, что заем Фонда развития промышленности в размере 202 млн руб. позволит ей отвоевать большую часть отечественного рынка молекулярно-генетической идентификации личности и установления родства, снизив зависимость государственных экспертных лабораторий от зарубежных поставщиков с 98% до 20-30%.

Кроме того, потребители смогут экономить на закупках реагентов до 42% за счет более низкой цены отечественной продукции. Компания создает первое в России производство полного цикла по технологии, обладающей значительными конкурентными преимуществами перед зарубежными аналогами. Производиться реагенты будут на двух площадках – в Москве и Обнинске.

Области применения продукции - геномная регистрация и идентификация, криминалистическая и судебно-медицинская экспертиза по ДНК-маркерам человека, определение родства и другие виды генетических исследований.

Среди потенциальных потребителей МВД РФ, ФСБ РФ, Министерство обороны РФ, Министерство здравоохранения РФ, Следственный комитет РФ, которые являются основными потребителями наборов для ДНК-анализа в России. Коммерческие продажи продукции планируется начать в 2017 г.

Пока наша экономика является сырьевой, а главный доход идет от продажи нефти, необходимо срочно организовывать более глубокую переработку сырья, увеличивая добавочную стоимость и выпуск сопутствующих товаров. Один из таких проектов представляет ОАО «Башнефть» совместно с Правительством Москвы.

Московское предприятие планирует завершить разработку и наладить к концу 2018 г. работу модульной установки утилизации сероводородного газа в элементарную серу на нефтеперерабатывающем предприятии ОАО АНК "Башнефть".

Проект станет пилотным и впоследствии позволит создать отечественную технологию производства элементарной серы с возможностью тиражирования установок на объектах нефтегазового комплекса страны. Элементарная сера – необходимый элемент для химической, целлюлозно-бумажной, горнодобывающей, металлургической отраслей промышленности. Особенно широко применяется в производстве сельскохозяйственных удобрений.

Общественная полезность разработки московского предприятия заключается в возможности перерабатывать отходы нефтегазового производства – токсичный сероводородный газ – в безопасный продукт. На последующих этапах проекта предполагается превышение параметров признанных мировых технологий, что создаст высокий экспортный потенциал отечественной разработки.

Расходы проекта запланированы на уровне 765 млн руб., из которых заем фонда, одобренный экспертным советом, может составить 500 млн руб. Реализация проекта позволит создать 42 рабочих места.

Помимо планируемых проектов, существует много реализованных. Один из таких является Лианозовский молочный комбинат.

Для увеличения производства молочной продукции в целях импортозамещения для населения Москвы и Московской области проведена модернизация Лианозовского молочного комбината.

В результате произошло увеличение объемов выпуска за счет увеличения количества поточных линий, за последние два года запускается 3я поточная линия, при этом производство молочной продукции произошло на основе отечественного молока. Среднесуточный объем производства составляет 1050 тонн готовой продукции (180 ассортиментных позиций в 20 продуктовых категориях). Сегодня комбинат является крупнейшим молокоперерабатывающим предприятием в России и Восточной Европе.

Выпускается продукция под марками "Домик в деревне", BioMax, "Чудо", "Веселый молочник", "Агуша" и другими. Комбинат использует молоко из местных ферм - 25% из хозяйств Подмосковья и 75% - Рязанской, Вологодской, Калужской и Тульской областей.

Основным потребителем продукции комбината традиционно являются Москва и Московская область, на которые приходится порядка 60% от общего объема продукции. Часть продукции экспортируется в страны СНГ, а также в Грузию и Монголию.

Модернизация "Лианозовского молочного комбината" - реальный пример успешного импортозамещения в Москве, сообщил мэр столицы Сергей Собянин.

Москва успешно реализует планы по импортозамещению молочной продукции. "В Москве завершается процесс импортозамещения молока и молочной продукции. Сегодня уже на рынки поставляется 90% именно отечественной продукции.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы, что без содействия со стороны всех уровней государства по организации импортозамещения решить проблему в короткий срок и в настоящее время почти невозможно. У государства должно быть в руках сопровождение проблем несогласованности партнеров по организации производства импортозамещающей продукции. Необходимо наладить четкую работу производителей и покупателей, создать благоприятную обстановку для создания новых технологий, поощрять качественные и эффективные проекты, а также противодействовать коррупции.

Список литературы

1. Вопросы региональной экономики №3(24) 2015
2. Вопросы региональной экономики №4(21) 2014
3. Электронный ресурс: <http://www.garant.ru/article/630000/> (дата обращения 29.01.2016)

2. Электронный ресурс: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20646&Itemid=1981 (дата обращения 28.01.2016)

3. Электронный ресурс: <http://rg.ru/2014/12/04/importozameshchenie-anons.html> (дата обращения 01.02.2016)

4. Электронный ресурс: <http://mosreg.ru/multimedia/novosti/novosti-podmoskovia/svyshe-11-mlrd-rublej-sostavyat-investitsii-v-realizatsiyu-19-proektov-v-stroyindustrii-podmoskovya/> (дата обращения 01.02.2016)

5. Электронный ресурс: <http://www.engineering-info.ru/фонд-развития-промышленности-поддер-2/> (дата обращения 29.01.2016)

6. Электронный ресурс: <http://importozamechenie.ru/tag/investicii/> (дата обращения 28.01.2016)

ВЕРШИННИН АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ, студент

МАМОНТОВА ЕКАТЕРИНА ВАДИМОВНА, студент

Научный руководитель **ИСАЕВ ВЛАДИМИР ГЕННАДЬЕВИЧ**,

заведующий кафедрой Управления качеством и стандартизации,

к.т.н, доцент, профессор

Академия военных наук

ВЛИЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В России активно работает политика импортозамещения. При этом полки магазинов также забиты продовольственными товарами. Поэтому необходимо проследить изменение качества отечественной продукции, последствия данной политики и все косвенные изменения методом анализа анкетных данных.

Импортозамещение, качество отечественных товаров, импорт, экспорт

Вот уже два года, как российским производителям выдан карт-бланш: благодаря продуктовым контрсанкциям в отношении продукции из стран ЕС, у них появился шанс завоевать весь рынок. Однако как выяснила газета «Совершенно секретно», делается это в основном за счет ухудшения качества товаров. Также опасаться фальсификатов необходимо при покупке продуктов, не попавших под запреты. В таких условиях нельзя надеяться на «невидимую руку рынка». Необходима вполне «ежевая рукавица» государства.

Выступая перед Федеральным собранием, Владимир Владимирович Путин еще раз напомнил о необходимой политике импортозамещения. По его мнению: «Сегодня приоритетная задача – повышение качества российских товаров. Это непереносимое условие роста их конкурентоспособности, а значит, успешного продвижения на внутреннем и внешнем рынках».

В 2015 году по сравнению с 2014 годом произошло уменьшение экспорта с 345,84 млрд. долларов США до 263,4 млрд. долларов США, Данные изменения произошли в результате падения цен на нефть до уровня 40\$, т.к. экономика России является сырьевой и 65% доходов идет с продажи нефти. Импорт уменьшился с 188,22 млрд. долларов США до 135,8 млрд. долларов США в связи с введением эмбарго на ряд иностранных товаров, но при этом чистый экспорт остался положительным, при этом уменьшился с 155,62 млрд. долларов США до 127,6 млрд. долларов США. Данные изменения побуждают производить нам самим в связи с сокращением источников для внутреннего рынка. Таким образом, задача России заключается в том, чтобы рос экспорт и падал импорт, а также в изменении структуры экспорта, чтобы вместо сырья продавать готовую продукцию.

Импортозамещаемость – неизбежный атрибут современной региональной экономики, при этом ее уровень и структура должны соответствовать темпам социально-экономического развития территории и уровню внешнеэкономических рисков [2, с.82].

Стоит отметить, что импортозамещение необходимо рассматривать с двух точек зрения: появление «нового» железного занавеса и уменьшение конкурентов, что может спровоцировать волну некачественных товаров, огромного количества фальсификата. С другой стороны, благодаря политики импортозамещения, создается более благоприятная обстановка для отечественных производителей товаров.

Применяя политику импортозамещения, следует учитывать и то, что в связи с существующими ограничениями по имеющимся ресурсам или технологиям ни одна страна мира не сможет полностью отказаться от импортной продукции, а на начальном этапе производимые товары внутри страны могут быть более низкого качества, чем ввозимые [1, с.57].

При этом у импортозамещения есть положительные и отрицательные моменты. В отрицательных моментах можно выделить следующее:

- Отсутствие импортной продукции
 - Появление большого количества фальсификата
 - Отсутствует оперативная информация о выпускаемой продукции
- В положительных же моментах стоит отметить:
- Увеличение объемов производства и сбыта
 - Усовершенствование отечественной техники и технологий
 - Усовершенствование нормативной базы

Некоторые недобросовестные производители действуют по простому способу импортозамещения. Изготавливая свою продукцию, они используют дешевые заменители ингредиентов. Данный способ быстрее и проще, чем вкладывать деньги в строительство новых мощностей, покупку сельскохозяйственных, закупку сырья, набор и обучение персонала. Если верить статистике, Россия сумела заменить запретный пармезан собственными сырами

– их производство выросло на 37 %. При этом молока российские буренки дали на 2 % меньше, а импорт молока упал на 40 %.

Но если посмотреть на импорт в Россию пальмового масла, то он за это же время вырос на 27%. Недавно Союз потребителей «Росконтроль» провел мониторинг по выявлению фальсифицированной молочной продукции. Результаты оказались шокирующими: из проверенных более 40 образцов сливочного масла и сыра в 70% торговых марок выявлена замена молочного жира растительным. В частности – пальмовым маслом. К счастью, не все производители так поступают.

Анкета	
Вопросы	Ответы
В какой вы возрастной категории?	1. До 18 лет 2. От 18 до 25 лет 3. От 25 до 45 лет 4. От 45 до 60 лет 5. Более 60 лет
Ваше материальное состояние, з\д в месяц?	1. Низкое (МРОТ) 2. Ниже среднего (От МРОТ до 15 тыс. руб) 3. Среднее (15 – 30 тыс. руб) 4. Выше среднего (30 – 45 тыс. руб) 5. Высокое (Более 45 тыс. руб)
Как часто вы ходите в магазин делать большие покупки?	1. Один раз в месяц 2. Два раза в месяц 3. Один раз в неделю 4. Два раза в неделю 5. Каждый день
Сказалось ли на вашей потребительской корзине покупок импортозамещение?	1. Да 2. Нет 3. Не обратил/ла внимания
Заметили ли вы изменение в качестве товара?	1. Да, оно стало хуже 2. Да, оно стало лучше 3. Нет, оно не изменилось
Стараетесь ли вы покупать отечественные товары?	1. Да, покупаю для того, чтобы поддержать отечественного производителя 2. Да, покупаю, потому что считаю, что оно лучшего качества 3. Нет, считаю его не конкурентоспособным 4. Иное
Довольны ли качеством товаров на полках магазинов?	1. Да, полностью устраивает 2. Нет, полностью не устраивает 3. Затрудняюсь ответить
Что для вас главное при выборе и покупке товара? (выберите 2 пункта)	1. Качество 2. Цена 3. Марка, бренд, производитель 4. Советы друзей, коллег 5. Реклама 6. Популярность 7. Иное

Рисунок 1 – Анкета для потребителей

Чтобы в этом убедиться, мы решили провести свой анализ. Для анализа мы рассматривали рынок пищевой продукции, а именно сыры и мясо, сыры входят в тройку лидеров по фальсификации, а мясо и мясные продукты,

взятых производителей, являются одними из лидеров продаж. Помимо этого мы решили проанализировать изменение качества товаров на полках сетевых магазинов на примере: «Пятерочка», «Дикси», «Магнит». Мы предлагали людям заполнить анкету, которая представлена на рисунке 1.

В данном опросе приняло участие 64 человека. Мы ранжировали на 5 возрастных групп:

- До 18
- От 18 до 25 лет
- От 25 до 45 лет
- От 45 до 60 лет
- Более 60 лет

Но необходимо отсеять участников, попавшие в группу 1 и 5, т.к. люди в этой группе выбирают скорее дешевый нежели качественный товар, в связи с недостаточной социальной поддержкой данных категорий.

А также была произведена ранжировка по уровню доходов в месяц на 5 групп:

- Низкое (МРОТ)
- Ниже среднего (От МРОТ до 15 тыс. руб.)
- Среднее (15 – 30 тыс. руб.)
- Выше среднего (30 – 45 тыс. руб.)
- Высокое (Более 45 тыс. руб.)

Также был проведен анализ трех магазинов «Пятерочка», «Дикси», «Магнит».

По результатам опросов, данные оказались приятно удивительными. В магазине «Дикси» заметили улучшение 48% процентов опрошенных, 38% не заметили изменений и лишь 14% заметили ухудшение качества. В магазине «Пятерочка», не заметивших изменений и заметивших улучшение качества было одинаково по 39%, заметивших ухудшение 22%. И в магазине «Магнит» 53% отметили улучшение качества продукции, 19% увидели ухудшение качества товаров на полках и 28% не заметили изменений.

Также респонденты отвечали на ряд вопросов, по которым можно сделать вывод, что продуктовая корзина 69% опрошенных не подверглась изменению, 18% изменили ее, а 13% не заметили разницы. Было выявлено, что 17% покупателей приобретают отечественный товар, чтобы поддержать отечественного производителя, 16% приобретают отечественный по причине высокого качества товара, при этом 25% не считают его конкурентоспособным и не приобретают его, и 42% опрошенных не придают значения производителю.

Помимо этого, мы предложили 5 критериев, которые можно назвать главными при покупке товара. Можно сделать вывод, что для потребителей на первом месте стоит «цена» (30% опрошенных), второе место занимает «качество» (20%), третье «советы друзей, коллег» (16%), далее с ре-

результатом 15% идет «марка и бренд» товара, 12% и 7% соответственно получили «иное» и «реклама».

Также был проведен сравнительный анализ 6 видов продуктов: сыр фирмы «Город сыра» голландский 48%, сыр фирмы «Город сыра» российский 45%, сыр фирмы «Красная цена» 50%, фарш фирмы «Эколь» говяжий, филе грудки цыплят-бройлеров «Первая свежесть» и говядина тушеная «Гродфуд». Оценка производилась по четырем параметрам, вес каждого параметра единица. В опросе приняло участие 60 человек, по 10 человек на каждый вид продукта. Пример анкеты, которую заполняли опрашиваемые, представлен на рисунке 2. Для анализа данные о натуральности брались с сайта goscontrol.ru из-за отсутствия собственной лаборатории. Вкусовые ощущения, а также внешний вид оценивали респонденты, а баллы на цену начислялись по формуле:

Б – баллы, начисляемые в результате опроса;

ЦТср – цена товара, средняя по магазинам, руб;

ЦПср – цена продукта (всех сыров данного вида), средняя по магазинам, руб.

Для примера: Цена сыра N вида «Российский» за 1 кг составляет 240 рублей, средняя цена по сырам вида «российский» за 1 кг 500 рублей. Тогда получаем $240/500 \cdot 100 = 48$ баллов.

Первым был оценен сыр фирмы «Город сыра» голландский, 48%, по нашему опросу он получил средние 77 балла (Натуральность 90, Вкусовые ощущения 76, Внешний вид 80, Цена 62), при этом оценка Росконтроля 76 баллов (Безопасность 80, Натуральность 90, Полезность 48, Дегустация 85) из 100, что говорит о примерном совпадении результатов, следовательно, правильной оценки.

Далее оценивался сыр фирмы «Город сыра» российский 45%, по нашему опросу он получил 71 балл (Натуральность 70, Вкусовые ощущения 73, Внешний вид 80, Цена 62), при оценке Росконтроля в 66 балла (Безопасность 70, Натуральность 70, Полезность 45, Дегустация 78). Результаты выше среднего, что говорит о неплохом качестве товара.

Для проверки гипотезы, что дешевый продукт не означает некачественный, мы оценили сыр фирмы «Красная цена», 50%. По результатам он получил 64 балла (Натуральность 70, Вкусовые ощущения 54, Внешний вид 49, Цена 83), при 58 баллах (Безопасность 50, Натуральность 70, Полезность 45, Дегустация 68) Росконтроля, это означает, что дешево – это не значит некачественно.

Говяжий фарш «Эколь» получил 64 балла (Безопасность 80, Натуральность 54, Полезность 64, Дегустация 57) по сравнению с 48 баллами (Безопасность 31, Натуральность 80, Полезность 40). Полученный итог сильно разнится, это может быть связано с тем, что Росконтроль оценил по 3, а не 4 критериям.

Анкета		
Наименование товара	Метод оценки	Оценка по десятибалльной шкале с точностью до десятых
Сыр «Город сыра» Голландский, 48%	1. Натуральность 2. Вкусовые ощущения 3. Внешний вид 4. Цена	1. 2. 3. 4.
Сыр «Город сыра» Российский, 45%	1. Натуральность 2. Вкусовые ощущения 3. Внешний вид 4. Цена	1. 2. 3. 4.
Сыр «Красная цена», Российский, 50%	1. Натуральность 2. Вкусовые ощущения 3. Внешний вид 4. Цена	1. 2. 3. 4.
Фарш «Эколь», говяжий	1. Натуральность 2. Вкусовые ощущения 3. Внешний вид 4. Цена	1. 2. 3. 4.
Филе грудки цыплят-бройлеров «первая свежесть»	1. Натуральность 2. Вкусовые ощущения 3. Внешний вид 4. Цена	1. 2. 3. 4.
Говядина тушеная «Гродфуд»	1. Натуральность 2. Вкусовые ощущения 3. Внешний вид 4. Цена	1. 2. 3. 4.

Рисунок 2 – Анкета по конкретным видам продукции

Куриные грудки фирмы «Первая свежесть» получил 64 балла (Безопасность 85, Натуральность 79, Полезность 76, Дегустация 68) по сравнению с 52 баллами (Безопасность 77, Натуральность 85, Полезность 47) Росконтроля, возможно, данные сильно разнятся также из-за количества критериев оценки товара.

Тушеная говядина фирмы «Гродфуд» получил такую же оценку в нашем тесте, что и у Росконтроля, 65 баллов (Безопасность 75, Натуральность 62, Полезность 59, Дегустация 64) – наш тест, (Безопасность 72, Натуральность 75, Полезность 33, Дегустация 78) – тест Росконтроля. Данные говорят об объективной оценке данного товара.

Подводя итоги по качеству отечественного товара, можно сформулировать следующие выводы:

1. Качество отечественных товаров находится на надлежащем уровне;
2. Отечественный товар пользуется популярностью у россиян;
3. Политика импортозамещения не сильно повлияла на потребитель-

ские корзины граждан, что говорит о ее эффективной работе и правильном замещении продукции.

В целом достигнуты не плохие результаты, но необходимо добавить несколько рекомендаций для улучшения функционирования данной политики, а именно:

- Шире использовать российские премии по качеству, например, «Сто лучших товаров», «Экологически чистый продукт» и т.д.;
- Оперативно пресекать появление контрафактной продукции, увеличив или ужесточив наказание за производство фальсификата;
- Проверять качество товара на всех стадиях жизненного цикла производства, чтобы избежать появления некачественного товара, тем самым уменьшить количество брака продукции, что повлечет за собой уменьшение себестоимости товара и снижение рыночной цены на товар;
- Открыть доступ к банку «Продукции России» для всех желающих, чтобы каждый смог выбрать качественный и удовлетворяющий его потребностям товар;
- Актуализировать Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 №982 (ред. от 03.09.2015) «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии»;
- Проводить мероприятия в СМИ по обучению потребителей по вопросам обеспечения качества.

Список литературы

1. Вопросы региональной экономики №3(24) 2015
2. Вопросы региональной экономики №4(21) 2014
3. Электронный ресурс <http://voprosik.net/kak-importozameshhenie-vliyaet-na-kachestvo-tovarov/> (дата обращения 01.02.2016)
4. Электронный ресурс <http://rueconomics.ru/122012-importozameshhenie-v-deystvii-v-rf-stali-bolshe-doveryat-kachestvu-otechestvennyih-produktov> (дата обращения 04.02.2016)
5. Электронный ресурс <http://rg.ru/2014/12/04/importozameshchenie-anons.html> (дата обращения 31.01.2016)
6. Электронный ресурс <http://bloknot.ru/rossiya/putin-ob-importozameshhenii-mi-absolyutno-vse-mozhem-sdelat-sami-100220.html> (дата обращения 26.01.2016)

УДК 336.71

ГАКЕЛЬБЕРГ ТАТЬЯНА БОРИСОВНА

Республика Казахстан, г. Петропавловск, СКГУ им. М. Козыбаева
tgakelberg@mail.ru

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ДЕПОЗИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (ПО МАТЕРИАЛАМ АО «БАНК ЦЕНТРКРЕДИТ»)

В статье рассмотрена динамика и структура (по различным признакам) депозитного портфеля одного из крупнейших банков Казахстана

Ключевые слова: депозит, депозитный портфель, структура депозитного портфеля.

Динамика депозитного портфеля АО «Банк ЦентрКредит» представлена на рисунке 1.

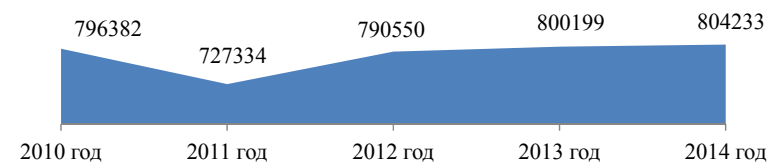


Рисунок 1 - Динамика депозитного портфеля АО «Банк ЦентрКредит» за 2011-2013 гг., млн. тенге

Данные рисунка свидетельствуют о ежегодном росте депозитного портфеля банка не считая его сокращения в 2011 году. Так на конец 2010 года размер депозитного портфеля АО «Банк ЦентрКредит» составлял 796382 млн. тенге, то за 2011 год он сократился на 69048 млн. тенге или 8,7% и по результатам 2011 года его размер зафиксирован на уровне 727334 млн. тенге. Однако в последующие годы депозитная политика банка была направлена на более масштабное привлечение клиентов и это дало свои результаты. И уже в 2012 году прирост депозитного портфеля составил 63216 млн. тенге или 8,7%. В 2013 году рост депозитного портфеля составил 9649 млн. тенге или 1,2%, в результате чего его размер зафиксирован на уровне 800199 млн. тенге, а прирост за 2014 год – 0,5% или 4034 млн. тенге, соответственно размер депозитного портфеля АО «Банк ЦентрКредит» по итогам 2014 года составил 804233. В целом прирост депозитного портфеля составил 7851 млн. тенге или 1%.

Столь малый прирост депозитного портфеля за пятилетний период можно объяснить следующим: АО «Банк ЦентрКредит» является одним из системообразующих банков Республики Казахстан, имеющий достаточную ресурсную базу и не ставит во главу угла ее пополнение. Соответственно, депозитная политика банка нацелена не на прост клиентской базы, а на повышение качества ее обслуживания.

Далее, чтобы более детально охарактеризовать депозитную политику банка необходимо проанализировать его депозитный портфель в разрезе клиентов (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика депозитного портфеля АО «Банк ЦентрКредит» по категориям вкладчиков за 2010-2014 гг., млн. тенге

	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	Прирост	
						млн. тенге	%
Депозиты ф/лиц	459788	380414	382264	444077	429317	-30471,0	93
Депозиты ю/лиц	336594	346920	408286	356122	374916	38322,0	111
Итого	796382	727334	790550	800199	804233	7851,0	101

Данные таблицы показывают, что в течении анализируемого периода у АО «Банк ЦентрКредит» происходит смещение акцентов с физических лиц на юридических. Так в 2010 удельный вес депозитов юридических лиц составил 57,7%, в 2011 году – 52,3%, в 2012 – 48,8%, в 2013 году -55,5%, в 2014 году – 53,4%.

В тенговом выражении депозиты юридических лиц в 2010 году составили 336594 млн. тенге, прирост за 2011 год составил 10326 млн. тенге или 3,1%, в результате чего сумма депозитов юридических лиц составила 346920 мл. тенге. Прирост за 2012 год составил 61366 млн. тенге или 17,7%, в результате чего сумма депозитов юридических лиц за 2012 год составила 408286 мл. тенге. 2013 год характеризуется существенным сокращением показателя: на 52164 млн. тенге или 12,8%, по итогам года депозитный портфель юридических лиц составил 356122 млн. тенге. А в 2014 году происходит рост портфеля на 18794 млн. тенге или 5,3%, в результате чего депозитный портфель юридических лиц составил 374916 мл. тенге. Общий прирост портфеля составил 38322, млн. тенге или 11%.

Что касается депозитов физических лиц, то их динамика также неравномерна: в 2010 году их размер составлял 459788 млн. тенге, за 2011 год они сократились на 79374 млн. тенге или 17,3%, в результате чего депозитный портфель физических лиц составил 380414 млн. тенге, прирост за 2012 год незначителен – 1850 млн. тенге или 0,5%, в результате его размер достиг 382264 млн. тенге.

Размер депозитного портфеля за 2013 год составил 444077 млн. тенге, что выше аналогичного показателя прошлого года на 61813 млн. тенге или 16,2%, в 2014 году произошло сокращение портфеля на 3,3% или 14760 млн. тенге, в результате чего он составил 429317 млн. тенге. Таким образом, общее сокращение стоимости депозитного портфеля физических лиц АО «Банк ЦентрКредит» составило 7% или 30471,0 млн. тенге.

Приоритетным направлением депозитной политики АО «Банк ЦентрКредит» является привлечение денег юридических и физических лиц на срочные вклады. При формировании портфеля привлеченных ресурсов предпочтение отдается ресурсам с наиболее длительными сроками хране-

ния, что показано в таблице 2.

Таблица 2 – Структура депозитного портфеля АО «Банк ЦентрКредит» по срокам привлечения за 2010-2014 гг., млн. тенге

	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	Прирост	
						млн. тенге	%
срочные	466321	461757	542058	539349	502473	36152	107,8
до востребования	330061	249769	248329	250045	287972	-42089	87,2
итого	796382	727334	790550	800199	804233	7851	101,0

Данные таблицы показывают прирост объема срочных вкладов на 7,8% или 36152 млн. тенге: в 2010 году они составляли 466321 млн. тенге, в 2014 году – 502473 млн. тенге. Сокращение за 2011 год составило -4564 млн. тенге или 1%, в 2012 году зафиксирован прирост на 80301 или 17,4% в результате чего объем срочных вкладов составил 542058 млн. тенге. В 2013 году вновь наблюдается сокращение данного показателя на -2709 млн. тенге или 0,5%, 2014 году тенденция к снижению продолжилась -36876 или 6,8%.

Размер вкладов до востребования напротив сократился за анализируемый период – на 42089 млн. тенге или 12,7%, так в 2010 году они составляли 330 061 млн. тенге, а в 2014 - 287 972 млн. тенге.

Таблица 3 - Структура депозитного портфеля АО «Банк ЦентрКредит» по срокам, млн. тенге

Тип депозита	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	Прирост	
						млн. тенге	%
Физические лица							
до востребования	121357	61 405	67 920	203 881	215758	94401	177,8
срочный	338431	319 009	314 344	240 196	213559	-124872	63,1
Итого	459788	380414	382264	444077	429317	-30471	93,4
Юридические лица							
до востребования	208 704	188 940	180 409	83 963	76 002	-132702	36,4
срочный	127890	157 980	227 877	272 159	298914	171024	233,7
Итого	336594	346920	408286	356122	374916	38322	111,4

Данные таблицы 3 позволяют сделать вывод, что в сегменте физических лиц депозиты до востребования за анализируемый период продемонстрировали прости в 77,8% или на 94401 мл. тенге, с уровня 121357 млн. тенге в 2010 году до уровня 215758 млн. тенге в 2014 году. Срочные депозиты напротив сократились с 338431 млн. тенге до 213559 млн. тенге, то есть на 36,9% или 124872 млн. тенге возрасли с 127890 млн. тенге в 2010 году до 171024 млн. тенге в 2014 году, то есть на 133,7% или 171,024 млн. тенге. У юридических лиц – обратная тенденция – депозиты до востребования сократились в объемах с 208704 млн. тенге в 2010 году до 76002 млн. тенге в 2014 году, то есть на 132702 млн. тенге или 65,6%.

Рост популярности депозитов до востребования или сберегательных депозитов у физических лиц объясняется более высокими процентными ставками, а нежелание юридических лиц «замораживать» денежные средства на длительный срок – росту популярности срочных депозитов у юридических.

Следующий критерий, по которому необходимо проанализировать депозитный портфель – виды валют. Таблица даст нам ответ о состоянии доверия к национальной валюте — казахстанскому тенге.

Таблица 4 - Структура депозитного портфеля АО «Банк ЦентрКредит» по видам валют, млн. тенге

Вид валюты	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	Прирост	
						млн. тенге	%
Тенге	374299,54	312753,62	363653	312077,61	176931,3	-197368	47,3
Валюта	422082,46	414580,38	426897	488121,39	627301,7	205219,3	148,6
итого	796382	727334	790550	800199	804233	7851	101,0

Данные таблицы 4 показывают что в 2010 году размер депозитов в национальной валюте составлял 374299,5млн. тенге, в 2011 году - 3127541 млн. тенге, то есть сокращение портфеля составило 61546 млн. тенге или 16,4%, прирост за 2012 год составило в результате депозитный портфель в национальной валюте составил 50899 млн. тенге или 16,3%, а депозитный портфель в национальной валюте – 363653 млн. тенге, в 2013 году вновь наблюдается сокращение тенговых депозитов на 51575 млн. тенге или 14,2%, в результате портфель составил 312078 млн. тенге, в 2014 году сокращение продолжилось – на 135146 млн. тенге или 43,3%, а депозитный портфель в национальной валюте составил 176931 млн. тенге. Общее сокращение депозитного портфеля в национальной валюте составило 197368 млн. тенге или 52,7%

Валютные депозиты напротив демонстрирую ежегодный прирост, начиная с 2012 года (2011 год сокращение на: 2011 год – 7502 млн. тенге или 1,8%): 2012 год прирост – 12317 млн. тенге или 3%, 2013 год – 61224 млн. тенге или 14,3%, 2014 год – 139180 млн. тенге или 28,5%. Таким образом, значение депозитного портфеля в иностранной валюте в 2010 году составляло 422082,5 млн. тенге, а в 2014 году - 627301,7 млн. тенге, то есть прирост составил 205219,3 млн. тенге или 48,6%.

Итак, данные показывают, что уровень доверия к казахстанскому тенге (если основываться на структуре депозитов) к национальной валюте падает – и это неудача денежно-кредитной политики Национального Банка Республики Казахстан в сфере регулирования депозитного рынка. Также можно утверждать, что в условиях нестабильности постоянство показывают не только физические лица, но и юридические лица, которые менее оперативны и чувствительны к кризисным явлениям.

Список литературы

1. <http://www.nationalbank.kz>.

2. <http://www.bcc.kz>

3. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.

4. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.

5. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.

6. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278

7. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.

8. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.

9. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.

УДК 336.71

ГАКЕЛЬБЕРГ ТАТЬЯНА БОРИСОВНА

Республика Казахстан, г.Петропавловск, СКГУ им. М. Козыбаева
tgakelberg@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕПОЗИТНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В статье рассмотрены основные тенденции развития депозитного рынка Республики Казахстан.

Ключевые слова: депозит, физические лица, юридические лица, валюта

Депозитный рынок Республики Казахстан является одним из главных элементов финансового рынка государства, который за свою небольшую историю показал стремительный рост, резкое падение и стабилизацию [73].

В 2014 году темп роста депозитов резидентов в депозитных организациях ускорился до 15,9% по сравнению с 12,1% в 2013 году, а объем сбережений достиг 11,7 трлн. тенге. Объем депозитов по отношению к ВВП за 2014 год вырос с 28,6% до 30,7%. Рост депозитной базы был обусловлен ростом депозитов как физических, так и юридических лиц. За 2014 год депозиты небанковских юридических лиц увеличились на 18,1% до 7,3 трлн. тенге, а физических лиц – на 12,6% до 4,4 трлн. тенге. Структура депозитов по видам валют претерпела изменения, обусловленные увеличением

вкладов в иностранной валюте за счет сокращения вкладов в национальной валюте, что привело к снижению удельного веса депозитов в тенге в общем объеме с 62,6% 36 до 44,4%. Депозиты в нацвалюте сократились за 2014 год на 17,7% до 5,2 трлн. тенге, вклады в иностранной валюте повысились на 72,2% до 6,5 трлн. Тенге.

За 2014 год вклады населения в банках (с учетом счетов нерезидентов) выросли на 12,5% до 4,4 трлн. тенге. Вклады населения в тенге сократились на 34,7% до 1,4 трлн. тенге, депозиты в иностранной валюте увеличились на 72,4% до 3,0 трлн. тенге, что привело к увеличению уровня долларизации сбережений населения. В итоге удельный вес тенговых депозитов населения снизился с 56,0% до 32,5%. В декабре 2014 года средневзвешенная ставка вознаграждения по тенговым срочным депозитам небанковских юридических лиц составила 8,8% (в декабре 2013 года – 5,7%), а по депозитам физических лиц – 8,1% (в декабре 2013 года – 8,1%).

Тренд рынка - банки переключаются на «бюджетные» аудитории вкладчиков. Уже в 4 банках (Цеснабанк, KassaNova, Capital bank Kazakhstan и Банк Хоум кредит) можно открыть депозит с минимальной пороговой суммой от 1000 тенге. Срок вклада варьируется от 1 до 60 месяцев.

Доля корпоративных вкладов в портфеле банков снижается с октября 2014 года. В марте 2015 удельный вес юридических лиц от всего объема привлеченных вкладов опустился до 60,6%. По длинным деньгам корпоративный вес еще скромнее - в портфеле срочных и условных вкладов доля юридических лиц за октябрь 2014 - март 2015 снизилась с 46% до 43%. Некоторые банки вопреки рыночному тренду смогли значительно усилить фондирование за счет корпоративных клиентов.

В 2015 году банки РК привлекли рекордный объем тенговых депозитов - за период с января по декабрь прошлого года физические и юридические лица пополнили свои срочные, условные и вклады до востребования в нацвалюте на 23,4 трлн тенге. При этом, в декабре 2015 вклады клиентов банков пополнились сразу на 3,5 трлн тенге, что является историческим максимумом привлечения вкладов за месяц в РК.

Несмотря на значительное давление девальвационных ожиданий в течение всего прошедшего года, темпы привлечения тенговых депозитов юридических и физических лиц в абсолютном выражении значительно опережали соответствующую скорость пополнения валютных вкладов.

Если в первой половине года разрыв между объемами тенговых и валютных вкладов не превышал 1,0 трлн тенге, то в конце года (октябрь-декабрь) этот разрыв увеличился до 1,2-1,7 трлн тенге.

Уровень обеспечения активной кредитной деятельности банков РК за счет привлечения розничных вкладов впервые превысил отметку в 50%. Соотношение вкладов физических лиц к работающему ссудному портфелю БВУ за 2015 год увеличилось на 9% до 51,2% на конец декабря.

Такой уровень показателя был достигнут за счет ускорения роста объема вкладов населения, в т.ч. при поддержке переоценки стоимости валют-

ных депозитов. В целом вклады физических лиц за год увеличились на 2,4 трлн тенге, работающий кредитный портфель - на 3,2 трлн тенге.

По итогам 2015 года определились два банка, чья активная кредитная деятельность полностью профинансирована розничными вкладами. Это - Kaspi bank с уровнем показателя в 102,1% на конец года и Жилстройсбербанк с показателем в 100,2%. С большим отрывом от двойки лидеров идет Банк ЦентрКредит, у которого розничные вклады обеспечивают 74% качественного ссудного портфеля (Приложение Г).

После стабилизации рынка тенговых депозитов населения в 4 квартале 2015 года, в январе 2016 тренд сменился падением на 1,5%, до 1,411 трлн тг. За январь только 14 БВУ из 33, входящих в систему гарантирования вкладов, показали рост депозитов в нацвалюте. Общее сокращение тенговых вкладов составило 21,5 млрд тг.

НБ РК предпринимает меры, направленные на рост вкладов в национальной валюте. В феврале 2016 КФГВ увеличил рекомендуемую максимальную ставку (номинальную) на 4%, до 14% по привлекаемым депозитам физических лиц в тенге. Но, несмотря на выросшую привлекательность депозитов в коммерческих банках, позиции АО «Жилстройсбербанк» по привлечению вкладов остаются высокими. Банк совместно с НУХ «Байтерек» и профильными госорганами проработали механизм выплаты компенсаций по вкладам в связи с переходом к режиму свободно плавающего обменного курса. Для поддержания дальнейшего роста и повышения лояльности клиентов банк будет проводить выплату компенсаций как из госбюджета, так и из собственных средств. Размер компенсации составит 35,5% от суммы вклада жилстройсбережений. Выплаты будут проходить в 2 этапа в 2016 - 19,2% и в 2017 году - 16,3%.

Также, учитывая потребность банков и экономики в целом в тенговой ликвидности, Казахстанский фонд гарантирования вкладов с 1 февраля 2016 увеличил рекомендуемую максимальную ставку (номинальную) по вновь привлекаемым депозитам физических лиц с 10% до 14%. В то же время рекомендуемая ставка по валютным вкладам снижена с 3% до 2%.

Решение Казахстанского фонда гарантирования вкладов уже привело к повышению ставок по тенговым вкладам на рынке. При этом банки стремятся привлечь тенговых депозиторов и другими выгодными условиями - сниженными минимальными суммами вкладов и сохранением высокого уровня процентной ставки в случае досрочного расторжения депозитного договора.

На рынке гибких депозитов (с низкой суммой входа - до 10 тыс тг, и возможностью частичного снятия/пополнения) представлены 11 БВУ и 16 продуктов. Срок вкладов варьируется от 1 месяца до 5 лет. Наиболее популярный - 1 год.

Самую высокую эффективную (с учетом капитализации) ставку по вкладам на 1,5 года предлагает Банк Хоум Кредит - 15,2%. У этого же банка по другому гибкому депозитному продукту установлена и самая низкая

ставка вознаграждения - 1% (для вкладчиков, участвующих в розыгрыше квартир и денежных призов). В Delta Bank также действует ставка выше популярного уровня - 15%. Большинство остальных игроков рынка начисляют 14,9% годовых.

Три банка (Эксимбанк, ЦентрКредит, Банк Астаны) позволяют открыть накопительный вклад без ограничений по минимальной сумме. Еще 3 банка (Банк Хоум Кредит, Capital Bank, Kaspi Bank) назначают символическую сумму входа – 1000 тенге. При этом в Хоум Кредите при открытии депозита на сумму более 100 тыс.тенге, вкладчик получает страховое покрытие – до 700 000 тенге от несчастного случая для всей семьи.

Примечательно, что два банка из этого пула установили по своим продуктам ежедневную капитализацию - ХоумКредит и Delta Bank. Остальные производят капитализацию вкладов ежемесячно.

Анализируя депозитный рынок Республики Казахстан нельзя не рассмотреть основной тренд второй половины 2015 и начала 2016 гг. - конвертация депозитов из одной валюты в другую. По итогам января 2016 около 80% всех депозитов населения в банках номинировано в валюту. Однако, волатильность курсов валют и потребность в тенговой ликвидности для оплаты расходов формируют постоянный спрос на обратную конвертацию части накоплений. Ряд банков для упрощения этой процедуры предлагают вкладчикам мультивалютный депозит с возможностью перевода части накоплений из одной валюты в другую без комиссии за конвертацию и потери начисленного вознаграждения.

Всего в этом сегменте представлены 6 коммерческих банков (у каждого по одному такому продукту). Большинство из них придерживаются стандартных ставок вознаграждения по вкладам: в тенге - 14%, в долларах - 2%, в евро - 1-2%. Минимальная сумма конвертации варьируется от нуля (в Казкоме и AsiaCreditBank) до 150 тыс. тенге (в Цеснабанке).

Дополнительные бонусы к депозиту предлагают 3 БВУ. Цеснабанк - бесплатное пользование сейфом/ячейкой на 1 мес., скидки на аренду сейфов, участие в дисконтной программе для VIP-клиентов, обслуживание персональным менеджером. Казкоммерцбанк - еженедельный розыгрыш 3-х iPhones среди вкладчиков и 30% скидка на автострахование «Каско». Казком также анонсировал, что в ближайшее время открытие мультивалютного депозита и конвертация валют внутри вклада станет доступна с помощью интернет-банкинга Homebank.kz. Bank RBK - бесплатное предоставление и использование в течение первого года платежных карт, а также снижение ставок по займам. Все 6 мультивалютных вкладов предполагают частичное пополнение и снятие.

Кроме того, для привлечения тенговой ликвидности банки повышают ставки по депозитам физлиц в национальной валюте и снижают сумму входа. В феврале 2016 максимальная эффективная ставка по вкладу от 1 тыс. тенге выросла до 15,2% годовых.

Добавим, что согласно свежему заявлению Председателя НБ РК

ДаАкишева, казахстанцы наоборот активно избавляются от доллара. Так, г-н Акишев отмечает, что в феврале тенденция усилилась. «Предпочтения сменились в пользу тенге, и население начало продавать иностранную валюту. Впервые за последние 10 лет наблюдалась чистая продажа иностранной валюты населением, объем которой за февраль составил 277 млн долларов. В дальнейшем мы ожидаем усиления данной тенденции» [2].

На основании вышеприведенного анализа можно сделать вывод, что отечественный депозитный рынок обладает достаточно высоким уровнем стабильности, который основан на доверии населения если не национальной валюте, то банковской системе в целом, то есть на безопасности хранения финансовых сбережений.

Список литературы

1. Официальный сайт сайта мониторинга финансового сектора Республики Казахстан: <http://http://ranking.kz/>
2. <http://newskaz.ru/economy/20160330/11481994.html>
3. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
4. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
5. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
6. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
7. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.
8. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.
9. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.

УДК 33

ГАРИБЯН ВАНАНЕ РОБЕРТОВНА, студентка

garibyanvan@mail.ru

НАЗАРЕТЯН ПЁТР ВАРАЗДатович, ст. пр.

Россия, Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

За периодами экономического процветания и стремительного промышленного развития всегда наблюдались периоды спадов, характеризующиеся снижением объемов производства, инфляцией и безработицей.

Интерес к данной теме обуславливается тем, что процесс финансовой стабилизации еще далеко не завершен и поэтому актуальны наработки по данному вопросу. Макроэкономическая стабильность в России идет уже на протяжении нескольких десятков лет, и тому есть свое объяснение: двадцатый век для России является временем экономических "бумов" и значимых экспериментов. Не так давно один из них - строительство социалистического общества провалился. В начале восьмидесятых годов было очевидно, что в социалистическом обществе присутствует острая нужда в выполнении кардинальных изменений в экономике. Нужно отметить также, что в то время еще было возможно перестроить плановую экономику, переставить ее на рыночные рельсы, если бы вовремя были приняты разумные меры.

Макроэкономическая нестабильность. Одной из проблем макроэкономики является макроэкономическая нестабильность, выражающаяся в основном таким показателем, как экономический цикл. Суть состоит в следующем: рыночной экономике характерны периодические кризисы, которые проявляются в виде спада производства и ростом безработицы. [1]

В 19 веке впервые была рассмотрена тенденция к повторению экономических явлений в рыночной экономической системе. В динамике капиталистических хозяйств экономисты выявили колебания волнообразного характера, являющиеся причинами перепроизводства и возникновения кризиса.

Такого рода колебания существуют по разным причинам. Экономист Д. Рикардо был противником мнения, что существует всеобщий характер происходящих экономических кризисов; частичные же кризисы перепроизводства объяснялись как результат искажения пропорционального соотношения между различными отраслями производства, способный возобновиться рыночной экономикой, ее ходом движения. [2]

Дж. Кейнс считал, что кризисы перепроизводства связаны с недостаточным потреблением товаров, и склонность к такому потреблению вызвана отставанием ее от роста уровня доходов.

Другие же экономисты полагают, что проблемы кризисных ситуаций заключаются в отрицательных аспектах кредитной и денежной политики.

Современные экономисты делают выводы, что циклическому способу движению направляют различные факторы и многообразные силы, влияющие на ход развития рыночной экономики.

Каждый экономический цикл имеет свое название, полученное по имени его исследователя. Экономическая литература различает циклы по их продолжительности:

1. Краткосрочные циклы - циклы Китчина. Их продолжительность 3-4 года. Они вызваны колебаниями мировых запасов золота в условиях господства золотого стандарта.

2. Среднесрочные циклы - циклы Маркса. Продолжительность их 8-13 лет. Но в классическом виде носят 10-летний характер. Они связаны с нарушением экономического равновесия и дальнейшим его восстановлением.

3. Строительные циклы - циклы Кузнецова, длятся примерно 15-20 лет. Эти циклы зависят от продолжительности обновления основного капитала. Под воздействием научно-технического прогресса данные циклы идут на сокращение, так как факторы НТП приводят к моральному износу оборудования и вызывают необходимость их амортизации.

4. Большие циклы - циклы Кондратьева, длящиеся от 40 до 60 лет. Динамика НТП - главная причина их возникновения.

Состояние экономики в конкретный момент времени характеризуют определенные фазы, через которые проходит экономика. Кризис, депрессия, оживление и подъем - это фазы, составляющие экономический цикл. [3] Важное место в цикле отводится именно кризису. При помощи кризиса можно охарактеризовать ключевые признаки цикла. Каждый новый период развития начинается с фазы кризиса. Потому, если бы не было кризиса, то не существовал бы и сам цикл, ведь именно за счет каждого повторного возникновения кризиса и строится цикличность рыночной экономики.

Кризис - это форма деформации всей структуры экономической системы сверху донизу. Он наступает в фазах оживления и подъема. На этих стадиях происходит увеличение масштабов производства, растут доходы населения и увеличивается совокупный потребительский спрос. Такой спрос приводит, в конечном счете, к выбрасыванию на рынок больших объемов продукции; идет расширение производственных мощностей, и предприниматели увеличивают капиталовложения.

Экономический кризис объясняет сущность перенакопления капитала, который бывает трех видов:

1 перепроизводство капитала - рост продукции, которую не смогли реализовать;

2 перенакопление производственного капитала - увеличение уровня безработицы в стране;

3 перенакопление денежного капитала - ситуация, в которой наблюдается увеличение массы денег, не задействованных в процесс производства.

Однако во время кризиса создаются и побудительные мотивы, усиливающие конкуренцию. Кризис стимулирует обновление капитала благодаря новым техническим средствам.

Но увеличение производства и обновление капитала носят поэтапный характер. Они не происходят в один миг, поэтому постепенно фаза кризиса замещается фазой депрессии.

Депрессия (или рецессия) - временный застой производства, который характеризуется медленным темпом роста, а иногда, нулевым; выбытием устаревшего оборудования. Происходит, так сказать, замораживание экономики, продолжающееся длительное время.

Фаза оживления длится до тех пор, пока уровень ВВП и ВВП не возвращается в предкризисное состояние. Уровень безработицы начинает падать, повышаются процентные ставки, курс акций и иных ценных бумаг. Предприниматели усиливают эксплуатацию рабочего класса, принимая во внимание тяжелое положение людей во время безработицы. Предприятия приспосабливаются к низким ценам, переходя на интенсивный экономический рост.

На стадии *подъема* продолжается экономический рост, начавшийся на предыдущей фазе. Из-за роста инвестиций повышаются процентные ставки. Снова начинается экстенсивное развитие экономики, растет разрыв между процессом производства и платежеспособным спросом населения.

Таким образом, цикличность экономики заключается в противоречии между условиями производства и условиями реализации. Возникает такая ситуация: производство стремится расширяться, а платежеспособный спрос отстает от него.

Рыночный способ хозяйствования по сравнению с командной экономикой обладает долговременной тенденцией к развитию, однако данное развитие происходит с колебаниями в краткосрочном периоде. Эти колебания, представляющиеся экономическими циклами, приводят к отклонению таких экономических показателей, как уровень занятости и безработицы, уровень цен и равновесный уровень производства. А отклонение этих показателей порождает макроэкономическую нестабильность рыночной экономики.

По нашему мнению, для стабилизации экономического развития в современных развитых странах с рыночной экономикой, необходимо вмешательство государства.

Таким образом, основные и общие направления по сохранению макроэкономической стабильности в России, следующие:

1. необходимо сделать все, чтобы заполучить доверие зарубежных инвесторов, и тем самым, сделать страну экономически привлекательной;

2. нужно переориентировать экономику с отраслей добывающей промышленности на наукоемкие отрасли перерабатывающей промышленности;

3. ликвидировать старые предприятия, которые оказались нежизнеспособными в рыночных условиях;

4. важно сделать доступным кредит для простых граждан, которые хотят начать свое дело, но не имеют на это средств;

5. борьба с коррупцией и уменьшение теневого сектора экономики;

6. использование опыта других стран касательно реформ. Мы считаем, что нужно изучить и проанализировать опыт других стран, прошедших тот же самый путь реформ. Но при этом необходимо понимать, что этот опыт нужно перенимать с поправкой на российскую действительность.

Список литературы

1. Амосова В.В., Гукасян Г.М. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян. – М.: Эксмо, 2014.

2. Кейнс Дж. «Общая теория занятости, процента и денег», Москва, 3е-издание 2011.

3. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2014.

УДК 378.147

ГЕРА ДИАНА МИХАЙЛОВНА

Научный руководитель: к.т.н., доцент

ДМИТРИЕВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

Россия, г.Новокузнецк, Сибирский государственный индустриальный университет
diana11011@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассматриваются инновационные образовательные проекты, критерии и требования, предъявляемые к ним. Обосновывается целесообразность применения образовательных проектов в системе высшего образования.

Ключевые слова: вуз, инновационный проект, образование

На сегодняшний день информационные технологии интенсивно развиваются, а система образования не всегда успевает за данным процессом, поэтому она должна совершенствоваться и готовить человека к жизни в условиях, которые динамично изменяются. Образование обязано решать наиболее важные социальные проблемы, развивать потенциал человека. Исходя из этого, можно утверждать, что роль образовательных систем в современном мире меняется. Для решения данных проблем в образовательный процесс начинают внедряться инновационные проекты, опирающиеся на идею мотивации. Мотив – внутреннее побуждение к действию, а мотивация – совокупность этих мотивов. Мотив включает в себя само стремление, действовать тем или иным образом, а также причину этого желания. Эта причина, как правило, связана с внутренними потребностями человека к самосовершенствованию. Чем выше мотивация, тем активнее будет действовать личность, следовательно, всё новое будет восприниматься охотно, а осваиваться быстро. Это будет способствовать сокраще-

нию дистанции между уровнем системы образования и уровнем развития высоких технологий. Тогда цель инновационного проекта будет достигнута.

Инновационные проекты направлены на внедрение интерактивных технологий и современных технических средств обучения в систему образования РФ и призваны изменить суть образовательного процесса. Так формируется основа для дальнейшего совершенствования системы образования. Их главная идея – обеспечение нового качества образования, ориентированного на повышение качества жизни будущих выпускников и всего нашего общества, за счет создания мотивационной образовательной среды в учебных заведениях.

Итак, инновационный проект в сфере образования – это деятельность по реализации комплекса каких-либо действий с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов. В свою очередь, управление инновационными проектами – это раздел теории управления социально-экономическими системами, изучающий методы, формы и средства наиболее эффективного и рационального управления нововведениями [1]. В основание инновационного проекта заложены определённые принципы: целостность, необходимость и достаточность, оптимальность и сообразность, субъективность, скоординированность, неординарность, созидание и способность к развитию.

Рассмотрим более подробно критерии инновационного образовательного проекта. Разработка проекта начинается с *целостности*, которая представляет собой совокупность условий для развития целостной и гармоничной личности обучающегося с помощью определённых методов воздействия на неё.

Далее следует *необходимость и достаточность*. Образовательная система включает все необходимые и достаточные компоненты в соответствии с целью и моделью формирования личности. На третьем месте находится критерий *оптимальности* – получение наивысших возможных результатов при наименьших затратах ресурсов, времени и усилий участников. *Сообразность* – содержание образования заключается в непрерывном развитии личности и соответствует возможностям, интересам, потребностям в зонах актуального и социального развития [2]. Критерий *субъектности* – предполагает активную позицию всех участников образовательного проекта: преподавателей, представителей общественности, работодателей, социальных партнеров и самих обучающихся, включает процессы саморазвития и взаимодействия. Далее следует *скоординированность*, под которой подразумевается не только взаимосвязь, но и разделение функций, которые выполняют участники образовательного проекта. *Неординарность* – это соответствие профессиональных навыков преподавателя уровню развития и потребности в знаниях обучающихся. За преподавателем остаётся право создавать особые, креативные учебные программы. Далее следует критерий *созидания*. Цели образовательного проек-

та могут достигаться различными способами, приемами и методами. Здесь вполне уместно творчество всех участников образовательного проекта. *Способностью к развитию* – это самый последний критерий. Образовательная программа должна меняться и совершенствоваться в соответствии с развитием научно-технического прогресса и других отраслей знания [3].

Рассмотрев требования к проекту, необходимо перейти к условиям его функционирования. В первую очередь необходимо разработать чёткий план развития вуза в зависимости от особенностей его структуры и специфики. Целесообразно обратить внимание на финансовое планирование, которое представляет собой процесс разработки системы финансовых планов и показателей по обеспечению вуза необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его функционирования. Наличие механизма управления инновационным образовательным проектом так же необходимо. Механизм управления – это совокупность правил и процедур, с помощью которых система управления оказывает воздействие на объект управления. Мотивация, о которой уже упоминалось выше также значимую роль, позволяя стимулировать активность субъектов вуза, а контроль позволяет следить за соблюдением внутривузовских корпоративных норм и правил. Следовательно, очень важно повышать профессиональную квалификацию руководства в области управления.

Итак, в статье было рассмотрено управление инновационным проектом и его применение в образовательной среде. После того, как мы ознакомились с основными требованиями, условиями функционирования, идеями и целями, можно подвести итоги. Инновационный образовательный проект предполагает улучшение качества образования. Основным трендом современного образования является использование цифровых инструментов и ресурсов. Внедрение инновационных образовательных проектов призвано помочь системе образования работать на опережение. Таким образом, уровень образования учащихся и других участников проекта, может не отставать от уровня развития высоких технологий.

Список литературы

1. Новиков А.М. Образовательный проект (методология образовательной деятельности) / А.М. Новиков, Д.А. Новиков – М.: «Эгвес», 2004 г. – 120 с.
2. Хомичева В.Е. Образование длиною в жизнь / Хомичева В.Е., Дмитриева О.В. // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. регион. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых – Новокузнецк, 2015. – Вып. 19. – С. 153 – 154.
3. Усольцев А.П., Шамало Т.Н. Учебный процесс: развитие инновационного мышления школьников / А.П. Усольцев, Т.Н. Шамало // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2015 г. - №1. – С. 33-38.

ГЛОТОВА ИРИНА ИВАНОВНА

научный руководитель, канд. экономических наук, доцент

E-mail: irin-glotova@yandex.ru

ГОЛУБЕВА ВАЛЕРИЯ СЕРГЕЕВНА, студентка

Россия, Ставропольский государственный аграрный университет

ЛИЗИНГ - ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

Предпринимателями используются различные пути привлечения ресурсов для развития бизнеса, каждый из которых имеет свои особенности. Лизинг является одним из наиболее действенных средств, позволяющих приобретать и использовать основные средства на правах аренды с правом последующего выкупа.

Ключевые слова: лизинг, финансовый инструмент, бизнес, инвестирование, инновационный проект, финансовый рынок, эффективность.

Сегодня лизинг представляет собой эффективный способ максимальной реализации инвестиционных и инновационных проектов отрасли.

Мировой и бесценный опыт свидетельствует о том, что в современных условиях лизинг является необычайно эффективным финансовым инструментом всестороннего обновления основных средств, тем самым безаварийно служит для большого развития новых и освоения старых направлений активной деятельности бизнеса. В Азии – 60 – 80%, в Европе и Западных странах порядка 30 – 40% весьма основных фондов обновляются с помощью схем. Доля лизинга в ВВП этих стран составляет от 2 до 6%. В России в настоящее и жаркое время чуть меньше 2%. Только 9,6 % инвесторов активно используют лизинг в качестве инструмента инвестирования в основные средства.

Судя по данным показателям и имеющемуся в России значительному резерву роста, рынок лизинга еще не достиг предела своего развития, а суммарный и значительный объем лизинга должен увеличиться как минимум в четыре раза, т. е. при сохранении привлекательности в 2007 – 2010 гг. рынок продолжит возрастать не менее 40% в год.

Быстрорастущий рынок строительных и дорожно-строительных услуг влечет за собой значительное увеличение спроса со стороны его участников на дополнительные и громадные средства производства. Причем специфика отрасли такова, что в связи с соблюдением сроков сдачи объектов требуется зачастую одновременное уже присутствие техники на нескольких объектах массового строительства или оперативное их введение в эксплуатацию без отвлечения средств.

В сложившихся более экономических условиях безудержного роста как темпов массового строительства жилья и коммерческой недвижимости, так и дорожного и массового строительства требуется замена и безнадёжно устаревшей строительной техники и оборудования вследствие значительного износа (60%) производственных мощностей. Кроме того, многие компании

безгранично расширяют производство, осваивая и абсолютно новые технологии. Эти факторы активно способствуют повышению спроса со стороны компаний на услуги лизинга профильной техники.

Если в 2005 году высокая доля строительной техники в общем значительном объеме лизинговых сделок составляла 12%, то в 2006 – 15%. Компании профинансировали клиентов на сумму 76 млн. долларов (это втрое больше, чем за предыдущий период). В настоящее время на российском рынке услуг сегмент строительной исключительно занимает четвертое место по объему сделок, находясь после финансовой аренды автотранспорта, железнодорожного оборудования и сельскохозяйственного лизинга. На сделки лизинга строительной приходится около 5% от всех контрактов финансовой аренды.

По оценкам некоторых участников рынка, с 2002 года сегмент техники вырос почти в 7 раз. И если учесть растущий спрос на технику со стороны компаний и сравнить долю и объем этого сегмента на рынке лизинга в развитых странах, то можно заметить, что большой потенциал роста у него еще значительный.

Анализируя тенденции, имеющие место на рынке лизинга строительной техники и оборудования, важно действительно отметить тот факт, что лизинг техники в настоящее и жаркое время отстает от темпов безудержного роста российского показателя и пока недостаточно популярен. Это объясняется рядом причин.

Большинство лизинговых компаний универсальны и работают сразу на нескольких сегментах. Доля компаний, в которых удельный вес лизинга строительной превышает 20% от всех контрактов, составляет единицы. Лизингодатели отлично уделяют недостаточное и большое внимание дорогостоящему оборудованию и технике, т. к. подобное довольно оборудование низколиквидно в силу своей специализации, а потому в случае неисполнения своих обязательств с трудом может быть реализовано на вторичном рынке. По сравнению с автотранспортом и другими видами спецтехники (менее доходными и более стабильными) ликвидность частью строительного оборудования значительно ниже.

Сегодня строительные компании имеют возможность получить для крупного производства стройматериалов, башенные и автомобильные краны, бетоносмесительные установки и подъемно-транспортные машины. Большим и большим спросом пользуется землеройная техника: экскаваторы, бульдозеры и погрузчики. Среди безумно популярных марок оборудования — Caterpillar, Komatsu, Liebherr, MAZ, «Урал», КамАЗ. При этом спрос на специализированную технику: катки, фрезы, машины для регенерации и стабилизации дорожного полотна, автогрейдеры остается пока что невысоким. Однако с ростом богатый ассортимент закупаемого оборудования должен расширяться.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ от 29 октября 1998 г. №164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (в редакции Федерального закона от 29.01.2002 г. №10-ФЗ);
2. Адамов Н.А., Тилов А.А. «Лизинг» - СПб.: Питер, 2006 г.;
3. Шеленков В. М. «Учет лизинговых операций и анализ их эффективности»: Учебник. - М.: 2005, 280 с.;
4. http://knowledge.allbest.ru/finance/2c0b65625a3ad68a5d53a88421316c37_0.html
5. http://revolution.allbest.ru/finance/00079828_0.html

ГЛОТОВА ИРИНА ИВАНОВНА, к.э.н., доцент
ДЕДЯКИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА, студентка
dedyakina.katya@mail.ru

Россия, Ставропольский государственный аграрный университет

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

На современном этапе платежный баланс переживает не легкие времена. Сегодня происходит ухудшение платежного баланса на фоне «бегства» капитала, и эта проблема становится всё серьезней.

Ключевые слова: платежный баланс, регулирование платежного баланса.

Международные статистические данные показывают, что платежный баланс в мире всегда находятся в состоянии неравновесия, то есть сальдо счета текущих операций и сальдо конечного баланса, как правило, не равны нулю и, следовательно, балансируются с помощью движения капиталов, государственных операций и изменений в резервах, чтобы сбалансировать платежный баланс.

Неравновесие платежных балансов, бывшее ранее скорее исключением, стало характерной чертой нашего времени. Во второй половине XX в. темпы экономического роста мирового сообщества оказались, вероятно, рекордными за всю историю человечества. На этом фоне стала резко проявляться неравномерность экономического развития отдельных стран. Таким образом, укрепление позиций Японии и Германии в мировой экономике сопровождается положительным сальдо текущего платежного баланса этих стран. Иными словами, резкий дисбаланс в мировой экономике вызывает резкое неравновесие в платежных балансах.

Дисбаланс в платежном балансе страны, будучи, в первую очередь регулятором внутризкономических процессов, вызывает ряд последствий для ее экономики. На современном этапе платежный баланс переживает не легкие времена. Сегодня происходит ухудшение платежного баланса на фоне «бегства» капитала, и эта проблема становится всё серьезней.

Из-за резкого падения импорта профицит счета текущих операций вырос в два раза - с 1,6% ВВП в 2013 году до 3% ВВП, но это не помогло ком-

пенсировать массовый чистый отток капитала. Ее уровень достиг 130,5 млрд. долларов (7% ВВП), этот показатель стал очень близок к чистому оттоку капитала в период кризиса 1998 года (8% ВВП).

В последнем квартале прошлого года платежному балансу Российской Федерации пришлось пережить серьезные изменения в условиях внешней торговли в результате понижения цен на нефть, которое сопровождалось значительным уменьшением импорта. Профицит счета текущих операций повысился с 34,1 млрд. долларов в 2013 году до 56,7 млрд. долларов США в 2014 году, в то время как нефтепродуктовый дефицит текущего счета сузился до 316,1 млрд. долларов (15,2% ВВП) в 2013 году 265,5 млрд. долларов (14,2% ВВП). Профицит счета текущих операций увеличился почти в два раза, и вернулся к уровню 2012 года. Это связано со следующими причинами. Несмотря на снижение стоимости экспорта в первые три квартала на 2,2 млрд. долларов США, сальдо торгового баланса улучшилось. Спрос на импорт ослаб на фоне замедления экономики и падения курса рубля. Ограничения на ввоз продовольствия из ряда западных стран, которые Россия ввела в августе 2014 года, по всей видимости, способствовали снижению импорта на 15,3 млрд. долларов (к соответствующему периоду предыдущего года). Импорт услуг также упал, в основном из-за сокращения транспортных услуг. В четвертом квартале, платежный баланс подвергся резкой смене условий торговли в связи с падением цен на нефть, но последствия этого шока в значительной степени компенсировано уменьшением импорта. В четвертом квартале 2014 выручка от экспорта нефти и газа снизилась на 25,1 млрд. долларов (27,3% к соответствующему периоду предыдущего года), в то время как импорт сократился на 24,3 млрд. долларов. США (19,3% к соответствующему периоду предыдущего года).

Вторым фактором, который улучшил состояние счета текущих операций, стало усовершенствование сальдо баланса инвестиционных доходов, в частности, во второй половине 2014 года, когда объем внешних обязательств уменьшился в результате отсутствия у российских банков и компаний потенциалов на рефинансирование задолженностей в ситуации с ограниченным доступом к международным рынкам. Тем не менее, резкая девальвация рубля в 2014 году, что привело к снижению реального эффективного обменного курса, на 8,1%, не оказало содействия для повышения нефтепродуктового экспорта, который снизился в номинальном выражении на 1,5 процентов. Поддержкой для текущего счета также стало увеличение сальдо баланса оплаты труда, в связи с тем, что ослабление рубля привело в конце 2014 года к резкому уменьшению исходящих переводов трудящихся-мигрантов.

Россия занимает второе место в мире с точки зрения притока мигрантов. В 2013 году почти половина из 11 млн. иммигрантов в Россию, пришлось на Украину (2,9 миллиона человек) и Казахстан (2,5 миллиона человек). Другие страны, которые обеспечили значительный приток мигрантов в Россию: Азербайджан (0,7 млн.), Беларусь (0,7 млн.), Кыргызстан (0,6

млн.), Армения (0,5 млн.), Таджикистан (0,5 млн.) и Грузия (0,4 млн.). Из 10,8 млн. соотечественников, которые проживают за границей, большинство приходится на Украину (3,5 млн.) и Казахстан (2,4 млн.). За ними идет: Германия (1 млн.), Беларусь (0,7 млн.), Узбекистан (0,6 млн.), а также США (0,4 млн.). Второе место в мире, после США (46 млн. человек), Россия занимает по приему мигрантов (11 млн. чел.). Следующей стала Германия (10 млн.) и Саудовская Аравия (9 млн.). Однако число иммигрантов в России снизилась с 11,9 млн. в 2000 году до 11 млн. в 2013 году, в то время как число россиян, живущих за рубежом остается стабильным (около 10,8 млн.).

Девальвация рубля в значительной степени зависит от объема исходящих денежных переводов мигрантов в 2014 году. Судя по общей сумме денежных переводов из России, которые составили 20,2 млрд. долларов. США, более 88% было отправлено в страны СНГ. Из них 5,6 млрд. долларов пришлось на Узбекистан, 3,7 млрд. долларов - на Таджикистан, 2,2 млрд. долларов - на Украину, 1,9 млрд. долларов - на Кыргызстан и 1,2 млрд. долларов – на Армению. Объем денежных переводов в эти страны неуклонно растет с 2009 года, в то время как наибольший рост был зафиксирован в период с 2009 по 2013 год. Однако, в 2014 году из-за девальвации рубля, денежные переводы мигрантов в страны СНГ, потеряли в цене 14% по сравнению с 2013 годом. Стоимость отправки денежных переводов из России (2,4% от суммы перевода) является самой низкой среди стран «Большой двадцатки» и составляет только одну треть от среднего значения по странам в этой группе (8,1%).

Входящие переводы в Россию (4,2 млрд. долларов США) составляет примерно пятую часть от исходящих переводов. Объемы входящих переводов в Россию в последние годы выросли.

Реальным кризисом для платежного баланса в 2014 году был массовый отток капитала, обусловленный в основном из-за геополитической неопределенности и санкций. Дефицит счета операций с капиталом и финансовыми инструментами повысился почти в четыре раза - с 45,4 млрд. долларов США (2,2% ВВП) в 2013 году 146,6 млрд. долларов (7,8% ВВП) в 2014 году. Высокий уровень геополитической напряженности и снижение цен на нефть привело к тому, что чистый отток капитала из частного сектора вырос более чем в два раза - с 60,7 млрд. долларов в 2013 году до 130,5 млрд. долларов (с учетом сделок по валютным свопам и валютным корреспондентским счетам банков-резидентов в Банке России).

За весь 2014 г. чистый объем покупок иностранной валюты составил 26,1% от чистого оттока капитала, и в абсолютном выражении достиг 33,9 млрд. долларов США.

Массовый отток капитала усилил давление на рубль и для его поддержки Банк России был вынужден в 2014 году осуществить валютные интервенции в размере 86,5 млрд. долл. США. Для сравнения: в 2013 году объем валютных интервенций составил 21,8 млрд. долл. США, а во время кри-

зиса 2008-2009 года на поддержку рубля было израсходовано 155,3 млрд. долл. США из международных резервов.

В конце 2014 года показатель достаточности международных резервов в месяцах импорта сохранялся на приемлемом уровне (10,7 месяцев). Однако если вычесть средства ФНБ и Резервного фонда, данный показатель снизится до 6,1 месяцев импорта, а если вычесть и операции по сделкам РЕПО в иностранной валюте (инструмент, введенный Банком России в октябре 2014 года), - то до 4,7 месяцев.

Иностранные заимствования к концу 2014 года практически свелись к нулю в результате резкого роста стоимости заимствований на фоне санкций, ограничивших доступ на международные финансовые рынки, а также под влиянием падения цен на нефть. Введенные в июле санкции против ряда крупных государственных компаний и банков, наряду с обострением геополитических рисков привели в третьем квартале 2014 года к ограничению внешних заимствований российскими заемщиками. Внешний долг сократился с 539,9 млрд. долл. США на 1 июля 2014 года до 524,7 млрд. долл. США на 1 октября 2014 года.

В начале января 2015 года агентство Fitch снизило суверенный рейтинг России до уровня пограничного с неинвестиционным, а во второй половине января и в феврале агентства S&P и Moody's снизили рейтинг России до неинвестиционного уровня. Возросший риск отразился на значениях спредов по кредитно- дефолтным свопам (CDS) на пятилетние российские облигации: в феврале 2015 года спреды приблизились к 600 базисным пунктам (годом ранее они составляли 160 б. п.)

Список литературы

1. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения // под редакцией Л.Н. Красавиной - Москва 2012 год.
2. Основы Внешнеэкономических связей // под редакцией И.П. Фаминского Москва 2013год.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения.//под редакцией Пузакова Е.П. Ростов-на-Дону: Феникс, 2004
4. Пешеров Г. И. Экономические проблемы России и пути их преодоления // Власть. –2015. – № 8.

**ГЛОТОВА ИРИНА ИВАНОВНА,
БИДЖЕВ КАЗБЕК СУЛТАНОВИЧ**

Bidzhev95@mail.ru

Россия, Ставропольский государственный аграрный университет

ИЗЫСКАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗЕРВОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовые резервы – одно из важных условий непрерывного и эффективного функционирования экономики, решения социальных проблем. Резервы нужны всегда, независимо от модели экономического развития, формы собственности, уровня развития производительных сил.

По экономической сути финансовые резервы – это способы и формы создания и использования фондов финансовых ресурсов для финансирования мероприятий по локализации воздействия непредвиденных обстоятельств и поддержания высокого уровня производства и общественного благосостояния граждан.

Они объективно обусловлены непосредственно характером процесса производства как явлением, где вероятны случайные факторы и непредвиденные обстоятельства. В высокотехнологичном производстве в условиях конкуренции необходимость в финансовых резервах обусловлена также изменениями технологии производства, внешнеэкономическими связями, конъюнктурой рынка.

В общеэкономическом плане источником финансовых резервов является валовой внутренний продукт, создаваемый экономикой государства. Финансовые резервы в пределах государства должны иметь свою оптимальную величину, поскольку чрезмерное отвлечение средств в резервы может привести финансовое напряжение и негативно повлиять на воспроизводственный процесс.

Вопрос оптимальности размера финансовых резервов – одна из фундаментальных проблем финансовой науки. Финансовые резервы в государстве являются составляющими ее национального богатства.

Функциональным назначением финансовых резервов является не только расширение производства и предоставление социальных услуг, а также обеспечение стабильности в экономической и социальной сферах при возникновении непредвиденных обстоятельств и новых общественных потребностей, требующих немедленного удовлетворения.

Осуществляя поиск финансовых резервов, следует руководствоваться следующими принципами:

1. Поиск резервов должен носить научный характер, основываться на положениях материалистической диалектики, знаниях экономических законов, достижениях науки и передовой практики. Необходимо при этом хорошо знать экономическую сущность и природу хозяйственных резервов, источники и основные направления их поиска, а также методику и технику их подсчета и обобщения.

2. Поиск резервов должен быть комплексным и системным. Комплексный подход требует всестороннего выявления резервов по всем направлениям хозяйственной деятельности с последующим их обобщением. Системный подход к поиску резервов означает умение выявлять и обобщать резервы с учетом взаимосвязи и взаимоподчиненности изучаемых явлений. Это позволяет, с одной стороны, более полно выявлять резервы, а с другой – избегать их повторного счета.

3. Принцип предотвращения повторного счета резервов вытекает непосредственно из предыдущего. Повторный счет резервов возникает при их обобщении, когда не учитывается взаимодействие различных факторов, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности. Так, при подсчете резервов снижения себестоимости продукции допускается их повторный счет, если отдельно определяют резервы за счет увеличения объемов производства продукции и за счет недопущения перерасхода средств по каждой статье затрат без учета воздействия первого фактора на второй.

4. Одним из требований к поиску резервов является обеспечение их комплектности, т.е. сбалансированности по трем основным моментам процесса труда (средства и предметы труда и трудовые ресурсы). Наибольший резерв, выявленный по одному из ресурсов, не может быть реализован, если недостает резервов по другим ресурсам. Поэтому возникает необходимость проверки комплектности резервов.

5. Резервы должны быть экономически обоснованными, т.е. при их подсчете необходимо учитывать реальные возможности предприятия, а расчетная величина этих резервов должна быть подкреплена соответствующими мероприятиями.

6. Поиск резервов должен быть оперативным. Чем оперативнее этот процесс, тем более эффективен. Особенно важное значение имеет сокращение времени между выявлением и освоением резервов.

7. Поиск резервов не должен быть дискретным. Его необходимо делать планомерно, систематически, ежедневно.

8. Резервы выявляются тем полнее, чем большее количество работников разных профессий и специальностей участвует в их поиске. Отсюда возникает принцип массовости поиска резервов, т.е. привлечение к этому процессу всех работников, развитие и усовершенствование общественных форм экономического анализа.

9. При предварительном определении направлений поиска резервов надо выделять "ведущие звенья" или "узкие места" в повышении эффективности производства. По этому принципу выделяют участки производства, где систематически не выполняются планы или имеются большие потери сырья, производственный брак, простой техники и т.д.

Таким образом определяются основные направления, по которым поиск резервов идет в первую очередь. Определение резервоёмких направлений значительно повышает эффективность поиска резервов.

Поиск финансовых резервов актуален практически для каждого современного предприятия. Действенным способом этого поиска может стать эффективная система бюджетирования.

Профессиональный подход к бюджетированию предусматривает построение модели бюджета от маркетинга. Сначала определяется рынок сбыта товара или группы товаров. Проще говоря, составляется план продаж. После этого осуществляется расчет объемов производства. На финальном этапе определяются закупочные задачи. Такая схема минимизирует риски «заморозки» оборотных средств. Применяющие ее предприятия снижают количество «незавершенки». Их специалистам куда проще просчитать денежные потоки, чем тем, кто сталкивается с необходимостью обоснования, учета незавершенных циклов производства.

Самый простой пример: компания закупила комплектующие, поставила на приход, определила на склад. А выпуск новой продукции, для которой они и предназначались, по ряду причин задерживается.

Финансовые средства «заморожены» в складских запасах. Извлечь их оттуда в денежном эквиваленте невозможно. Даже если очень нужно, например, для срочного перечисления налоговых взносов во избежание расчёта пени. Такие ситуации встречаются повсеместно. Что делают руководители в указанных случаях? Всеми силами пытаются найти свободные средства. Увы, оперативно это сделать удастся далеко не всегда. Результат – финансовые потери, дополнительные затраты.

Глобальной целью бюджетирования является определение секторов с неоправданными расходами, переброска денежных потоков для оптимизации хозяйственной деятельности предприятия. Что касается планирования расходов, головной болью многих руководителей являются так называемые косвенные расходы. Их принято называть также административными. Особенно часто с переплатами в этом секторе сталкиваются крупные компании с масштабным управленческим аппаратом.

Список литературы

1. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций (предприятий). – 2013 г. – 96 с.
2. Ермакова Е. А. «Проблемы управления валютными резервами государства» Финансы и кредит. – 2013 г. – 122 с.
3. Туманов И. Г. «Страховые резервы» Финансы и кредит. – 2014 г. – 150 с.
4. Шмиголь Н.С. «Теоретические вопросы формирования и использования бюджетных резервов» Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2014 г. – 204 с.

УДК 331.108

ГОЛОВИНА АЛИНА ВАЛЕРЬЕВНА, студентка

Научный руководитель:

БЕЛОСТОЦКИЙ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, к.э.н. доцент

Россия, г.Курск, Юго-Западный государственный университет

alina-golovina@inbox.ru

РОЛЬ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА КАК БУДУЩАЯ ОСНОВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

Кадровый резерв в государственном аппарате на сегодняшний день является главным источником формирования и пополнения кадров. В работе рассматриваются цель, необходимые условия для формирования кадрового резерва, а также описывается эффективное развитие кадрового резерва в будущем.

Ключевые слова: государственная служба, государственное управление, кадры, кадровый резерв, квалифицированный специалист, формирование, эффективность.

В последнее время существенно изменились как условия государственной службы, так и правовые основы формирования резерва кадров. На сегодняшний день, в соответствии с данными условиями важное значение приобретает такое направление кадрового обеспечения государственной службы, как работа с кадровым резервом, которое помогает выдвигать кадры на управленческие должности в государственные органы. В первую очередь, это было связано с принятием Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации», [2] который дал чёткое определение кадрового резерва, сформулировал цели и порядок его формирования и тем самым стал правовой основой для дальнейшей работы по формированию кадрового резерва.[4]

Современная практика государственного управления и государственной гражданской службы всё более настоятельно требует подбора высокопрофессиональных, ответственных и динамичных руководителей и исполнителей.

Роль кадрового резерва зависит от того как правильно построена работа с резервом управленческих кадров сегодня, вследствие, этого такие кадры придут в государственное управление завтра.

Под кадровым резервом в узком смысле принято понимать самый главный источник формирования и пополнение кадров. В широком смысле под кадровым резервом государственной службы понимается формирование кадров на основе индивидуального отбора и комплексной оценки работников, которые прошли специальную подготовку и наделенные профессиональными, деловыми, личностными и морально-этическими качествами для выдвижения на более высокие государственные должности.

Основной целью в формировании кадрового резерва государственной службы является создание состава государственных служащих, обеспечение непрерывности и преемственности государственного управления в новых современных условиях, а также его совершенствование на основе отбора, подготовки и выдвижения кадров, которые способны профессионально и эффективно реализовать задачи и функции органов государственной власти. [3, с. 449]

В системе государственной и муниципальной службы институт резерва выполняет следующие функции: развития, регулирования, стабилизации, непрерывности действия государственного аппарата.

Проблемы рационального формирования и использования кадрового резерва должны быть приоритетными, перспективными направлениями деятельности руководителей органов государственной власти всех уровней. Эффективное функционирование резерва кадров позволяет обеспечить замещение вакантных должностей в случае смерти, болезни, отпуска, командировки и увольнения работников, а также выхода на пенсию. При этом действующий кадровый резерв позволяет сэкономить время на поиск персонала, своевременно подготовить сотрудника к переходу на новую должность; мотивировать сотрудников. А также заранее, на плановой основе, согласно научно и практически обоснованной программе готовить кандидатов на вновь создаваемые и подлежащие замещению вакантные должности, эффективно организовывать обучение и стажировку специалистов, включенных в резерв, рационально их использовать на различных направлениях и уровнях в системе управления.

На сегодняшний день существуют необходимые условия для формирования кадрового резерва:

- обеспечение законности, соблюдение нормативно-правовых требований и процедур в решении вопросов кадрового резерва, знать ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» №79;[2]
- конкурсная основа;
- комплексная и объективная оценка профессионализма, деловых и нравственных качеств государственных служащих;
- равный доступ при продвижении по службе в соответствии с их профессиональными качествами;
- созданием необходимого кадрового пространства для поддержания укомплектованности кадров государственного аппарата;
- систематическое обновление кадрового резерва;
- подконтрольность и прозрачность формирования кадрового резерва;
- добровольность включения и выдвижения кадров из кадрового резерва.

Для эффективности кадрового резерва в будущем и дальнейшего развития государственной службы Российской Федерации необходимо решить ряд проблем и внедрить современные принципы организации государственной службы; сформировать новую систему квалификационных требо-

ваний к должностям государственной службы; повысить качество отбора для замещения должностей государственной службы; внедрить комплексную оценку государственных служащих Российской Федерации; обеспечить непрерывное профессиональное развитие государственных служащих; развить систему мотивации государственных служащих; внедрить антикоррупционные кадровые технологии на государственную службу.[3, с. 451]

Важно отметить такой момент, если государство хочет квалифицированных специалистов, значит в них нужно инвестировать, а точнее инвестировать в обучение. Если государство инвестирует средства в профессиональную подготовку своего персонала, то результат может и должен быть измерим.

Таким образом, в России формирование новой системы работы с кадровым резервом еще не завершено, сделаны лишь первые шаги по ее становлению, приняты основные нормативно-правовые акты, ведомственные положения, регламентирующие порядок комплектования, требования к подбору кандидатов в состав кадрового резерва, формы и методы подготовки "резервистов", обязанности должностных лиц, ответственных за работу с резервом кадров.

Кадровый резерв на сегодняшний день и в будущем очень важен. Поскольку без него не будет вовремя найден квалифицированный специалист вакантной должности в государственный орган. Вследствие этого может нарушиться эффективность работы государственных органов.

Решение этих и других проблем, стоящих перед органами власти, поможет создать благоприятную среду формирования и эффективного использования кадрового резерва всех уровней управления.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ («О системе государственной службы Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. // СПС «Консультант-плюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ («О государственной гражданской службе Российской Федерации») // Собрание законодательства Российской Федерации. // СПС «Консультант-плюс» // <http://www.consultant.ru>.
3. Черепанов В.В. Основы государственной службы и кадровой политики [Текст]: учебник / В.В. Черепанов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 – 679 с.
4. <http://frikes.narod.ru> /- [Текст]:- / Государственное и муниципальное управление
5. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
6. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
7. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.

8. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278

9. Бюджетное планирование и прогнозирование/ Белостоцкий А.А.// Курск, 2010.

10. Развитие системы государственного бюджетного планирования и прогнозирования/ Белостоцкий А.А.// В сборнике: Социально-экономическое развитие региона в условиях интеграции России в мировую экономическую систему 2013. С. 73-85.

11. Оценка устойчивого планирования и прогнозирования территориальных бюджетов в долгосрочной перспективе/ Белостоцкий А.А.// Экономические науки. 2013. № 98. С. 136-140.

12. Зарубежный опыт долгосрочного бюджетного планирования и прогнозирования/ Белостоцкий А.А.// Вопросы экономики и права. 2012. № 43. С. 227-230.

13. Повышение эффективности управления финансами города Курска/ Белостоцкий А.А.// Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. № 3. С. 85-90.

14. Аутсорсинг как форма разрешения противоречий диверсифицированного производства/ Терехов В.П., Белостоцкий А.А.// Экономические науки. 2008. № 45. С. 283-285.

УДК 331

ГОЛОВИНА АЛИНА ВАЛЕРЬЕВНА, студентка

ПАВЛОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА, студентка

Научный руководитель:

БЕЛОСТОЦКИЙ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, к.э.н., доцент

Россия, г.Курск Юго-Западный государственный университет

alina-golovina@inbox.ru

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ ТРУДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

В статье рассматривается система мотивации органов местного самоуправления, как основное средство обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала.

Ключевые слова: государство, кадровая политика, кадровый потенциал, мотивация персоналом, муниципальный служащий, труд, факторы.

На сегодняшний день в системе управления кадрами огромное значение приобретают мотивационные аспекты. Под кадровой политикой принято понимать систему определенных правил и норм, которые приводят человеческого ресурс в соответствие со стратегией организации.[4]

Если рассматривать кадровую политику региональных и муниципальных служащих, то кадровая политика в сфере государственной службы представляет собой выражение стратегии государства по формированию профессионального развития и обеспечения [1, с.54] востребованности кадрового потенциала в системе административной власти.

В свою очередь мотивация кадрового состава играет важную роль в любой организации и государстве в целом. Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала. Главной задачей процесса мотивации заключается в получение максимальной отдачи от использования имеющихся человеческих ресурсов, что предоставляет возможность повысить общую результативность деятельности органов государственной и муниципальной службы.

Эффективность деятельности предприятий зависит от качества управленческих решений. Стратегические и текущие решения, которые принимаются руководителями, определяют уровень развития организации и перспективы ее выживания. Это обстоятельство в полной мере относится и к проблеме разработки и реализации эффективных кадровых решений. Когда речь идет о подборе персонала, организации и эффективности его работы, мотивации исполнителей и их стимулирование, а также об обучении и развитии, то здесь необходимо полностью осознать ситуацию, проанализировать все возможные способы в данных условиях и выбрать наиболее подходящий вариант. Этот процесс характеризуется, процессом управленческих решений, в нашем случае кадрового решения.

Кадровый потенциал на государственной службе рассматривается в виде совокупности способностей кадров государственных служащих к эффективному исполнению своих должностных обязанностей, которые достигаются в первую очередь, благодаря, профессиональному образованию, практическим навыкам, а также важную роль здесь играет опыт и другие служебные ресурсы.[4]

Кадровый потенциал государственной службы рассматривается в качестве ключевого фактора, который помогает:[1, с. 61]

во-первых, определить эффективность государственной власти на всех уровнях;

во-вторых, обеспечивать управляемость процессов реформирования общества, а также становления правового государства;

в-третьих, разработать курс действий, для изменения структуры, а также стиля в системах управления, чтобы общество продуктивно взаимодействовало с государством.

Можно выделить основные направления кадровых мероприятий в работе с персоналом государственной службы:

- стратегическое планирование госаппарата;
- формирование системы привлечения кадров;
- адаптация принятых на службу в госаппарат служащих;
- инспекция труда,
- оценка и аттестация;
- планирование карьеры;
- формирование кадрового резерва;
- создание системы стимулирования;

-не маловажную роль играет и социальная защита персонала государственной службы.[3, с. 139]

Мотивация трудовой деятельности представляет собой единую совокупность внутренних и внешних движущих сил, подталкивающих человека к трудовой деятельности, которая ориентирована на достижение поставленных целей.

Принято выделять два вида мотивации труда:

-внутренняя (данный вид основан на стремление совершать деятельность ради своего карьерного роста, награды);

- внешняя (это вид основан на регулировании деятельностью работника, сюда можно отнести, механизмы оплаты труда и бонусы).

На сегодняшний день в современном государстве существует, очень важная особенность управления персоналом на муниципальной службе - это возрастающая роль личности работника. Поскольку с каждым днем меняется соотношение стимулов и потребностей, на которые может опереться система стимулирования. А для мотивации государственных и муниципальных служащих на сегодняшний день используют больше всего финансовые, а нематериальные методы вознаграждений. [2, с. 82]

Основное внимание в мотивации органов местного самоуправления уделяется стимулированию работников в виде денежного поощрения. Сюда можно отнести: надбавки к должностному окладу государственного служащего, надбавки за квалификационный разряд, за особые условия государственной службы, за выслугу лет, а также премии. [3, с. 151]Если рассматривать моральное стимулирование государственных служащих, то к нему можно отнести: объявление благодарности, награждение ценным подарком, первоочередное предоставление льгот в области социально-культурного и жилищно-бытового обслуживания и многое другое. Но сегодня институт поощрения государственных служащих практически не действует. Например, если сотрудник государственной службы успешно и добросовестно исполняет свои должностные обязанности, если у него продолжительная и безупречная служба и он выполняет задания особой важности и сложности, то в лучшем случае он получит грамоту. Естественно после такой мотивации с грамотой, без повышения по должности или без предоставления каких-либо нематериальных вознаграждений, сотрудник не захочет просто так хорошо работать он будет подвержен коррупционной деятельности.

Проанализировав все проблемы мотивирования труда кадров государственной службы можно сделать следующие выводы:

-во внутренней мотивации труда преобладает использование административного ресурса, стабильная заработная плата и социальные блага;

-подбор кадров осуществляется на конкурсной основе, а также объективно оцениваются деловые качества служащих;

- кадровая политика в целом подстраивается под лидеров и их команды, а это приводит к формированию практически низко компетентного персо-

нала. - принципы кадровой политики должны быть полностью сориентированы на высокий профессионализм и ответственность госслужащих, а сама кадровая политика должна включать объемную систему механизмов мотивации деятельности на благо обществу.

Таким образом, работа с персоналом является одним из важнейших направлений управленческой деятельности по приведению в соответствие задач, которые стоят перед государством и организационно-кадровых ресурсов, необходимых для их выполнения. Основной целью кадровой политики на государственной службе является формирование профессионального, стабильного и сбалансированного корпуса государственных служащих, способного эффективно, гибко, последовательно и экономично обеспечивать осуществление задач и функций государства. Если в организации будет эффективная система кадрового обеспечения, тогда и создадутся условия для мотивации, повысится производительность труда и удовлетворенность работой. Также эффективная система позволит руководителю получить необходимую информацию о работниках для того, чтобы достичь самую главную цель – это высокая производительность труда. Кадровая политика определяет, какой производственный коллектив нужен организации и как должна быть организована работа с ним, чтобы государство могло успешно реализовать свои стратегические цели.

Список литературы

1. Кибанов, А.Я., Ивановская Л. В. Кадровая политика и стратегия управления персоналом [Текст]: учебник / А.Я.Кибанов, Л. В. Ивановская.- М.:, 2014. - 608 с.
2. Максимцев, И.А., Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебник / И.А.Максимцев.- М.:, 2013. - 528 с.
3. Сурин, А. В., Основы управления. Государственное и муниципальное управление [Текст]: учебник / А.В.Сурин. – М.:, 2008. - 368 с.
4. Веснин, В.Р., Управление человеческими ресурсами. Теория и практика [Текст]: учебник / В.Р.Веснин. – М.:, 2013. - 688 <https://ru.wikipedia.org/> [Текст]:-/ Официальный сайт энциклопедии «Википедия»
5. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
6. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
7. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
8. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
9. Бюджетное планирование и прогнозирование/ Белостоцкий А.А.// Курск, 2010.
10. Развитие системы государственного бюджетного планирования и прогнозирования/ Белостоцкий А.А.// В сборнике: Социально-экономическое развитие региона в условиях интеграции России в мировую экономическую систему 2013. С. 73-85.

11. Оценка устойчивого планирования и прогнозирования территориальных бюджетов в долгосрочной перспективе/ Белостоцкий А.А.// Экономические науки. 2013. № 98. С. 136-140.
12. Зарубежный опыт долгосрочного бюджетного планирования и прогнозирования/ Белостоцкий А.А.// Вопросы экономики и права. 2012. № 43. С. 227-230.
13. Повышение эффективности управления финансами города Курска/ Белостоцкий А.А.// Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. № 3. С. 85-90.
14. Аутсорсинг как форма разрешения противоречий диверсифицированного производства/ Терехов В.П., Белостоцкий А.А.// Экономические науки. 2008. № 45. С. 283-285.

УДК 336

ГОЛОВИНА АЛИНА ВАЛЕРЬЕВНА, студентка**МОРОЗОВ МАКСИМ ОЛЕГОВИЧ**, студент

Научный руководитель:

БЕЛОСТОЦКИЙ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, к.э.н., доцент

Россия, г. Курск Юго-Западный государственный университет

alina-golovina@inbox.ru

РОЛЬ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

В статье рассматривается единая централизованная система территориальных налоговых органов, а также рассматривается какую роль играет кадровый резерв в осуществление эффективной работы налоговых специалистов.

Ключевые слова: аттестация, кадровый резерв, специалисты, территориальные налоговые органы, усовершенствование, эффективность.

Налоговые органы Российской Федерации представляют собой единую централизованную систему органов контроля. Налоговые органы осуществляют контроль за соблюдением налогового законодательства РФ и контролируют своевременность и полноту внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов.

Федеральная налоговая служба является федеральным органом исполнительной власти, которая подчиняется Министерству финансов. Она создана на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2004 г. № 506 «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе» и является правопреемницей Министерства Российской Федерации по налогам и сборам.[1]

Территориальные налоговые органы входят в единую централизованную систему Федеральной налоговой службы и они охватывают все территории Российской Федерации. К территориальным налоговым органам относятся и Межрегиональная инспекция, но она в отличие от остальных территориальных органов, находится в прямом подчинении ФНС России и ей подконтрольна. В Межрегиональные инспекции ФНС России входят:

-Межрегиональные инспекции ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам;

-Межрегиональные инспекции ФНС России по федеральным округам;

-Межрегиональные инспекции ФНС России по централизованной обработке данных.[4]

Каждый год, Федеральной налоговой службой, активно проводится работа по повышению качества налогового администрирования по всем направлениям деятельности ФНС России, благодаря чему обеспечивается высокий уровень поступления налоговых доходов в бюджеты всех уровней бюджетной системы и по всем основным налогам. Так же, налоговые органы постоянно модернизируются, происходит внедрение новых методов администрирования налогов при использовании АИС «Налог-3», централизации процессов налогового администрирования с использованием современных технологий сбора и обработки информации в центрах обработки данных ФНС России.[4]

Но эффективность работы в любой организации в том числе это касается и налоговых органов во многом определяется наличием квалифицированного и стабильного кадрового состава. К сожалению, на сегодняшний день происходит отток специалистов из территориальных органов ФНС России, специалисты уходят во всевозможные коммерческие структуры и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а происходит это все из-за того, что на одного налогового инспектора возложено слишком много нагрузки и она постоянно увеличивается, но при этом заработная плата остается такой же или вовсе уменьшается. Можно констатировать то, что в ближайшее время данные неполадки в кадровой структуре, а также нулевого кадрового резерва может привести к большим рискам замедления темпов роста объемов налоговых поступлений в бюджетную систему РФ. Чтобы правильно оценить эффективность мероприятий, которые направлены на работу с кадрами, используется система показателей. Данные показатели характеризуют интенсивность оборота кадров и подробные особенности этого оборота. Но самым главным и важным показателем является движение персонала в организации, то есть текучесть кадров. На этот показатель влияет масса различных факторов, которые как правило возникают как в самой организации, например величина заработной платы, условия труда; так и внешние по отношению к организации факторы, например, семейные обстоятельства, а также большую роль играет возраст работников, уровень их образования и опыт работы.

Роль кадрового резерва в деятельности территориальных налоговых органов зависит от того как правильно построена работа с резервом управленческих кадров. Целью формирования кадрового резерва является создание подготовленного к управлению в новых условиях состава руководителей. Под кадровым резервом государственной службы понимается формирование кадров на основе индивидуального отбора и комплексной оценки работников, которые прошли специальную подготовку и наделенные

профессиональными, деловыми, личностными и морально-этическими качествами для выдвижения на более высокие государственные должности. [3, с. 449]

Необходимо помнить, что текучесть кадров связана, не только с проблемами касающихся заработной платы, опыта работы и т.д., это зависит еще и от самого специалиста, например, уход по собственному желанию, увольнение за нарушение трудовой дисциплины. Обычно данная проблема характерна для молодых сотрудников и после трех лет работы существенно снижается. Нормальной текучестью кадров считается составляющая до 5% в год. Все проблемы, которые касаются текучести кадров, то они являются одной из самых свойственных черт для налоговых органов на протяжении всего периода модернизации и реформирования их на всех уровнях, от центра до субъектов Российской Федерации.

Одним из самых главных направлений работы по привлечению в территориальные налоговые органы специалистов, в том числе молодых, станет работа по информационному обеспечению кадровой политики Федеральной налоговой службы. Здесь будут использованы электронные и традиционные методы. Использование новейших информационных технологий позволит способствовать решению многих задач, которые сложно или невозможно решить традиционными методами. Благодаря, разработки таких электронных средств позволит обеспечить постоянное взаимодействие ФНС России с гражданами и организациями, информационную поддержку административно-управленческих, организационных процессов и процедур, осуществляемых в налоговых органах.[5]

Для того, чтобы решить проблемы с кадровым составом территориальных налоговых служб нужно:

Во-первых, адаптировать новых сотрудников налоговых органов, [5] особенно это касается молодых специалистов, которые только закончили обучение в вузах, благодаря данной адаптации они очень быстро войдут в должность, уменьшат количества возможных ошибок, сформируется у них позитивный образ налоговых органов, будет намного уменьшен дискомфорт первых дней работы.

Если эта задача будет достигнута, то это поможет снизить издержки по поиску и найму новых сотрудников. Наличие четко регламентированной процедуры адаптации снизит риск ухода вновь принятого на работу сотрудника из налоговых органов.

Во-вторых, для развития кадрового потенциала необходимо усовершенствовать систему формирования кадрового резерва.[5] Когда в организации имеется кадровый резерв, то это является одним из самых важных условий конкурентоспособности налоговых органов. Для того, чтобы подготовить такой резерв потребует значительных усилий от руководителей и кадровых служб налоговых органов, а для того чтобы он в дальнейшем функционировал и не застывал необходим систематический отбор в резерв наиболее перспективных сотрудников, которые после специального

обучения смогут занять ключевые позиции в налоговых органах. Можно сказать, что это забота о карьерном росте и профессиональном развитии людей, мотивирующая их на эффективную работу.

Но самым главным и основным инструментом является аттестация работников налоговых органов, поскольку это очень, комплексная задача, которая охватывает большой спектр подзадач и которая требует от руководителей работников и специалистов по кадрам налоговых органов постоянного внимания и значительных ресурсов для расстановки кадров, подготовки, переподготовки, повышения квалификации, создания кадрового резерва. Когда руководство налоговых органов не будет жалеть времени и средств на оценку возможностей своих работников, выработку решений о необходимости переподготовки и повышении их квалификации, тогда их организация будет эффективно функционировать. Данная аттестация должна проводиться в целях наиболее рационального их использования, повышения эффективности их труда и ответственности за порученное дело, дальнейшего улучшения подбора и развития кадров, повышения их деловой квалификации.

Таким образом, благодаря, регулярной оценки профессиональной компетенции сотрудников осуществиться эффективное функционирование технологий управления работниками территориальных налоговых органов. Проведение аттестации работников поспособствует решить задачи, которые стоят перед налоговыми органами, а именно апробируются новейшие формы участия работников в принятии управленческих решений. Будут проведены проверки по профессиональной компетенции руководителей работников и специалистов, а также будет проверяться эффективность присвоенных квалификаций работникам и следствием этим, с планируется определенная группа персонала, которая нуждаются в повышении квалификации, перевода или высвобождения с занимаемой должности в территориальных налоговых органах Российской Федерации.

Список литературы

1. Постановления Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2004 г. № 506 («Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе») // СПС «Консультант-плюс» // <http://www.consultant.ru>.
2. Приказ ФНС России от 11.07.11 № ММВ-7-4/436@ («Об утверждении концепции кадровой политики федеральной налоговой службы»)
3. Черепанов В.В. Основы государственной службы и кадровой политики [Текст]: учебник / В.В. Черепанов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 – 679 с.
4. <http://www.nalogpro.ru> // - [Текст]:-/ Налоги и налогообложение
5. <https://www.nalog.ru/> - [Текст]:-/ Официальный сайт Федеральной налоговой службы
6. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
7. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.

8. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.

9. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278

10. Бюджетное планирование и прогнозирование/ Белостоцкий А.А.// Курск, 2010.

11. Развитие системы государственного бюджетного планирования и прогнозирования/ Белостоцкий А.А.// В сборнике: Социально-экономическое развитие региона в условиях интеграции России в мировую экономическую систему 2013. С. 73-85.

12. Оценка устойчивого планирования и прогнозирования территориальных бюджетов в долгосрочной перспективе/ Белостоцкий А.А.// Экономические науки. 2013. № 98. С. 136-140.

13. Зарубежный опыт долгосрочного бюджетного планирования и прогнозирования/ Белостоцкий А.А.// Вопросы экономики и права. 2012. № 43. С. 227-230.

14. Повышение эффективности управления финансами города Курска/ Белостоцкий А.А.// Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. № 3. С. 85-90.

15. Аутсорсинг как форма разрешения противоречий диверсифицированного производства/ Терехов В.П., Белостоцкий А.А.// Экономические науки. 2008. № 45. С. 283-285.

УДК 368

ГОЛОВКО ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА, студентка

ШМАТКО СЕРГЕЙ ГЕННАДЬЕВИЧ, к.э.н., доцент

e-mail: olga1993/1993@mail.ru

Россия, Ставропольский государственный аграрный университет

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОСАГО

В данной статье рассматривается ряд важнейших проблем, которые наиболее очевидны в области автострахования по ОСАГО. Исследованы направления развития ОСАГО.

Ключевые слова: автострахование, страховая организация, финансовый рынок, страхование жизни, ОСАГО и т.д.

В данной статье рассматривается ряд важнейших проблем, которые наиболее очевидны в области автострахования по ОСАГО. Исследованы направления развития ОСАГО.

Страхование все больше становится неотъемлемым элементом нашей жизни. И это справедливо. Желание подстраховаться является инстинктом человека и сопутствовало ему во все исторические этапы общества. Тем более в современном мире, где факторов многое множество: и природно-климатических, и социальных, и экономических, политических, это становится необходимостью.

В России страхование развивалось своим специфичным путем. В целом рынок страховых услуг увеличился на 5,5%. Основной прирост премий приходится на страхование жизни и от несчастных случаев (рис. 1).

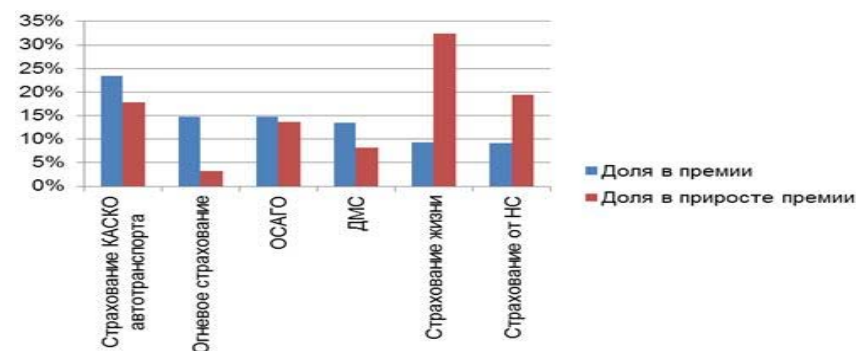


Рисунок 1 – Вклад отдельных видов страхования в общий прирост страховой премии

Произошло это в основном из-за увеличения потребления банковских инструментов. Банки требуют при выдаче кредита страховать жизнь, чтобы обезопасить себя при непогашении. А вот рынок страхования не жизни находится в стагнации. Так как люди в первую очередь страхуют самое дорогое, как правило, автомобили, цены на них увеличились, а реальный доход граждан вырос незначительно (3,3%).

Что касается обязательного страхования гражданской ответственности (ОСАГО), проблем и противоречий в этой сфере очень много. И так как этот вид страхования касается большинства граждан и относится к обязательным, реформирование этой области носит весьма актуальный характер.

Как отметил В.В. Путин, на медиафоруме в Петербурге в апреле 2014г., страхование гражданской ответственности, в том числе в области транспорта, – чрезвычайно важная сфера и для граждан, и для государства, и для экономики. Она нуждается в постоянном совершенствовании. Банк России, который сейчас является мегорегулятором финансового рынка и, соответственно, регулятором на рынке страхования, готовит предложения, связанные с реализацией стратегии развития страхового рынка до 2020 года.

Можно сформулировать ряд важнейших проблем, которые наиболее очевидны в области автострахования по ОСАГО:

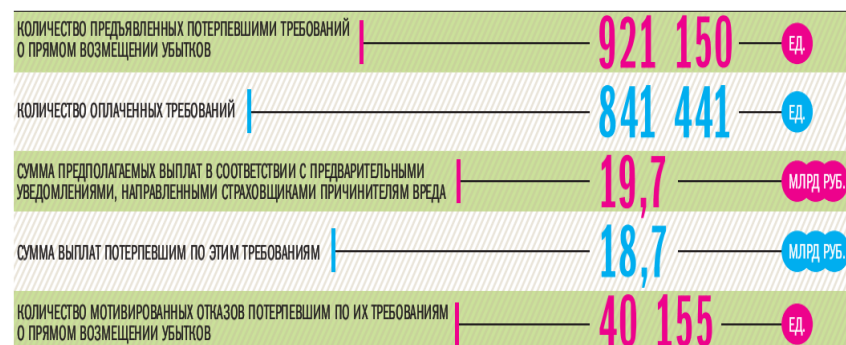
- несовершенство правовой базы при реализации Закона;
- высокий процент убыточности;
- недочеты тарифной политики (более десяти лет на рынке не менялись тарифы по ОСАГО);

- отсутствие представительств страховщика в том или ином субъекте РФ и как следствие удаленность центров урегулирования убытков;
 - неэффективность действия «Европротокола»;
 - пробки на дорогах в месте аварии пока участники ДТП ожидают прибытие инспектора, из-за чего простаивает работающее население и в результате российская экономика теряет десятки миллиардов рублей;
- проблемы в оценке как самого ущерба причиненного транспортному средству, так и выплат за вред жизни и здоровью потерпевших.

Все эти проблемы требуют решения, так как затрагивают не только область страхования, но и целый ряд экономически важных областей российской экономики.

Большинство предприятий, как они утверждают, терпит убытки в этой отрасли, так как выплаты по ним превышают суммы страховых премий. Ввиду этого в ближайшее время страховщики требуют поднять премии до 40%. Но в то же время, страхователи в большинстве случаев не получают адекватной суммы страхового возмещения или получают отказ (рис.2).

Прямое возмещение убытков по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств*



* Данные по страховщикам потерпевших

Источник: Банк России

Рисунок 2 – Прямое возмещение убытков по ОСАГО в 2015 году.

Этих средств просто недостаточно чтобы покрыть реальный ущерб. К тому же, после изменения закона страховщики должны выплатить ровно столько средств, чтобы привести автомобиль в состояние до наступления страхового случая. И в этом случае вся оставшаяся ответственность ложится на плечи самого страхователя.

Притом не урегулирована система расчета ущерба. А это является стержнем в имущественном страховании и страховании ответственности. Компании сами разрабатывают такую методику, и у разных компаний можно получить разные оценки ущерба. Это является еще одним слабым звеном ОСАГО. Все это привело к тому, что суды завалены исками от страхователей. Но появляются и те, кто просто хочет заработать на этом.

Некоторые юристы выкупают право требовать возмещения и обращаться по нему в суд. Они выплачивают потерпевшему отступные, а тот подписывает право представлять его интересы в суде. И, как правило, подкованный юрист выигрывает большие суммы, а страхователь остается с грошами. А страховщики при этом несут большие потери из-за судебных издержек. Также наблюдаются случаи, когда страхователь получает возмещение несколько раз в разных компаниях.

Для решения этих проблем необходимо создать единую всероссийскую базу страхователей и застрахованного имущества. Что уже рассматривается государством. Также необходимо наладить систему прямого возмещения убытка. Когда страхователь получает возмещение именно там, где он застраховался и без посредников. И также урегулировать порядок досудебного разбирательства, чтобы страхователь не сразу бегал в суд, а направила сначала претензию в страховую компанию. В случае отказа или несогласия страхователя с суммой страховой выплаты, срок рассмотрения претензии сократить до 10-15 дней.

В ближайшем будущем Закон ОСАГО вновь претерпит изменения, которые в первую очередь коснутся увеличения лимита выплат. В настоящий момент установленные лимиты выплат по ОСАГО в России - самые маленькие среди всех европейских стран, даже в Беларуси и Украине лимиты выше. Сейчас по Закону установлены следующие лимиты выплат:

Страховая сумма, в пределах которой страховщик при наступлении каждого страхового случая (независимо от их числа в течение срока действия договора обязательного страхования) обязуется возместить потерпевшим причиненный вред, составляет:

- а) в части возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью каждого потерпевшего, не более 160 тысяч рублей;
- б) в части возмещения вреда, причиненного имуществу нескольких потерпевших, не более 160 тысяч рублей;
- в) в части возмещения вреда, причиненного имуществу одного потерпевшего, не более 120 тысяч рублей.

Предлагается (уже принято в первом чтении) следующее повышение страховым сумм по ОСАГО:

- а) в части возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью каждого потерпевшего, 500 тысяч рублей;
- б) в части возмещения вреда, причиненного имуществу каждого потерпевшего, 400 тысяч рублей.
- в) по Европротоколу до 50 тыс. руб.

Таким образом, лимиты выплат увеличатся:

- по жизни и здоровью в 3,1 раза;
- по имуществу отдельного потерпевшего в 3,3 раза;
- снимается ограничение на размер суммарных выплат в случае ДТП с участием более двух машин.

Что касается суммы возмещения, то ее необходимо хотя бы довести до адекватной рыночным ценам, и ввести нормативы для расчета и оценки ущерба. Но в этом случае последует и увеличение страховых премий. Их стоит увеличивать постепенно. Но если для одних увеличение будет в меру, то для других, которые ездят без аварий, стоит применять систему скидок. Но полностью урегулировать страховые тарифы не удастся и на мировом рынке. Необходимость реформирования системы ОСАГО налицо. В целом эти вопросы уже рассматриваются государством и возможно ожидаются большие изменения. Она должна быть цивилизованной, чтобы люди могли обходиться без судов.

Список литературы

1. ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (ОСАГО) от 25.04.2002 N 40-ФЗ.
2. Нехайчук Ю. Страховой ноль // Ведомости. – 2014.
3. Бучельникова А. Страхование: что было и что будет. Экспертный опрос / [электр. ресурс] – <http://www.vsluh.ru/news/economics/277921>

УДК: 332.1;332.122(1-21)

ГОЛОВКО ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА, студентка
СКЛЯРОВА ЮЛИЯ МИХАЙЛОВНА, д.э.н., профессор
 E-mail: olga1993.1993@mail.ru

Россия, Ставропольский государственный аграрный университет

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной работе выявлены особенности инвестиционной политики депрессивного региона и обоснование основных направлений ее модернизации как системной основы формирования стратегии социально-экономического развития макрорегиона.

Ключевые слова: национальная экономика, инвестиционная активность, депрессивный регион, управление, саморазвитие региона.

В данной работе выявлены особенности инвестиционной политики депрессивного региона и обоснование основных направлений ее модернизации как системной основы формирования стратегии социально-экономического развития макрорегиона.

В экономическом развитии любого региона инвестиционная деятельность является важным аспектом для решения многих социально-экономических проблем. Обеспечение экономического роста, конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, рост жизненного уровня населения обуславливают необходимость постоянного притока финансовых, тру-

довых, материальных средств. Это возможно только лишь в условиях оптимальной инвестиционной политики региона.

Наиболее сложной является ситуация с привлечением прямых иностранных инвестиций. За 2015 год привлечено в российскую экономику прямых иностранных инвестиций (ПИИ) на сумму 19 млрд. долл., фактически это меньше 5% от мировых показателей инвестирования в зарубежных странах. Для экономики страны очень важно, чтобы поступали именно прямые инвестиции, поскольку именно они, в отличие от портфельных инвестиций, направляются в реальный сектор и остаются в стране [1]. В условиях модернизации регионального экономического пространства инвестиционная стратегия региона должна состоять в объединении преимуществ методов государственного регулирования инвестиций и рыночных механизмов.

Северный Кавказ обладает уникальными условиями для создания новых и развития существующих предприятий практически во всех отраслях народного хозяйства. Одним из важных факторов повышения инвестиционной привлекательности Северо-Кавказского федерального округа и улучшение его инвестиционного климата является создание действенного инструмента по реализации механизма инвестиционных средств в привлекательные проекты.

Из числа отраслей, которые в ближайшие годы имеют наибольшие шансы стать лидерами привлечения инвестиций частного бизнеса в СКФО, выделяют в первую очередь пищевую промышленность и агропромышленный комплекс (рис. 1).

Второе место занимает более перспективные объекты АПК и пищевой промышленности. Здесь за 2014 год произошел резкий скачок как количества, так и объемов денежных средств. В 2014 году на эти отрасли приходилось всего 8,5% совокупной стоимости всей базы, в 2015 году почти в два раза больше – 15,3%, одновременно в стоимостном выражении зафиксирован синхронный, двукратный рост.

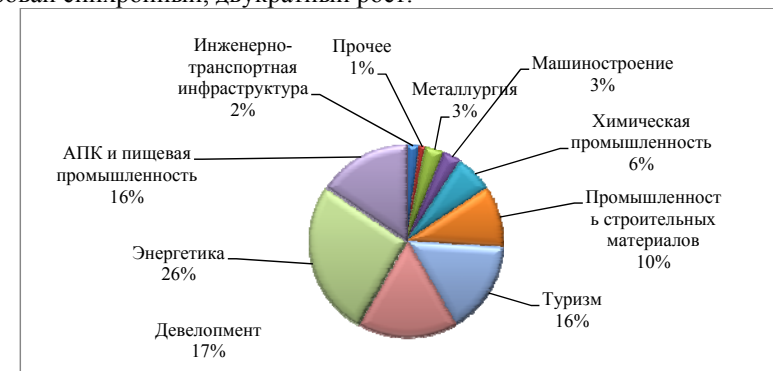


Рисунок 1 – Отраслевая структура базы инвестпроектов

Еще одна динамично развивающаяся отрасль в экономике СКФО – это промышленность строительных материалов. Год назад в ней насчитывалось 24 проекта на 2,2 млрд. долл., сейчас – 33 проекта на 3,5 млрд. долл. в стоимостном разрезе прирост составил более половины. И потенциал продолжения роста как количества проектов, так и требуемых для них сумм остается высоким: в будущем промышленность строительных материалов имеет все шансы стать самой динамичной отраслью в регионе.

Рассмотрим долю участия стран-инвесторов в ПИИ в Ставропольский край: фактически ПИИ в 2015 году поступали только в Ставропольский край, прирост составил 10,72% на 1 человека. Конечно, эта цифра символическая и особого влияния на экономическую составляющую края не оказывает, но на фоне других регионов позволяет сделать вывод о том, что Ставропольский край имеет все шансы и возможность привлекать инвестиции (рис. 2).

Из 180 млн. долл., которые поступили в 2015 году – 93 млн. долл. проинвестировала Германия, ее доля в сумме накопленных инвестиций – 49%, 39,9 млн. долл. пришли в Ставропольский край из Франции, остальные 57 млн. долл. инвестировали Казахстан – 10%, Греция – 7%, Азербайджан – 7% и Великобритания – 6%.

Таблица 2 – Сведения о предоставлении госгарантий России по инвестиционным проектам, реализуемым на территории СКФО за период 2014-2015 гг.

Субъекты СКФО	Предоставлено заявок на получение госгарантий РФ	Отобрано МВК заявок на предоставление госгарантий РФ	Сумма госгарантий РФ по отобранным заявкам, млн. руб.	По состоянию на 31.12.2015г. предоставлено госгарантий РФ по проектам
Ставропольский край	13	4	8737,53	2
Кабардино-Балкарская Республика	14	4	11270,62	1
Карачаево-Черкесская Республика	5	2	1225	1
Дагестан	8	4	8046,95	1
Ингушетия	3	2	5356,49	1
Северная Осетия-Алания	7	3	1542,66	-
Чеченская Республика	8	2	8054,90	-
Всего	58	21	44243,15	-

СКФО является лидером по самым низким показателям привлечения инвестиций. Из 7 регионов входящих в его состав – 5 регионов (Чеченская

Республика, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Ингушетия и Северная Осетия-Алания) даже с учетом инвестиций из оффшоров, имеют нулевой уровень притока ПИИ. Доля инвестиций в Дагестане равна 100 % , а вот Ставропольский край имеет всего 18,12 %.

Одной из форм государственной поддержки и стимулирования инвестиционной деятельности является предоставление государственных гарантий по кредитам, которые привлекаются в целях реализации инвестиционных проектов (табл. 2).

Объем гарантий может достигать до 70% от суммы привлекаемого кредита, остальные 30% должны быть выделены инвестором. Гарантия предоставляется по кредитам на срок от 3 до 10 лет.

Вывод данного исследования заключается в том, что улучшение инвестиционного климата в северокавказских республиках представляется возможным посредством расширения финансовых стимулов, развития необходимой базовой инфраструктуры и создания эффективных процессов привлечения и взаимодействия с потенциальными инвесторами. Признавая острую необходимость приоритетной поддержки депрессивных регионов, следует все же отметить, что она не может противоречить общенациональной политике регионального выравнивания, которая формирует единое экономическое пространство РФ и создает условия для саморазвития всех регионов.

Исследование инвестиционной политики депрессивных регионов СКФО показывает, что здесь слабее, чем в других федеральных округах, осуществляется оптимизация системы региональных финансов. Необходимо обеспечить регионы не только формальными изменениями в области законодательной базы, но и обеспечить возможность регионов к саморазвитию финансово-экономических потенциалов.

Список литературы

1. Нагоев, А.Б. Приоритеты модернизации экономики СКФО. – М.: БИНОМ, 2013. – 160 с.
2. Исаев, Э.А. Модернизация региональных финансов. – М.: изд-во РАГС, 2014, – 134 с.
3. Нуреев, Р.М. Россия: резервы институционального развития (как предпосылка и условие выхода из экономического кризиса)// JOURNAL OF INSTITUTIONAL STUDIES . Том 1. №1. 6-19.

УДК 336

**ГОЛУБЬЕВСКАЯ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
КОВШОВА ТАТЬЯНА ПЕТРОВНА**

golubevskaya95@mail.ru, tanya_timoshina@mail.ru
Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева, г.Петропавловск, Казахстан

К ВОПРОСУ О РОЛИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Рассмотрено понятие «банковская система». Выделены свойства и подсистемы банковской системы. Определены критерии структурирования банковского рынка. Представлена краткая историческая справка по развитию банковской системы Северо-Казахстанской области, дан SWOT-анализ современного развития.

Ключевые слова: банковская система, свойства и подсистемы банковской системы, историческая справка, SWOT-анализ.

Понятие «банковская система» является одним из ключевых в изучении, как банковского дела, так и экономической системы в целом. Это обусловлено тем, что банки функционируют в рыночной экономике не изолированно, а во взаимосвязи и взаимозависимости друг с другом. В современных условиях банки представляют собой не просто случайный набор, а действительно банковскую систему, то есть множество элементов с отношениями и связями, образующими единое целое. Основными свойствами банковской системы являются: 1) иерархичность построения; 2) наличие отношений и связей, которые являются системообразующими, то есть обеспечивают свойство целостности; 3) упорядоченность ее элементов, отношений и связей, взаимодействие со средой, в процессе которого система проявляет и создает свои свойства; 4) наличие процессов управления.

Учитывая относительную непродолжительность процесса становления банковской системы рыночного типа в Казахстане (20 лет независимости), отдельные признаки банковской системы могут не проявляться отчетливо, но проследиваться при функционировании банковской системы в целом. Банковская система – это ключевое звено кредитной системы. Она концентрирует множество кредитных и финансовых операций. В различных странах существует своя тенденция преобладания банков того или иного вида. Системообразующие связи и отношения определяются, прежде всего, через специфические банковские операции, на осуществление которых имеют право кредитные организации в целом и банки, в частности, что, фиксируется как национальным, так и наднациональным законодательством. Упорядоченность элементов и связей проявляется в возможности выделения подсистем, для которых в целом характерны системные свойства. Основания для выделения таких подсистем могут быть различны: 1) организационно-правовая форма банка; 2) отдельные виды осуществляемых бан-

ком операций; 3) отрасли и сферы, на которые ориентированы банки, размеры банков; 4) социально-экономическая роль банков; 5) рейтинг банков и т.д. Это может быть региональный аспект.

Взаимодействие со средой банковской системы страны проявляется в том, что на современном этапе она уже способна реагировать на состояние национальной экономики. Банковская система взаимодействует не только с экономикой общества, но и влияет на его социальную подсистему, что проявляется в престижности профессии банковского работника, в формировании банковского стиля, в сложившихся ожиданиях, когда учреждения социальной сферы просят помощи у банков, отодвигая органы власти на второй план.

Одной из фундаментальных особенностей современной банковской системы является то, что эта система — рыночная. Под банковским рынком следует понимать только те рынки, которые являются специфически банковскими, а именно рынки сбыта банковских услуг. Банковский рынок можно считать своего рода сегментом финансового (и денежного) рынка, на котором основными действующими лицами являются банки. В некоторых случаях (когда речь идет о нефинансовых услугах, таких как предоставление информации, сдача в аренду сейфов, оказание маркетинговых услуг и т.д.) рынок сбыта банковских услуг может выходить за рамки традиционного понимания финансового (и денежного) рынка. С различных точек зрения банковский рынок может быть рассмотрен и как более узкое образование, чем финансовый и денежный рынки, и как более широкое. Это говорит о том, что понятия банковского рынка, с одной стороны, и финансового и денежного рынков, с другой, лежат в разных плоскостях, и смешивать их не следует.

Основная конкуренция на банковском рынке разворачивается между коммерческими банками, т.е. банковскими институтами, находящимися на втором, нижнем «этаже» двухуровневой банковской системы и занимающимися оказанием банковских услуг (всех или какой-то их части) клиентуре. Центральные банки в непосредственную конкуренцию за обслуживание банковских клиентов вступать не должны. Внутри этой основной группы конкурирующих субъектов банковского рынка по традиции выделяют подгруппы универсальных и специализированных банков. Состав продавцов на банковском рынке не исчерпывается одними коммерческими банками. Двумя другими группами конкурентов (и весьма активных) являются небанковские кредитно-финансовые институты и нефинансовые предприятия.

Основными критериями для структурирования банковского рынка являются: объект купли-продажи (товар); целевые группы потребителей; пространственный признак. По этому признаку можно выделить такие сектора: 1) локальный; 2) национальный; 3) международный банковский рынок. Следует отметить, что пространственная структура банковского рынка может не совпадать с административно-территориальным делением

территории тех или иных стран (поэтому мы, и называем ее не территориальной или географической, а именно пространственной). В некоторых странах (причем не обязательно небольших по территории и населению) локальные рынки могут по существу отсутствовать или иметь весьма размытые границы, в то время как в других странах банковская конкуренция по большей части протекает на локальных рынках. Это зависит от уровня развития экономики конкретной страны, степени экономической интеграции ее регионов, возможностей различных групп банковских клиентов и многих других факторов.

Казахстан же, напротив, представляет собой пример страны с ярко выраженным локальным характером банковских рынков. Причинами этого являются слабое развитие телекоммуникаций, а также тот факт, что Казахстан находится только на начальном этапе развития рыночной экономики и адекватной ей банковской системы. Банковский сектор Республики Казахстан за годы независимости стабильно развивается на фоне реализации мер по обеспечению устойчивости экономического роста страны и даже антикризисных мероприятий.

Если обратиться к истории края, то 30 сентября 1867 года последовал Указ Сената об учреждении в г. Петропавловске городского общественно-го банка с основным капиталом в 40000 руб. Банк был открыт 18 марта 1871 года. После городских общественных банков в Степном крае стали открываться учреждения Государственного банка. 2 марта 1881 года свои операции начало отделение Госбанка 4 разряда в г. Петропавловске. В 1887 г. было открыто уездное казначейство в городах Петропавловске и Акмолинске с подчинением Тобольской казённой палате, а в последующем Омской казённой палате. В 1891 году в Петропавловске была открыта одна Государственная сберегательная касса № 129 при Петропавловском отделении Госбанка.

В 1894 г. в г. Петропавловск прибыл первый поезд. Открытие железной дороги способствовало дальнейшему развитию торговли, промышленности, открыло путь иностранным инвесторам. Постепенно в Степном крае открывались частные акционерно-коммерческие банки. Размер активных операций по частным коммерческим банкам с 1902 по 1909 годы (Омск - 4 банка, Петропавловск - 2, Семипалатинск - 3) характеризуются следующими данными: по учету векселей -13946 тыс. руб.; по выдаче кредитов - 17627 тыс. руб.

Петропавловский ломбард был открыт в феврале 1895 года. Первые кредитные товарищества Николаевское и Явленское были учреждены в 1899 г. в Петропавловском уезде Акмолинской губернии. Перед войной ежегодно возникало по 3-4 товарищества в губернии (1911-1913 гг.).

К 1914 году в Акмолинской губернии, куда входил Петропавловск, действовало уже 69 сберегательных касс с 29,6 тыс. вкладчиков с суммой вкладов 6812,0 тыс. рублей. На 1000 жителей приходилось 20 вкладчиков. Были созданы 117 кредитных и 25 ссудно-сберегательных товариществ. В

среднем на одно кредитное товарищество приходилось 390 членов, на ссудно-сберегательное 464 человека.

В 1904 году было открыто отделение Русско-промышленного банка в г. Петропавловске. Работало агентство Ярославско-Костромского земельного банка.

В 1914 году в Петропавловске было открыто общество взаимного кредита. Также насчитывалось 39 кредитных кооперативов. Причём, в Петропавловском уезде кредитные учреждения были во всех волостях, казачьих станицах и в сёлах, имевших самостоятельное управление. Ещё в 1908 году в Петропавловске был создан биржевой комитет.

Накануне революции 1917 года в Петропавловске были отделения 4-х банков - Общественного, Государственного, Русско-промышленного и Сибирского торгового. После октября 1917 года акционерные банки и конторы объединились с Государственным банком, который стал называться Народным банком. Во второй половине 1918 года Народный банк стал осуществлять кассовое исполнение Государственного бюджета. В конце 1919 года филиалы Народного банка реорганизованы в подотделы финансовых органов, а в январе 1920 года Народный банк упразднен. Так закончился первый период существования банковской системы в г. Петропавловске. Официальное открытие Петропавловского отделения Государственного банка состоялось 10 февраля 1923 года. В 1922 году начала проводиться денежная реформа, в ходе которой возросла роль Государственного банка как органа государственного регулирования кредита и денежного обращения. В 1927 году открылись агентства Государственного банка в Кокчетаве, Атбасаре. В 1929 году стали открываться расчётные кассы по финансированию хлебных операций.

В соответствии с кредитной реформой 1930-1932 годов, было ликвидировано взаимное коммерческое кредитование хозорганов и косвенное кредитование в форме учёта векселей, осуществлён переход к прямому банковскому кредитованию. В соответствии с постановлением Президиума ВЦИК СССР от 29 июля 1936 года образована Северо-Казахстанская область и с 1 октября 1936 года Карагандинская контора Госбанка СССР переименована в Северо-Казахстанскую областную контору Госбанка СССР. В её состав вошли 23 отделения Госбанка.

Сложившийся территориально-хозяйственный комплекс СКО имеет свою специфику и особенности, которые определяют не только её нынешнее экономическое состояние, но и условия дальнейшего развития. За годы независимости социально-экономические показатели области изменились в лучшую сторону. Позитивным фактором финансово-экономического развития области являются опережающие темпы прироста экспорта. На состояние экономики области влияет развитие финансовой, в том числе банковской системы, функционирующей как в г. Петропавловске, так и в сельской местности.

Сильные стороны банковской системы области: заинтересованность банков в новых рынках сбыта банковских услуг в связи с высокой конкуренцией в городе, в целях перспективного развития; наличие сельскохозяйственной базы по производству и переработке сельскохозяйственной продукции.

Слабые стороны банковской системы области: зависимость филиалов БВУ от решений головных офисов (Совета директоров, Правления банка), которые далеки от проблем регионов и сельских жителей в частности; слабое развитие экономики в сельской глубинке (бывший райцентр, сельский округ); недостаточная информационно-разъяснительная работа со стороны местных исполнительных органов в заинтересованности развития финансово-банковских услуг на селе; уровень коммуникаций не соответствует высокотехнологичным банковским программам; отсутствие банковских кадров на селе; отсутствие необходимых помещений, соответствующих банковским нормативным документам, имеющих кассовые узлы, кладовые помещения, сигнализацию, каналы связи); обеспечение доставки ценностей и их сохранности.

Возможности банковской системы области: подписание договоров сотрудничества филиалов БВУ с районными Акиматами; использование потенциала подразделений АО «Казпочта» с целью увеличения доли финансовых услуг для сельских жителей; развитие небанковских структур на селе (кредитные товарищества, микрокредитные организации, ломбарды, обменные пункты).

Развитие филиальной сети банков в сельских населённых пунктах продиктовано необходимостью поддержки подъёма экономики на селе. Целью развития финансовых услуг в СКО является создание эффективно функционирующей финансовой системы, удовлетворяющей потребностям реального сектора экономики и населения в финансовых ресурсах.

Список литературы

1. Банковское дело: Учебник./ Под ред. Профессора В.И. Колесникова, профессор Л.П. Криволецкой, - М.: Финансы и статистика, 2001. - 480 с.
2. Голубев А.К., «Русские банки. Справочные и статистические сведения о всех существующих в России государственных, частных и общественных кредитных учреждениях», Лештуковская Паровая Скоропечатня.
3. Кажрахимов Ж.О. «Заземление» капитала в местах его образования. // Казахстанская Правда. - 2003. - № 322-323. - с. 2-3.
4. Кажрахимов Ж.О. Укрепление сберегательного потенциала населения в регионе // Экономическое обозрение Национальный банк Казахстана. - 2004. - № 2. - с. 46-52.
5. Фридман Ц., "Банки и кредит в дореволюционном Казахстане", издательство "Казахстан", Алматы, 1974 г., С.166.
6. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
7. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.

8. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.

9. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278

10. Новые условия использования печатей приведении при ведении бухгалтерского учета коммерческих организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Черных А.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 104-108.

УДК. 330

ГРИГОРЯН ЛИЛИТ АКОПОВНА

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
Северо-Кавказский федеральный университет в г.Пятигорске
lilit.grigoryan_1996@mail.ru

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Ведущие страны рыночной экономики большое внимание уделяют эффективному функционированию таких отраслей, как образование, культура, здравоохранение, туризм и отдых, жилищно-коммунальное хозяйство, экология. Совокупность этих отраслей обычно определяется как социальная сфера. По мере развития рыночной экономики значение социальной сферы постоянно возрастает.

Ключевые слова: прогнозирование, стратегический план, социально-экономическое развитие региона, социальная сфера.

Обоснование направлений социально-экономического прогнозирования заключается в том, чтобы, с одной стороны, выяснить перспективы ближайшего или более отдаленного будущего в исследуемой области, руководствуясь реальными экономическими процессами, сформировать цели развития, а с другой – способствовать выработке оптимальных планов, опираясь на составленный прогноз и оценку принятого решения с позиций его последствий в прогнозируемом периоде.

Важными задачами, которые обычно ставятся перед исполнителями при прогнозировании и планировании, разработке соответствующей концепции, программы, мероприятия, является сохранение и развитие высокоэффективной структуры экономики, достаточного уровня доходов и социальной защищенности населения, поддержание имеющихся и налаживание новых многообразных экономических связей в масштабах региона, государства и с внешним миром.[1]

Социальная политика — особый аспект внутренней политики, целью и содержанием которого является регулирование всего комплекса социальных процессов и отношений, форм общения между людьми.

Под прогнозом понимается научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления. Социально-экономическое прогнозирование - это процесс разработки экономических и социальных прогнозов, основанный на научных методах познания экономических и социальных явлений и использования всей совокупности методов, способов и средств экономической прогностики.

Важнейшей социально-экономической категорией, определяющей народное благосостояние, является уровень жизни. Уровень жизни - это степень обеспеченности населения материальными и духовными благами исходя из сложившихся потребностей и уровня экономического развития страны.

Уровень жизни измеряется системой показателей, характеризующих здоровье, уровень потребления, занятость, образование, жилище, социальное обеспечение. В мировой практике в последние годы для оценки уровня и качества жизни используются индекс человеческого развития. Он включает в себя: ВВП на душу населения, ожидаемую продолжительность жизни, среднее количество лет обучения населения.

К основным показателям относятся:

1) социально-демографические показатели, характеризующие динамику численности и состава населения, коэффициенты рождаемости, смертности, продолжительность жизни;

2) условия труда (численность работающих, занятых тяжелым физическим трудом, квалификационная структура рабочих мест, продолжительность рабочей недели, оплачиваемого отпуска);

3) обобщающие стоимостные показатели номинальных и реальных доходов населения (заработной платы, доходов от собственности, социальных выплат и т.д.);

4) состояние здоровья и его изменения по населению в целом и отдельным социальным группам;

5) показатели потребления населением основных продуктов питания и непродовольственных товаров;

6) обобщающие показатели сферы обслуживания (расходы населения на оплату услуг, индекс цен (тарифов) на определенные виды платных услуг населения);

7) жилищные условия и коммунальное обслуживание (средняя обеспеченность населения жильем, обеспеченность основными видами коммунального обслуживания и т.д.);

8) показатели образования (уровень образованности населения, численность учащихся в школах, численность студентов ВУЗов и средних специальных учебных заведений, в том числе на 10 тыс. населения и др.);

9) показатели культуры (число библиотек, театров, музеев, клубов, их посещаемость, тираж книг, журналов, газет);

10) состояние окружающей среды;[2]

Система прогнозов социального развития и уровня жизни вытекает из того комплекса показателей, которые рассмотрены выше. Это означает, что изменение каждого показателя необходимо прогнозировать с целью получения достаточно полного и объективного представления о динамике социального развития и уровня жизни в прогнозируемом периоде.[3]

Например, разрабатываются прогнозы динамики реальных доходов населения, изменения индекса розничных цен, развития жилищного строительства и т.д.

Среди методов, чаще других применяемых в прогнозировании социального развития и уровня жизни населения, можно выделить следующие: метод экспертных оценок; метод экономического анализа; нормативный метод; балансовый метод; метод экстраполяции; метод экономико-математического моделирования; метод корреляционно-регрессионного анализа; экспоненциального сглаживания и др.[4]

Составной частью системы рыночного хозяйства является проблема прогнозирования и планирования развития социальной сферы. Однако надо отметить, что данная проблема является недостаточно разработанной. Одни исследователи считают, что по отношению к деятельности социальной сферы не применимо планирование, поскольку конечные итоги ее функционирования достаточно трудно поддаются точному количественному выражению. Другие утверждают, что, несмотря на сложность прогнозирования развития социальной сферы, - это объективная реальность, которая должна изучаться и оцениваться. Представляется правомерной вторая точка зрения.[5]

Эффективность социальной сферы на макроуровне может быть оценена лишь косвенно через воздействие на рост основных макроэкономических показателей. При этом следует учитывать, что эффект от деятельности организаций социальной сферы проявляется не сразу, а на протяжении ряда экономических циклов и отражается на экономических показателях последующих лет.

Список литературы

1. Т.Х. Ильчева "Планирование и прогнозирование в рыночной экономике"
2. Стратегическое планирование" Под редакцией Уткина Э.А.- М.: Ассоциация авторов
3. Игнатов В.Г., Батуринов Л.А. Экономика социальной сферы: Учебное пособие – Ростов на Дону: Март, 2001.
4. Русинова О.С. Согласование противоречий интересов в контексте стратегического планирования регионального // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2014. № 14. С. 56-61.
5. Агаян Ш.А., Пирская Е.В., Фадеев В.А., Русинова О.С., Мишин В.В., Милованова Е.А., Суспицына Г.Г., Шибиченко Г.И., Золкин Е.Ю., Днепров М.Ю., Олейник Е.Г., Золотарева Ю.В. Актуальные проблемы и стратегические перспективы развития Северо-Кавказского макрорегиона // Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет»; под редакцией Н. В. Медяник, О. В. Михайлюк. Пятигорск, 2012.

УДК 336.221.26

ДЕЛЬВЕР МАРГАРИТА ВЯЧЕСЛАВОВНА

Россия, г.Красноярск, Сибирский федеральный университет торгово- экономического институт, слушатель центра дополнительного профессионального образования по программе профессиональной переподготовки
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
E-mail: mdelver87@yandex.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье уделено внимание сущности специальных налоговых режимов и их значимости при реализации налоговой политики, проведении налогового анализа и принятия управленческих решений на микроуровне.

Ключевые слова: специальный налоговый режим, малое предпринимательство, налоговая политика

На сегодняшний день действующим законодательством Российской Федерации установлено пять налоговых режимов: Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей; Упрощенная система налогообложения; Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности; Система налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции; Патентная система налогообложения. Концептуально, не зависимо от цели, специальные налоговые режимы заменяют некоторую совокупность налогов традиционной системы Единым налогом (например: Единый налог на вмененный доход, Единый налог при упрощенной системе, Единый сельскохозяйственный налог).

Цели специальных налоговых режимов в отношении хозяйствующих субъектов заключаются в следующем:

- упростить процедуру учета и отчетности;
- упростить процедуру взаимоотношений с налоговыми органами;
- ослабить налоговую нагрузку на хозяйствующего субъекта;
- повысить финансовую устойчивость.

Через систему обозначенных микроэкономических целей реализуются следующие макроэкономические (общегосударственные) установки:

- стимулирование развития определенных видов деятельности;
- поддержка действующих и создание благоприятных условий для создания определенной группы хозяйствующих субъектов;
- укрупнение прослойки населения относящегося к среднему классу по уровню достатка и т. д.

В контексте темы данной статьи нам интересны налоговые режимы, которые согласно Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ [1] обозначаются как нацеленные на поддержание и стимулирование количественного

и качественного развития субъектов малого предпринимательства, в состав которых включаются, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Законодательные критерии (характеристики) субъектов
малого предпринимательства

Признак (показатель)	Сущностные характеристики	
Статус хозяйствующего субъекта – юридические лица (организации)	Потребительские кооперативы и коммерческие организации, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий внесенные в Единый государственный реестр, с долей внешнего участия в уставном капитале других лиц от 25-49 % в зависимости от статуса участника	
Статус хозяйствующего субъекта – индивидуальный предприниматель	Физические лица занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, зарегистрированные в установленном законодательством порядке и внесенные в Единый государственный реестр	
Группы, исходя из масштабов развития	Малые предприятия	в том числе микропредприятия
	Количественные характеристики	
Среднесписочная численность	до 100 человек включительно	до 15 человек включительно
По объему выручки	до 800 млн. руб. без НДС	до 120 млн. руб. Без НДС

Наиболее популярными среди предлагаемых на государственном уровне специальных налоговых режимов наиболее популярной является упрощенная система налогообложения [14] затем Система предполагающая уплату Единого налога на вмененный доход, о чем так же отмечается в работах Филобоковой Л. Ю. [15]. Исследования, проводимые в отношении патентной системы, говорят о том, что она, на данный момент, не является столь востребованной в отличие от упомянутых выше [2], возможно это связано с тем, что она допускается к использованию только индивидуальными предпринимателями, хотя на сегодняшний день из в три раза больше чем организаций, по крайней мере по данным органов статистики Красноярского края [8].

Значимость выбора налогового режима, в отношении субъектов малого бизнеса затрагивается в рамках:

- разработки налоговой политики на малом предприятии, как одной из элементов финансовой политики в целом [11, с. 219-220];
- оптимизации налоговых расходов [3, с. 205];
- налогового анализа и диагностики финансово- хозяйственной деятельности [4];
- выявления резервов повышения финансовых результатов и финансо-

вой устойчивости [6];

– оценки эффективности выбранной налоговой политики и вероятности возникновения рисков налоговой проверки и налоговой ответственности [5, с. 118];

– оценки уровня налоговой нагрузки и разработке мероприятий по его доведению до оптимального уровня, характерного масштабам развития хозяйствующего субъекта и отрасли, в которой он функционирует [7, с. 62];

– выборе учетно-аналитического инструментария, обеспечивающего информационное обеспечение управления налоговой нагрузкой [8];

– выборе информационных технологий [12, с. 31] и разработке концепции и самой учетной модели, аккумулирующей в себя налоговый и бухгалтерский учеты [10];

– «купировании» наметившихся или имеющих место быть «симптомов» характерных периодическим системным кризисам в управлении [16];

– общей стратегии и тактики управления финансами [13] и т. д.

На наш взгляд, эффективность налогового режима и как следствие менеджмента субъекта малого предпринимательства может определяться не только его выбором, но и сочетанием (комбинированием) нескольких налоговых режимов, основные допустимые комбинации представлены в таблице 2.

Таблица 2 Основные допустимые комбинации налоговых режимов субъектами малого предпринимательства

Статус хозяйствующего субъекта		Комбинация налоговых режимов			
организация	индивидуальный предприниматель	общий режим	ЕНВД	УСН	патентная система
да	да	+	+	х	х
нет	нет	+	х	+	х
х	да	+	х	х	+
да	да	х	+	+	х
х	да	х	+	х	+
х	да	х	+	+	+
х	да	+	+	+	+

Из данных таблицы 2 следует, что организация может совмещать только два налоговых режима, а индивидуальный предприниматель до четырех, это связано с тем, что физическое лицо, имеющее статус индивидуального предпринимателя имеет признаки как обычного физического лица, так и хозяйствующего субъекта, помимо этого, действующее законодательство индивидуальному предпринимателю предлагает большее количество налоговых режимов.

Таким образом, рассмотрение специальных налоговых режимов в отношении субъектов малого предпринимательства продемонстрировала возможность выбора достаточно большого количества налоговых сценариев,

эффективность которых, во многом говорит об уровне налогового менеджмента на предприятии, что проецируется на показателях результативности [9] субъектов малого предпринимательства.

Список литературы

1. Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 г.
2. Гайдукова О. Л. Региональный анализ применения патентной системы налогообложения в России // Экономика и современный менеджмент: теория и практика.- 2014.- №3.- С. 126-132.
3. Дягель О. Ю., Югай А. Я. Оптимизация расходов организации по налогам: методика оценки// В сборнике: экономический потенциал региона: оценка состояния и проблемы развития. Материалы региональной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых.- 2003.- С. 204-207.
4. Дягель О.Ю. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебно-практическое пособие// О. Ю. Дягель; Краснояр. Гос. Торг. Экон. Ин-т.- Красноярск, 2011.- 232 с.
5. Конева О. В. Проблемы формирования и реализации налоговой политики в организации малого бизнеса // Экономические науки.- 2015.- №11 (132).- С. 113-118.
6. Макарова А. Ю. Направления повышения финансовой устойчивости малых предприятий в регионе // Экономика региона.- 2008.- №4.- С. 213-220
7. Конева О. В. Влияние налоговой нагрузки на формирование учетно-контрольного обеспечения кластера малого и среднего предпринимательства // Инновационное развитие экономики.- 2015.- №6 (30). – С. 57-62.
8. Конева О. В. Учетно-аналитическое обеспечение управления налоговой нагрузкой малого предприятия: монография / О. В. Конева.- Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016.
9. Любимов Р. В. Чтоб громче новое звучало. Система показателей оценки развития малого бизнеса// Российское предпринимательство.- 2007.- №4 (1).- С. 51-56.
10. Полякова И. А. Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие // И. А. Полякова, Т. П. Пакшина и др. – Красноярский государственный торгово-экономический институт. – Красноярск, 2007.- 204 с.
11. Поминова О. В. Налоговая политика в системе управления малым предприятием / О. В. Поминова // Новая наука: стратегия и векторы развития.- 2016.- №3-1 (70).- С. 219-222
12. Сацук Т. П. Информационные технологии в финансовом менеджменте компании //Вестник Красноярского государственного аграрного университета.- 2014.- №1.- С. 30-33.
13. Сацук Т. П. Построение системы управления финансами организации на основе контроллинга (на примере торговых сетевых компаний) : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.10 / С.-Петерб. ун-т экономики и финансов.- Санкт-Петербург, 2010.- 351 с.
14. Упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства: учебное пособие / О. В. Конева, О. Ю. Дягель ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2005. – 72 с.
15. Филобокова Л. Ю. Специальные налоговые режимы как инструмент трансформации малого предпринимательства к инновационному типу развития // Дайджест-Финансы- 2009.- 8 (176).- С. 40-44.
16. Энгельгардт Е.О. Диагностика как элемент системы антикризисного управления субъектами предпринимательства в сфере услуг / Е.О. Энгельгардт, О.Ю. Дягель // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки и пути их решения Материалы VI межвузовской научной конференции аспирантов. – 2006. – С. 64-70.

УДК 368

ДОНЧЕНКО ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА
студентка 4 курса, Учетно-финансовый факультет
ШМАТКО СЕРГЕЙ ГЕННАДЬЕВИЧ

научный руководитель, к.э.н., доцент

DonchenkoT@yandex.ru

Россия, Ставропольский государственный аграрный университет

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

В данной статье рассматриваются теоретические основы финансовой устойчивости страховой организации. Исследованы основные факторы определяющие финансовую устойчивость страховщиков.

В настоящее время в условиях формирования рынка услуг страхование как и всякая предпринимательская деятельность функционирует в тяжелой конкурентной борьбе. Финансы являются основным индикатором при оценки конкурентоспособности для субъекта хозяйствования на рынке. Поэтому залогом жизнедеятельности в условиях рыночной экономики для страховщика является устойчивое финансовое состояние.

Определенная экономическая целесообразность, особенности оказания страховых услуг страховщиками, а также предназначение страхования в развитии экономики в целом делают вопрос о финансовой устойчивости страховых организаций достаточно актуальным. Проблема снижения устойчивости, ее регулирования становится главной для выживания организаций [1].

Финансовая устойчивость страховой организации это такое состояние финансовых ресурсов организации, при которых она в состоянии своевременно и в предусмотренном объеме выполнять взятые на себя текущие и будущие финансовые обязательства перед всеми субъектами за счет привлеченных и собственных средств.

Страховщики выполняют роль регуляторов рыночных процессов. Поэтому общество заинтересованно в финансовой надежности страховой компании. Особое значение для эффективного функционирования современной экономики имеет проблема обеспечения финансовой устойчивости страховых организаций. Ведь от этого зависит ее возможность реализации страховой защиты общества, обеспечение экономической безопасности, стабильности и непрерывности общественного воспроизводства в современных условиях.

Требования к финансовой устойчивости страховых организаций гораздо выше, чем требования к другим субъектам хозяйствования. Так как страховщики обеспечивают страховую защиту общества. Поэтому для потребителей страховых услуг финансовая устойчивость страховых организаций является гарантией стабильности их деятельности [3].

При определении финансовой устойчивости существуют различные варианты финансового состояния страховых организаций и их характеристика на основе различных факторов.

Таблица 1 – Стадии финансового состояния страховой компании

Стадии Признак	Устойчивое финансовое состояние	Неустойчивое финансовое состояние	Пограничное финансовое состояние	Финансовая несостоятельность
Платежеспособность	Нормальная	Переменная	Не способно осуществлять выплаты	Ограничена
Ликвидность	Достаточная	Снижение	Низкая может увеличиться	Низкая
Адаптация к среде	Гибкая	Средняя	Переменная	Переменная
Отклонение показателей от норматива	Нет	Нерегулярные отдельные	Регулярные	Все
Структура баланса	Здоровая	Нормальная	Требует реструктурирования	Реструктуризация

При определении финансовой устойчивости страховых организаций существуют определенные границы, которые называются критическими точками. При достижении нижней критической точки, т. е. при минимально допустимых значениях показателей финансовой устойчивости, уменьшение финансовых ресурсов может привести к неплатежеспособности и финансовой несостоятельности организации.

Устойчивость представляет собой основу для обеспечения стабильного положения организации на рынке. Финансовая устойчивость подвержена влиянию множества факторов. Финансовое состояние страховых организаций обеспечивается за счет действия двух групп факторов:

- внешние (неуправляемые) факторы;
- внутренние (управляемые) факторы.

На рисунке 1 представлена классификация факторов обеспечивающих финансовую устойчивость страховой организации.

Внешняя устойчивость организации определяется стабильностью экономической среды, в которой функционирует компания. Ее достижение зависит от системы управления рыночной экономикой всей страны.

Под внутренней устойчивостью понимают такое состояние организации, при котором достигаются высокие результаты ее финансовой деятельности [2].

Общая устойчивость страховой компании представляет собой такое движение денежных средств, при котором происходит постоянное превышение денежных поступлений над их расходованием.

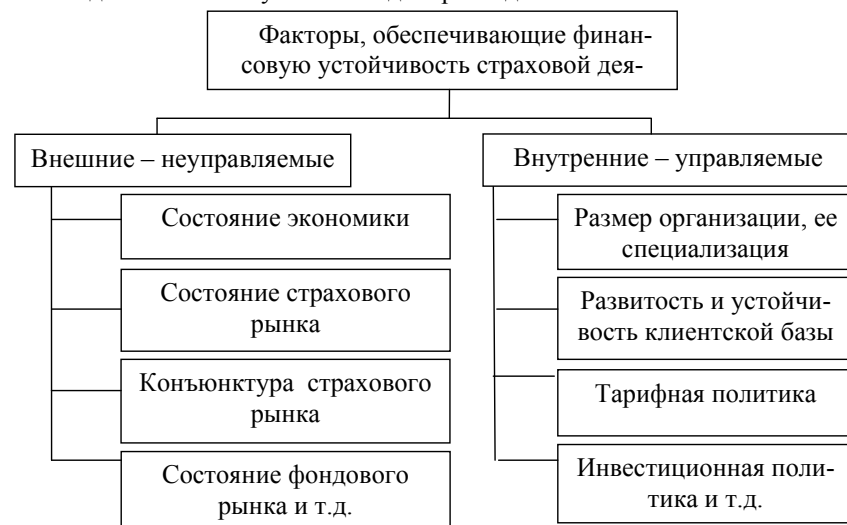


Рисунок 1 – Факторы обеспечения финансовой устойчивости страховой деятельности

При планировке развития организации учитывается влияние каждого фактора. Особое значение оказывают факторы, которые организация не может изменить, т.е. внешние обстоятельства.

Внутренние факторы обеспечивают финансовую устойчивость, включают управляемые параметры организации страхования, охватывая характер специализации страховых предприятий, организационную структуру, тарифную, инвестиционную и перестраховочную политику, сбалансированность страхового портфеля и др.

Правильный учет влияния всех факторов воздействующих на финансовую устойчивость в процессе управления организацией, увеличивает платежеспособность, уровень ликвидности и финансовой независимости организации.

Недостаточная финансовая устойчивость организации может повлечь за собой неплатежеспособность компании и отсутствие у нее средств для дальнейшего развития, а излишек может препятствовать развитию, отягочая затраты организации излишками резервов. Поэтому важно, чтобы со-

стояние финансовых ресурсов отвечало требованиям рынка и потребностям развития организации [2].

Таким образом, одной из главных составляющих финансовой деятельности страховых организаций является его финансовая устойчивость. Она позволяет обеспечить стабильность деятельности предприятия в долгосрочной перспективе. Проявлением финансовой устойчивости страховой организации является ее платежеспособность. Эффективное формирование, распределение и использование финансовых ресурсов определяет сущность финансовой устойчивости страховой компании.

Список литературы

1. Никулина, Н.Н., Березина С. В. Финансовый менеджмент страховой организации: учебное пособие // Н.Н. Никулина – изд. ЮНИТИ-Дана, 2012 – с. 432.
2. Рапницкая, Н.М. Тенденции развития управления риском страховыми организациями // Н.М. Рапницкая – МГТУ. – Мурманск, 2012. – 13с.
3. Гунин, Е.М., Современные особенности правового статуса обществ взаимного страхования // Сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции «Торговля в XXI веке», г. Кемерово, 2015.

УДК 330.3

ДОРОХОВ НИКОЛАЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ
ОЦЕБРИК КИРИЛЛ ВЛАДИМИРОВИЧ

студенты 2 курса, группа БИ416
 Россия, Юго-Западный государственный университет
 og1016s@ya.ru

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ПРИБЫЛИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье отмечается, что среди экономических категорий, характеризующих эффективность и конкурентоспособность рыночного хозяйства видное место занимает инновационная прибыль предприятия. Авторами обоснована роль инновационной прибыли как источника улучшения экономического и социального положения предприятия.

Ключевые слова: инновационная прибыль, предпринимательство, модернизация, инновации, кадровая политика.

Стратегия развития государства предполагает перевод экономики России на инновационный путь развития[5]. В работах австрийского экономиста И.Шумпетера прибыль, получаемая от факторов производства получила название предпринимательской прибыли, сущность которой в том, что она вызывается инновационным развитием. Несомненно, что она чрезвычайно важна, прежде всего тем, что может непрерывно возрастать, быть стабильным источником улучшения экономического и социального положения хозяйствующих субъектов, а вместе с ними и всей системы рыночной экономики, источником стимулирования модернизации[2]. Вместе с

тем это не значит, что с нею все так гладко, инновации не редко ведут и к сокращению рабочих мест, расширению применения не только сложного, но и простого труда, необходимости переподготовки работников, демонтажу морально устаревшего, но не давно еще вполне нового оборудования, к потере части капитала росту масштабов производства товаров и подготовке предпосылок для кризисов перепроизводства[1].

Большое влияние инновационная деятельность предпринимателей и специалистов оказывает и на дифференциацию хозяйств. Прибыль от инноваций заслуживает рассмотрения так как несомненно является ведущим источником формирования национального богатства, неограниченным фактором роста. Экономические, социальные и институциональные отношения, которые возникают по его поводу коренным образом отличаются от тех отношений, которые складываются по поводу земельной ренты, монопольной или криминальной прибыли. Если последние являются результатом монополизации рынков, продуктов или услуг, то инновационная прибыль создается за счет инициативы, квалификации, профессионализма, инновационности людей. Отлична и ее роль среди всех ее форм, если криминальная прибыль, особенно при больших объемах, разрушает стимулы к модернизации, усиливает социальные противоречия, становятся тормозом развития экономики и деловой активности, то инновационная прибыль, наоборот, стимулирует прогресс. Поэтому естественно, что монопольная прибыль должна обществом изыматься, оседание ее в организациях способно превратиться в постоянный тормоз их развития, а инновационная прибыль наоборот должна оставаться на предприятиях для их стимулирования. К сожалению эти вопросы в российской экономике пока не только не решены, но и как следует не поставлены. Курс части российских предприятий в современных условиях направлен на получение прибыли любыми путями - это движение в обратную сторону от модернизации и рационализации экономики, к росту социальных и даже экологических противоречий. Криминальная прибыль несомненно должна изыматься, что усилит стимулы к рационализации производства. Совершенно другие отношения должны быть по поводу инновационной прибыли, она должна оставаться на предприятиях и использоваться для целей научно-технического и социального прогресса. Она является исключительным продуктом усилий человеческого интеллекта, коллектива, владельцев, руководителей и специалистов, поэтому такое решение вопросов по ее распределению вполне закономерно, она должна быть стабильным источником поощрения новаторства. Однако к сожалению эта часть прибыли пока не выделяется на предприятиях, не используется в анализе их хозяйственной деятельности и для материального стимулирования.

Выделенные нами формы прибыли обычно находятся в общей массе прибыли предприятия, а владельцы хозяйств одновременно могут быть собственниками, арендаторами высококачественных и удобных участках земли, и эффективными рационализаторами и предпринимателями. По-

этому задача науки и практики видятся в том, чтобы, во-первых, научиться объективно исчислять их массу; во-вторых, эффективно включать в экономических механизм хозяйствования, формирования и распределения доходов. В силу целого ряда причин, в том числе и чисто догматического порядка, этот подход не получил достаточного распространения как в теории, так и на практике, хотя совершенно очевидно его полезность, особенно для объективной оценки уровня хозяйствования, а также для оптимизации распределительных отношений. Проведенные нами исследования на показывают, что все эти формы прибыли реально существуют, могут быть исчислены, по их поводу возникают довольно различные существенные экономические, социальные и институциональные отношения, которые нельзя не учитывать в управлении экономикой, в том числе в совершенствовании системы экономических отношений и прежде всего в системе формирования мотивированности персонала. Особую сложность в использовании всех этих форм прибыли вызывает их исчисление. В экономической науке соответствующих методик просто нет, имеющиеся подходы позволяют решать только частичные вопросы, например, оценивать инновационность того или иного проекта, вида продукции, но не предприятия, отрасли, национальной экономики. При этом особой сложностью отличаются расчеты массы инновационной прибыли. Наряду с исчислением размеров инновационной прибыли большое значение имеет и выделение соответствующих социально-экономических факторов ее формирования. Прежде всего, в их системе следует выделить фактор кадрового обеспечения. Современная российская экономика, в том числе и аграрная не смотря на большие масштабы подготовки специалистов, испытывает недостаток высококвалифицированных, креативных кадров, особенно для создания новых технологий, производства конкурентоспособной продукции, эксплуатации нового, в том числе импортного оборудования[4]. Аналогичные трудности в формировании инновационного кадрового корпуса в середине прошлого столетия проходили в США и западноевропейские страны, теперь подобная задача стоит и перед нами. Решение ее предполагает развитие науки о труде, что особенно важно сделать потому что ожидаемое вступление России в ВТО объективно приведет к усилению конкуренции не только по линии товаров и услуг, но и за рабочие места, в том числе и с зарубежными специалистами.

В принципиальном улучшении нуждается работа кадровых служб, очень важно разработать и соответствующие образовательные программы и стандарты, которые бы вобрали в себя все передовое, рациональное, что есть в этом отношении в мировой практике[3]. Будет плохо если мы десятилетиями будем учить молодых людей тому, что просто не нужно. Отсюда понятно не только актуальность кадровой работы но и ее сложность. На практике нужно научиться выделять выдающиеся, талантливые личности, способные стать лидерами организации и управления производства. Не менее важно создать комплексные системы объективной оценки конкурен-

тоспособности работы руководителей и специалистов, их материального и морального поощрения за инновации.

Список литературы

1. Вертакова Ю.В., Греченюк О.Н., Греченюк А.В. Оценка инновационного развития отраслей промышленности России с целью выявления точек кластерного роста // В книге: Теоретические основы формирования промышленной политики. Под ред. А.В. Бабкина. Санкт-Петербург, 2015. С. 103-152.
2. Греченюк О.Н., Греченюк А.В. Оценка инновационного развития регионов центрального Черноземья с целью выявления перспектив процессов импортозамещения // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2015. № 1 (14). С. 16-20.
3. Чарочкина Е.Ю., Сафронов В.В. Подготовка научных кадров как одно из важнейших направлений формирования социально-экономической и экологической безопасности общества // Научный альманах Центрального Черноземья. 2013. - №1. - С.5-8.
4. Чарочкина Е.Ю., Сергеев П.В. Роль человеческого капитала в формировании конкурентоспособной экономики // Известия ЮЗГУ. 2013. - №2 (47). - С.50-55.
5. Чарочкина Е.Ю., Хворов О.В., Каширцева А.Ю. Управление инвестиционной деятельностью предприятия в современных условиях хозяйствования // Инновации в науке: материалы XXV Международной научно- практической конференции.- Новосибирск. 2013.- С. 87-97.
6. Проблемы состояния и повышения занятости населения в региональной экономике/ Чарочкина Е.Ю., Переверзева Н.В.// Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Экономика. 2012. № 6 (2). С. 35-39.
7. Оптимизация структуры маркетинговых мероприятий на примере малых форм хозяйствования/ Макарова Т.Н., Чарочкина Е.Ю.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 1. С. 139-144.
8. Диверсификация промышленного комплекса региона (на материалах Курской области)/ Чарочкина Е.Ю., Каширцева А.Ю.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. № 1. С. 76-82.
9. Общекультурная и общепрофессиональная компетентности как новая парадигма формирования кадрового потенциала инновационной экономики/ Сафронов В.В., Чарочкина Е.Ю.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 270-275.
10. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.
11. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.
12. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.
13. Средства массовой информации советского периода как один из источников изучения истории страны/ Вертакова А.Ю., Ублиева А.А., Шагабединова А.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4(9). С. 51-54.
14. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.

15. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.

16. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.

17. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278

УДК 658

ЕРТЫЛЕВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА

Россия Новосибирский государственный технический университет
nastya_ertyleva@mail.ru

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА

Анализ данных по Новосибирской области показывает, что она занимает передовые позиции в Сибирском Федеральном округе (СФО), следовательно, дальнейшее исследование должно быть направлено на разработку бизнес-моделей модернизации высокотехнологичных отраслей, роста инновационной активности

Ключевые слова: инновационное поведение, регион, область, показатели

В настоящее время одна из центральных задач деятельности Правительства РФ состоит в повышении глобальной конкурентоспособности России, неотъемлемым условием которой является перевод экономики на инновационный путь развития.

Однако в России удельный вес организаций, деятельность которых направлена на разработку и продвижение, невелик. Для анализа инновационного поведения организаций применяют, прежде всего, показатели инновационной активности.

Под инновационной активностью понимается степень участия организации в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение конкретного периода [1].

Также под инновационной активностью понимается комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества [2].

В 2007 г. Минэкономразвития РФ положило начало разработке концепций социально- экономического развития Российской Федерации до 2020г., ориентированных на переход к «модели инновационного социально- ориентированного развития», достижению соответствующих модели инновационного развития показателей (табл. 1) [3].

Таблица 1. Индикаторы инновационного развития

Наименование индикатора	Период		
	2010	2016	2020
Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в России, в расчете на 10000 населения)	1,95	3	4
Число созданных передовых производственных технологий	854	1500	2500
Интенсивность затрат на технологические инновации (удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг)	1,39	2	2,5
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме экспорта товаров, работ, услуг, %	7	12	15
Место России в рейтинге стран мира в области развития информационного общества (в соответствии с международными рейтингами)	59	30	18
Уровень соответствия международным стандартам нормативно-правовой базы в РФ в области инновационной деятельности, %	30	80	100

Среди имеющихся в настоящее время макроэкономических проблем следует выделить следующие: создание макроэкономических условий (равно как и других, в том числе, правовых и институциональных), которые способствовали бы перелому негативных тенденций в инвестиционной сфере. Вместе с тем, становится все более очевидным, что решение обозначенных выше проблем вряд ли возможно в условиях стагнации производства. В условиях общего низкого уровня доходов населения страны отсутствие массового спроса будет тормозить развитие внутреннего рынка и, соответственно – производства [4].

В дальнейшем требуется программная доработка статистических данных для получения показателей инновационной активности организаций и регионов [5].

Из графиков (рис.1,2) видно, что Новосибирская область имеет динамику увеличения доли объема инновационных товаров, работ, услуг, которые в 2014 г. выше, чем показатели СФО и РФ. Положительную динамику подтверждают данные таблицы 1.

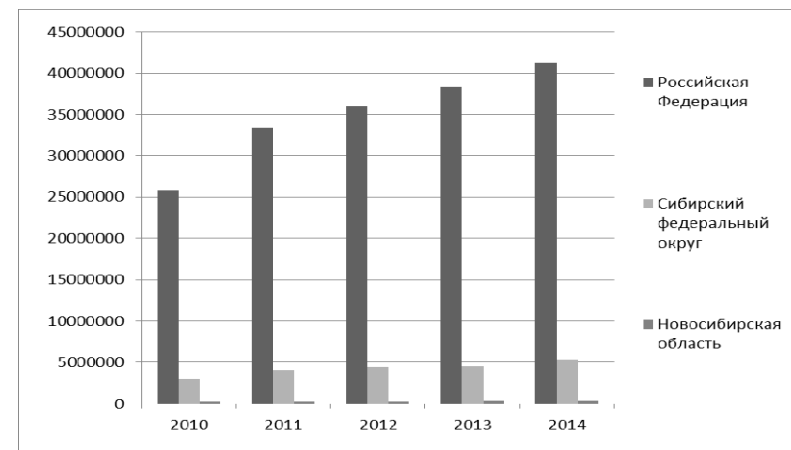


Рисунок 1 – Динамика доли объема инновационных товаров, работ и услуг по РФ, СФО и Новосибирской области, 2010-2014 гг., %

Источник: Федеральная служба государственной статистики

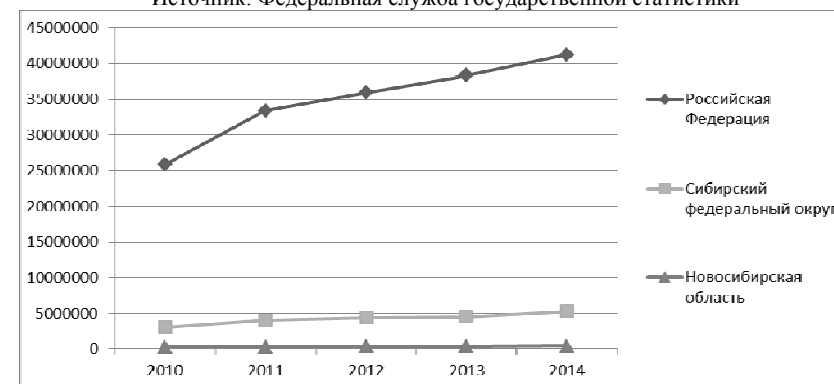


Рисунок 2 – График доли объема инновационных товаров, работ и услуг по РФ, СФО и Новосибирской области, 2010-2014 гг., %

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Ниже представлены таблица показателей, динамика и график доли объема инновационных товаров, работ и услуг по РФ, СФО и Новосибирской области, 2010-2014 гг. (табл.1).

Таблица 1. Объем инновационных товаров, работ и услуг

	2010	2011	2012	2013	2014
РФ	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9
СФО	8,5	8,8	8,5	9,1	8,8
НСО	5,5	8,2	8,6	9,9	9,7

Инновационная активность создает условия для формирования и деятельности конкурентно способного предприятия, прежде всего, за счет применения высоких технологий, является движущей силой экономического развития. Разработка показателей инновационной активности позволяет предприятиям установить четкие ориентиры перспектив, выявить неиспользованные резервы, установить место организации в ряду других производителей, наметить пути ее дальнейшего развития, преодолеть факторы, препятствующие движению вперед.

Список литературы

1. Курчеева Г.И. Анализ условий к формированию инновационного поведения организаций (на примере Новосибирской области) / Инновации и импортозамещение в промышленности: экономика, теория и практика: коллективная монография / Под ред. А.В. Бабкина. – Санкт-Петербург. – 2015. – с. 154-169.
2. Стратегический менеджмент: учебное пособие / М.И. Горевая, Г. И. Курчеева, Г.А. Клочков, Н.А. Шкляева. – Новосибирск, 2010. – 203 с.
3. Сценарии макроэкономической политики и развития российской экономики в среднесрочной перспективе. Информационно-аналитический бюллетень М., Фонд “Бюро экономического анализа”, № 11. – 1998.
4. Курчеева Г.И., Алетдинова А.А. Продвижение социально-значимых инноваций на основе интернет-технологий / Инновационная экономика и промышленная политика региона (Экопром-2015) / Труды научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2015. – с. 159-162
5. Клочков Г.А., Курчеева Г.И. Информационные системы: разработка приложений с помощью ACCESS 2010: учебное пособие / Г.А. Клочков, Г.И. Курчеева. – Новосибирск, 2012. – 180 с.

УДК 336

ӨБДІРАХМАН ЖАДЫРА ИГІЛКҚЫЗЫ, КОВШОВА ТАТЬЯНА ПЕТРОВНА

Казахстан, г.Петропавловск,
Северо-Казахстанский государственный университет им. М.Козыбаева
zhadira-97@mail.ru, tanya_timoshina@mail.ru

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ СКО

Рассмотрен послереволюционный период и советский этап развития банковской системы СКО.

Ключевые слова: банковская система, государственный банк, сберегательные кассы, кредитные товарищества.

Рассмотрим послереволюционный период и советский этап развития банковской системы СКО. После октября 1917 года акционерные банки и конторы объединились с Государственным банком, который стал называться Народным банком. Петропавловский военный революционный комитет 14 декабря 1917 года назначает комиссаром Петропавловского отделения Госбанка большевика Трацевского Владимира Сигизмундовича. Так

годовой отчёт Петропавловского отделения Госбанка за 1917 год рассмотрел Петропавловский городской Совет народных комиссаров Российской Федерации. В 1917 году годовая оборотная ведомость по операциям Петропавловского отделения Госбанка была составлена за два периода: с 1 января по 1 ноября 1917 года по 1 января 1918 года. За время с 1 января по 1 ноября 1917 года в кассу банка поступило 54888 тыс. руб., а с 1 ноября 1917 года по 1 января 1918 года прислано подкрепление оборотной кассы 12457 тыс. руб. В это время не выдавались кредиты под товары частным лицам и учреждениям малого кредита.

Во второй половине 1918 года Народный банк стал осуществлять кассовое исполнение Государственного бюджета. Руководителями Народного банка были Корешков (1919 г.), Михайлов Николай Алексеевич (1919 г.), Богоявленский Андрей Васильевич (1920 г.)

Декретом СНК от 10 апреля 1919 г. сберегательные кассы слиты с Народным банком. В конце 1919 года филиалы Народного банка реорганизованы в подотделы финансовых органов, а в январе 1920 года Народный банк упразднен. Так закончился первый период существования банковской системы в г. Петропавловске.

После разгрома интервенции, на основе Декрета ВЦИК от 7 октября 1921 года был создан Государственный банк.

13 мая 1922 года постановлением Акмолинского Губисполкома было направлено ходатайство об учреждении Петропавловского отделения Государственного банка, официальное открытие которого состоялось 10 февраля 1923 года. Отделение банка начало действовать с 12 февраля 1923 г. Оборотный капитал составлял 50000 денежными знаками 1923 года (5000000 - 1922 г.), 6000 червонцев. По состоянию на 1 апреля 1923 года штат отделения банка составлял 27 человек: Путилов Петр Евгеньевич - управляющий, Обатуров Аполлон Аполлонович - главный бухгалтер, Устюгов Александр Александрович - старший кассир, Колосов Владимир Ефимович - старший контролёр, Басков Михаил Васильевич - секретарь. Отделение Госбанка подчинялось Сибирской Краевой конторе Госбанка в г. Новониколаевске (Новосибирск), а также Правлению Государственного банка в г. Москве.

В 1922 году начала проводиться денежная реформа, в ходе которой возросла роль Государственного банка как органа государственного регулирования кредита и денежного обращения. Госбанк выдавал кредиты под векселя, имея собственные склады, куда свозились товары, заложенные в обеспечение кредита. Наряду с выдачей кредитов государственным предприятиям, выдавались они и частным лицам-торговцам. При этом требовалось, чтобы цены на товары были известны потребителям, а свои сводные денежные средства частники хранили на счетах в Государственном банке. К 1 октября 1924 года частная торговля почти полностью исключена из числа кредитруемых клиентов

При ГУБФО с 13 октября 1923 г. была открыта сберегательная касса. За период с 13 октября 1923 г. по 1 октября 1924 г. поступления во вклады по центральной кассе составили 33747 р. 41 к. Выдано 25063 р. 74 к. остаток 8683 р. 67 к. По приписным кассам поступило 609 р. 26 к., выдано 69 р. 40 к., остаток 539 р. 86 к. Всего остаток вкладов составлял на 01.10.24 г. – 9223 р. 53 к. Вкладчиков по вкладам до востребования было 149 (по центральной кассе 130, по приписным - 9, по текущим счетам - 10).

В октябре 1923 г. было учреждено Петропавловское отделение Киргизского общества сельскохозяйственного кредита (Киргизсельхозкредит), переименованное в 1927 г. в Петропавловское отделение Соцземлебанка с распространением деятельности до 1928 г. на Акмолинскую губернию, а с 1928 г. - на Петропавловский округ. Петропавловское отделение Соцземлебанка кредитовало сельскохозяйственные мероприятия обобщественного сельскохозяйственного сектора, привлекало крестьянские средства в виде паевых и целевых вкладов, контролировало правильное, целевое использование кредита в низовых звеньях кредитной системы.

В 1927 году открылись агентства Государственного банка в Кокчетаве, Атбасаре. В 1929 году стали открываться расчётные кассы по финансированию хлебных операций.

5 октября 1927 г. (приказ №2) произошло слияние Акмолгубкасс с Госбанком для ведения всех казначейских операций.

В городах Кокчетаве и Атбасаре ликвидировались приходно-расходные кассы НКФ и открывались агентства Государственного банка с 1 ноября 1927 г.

Документы ликвидированного Петропавловского отделения Соцземлебанка в 1930 г. сданы в Государственный архив Северо-Казахстанской области. Петропавловское отделение Соцзембанка прекратило деятельность в 1930 году с передачей функций Петропавловскому отделению Госбанка, потом был организован Сельхозбанк [1].

В городах Атбасаре, Кокчетаве и Акмолинске при городском кредитном товариществе организованы корреспондентские пункты по обслуживанию сельхозкредитом своих уездов. На местах по губернии раскинута сеть волостных посредников по одному на волость для кредитной и сельскохозяйственной кооперации, через которых обслуживается кредитом население данной волости. Сеть учреждений сельхозкредита по Акмолинской губернии по состоянию на 1.04.1925 года была представлена: а) губернским отделением Киргизского сельскохозяйственного кредита; б) сетью его посредников, которая состоит из 26 кредитных товариществ, трех сельскохозяйственных товариществ с кредитными функциями и 6 кредитных отделов потребительских обществ.

В Петропавловском уезде посредников находилось 14, из них 12 кредитных и 2 сельскохозяйственных товарищества. В Кокчетавском, Атбасарском и Акмолинском уездах, по 7 посредников, в каждом. Общее число членов в 26-ти кредитных товариществах 6603, в 3-х сельскохозяйствен-

ных товариществах - 514, а в 5-ти потребительских обществах 851. Общее число членов 7968 во всех 35 кооперативах, состоящих посредниками, составляет 4,3 процента от общего количества хозяйств в губернии.

Сводный баланс по 35-ти посредникам выражается суммой 518282 рубля. Средний баланс, приходящийся на одну организацию, составляет для кредитных товариществ 17250 руб., сельскохозяйственных - 12486 руб. и для потребительского товарищества - 9782 руб.

Наибольший баланс имеет Петропавловское 1-е кредитное товарищество - 115518 руб., которое возникло 1 октября 1924 года [2]. Район деятельности - г. Петропавловск и Трудовая волость. Основная задача - содействие мелким хозяйствам в получении кредита на их развитие. Кредитование производится как выдачей денежных ссуд, так и снабжением членов сельскохозяйственным инвентарём и семенным материалом. Вторая задача - организация сбыта продукции сельского хозяйства, а также переработка.

С февраля 1927 г. Петропавловское отделение передано в ведение Казахской Краевой конторы Государственного банка. Постановлением ВЦИК от 10 декабря 1930г. и решением Трудового РИКА от 23 декабря 1930 г. №11/69 с 31 декабря 1930г. кредитные товарищества прекратили свою деятельность. С 1 января 1931 года вливались в Петропавловское отделение со всеми активами и пассивами и штатом.

В районных центрах открываются отделения Госбанка взамен ранее существовавших кредитных товариществ. При элеваторах и зерносовхозах существовали сезонные приписные кассы (были закрыты в 1937г.).

В соответствии с кредитной реформой 1930-1932 годов, было ликвидировано взаимное коммерческое кредитование хозорганов и косвенное кредитование в форме учёта векселей, осуществлён переход к прямому банковскому кредитованию.

5 мая 1932 г. было принято Постановление "Об организации специальных банков долгосрочных вложений".

В 1932 году образовалась Карагандинская контора сельхозбанка, в 1936 году она была переименована в Северо-Казахстанскую, образовано Карагандинское облуправление Казкомбанка. В 1935 году образована областная контора банка финансирования капитального строительства, торговли и кооперации (Торгбанк - ликвидирован в феврале 1956 года).

В 1932 году образовано Карагандинское областное управление Гоструссберкасс и Госкредита, в 1936 году переименовано в Северо-Казахстанское.

В связи с образованием Карагандинской области, согласно постановлению Правления Госбанка от 23 января 1932 г., на базе Петропавловского отделения была образована Карагандинская областная контора Госбанка с центром в г. Петропавловске.

На основании приказа Казахской Краевой конторы Госбанка СССР от 27 сентября 1935 года № 140 образовано городское управление областной конторы.

В соответствии с постановлением Президиума ВЦИК СССР от 29 июля 1936 года образована Северо-Казахстанская область и с 1 октября 1936 года Карагандинская контора Госбанка СССР переименована в Северо-Казахстанскую областную контору Госбанка СССР. В её состав вошли 23 отделения Госбанка.

В результате политических репрессий в 1936-1938 годах были арестованы: Панов Алексей Ефимович (управляющий конторой), Катубинский Иван Викторович (начальник горотдела), Несту Владимир Михайлович (главный бухгалтер горотдела), Черныш Александр Иванович (главный бухгалтер конторы), Лукьянов Василий Георгиевич (управляющий конторой), Палий Федор Петрович (ревизор), Зараманский Сергей Гаврилович, Фураева Анастасия Никитична, Люцедарский Г.С. и др. С 1936 по 1940 год сменилось 5 управляющих областной конторой.

На основании Указа Президиума Верховного Совета СССР от 14 апреля 1939 года постановления Правления Госбанка СССР от 5 ноября 1939 года и приказа по Казахской Республиканской конторе Госбанка СССР от 5 ноября 1939 года № 114 образовалась Акмолинская контора Госбанка и из Северо-Казахстанской конторы передано 11 отделений Госбанка.

Началась Великая Отечественная война. Кредитные вложения за годы войны не возросли, но изменилась их структура. Наибольший удельный вес стали занимать кредиты в промышленность - 75 процентов.

На фронт ушли все мужчины, тяжесть труда пала на плечи молодых женщин и девушек. Часть ушедших на фронт заменили работники эвакуированных учреждений банка. Кроме основной работы была работа по заготовке кормов, проведение посевной и уборочной компаний, заготовка дров. Не было бумаги, чернил, топлива, одежды. Работники банка сдали в фонд обороны все облигации довоенных государственных займов, собирали тёплые вещи для фронта и пострадавшего населения освобожденных районов. Ухаживали за ранеными в госпиталях.

В послевоенные годы на работу в Госбанк пришли фронтовики: Васютин Петр Константинович, Изофатов Георгий Спиридонович, Оропай Михаил Филиппович, Васильев Андрей Павлович, Квашнин Виктор Арсентьевич, Гусельников Федор Ильич и др. Все они трудились в банке до ухода на пенсию.

20 февраля 1981 года была пущена в эксплуатацию информационно-вычислительная станция Северо-Казахстанской конторы Госбанка. Менялись поколения машин, внедрялись новые технические средства по обработке информации, ускорению расчетов (электронные платежи, система «Кубаж»). Директором ИВС была Светличнова Галина Егоровна, заместителем Михина Лариса Ивановна. Информационно-вычислительная станция переименована в Центр информации.

Было введено в эксплуатацию денежное хранилище, предназначенное для сбора и хранения ветхих денежных билетов, поступающих из банков Казахстана, Востока и Сибири России, завоза и хранения новых денежных знаков. После распада Союза и ввода национальной валюты денежное хранилище утратило своё значение. Хранилище подчинялось непосредственно Правлению Госбанка СССР, после распада Союза Национальному банку Республики Казахстан в г. Алматы, а с 1996 года областному управлению Национального Банка.

Список литературы

1. Петропавловск, Облгосархив, фонд 1247, 1516, дело 3, лист 42, 43.
2. Справочник по г. Петропавловску Акмолинской губернии на 1925, с 36. Издание конторы газеты "Мир труда", находится в областной библиотеке.
3. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
4. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
5. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
6. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
7. Новые условия использования печатей приведении при ведении бухгалтерского учета коммерческих организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Черных А.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 104-108.

УДК 336.02

ЖАРНИКОВА ВЕРА АЛЕКСАНДРОВНА, магистр

E-mail: verazharnikova409@mail.ru

Научный руководитель: **КОНЕВА ОЛЬГА ВАСИЛЬевна**

к.э.н., доцент кафедры Бухгалтерского учета, анализа и аудита

E-mail: ovsmorodina2015@gmail.com

Персональный сайт: <https://sites.google.com/site/konevaolgavasilevnasfu/>
Россия, г. Красноярск, Сибирский федеральный университет торгово-экономический институт

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье затрагиваются вопросы связанные с управлением налоговой нагрузкой в рамках общей налоговой политики малого предприятия с учетом целевого ориентира- максимизация получаемой прибыли.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налоговая политика, финансовый результат, малое предприятие

Налоговая нагрузка является одним из ключевых факторов при принятии решения относительно совершения той или иной сделки, а также ведения бизнеса в целом. Существует множество исследований в рамках которых доказано, что в случае, если уровень налоговой нагрузки на финансовые результаты деятельности составляет 60% и более, то ведение бизнеса становится бессмысленным, а при показателе соответствующем значению от 30-59% требуется смена концепции менеджмента предприятия. С чем мы в полной мере согласны, учитывая, что цель создания любой коммерческой организации- получение прибыли.

Обычно вопросы налоговой политики и налоговой нагрузки, как объекта управления рассматриваются в отношении средних и крупных предприятий, хотя на наш взгляд, ввиду ряда специфических особенностей, данный вопрос в большей степени следует рассматривать в отношении преимущественно малых предприятий к которым относятся юридические лица с долей внешнего участия в уставном капитале других организаций не более 25%; со среднесписочной численностью работников до 100 человек; с выручкой до 800 млн. руб. в год. Обосновывается это тем, что именно в уменьшении налоговой нагрузки на данную категорию хозяйствующих субъектов кроются побудительные мотивы к его развитию в контексте государственной позиции по данному вопросу, что логично должно проецироваться и на микроэкономический уровень управления.

В этой связи, целью данной работы видится выявление центров влияния налогов на финансовые результаты деятельности малого предприятия, что позволит оперативно принимать управленческие решения связанные со снижением налоговой нагрузки и не позволит упускать выгоды, формирующие финансовые результаты деятельности.

В общем виде финансовый результат представляет собой разницу между доходами и расходами. Однако в рамках бухгалтерского и налогового учета, современного финансового менеджмента порядок формирования и признания доходов и расходов существенно различается.

В рамках бухгалтерского учета доходы и расходы подразделяются на доходы и расходы от обычных и прочих видов деятельности формируя следующие виды финансового результата: валовая прибыль (убыток), прибыль (убыток) от продаж, финансовые результаты от прочих видов деятельности, прибыль (убыток) до налогообложения, чистая прибыль, нераспределенная (прибыль) убыток и т.п.

В современной финансовом менеджмента формируются такие показатели как EBIT, EBITDA, NOPAN [7, с. 125] и т. п. базирующиеся на нормах МСФО.

В налоговом учете формируется налогооблагаемая прибыль или налоговый убыток, при этом доходы классифицируются по следующим группам: доходы от реализации; внереализационные доходы; доходы, не учитываемые для налогообложения; в свою очередь расходы: связанные с производ-

ством и реализацией; внереализационные; не учитываемые для налогообложения.

Для того, чтобы осуществить выбор информационной базы формирующей финансовые результаты деятельности малого предприятия следует принять во внимание цели каждого вида учета.

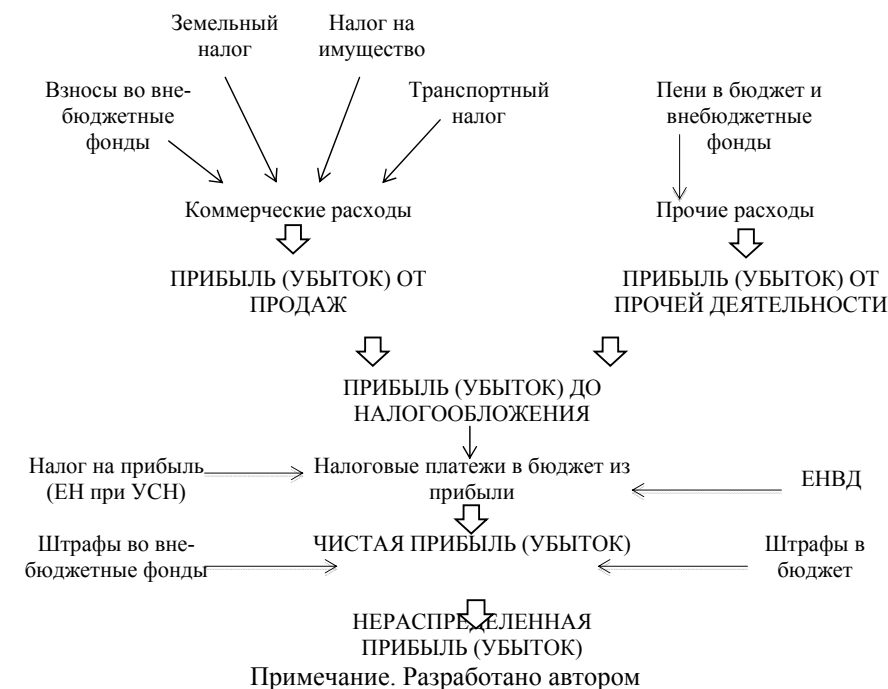


Рисунок 1. Центры влияния налогов на финансовые результаты деятельности малого предприятия (на примере торгового предприятия)

Бухгалтерский учет ведется с целью отражения реальной картины имущественного и финансового положения деятельности организации, при этом учету подлежит вся совокупность доходов и расходов понесенных организацией и определенных методом начисления.

Налоговый учет ведется с целью определения налоговой базы по налогу на прибыль, т.е той прибыли, часть которой будет отчуждена в пользу государства, при этом может не учитываться часть доходов и расходов, которые могут определяться методом начисления либо кассовым методом.

Отчетность по требованиям МСФО на малых предприятиях не составляется, ввиду отсутствия такого требования со стороны государства и необходимости в этом самого малого предприятия, поэтому формировать ее специально, для того что бы в дальнейшем использовать для проведения

налогового анализа, не представляется обоснованным.

В этой связи, для оценки влияния налоговой нагрузки следует использовать, на наш взгляд, данные бухгалтерского учета, ввиду многоуровневости формирования финансового результата и доступности информации.

В этом свете существенным видится и рассмотрение основных видов налогов уплачиваемых малым предприятием в разрезе источников их начисления. В контексте заявленного принципа налоги делятся на следующие группы:

- налоги, относимые на счета реализации (90 “Продажи”, 91 “Прочие доходы и расходы”) - НДС и Акциз;
- налоги, относимые на счета учета затрат (20 “Основное производство”, 26 “Общехозяйственные расходы”, 44 “Расходы на продажу”)- транспортный налог, земельный налог, налог на имущество организаций и при- мыкают к ним страховые взносы во внебюджетные фонды;
- налоги, относимые на счета учета прибыли (99 “Прибыли и убытки”)- налог на прибыль организаций, единый налог на вмененный доход, единый налог при упрощенной системе налогообложения.

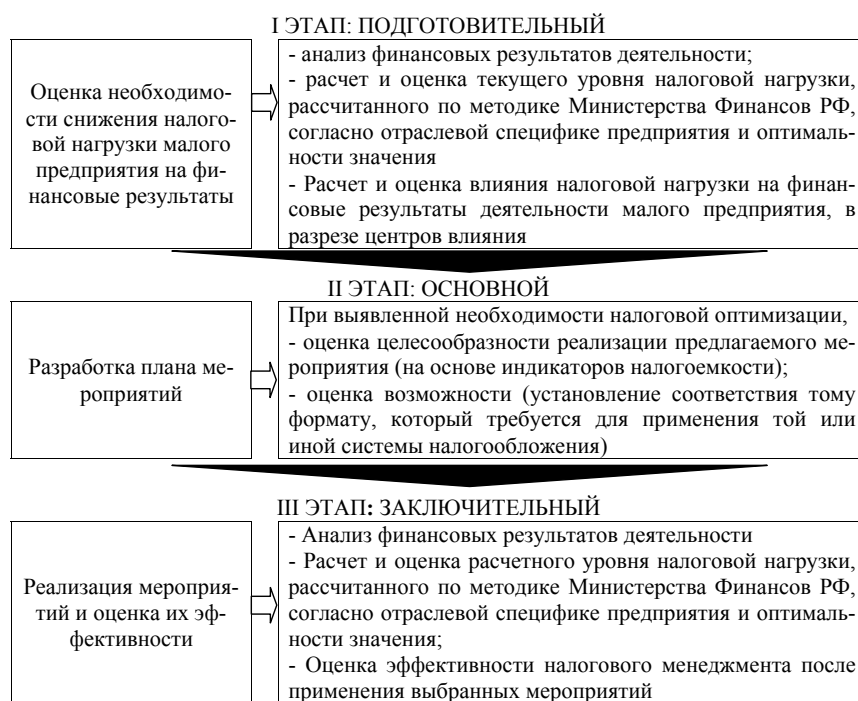


Рисунок 2- Последовательность принятия управленческого решения по управлению налоговой нагрузкой [разработано автором]

Обобщив вышесказанное автором сформирована следующая наглядная схема, позволяющая обозначить центры влияния налогов на финансовые результаты деятельности малого предприятия (рис.1.).

С помощью данной схемы и основываясь на результатах анализа и диагностики финансово- хозяйственной деятельности малого предприятия [5] можно оперативно выявлять налоги, обязательства по которым требуют оптимизации, осуществлять которую необходимо в контексте того вида налоговой политики, которой придерживается малое предприятие [6].

При этом, для оценки влияния налоговой нагрузки на финансовые результаты деятельности малого предприятия можно использовать такие показатели как: налоговоемкость реализации продукции (товаров, работ, услуг), налоговоемкость цены продукции (товаров, работ и услуг); налоговоемкость затрат; налоговоемкость совокупных доходов [1; 2; 10;11].

Схематично процесс принятия управленческого решения по управлению налоговой нагрузкой, с позиций видения автора, представлен на рисунке 2.

Таким образом, в рамках данной статьи, предложена авторская схема, на которой обозначены центры влияния налогов на финансовые результаты деятельности малого предприятия, что на наш взгляд позволит оперативно принимать управленческие решения связанные со снижением налоговой нагрузки в рамках предлагаемой последовательности принятия управленческого решения.

Список литературы

1. Алиев Б. Х., Исаева Ш. М. Налоговая нагрузка как фактор экономического роста предприятия //Финансы и кредит. - № 36 (564). - 2013. - С. 29- 34.
2. Батраева Э. А. Ценовая политика фирмы. Методы ценообразования в рыночной экономике: электронное учебное пособие.- Красноярск.: Издательство «Сибирский федеральный университет».- 2013.- 59 с.
3. Демченко Д. И. Алгоритм принятия управленческого решения субъектом малого бизнеса о применении налоговых мер государственной поддержки // Евразийский союз ученых.- 2014.- №7.- С.36- 40.
4. Демьяненко О. В. Налоговая политика малого предприятия: оценка эффективности // Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. НИЦ АЭТЕРНА – 2016. –С. 43-48.
5. Дягель О.Ю. Анализ и диагностика финансово- хозяйственной деятельности: учебно- практическое пособие// О. Ю. Дягель; Краснояр. Гос. Торг. Экон. Ин-т.- Красноярск, 2011. - 232 с.
6. Конева О. В. Учетно- аналитическое обеспечение управления налоговой нагрузкой малого предприятия: монография / О. В. Конева.- Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016.
7. Лисцина Е. В., Токаренко Г. С. Лекция 4. Управление финансовыми результатами компании// Финансовое обозрение – 2005.- № 6.- С. 125-140
8. Налоговое администрирование: учебник / [О. А. Миронова, Ф. Ф. Ханафеев и др.]; под. ред. О. А. Мироновой, Ф. Ф. Ханафеева. – 3-е изд.- Йошкар- Ола.: ООО «Стринг», 2013.- 418 с.: ил.
9. Поминова О. В. Оценка стоимости бизнеса как объект управления организации // Инновационное развитие экономики.- 2015.- № 5 (29).- С. 35-37.
10. Сацук Т. П. Построение системы управления финансами организации на основе контроллинга (на примере торговых сетевых компаний) : диссертация ... доктора эко-

номических наук : 08.00.10 / С.-Петерб. ун-т экономики и финансов.- Санкт-Петербург, 2010.- 351 с.

11. Филюбокова Л. Ю. Специальные налоговые режимы как инструмент трансформации малого предпринимательства к инновационному типу развития // Дайджест- Финансы.- 2009.- 8 (176).- С. 40- 44.

УДК 368

ЗАЙЦЕВА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА

Россия, г.Калуга, Финансовый университет при Правительстве РФ
natashka1302013@list.ru

ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА

В статье приведены проблемы, существующие в области страхования на современном этапе. Определен прогноз развития рынка страхования по нескольким сценариям развития. Предложены некоторые пути совместной деятельности органов государственной власти и страховщиков в борьбе за поддержание страхового рынка в России.

Ключевые слова: финансовый кризис, рынок страхования, Банк России, саморегулируемая организация страховщиков.

В эпоху рыночных отношений в целом, а в период кризиса в особенности, страхование играет важную роль в экономической и повседневной жизни населения. Именно страхование позволяет защитить имущественные интересы физических лиц и организаций в случае возникновения непредвиденных потерь, в том числе и в силу неблагоприятных политических и экономических факторов [1].

Финансовый кризис сказался на всем финансовом секторе, и на страховом рынке в том числе. По итогам 2015 года с рынка ушло порядка 70 компаний, что объясняется жесткой политикой органа страхового надзора (с 2013 года эти функции выполняет Банк России) к финансовой устойчивости и платежеспособности страховых компаний. На 1 января 2016 года в едином госреестре насчитывается 334 страховые компании, из них у 27 приостановлены лицензии. Таким образом, фактически услуги по страхованию на сегодняшний момент предоставляют примерно 300 страховщиков [2]. По данным Центрального Банка России рост страхового рынка в 2015 году составил 3,3% против 9% в 2014 году и 12% в 2013 году, что объясняется осложнением макроэкономической ситуации: расширение санкций против России, волатильность курса рубля, нестабильность на банковском рынке и пр.

На данном этапе развития экономического кризиса страховой рынок в России ожидают:

- существенное падение платежеспособного спроса на страховые услуги, в том числе сокращение базы обязательного страхования, на развитие которого делают ставку страховщики;

- ухудшение финансового состояния собственников страховых компаний, снижение способности выполнения своих обязательств перед потребителями страховых услуг;

- усиление тенденции игнорирования интересов страхователей;

- рост недоверия страхователей к страховщикам в силу снижения надежности последних;

- обострение конкурентных противоречий между страховщиками.

Снижение платежеспособного спроса на фоне роста недоверия участников рынка страхования друг к другу привели к сжатию рынка страхования в целом. Как следствие, вслед за сжатием рынка страхования и повышением цен на перестраховочные услуги произошло падение платежного спроса на перестрахование.

В период экономического роста было необходимо укрепить доверие между поставщиками и потребителями страховых услуг. Этого можно было добиться путем реализации разумной политики по приоритетному развитию добровольного страхования, в основе которого – равноправное взаимодействие участников страховых отношений, основанное на оптимальном сочетании их интересов [3]. Вместо этого ставка была сделана на обязательное страхование и, следовательно, игнорирование интереса страхователей. Теперь же для сохранения клиентской базы и возможности для ее увеличения в будущем важно сосредоточиться на стимулировании заинтересованности потребителей в страховании. Для чего необходимо более полно учитывать их интересы в страховых сделках.

По базовому прогнозу RAEX (Эксперт РА), темпы прироста страховых взносов составят в 2016 году 2-5%, объем рынка страхования не превысит 1070 млрд. рублей. В базовом прогнозе предполагается относительно умеренный кризис на банковском рынке, продолжение действия санкций против России на том же уровне, небольшое сокращение объемов ВВП. По негативному прогнозу RAEX (Эксперт РА), объем страхового рынка в 2016 году сократится на 1-4%. Негативный сценарий будет иметь место в случае углубления кризиса на рынке банковских услуг, расширения антироссийских санкций, значительном сокращении ВВП.

Объем рынка страхования автокаско в 2016 году сократится на 9-12% по базовому прогнозу, на 15-18% по негативному прогнозу. Падение взносов будет связано с сокращением продаж автомобилей и отказом части автовладельцев от приобретения страхового полиса по возросшей цене. При этом эффект от повышения тарифов не сможет перекрыть эффект от сокращения спроса. Рынок страхования имущества юридических лиц сократится на 5-8% по базовому прогнозу, на 9-12% - по негативному. В таких условиях возрастает вероятность демпинга на рынке [4].

Для того чтобы сохранить страховой рынок, нельзя допустить невыполнения страховщиками своих обязательств перед потребителями страховых и перестраховочных услуг. При этом меры государственной финансовой поддержки страхового рынка должны доходить до страхователей, по-

сколько именно они обеспечивают спрос. В рамках государственной поддержки надо помогать не только поставщикам услуг, но и потребителям: нельзя допустить резкого сокращения их платежеспособности. Тогда и страховщикам и перестраховщикам будет легче преодолеть последствия кризиса.

Однако и на кризис можно взглянуть с положительной стороны. Рынок очищается от слабых субъектов и консолидируется. Можно допустить вариант массового банкротства малых и средних страховщиков, что наблюдалось в период кризиса 2008 – 2009 гг. В период экономического кризиса страхователи должны внимательно следить за рейтингами страховых компаний, которые формируются специализированными агентствами, и выбирать надежных страховщиков [5].

Как уже было замечено, рынку страхования необходима государственная поддержка. Центральный банк подошел к разрешению кризиса взвешенно и профессионально, хорошо проявив себя как мегарегулятор страхового рынка, хотя многие инициативы вызывают неоднозначную реакцию со стороны экспертов и специалистов страхового рынка. Дальнейшее «гибкое» регулирование страхового рынка Центробанком стало бы наиболее подходящим в современных условиях, но необходимо и развитие механизмов саморегуляции.

Эта проблема может решиться путем создания саморегулируемой организации, возложившей на себя часть контрольных функций государства (например, выявление недобросовестных страховщиков), а также сформировала бы фонд для поддержки отрасли страхования в кризис. Такая организация стала бы своего рода посредником в отношениях между страхователями и страховщиками, а также между государством и страховщиками [6].

Таким образом, работа страховых компаний по укреплению доверия и сохранению клиентской базы в условиях кризиса должна проводиться одновременно с поддержкой государства, направленной на развитие инфраструктуры российского рынка страхования.

Список литературы

1. Сусякова О.Н. Страхование как неотъемлемый элемент социально-экономического развития общества // Современные исследования социальных проблем. 2015. № 1 (21). С. 270-274.
2. Сусякова О.Н. Драйверы развития страхового рынка России // Российская экономика: взгляд в будущее, Сборник материалов II Международной научно-практической (заочной) конференции. Ответственный редактор: Я.Ю. Радюкова. Тамбов, 2016. С. 199-206.
3. Галимова И.В. Влияние кризиса на российский страховой рынок // Царскосельские чтения. 2015. № XIX. С. 255 – 258.
4. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/> (дата обращения: 29.03.2016 г.).
5. Сусякова О.Н. Особенности развития современного страхового рынка России // Актуальные проблемы социально-экономических исследований. Сборник 4-й Международной научно-практической конференции. Г.Махачкала, 2013. С. 71-78.
6. Сусякова О.Н. Саморегулирование на страховом рынке России // Инновации и инвестиции, 2013 г, № 5, с. 154-158.

УДК 338.2

ЗАРЕЦКАЯ ВЕРА ГРИГОРЬЕВНА ТИТКОВА ИВАННА КОНСТАНТИНОВНА

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации,
Курский филиал
Zar.59@mail.ru

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ

Проблемы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации и ее субъектов как непереносимого условия ее возрождения привлекают к себе все более пристальное внимание политических деятелей, ученых. В данной работе дается методика и приводятся расчеты интегрального показателя оценки безопасности страны. Прослеживается динамика этого показателя, обозначаются проблемы, предпосылки неблагоприятных изменений отдельных компонентов, формирующих экономическую безопасность РФ.

Ключевые слова: экономическая безопасность, частные индикаторы, реальная экономика, социальная сфера, денежно-финансовая сфера, внешнеэкономическая сфера.

Экономика страны подвержена существенному воздействию внутренних и внешних факторов, которые могут оказывать значительное дестабилизирующее или наоборот благоприятное влияние, отражаться на внутренних характеристиках экономической безопасности. Негативные и позитивные последствия глобализации экономики порождают новые возможности, но вместе с тем и новые социальные и экономические вызовы экономической безопасности государства.

Публикуется более тысячи показателей, характеризующих состояние социальных и экономических процессов. Государственный комитет статистики осуществляет мониторинг по каждому из них, их изменение и влияние на экономику представляет собой сложный, взаимопереплетенный комплекс индикаторов. Научный совет при Совете безопасности Российской Федерации одобрил состав и критериальные значения 19 индикаторов экономической безопасности, разработанных Институтом экономики Российской Академии наук [1, с.614]. В 2008 г. в ИЭ РАН разработаны новый перечень из 36 индикаторов [2, с.117], а в 2011 г. еще раз уточнил эти показатели и их пороговые значения [3, с.59]. Само определение индикатора экономической безопасности проводится с привлечением сложных математических процедур с использованием бинарных вычислений.

Задача нашей работы заключалась в том, чтобы на основе предложенных ИЭ РАН индикаторов разработать достаточно простой метод определения индекса экономической безопасности, сделать данный подход по-

нятным и доступным большинству пользователей. Возможно в следующих наших работах мы подойдем к определению индекса экономической безопасности на региональном уровне.

Как и в работе ИЭУ РАН реализация расчета показателя экономической безопасности совершается в три этапа. На первом этапе производится формирование системы показателей. Для удобства анализа все показатели объединяются по блокам, отражающим различные стороны функционирования системы (сфера реальной экономики, социальная сфера, денежно-финансовая сфера внешнеэкономической сфера). На втором этапе проводится нормирование показателей, в результате чего они принимают безразмерный вид, удобный для их дальнейшего агрегирования. На третьем этапе проводятся расчеты, при этом по каждому блоку показателей определяется интегральный обобщенный индекс. При необходимости интегральные оценки по отдельным сферам могут агрегироваться в результирующий интегральный индекс, отражающий изменение системы в целом.

В процессе диагностики уровня экономической безопасности бывает недостаточным ответ на вопрос, больше или меньше какой-либо индикатор соответствующего порогового значения. Важным является информация, насколько его значение удалено от порогового уровня.

Исходные показатели для анализа и оценки представлены в таблице 1 (для расчета мы брали показатели с 2000 года, данное представление с 2005 года выбрано по соображениям удобства представления материала).

Таблица 1 –Динамика частных индикаторов экономической безопасности России²

№	Индикаторы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Порог
Сфера реальной экономики												
1	Индекс физического объема ВВП	107,6	108,3	108,3	105,7	92,40	104,6	105,4	103,1	101,8	101,3	≥ 106
2	Ежегодная доля ВВП, выделяемая на гос. безопасность, %	3,41	3,36	3,06	3,02	2,73	2,63	2,66	2,91	2,92	2,81	≥ 3
3	Объем инвестиций в основной капитал, % к ВВП	16,7	17,6	20,2	21,3	19,9	20,6	20,3	20,8	20,8	19,7	≥ 25
4	Сбор зерна, млн т	77,8	78,23	81,47	108,18	97,1	60,9	94,2	70,9	92,3	105,3	≥ 110
5	Доля инновационной продукции по всей продукции %	4	4,18	4,44	4,24	3,9	4,8	6,3	8	9,2	8,7	≥ 30
Социальная сфера												
1	Средняя продолжительность жизни, лет,											
2	Мужчины	58,87	60,37	61,39	61,83	62,77	63,09	64,04	64,56	65,13	65,29	≥ 77
3	Женщины	72,39	72,23	73,9	74,16	74,67	74,88	75,61	75,86	76,3	76,47	≥ 85
4	Среднее количество	1,29	1,3	1,41	1,49	1,54	1,56	1,58	1,69	1,7	1,75	≥ 2,2

² Таблица составлена авторами на основе материалов сайтов: Росстат (<http://gks.ru>); Банк России (<http://cbr.ru>);

	детей на 1 женщину											
5	Доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума	17,7	15,1	13,2	13,3	13	12,5	12,7	10,7	10,8	11,2	≥ 6
6	Отношение средней пенсии к средней з/п	27,6	25,6	22,9	24,3	27,9	27,1	27,8	28,2	28,4	27,3	≥ 40
7	Коэффициент фондов	15,2	16	16,8	16,8	16,7	16,6	16,2	16,4	16,2	16	≤ 7
8	Уровень безработицы	7,1	6,7	5,7	7	8,2	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	≤ 4
9	Площадь жилья	20,9	21,3	21,5	22	22,4	22,6	23	23,4	23,4	23,7	≥ 25
Денежно-финансовая сфера												
1	Общий размер золотовалютных резервов на конец года, млрд. руб.	182,2	303,7	478,8	426,3	480	479,4	497,4	528,8	511,6	385,5	≥ 250
2	Годовой уровень инфляции %	110,9	109	111,9	113,3	108,8	108,8	106,1	106,58	106,45	111,36	≤ 106
3	Уровень монетизации экономики, М2 на конец года, % к ВВП	27,97	33,42	39,92	32,7	39,44	43,21	43,75	44,05	47,1	42,7	≥ 50
4	Уставный капитал банков на конец года, % к ВВП	2,06	2,10	2,20	2,14	3,21	2,56	2,03	2,00	2,06	2,36	≥ 10
5	Объем кредитов, % к ВВП	28,75	34,25	41,88	46,91	49,42	46,51	46,76	49,14	54,56	63,00	≤ 40
6	Доля расходов по обслуживанию и погашению государственного долга в общем объеме федерального бюджета	5,93	4,03	2,39	2,02	1,82	1,9	3,2	3,1	3,5	4	≤ 20
Внеэкономическая сфера												
1	Доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами, %	36	35	36	33	33	34	33	34	36	34	≤ 20
2	Отношение величины внешнего и внутреннего долга к ВВП, %	14,06	9,21	7,37	6,08	8,47	8,71	8,73	9,97	10,86	12,34	≤ 60
3	Отношение величины внешнего государственного и корпоративного долга к объему экспорта, %	10,72	10,53	13,40	10,29	15,69	12,44	10,46	12,07	13,93	12,03	≤ 40
4	Сальдо внешнеторгового баланса, % к ВВП	15,21	13,56	9,50	10,70	9,26	9,64	9,69	8,90	8,15	9,36	≥ -4 и ≤ 8

В работе было предложено использовать метод расстояний для расчета и ранжирования интегральных индикаторов. Этот метод не является новым [6]. Основой метода является определение близости субъекта или индикатора по сравниваемым показателям к эталону (в нашем случае пороговому значению). Самый высокий рейтинг будет у того индикатора, у которого K_j минимальное. Это означает, что данный индикатор по своим показателям наиболее близок к эталонному.

Расчет интегрального показателя K_j проводится по методу Евклидовых расстояний от точки эталона до точки, соответствующей оцениваемому объекту:

$$K_j = \sqrt{\sum_{i=1}^n \left(1 - \frac{x_{ij}}{x_{i \text{ эталон}}}\right)^2}$$

где x_{ij} – абсолютное значение i -го показателя по j -ому хозяйствующему субъекту или темп его роста;

$x_{i \text{ эталон}}$ – эталонное (лучшее) значение i -го показателя (пороговое значение).

Наивысшую оценку получает объект, наименее удаленный от эталона, то есть имеющий минимальное значение интегрального показателя.

Использование интегральных оценок позволяет анализировать и отслеживать общие тенденции в отдельных сферах. В данном случае интегральные индексы по каждой сфере индикаторов определялись как сумма интегральной оценки в соответствующей группе. Результаты расчетов интегральных оценок сведены в табл. 2.

Таблица 2 – Индикаторы экономической безопасности РФ

Частные индикаторы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Денежно-финансовая сфера	1,36	1,29	1,24	1,13	1,05	0,95	0,86	0,81	0,88	0,75	0,77	0,82	0,84	0,88	0,97
Сфера реальной экономики	1,10	1,01	1,02	1,04	0,98	0,97	0,96	0,91	0,87	0,91	0,98	0,83	0,83	0,73	0,75
Внешнеэкономическая сфера	3,43	1,14	0,86	1,05	1,47	2,57	2,30	1,89	1,90	1,55	1,74	1,74	1,69	1,74	1,64
Социальная сфера	4,25	3,95	3,50	2,84	2,53	2,48	2,19	1,99	2,08	2,15	1,99	1,89	1,66	1,64	1,63
Интегральный показатель экономической безопасности России	10,14	7,39	6,62	6,06	6,04	6,98	6,31	5,60	5,73	5,37	5,48	5,29	5,01	4,98	4,99

Напоминаем, что количественное значение индикатора не имеет существенного значения, хотя чем ближе он к нулю, тем лучше, тем менее частные его оценки отклоняются от эталонного показателя, установленного ИЭ РАН.

Сектор экономической безопасности в сфере реальной имеет наилучшее значение обобщенного индекса, близкое к нулю. Он демонстрирует в целом положительную динамику, за исключением 2010 и 2014 года.

Значительное улучшение наблюдается в социальной сфере. Здесь интегральный показатель улучшил свои позиции с неблагоприятных 4,5 до 1,5. Это обусловлено тем, что положительную тенденцию имеют демографические показатели. Однако, чтобы показатель вышел в нулевые значения, необходимо предпринять меры по сокращению материального неравенства граждан и поддержке малоимущего населения. Несмотря на ожидаемые отрицательные темпы роста ВВП, существенного увеличения безработицы в 2015–2016 гг. не ожидается. По оценкам, уровень безработицы не превысит 6,0–6,2%.

Факторами, ограничивающими рост безработицы, будут выступать неблагоприятные демографические тенденции, а также особенности российского рынка труда, на котором адаптация к изменениям деловой активности происходит не за счет увольнения, а за счет изменения заработной платы и отработанного времени.

Пессимистичные прогнозы наблюдаются в денежно-финансовой сфере. До кризиса 2008 года наблюдался заметный прогресс в улучшении показателя, но затем начал происходить плавный спад в ненулевые значения. Бюджетная политика, по оценкам Банка России, будет оказывать поддержку экономическому росту. В 2016 г. ожидается положительное влияние на совокупный спрос со стороны сектора государственного управления даже с учетом возможной корректировки бюджетных расходов на региональном уровне.

Самое динамичное развитие наблюдается по показателям внешнеэкономической сферы. Резкий скачок в начале 21 века привел индекс к нулевым отметкам, однако в последующие периоды наблюдался спад и замедленное повышение показателя, которое даже в настоящее время не перешагнуло нулевое значение.



Рис. 1 – Обобщенный интегральный показатель экономической безопасности России

Влияние введенных в отношении России экономических санкций видимо сохранится и будет по-прежнему оказывать сильное влияние на динамику иностранных активов и обязательств банков и прочих секторов. Затрудненный доступ к внешним источникам кредитования приведет к тому, что в отличие от прошлых лет компании не смогут рефинансировать значительную долю внешней задолженности, подлежащей погашению в 2016–2017 годах.

Наконец, произвелось вычисление обобщенного индекса экономической безопасности как суммы индексов всех составляющих экономической безопасности с учетом их значимости. Динамика обобщенного индекса экономической безопасности России приведена на рис. 1.

Рисунок демонстрирует положительный тренд, свидетельствующий о росте основных параметров экономической безопасности России. На рис. 1 показана динамика обобщенного индекса развития экономики, построенного для системы экономической безопасности в целом. Из выводов видно, что практически все обобщенные индексы находятся в зоне умеренного риска. Более проблемными являются внешнеэкономический и социальный сектор, хотя в последнем наблюдается незначительная тенденция к росту.

Более быстрые темпы роста демонстрируют денежно-финансовый сектор и сектор реальной экономики. Обобщенный индекс развития демонстрирует положительный тренд, несмотря на наметившиеся в последние два года негативные тенденции, обусловленные влиянием санкций.

Расчеты обобщенного индекса экономической безопасности России на период 2005–2014 гг. показали, что тренд, хотя и остается в целом положительным, но существенно уменьшает свой наклон, приближаясь к горизонтальной линии. Это дает основание рассматривать 2013 г. как год — предвестник кризиса, что вполне согласуется с последующими событиями [4].

Сравнивая данные 2013 г. и 2014 г., можно констатировать, что темп прироста ВВП снижается с 1,8 % до 1,3 % (в 2012 году темп роста ВВП еще оставался 3,1%). Доля инвестиций в основной капитал в объеме сократилась с 20,8 до 19,7%. Размер золотовалютных резервов упал с 511,6 до 385,5 млрд.руб.. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума возросла до 11,2%, при индикаторе экономической безопасности не более 6%, повысилась доля внешнего и внутреннего долга в ВВП, сальдо внешнеторгового баланса превысило пороговую величину. Можно назвать следующие причины замедления роста ВВП и других важнейших индикаторов экономической безопасности (излагается цепочка взаимодействующих факторов):

- недофинансирование реиндустриализации, не смотря на существенные доходы от продажи нефти и газа в период 2004–2007 гг.;
- неустойчивость курса рубля к доллару и оправдавшиеся ожидания его девальвации;
- существенные объемы оттока капитала;

- снижение, а затем и падение темпов роста инвестиций в экономику;
- рост себестоимости и капиталоемкости добычи полезных ископаемых.

Базовой причиной отсутствия экономического роста является неэффективная, изжившая себя модель управления экономикой, как на микро-, так и на макроуровне. Денежно-кредитные и бюджетные инструменты и механизмы не создают у предприятий различных организационных форм устойчивых мотивов к экономическому росту и внедрению инноваций.

Использование агрегированных индексов, интегральных показателей позволяет анализировать, оценивать и отслеживать обобщенные тенденции в отдельных сферах экономики и экономической. Предложенную в статье методику можно использовать для организации эффективного мониторинга экономической безопасности страны, а в перспективе, с уточнением состава частных показателей и отдельных регионов.

Список литературы

1. В.К.Сенчагов Экономическая безопасность России: общий курс: Учебник / – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. — 815 с.
2. Стратегия экономической безопасности при разработке индикативных планов социально-экономического развития на долгосрочную и среднесрочную перспективу: Монография / М.: Институт экономики РАН. 2015. — 232 с.
3. Сенчагов В. Модернизация финансовой сферы // Вопросы экономики. — 2011. — № 3. С. 53–64.
4. Сенчагов В. К., Митяков С. Н. Использование индексного метода для оценки уровня экономической безопасности // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. — 2011. — № 5. — С. 41–50.
5. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов // http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130924_5.
6. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. - 4-е изд., доп. И перераб. - М: Финансы и статистика, 2001. - 416 с: ил.

УДК 006.06

ЗАХАРОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА

Россия, г.Новокузнецк, Сибирский государственный индустриальный университет
ira20a51@mail.ru

ОЦЕНКА КОМПЕТЕНТНОСТИ ОРГАНОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ АУТСОРСИНГА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СЕРТИФИКАЦИИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ

Определены требования законодательных и нормативных документов к оценке компетентности органов, оказывающих услуги аутсорсинга при выполнении деятельности по сертификации систем менеджмента организаций.

Сертификация, аккредитация, система менеджмента качества, орган по сертификации, аутсорсинг, компетентность.

Определение «аутсорсинг» (outsourcing) происходит от английских слов «outsideresourceusing» – «использование внешних ресурсов». В международной бизнес-практике данный термин описывает очередность организационных решений, суть которых состоит в передаче некоторых, ранее самостоятельно реализуемых организацией функций или видов деятельности внешней организации или, как принято говорить, «третьей стороне». Аутсорсинг часто называют феноменом XX века, а также «величайшим открытием бизнеса последних десятилетий», так как лишь с конца 80-х гг. XX в. это понятие вошло в практику бизнеса и получило действительно широкое распространение [1].

В настоящее время процедуры аутсорсинга широко применяются в организациях различных видов экономической деятельности. К преимуществам аутсорсинга относится возможность для организации сконцентрировать усилия и ресурсы на поддержании и развитии своих ключевых конкурентных преимуществ. При этом организация улучшает свою управляемость, сокращает издержки и добивается улучшения деятельности, которая передается аутсорсеру. Следует также отметить, что сокращение только прямых затрат возможно наполовину по сравнению с выполнением работы собственными силами.

Использование процесса аутсорсинга организацией, осуществляющей свою деятельность в сфере аудита и сертификации систем менеджмента, имеет свою особую специфику, которая, прежде всего, определяется наличием требований законодательных и нормативных документов к реализации указанного процесса. В частности, в стандарте ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021 отмечается, что орган по сертификации должен разработать процесс, в котором должны быть установлены условия привлечения сторонних организаций (на условиях субподряда для выполнения части работ по сертификации от имени органа по сертификации). Орган по сертификации должен

соответствующим образом документально оформлять юридически значимые соглашения, предусматривающие организацию деятельности, в том числе в отношении соблюдения конфиденциальности, отсутствия конфликта интересов с каждым органом, оказывающим подобного рода (аутсорсинговые) услуги [2].

Согласно требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021 необходимо оценивать компетентность субподрядных организаций, оказывающих услуги по аудиту и сертификации систем менеджмента организаций. Компетентность органа по сертификации определяется критериями аккредитации, установленными в Приказе Минэкономразвития РФ № 326 от 30.05.2014 [3]. Указанные критерии следует учитывать органу по сертификации при выборе субподрядной организации.

Главным критерием оценки субподрядной организации, оказывающей услуги по сертификации систем менеджмента, является наличие аттестата аккредитации, сведения о котором должны быть обязательно внесены в единую информационную базу аккредитованных органов по сертификации. Также субподрядная организация по сертификации систем менеджмента организаций должна иметь достаточный опыт работы в данной сфере и опыт работы с нормативными документами.

Орган по сертификации систем менеджмента организаций должен иметь в наличии нормативные правовые акты, документы в области стандартизации и иные документы, устанавливающие требования к подтверждению соответствия и объектам подтверждения соответствия, указанные в области аккредитации в заявлении об аккредитации или в реестре аккредитованных лиц, а также соблюдать в процессе деятельности требования документов, устанавливающие требования к подтверждению соответствия.

Субподрядная организация по сертификации систем менеджмента организаций должна иметь сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [4, 5]. Сайт должен содержать информацию о деятельности органа по сертификации в соответствии с требованиями системы менеджмента качества, установленные в Руководстве по качеству:

- состав органов управления органа по сертификации, в том числе фамилия, имя и отчество руководителя органа по сертификации;
- правила рассмотрения жалоб и апелляций на решения органа по сертификации;
- описание схем сертификации;
- наименование органа по сертификации, его адрес (местонахождение), номер контактного телефона, адрес электронной почты;
- примерная стоимость работ по подтверждению соответствия, выполняемых органом по сертификации;
- перечень документов, используемых при выполнении работ по подтверждению соответствия и определяющих требования к данным работам;
- описание прав и обязанностей заявителей, связанных с осуществлением работ по подтверждению соответствия.

Субподрядная организация должна иметь постоянный персонал. Персонал должен обладать необходимой компетентностью для выполнения своих обязанностей [6]. В органе по сертификации должно работать как минимум три работника, осуществляющих работы по подтверждению соответствия. У данных работников должно быть высшее или среднее профессиональное образование или дополнительное профессиональное образование по профилю, соответствующему области аккредитации, опыт работы по подтверждению соответствия в области аккредитации, указанной в заявлении об аккредитации или в реестре аккредитованных лиц, не менее трех лет.

Работники субподрядной организации, участвующие в выполнении работ по сертификации систем менеджмента, должны обладать навыками и профессиональными знаниями, необходимыми для выполнения работ по подтверждению соответствия в области аккредитации, указанной в заявлении об аккредитации или в реестре аккредитованных лиц.

Орган по сертификации систем менеджмента организаций должен вести учет сведений о квалификации, обучении и профессиональном опыте каждого специалиста. Сведения о профессиональном опыте и подготовке специалистов должны постоянно обновляться.

Каждый специалист органа по сертификации должен знать свои функции и ответственность, должен изучать новые эффективные методы и процедуры их выполнения, своевременно предлагать обновление применяемых методов и процедур, внесение их в должностную инструкцию и другие организационно-методические документы органа по сертификации.

Специалисты, осуществляющие работы по сертификации систем менеджмента, должны быть экспертами и состоять в реестре аккредитованных лиц. Субподрядная организация по сертификации систем менеджмента должна иметь полный комплект нормативных документов, устанавливающих требования к сертификации систем менеджмента, обладать соответствующей структурой и процедурами, необходимыми для актуализации фонда нормативных документов [7]. Организационная структура субподрядчика должна обеспечивать возможность выполнения всех возложенных на него функций по сертификации систем менеджмента организаций.

Таким образом, соблюдая все эти требования, можно судить о компетентности органа по сертификации систем менеджмента. В случае выполнения всех рассмотренных выше требований можно с полной уверенностью передавать часть или всю работу по сертификации систем менеджмента сторонней организации.

Список литературы

1. Качалов В.А. Что же это такое «аутсорсинг»? / В.А. Качалов // Методы менеджмента качества. – 2008. – № 4. – С. 36 – 39; № 5. – С. 28 – 33.
2. ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021-2012. Оценка соответствия. Требования к органам, проводящим аудит и сертификацию систем менеджмента. – Введ. 01.02.2013. – Москва : Стандартинформ, 2013. – 39 с.
3. Приказ Минэкономразвития России от 30.05.2014 № 326 «Об утверждении Критериев аккредитации, перечня документов, подтверждающих соответствие заявителя, ак-

кредитованного лица критериям аккредитации, и перечня документов в области стандартизации, соблюдения требований которых заявителями, аккредитованными лицами обеспечивает их соответствие критериям аккредитации». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/>. – 07.08.2014. – Загл. с экрана.

4. Волкова Т.А. Сайт органа по сертификации как способ формирования информационного пространства / Т.А. Волкова, Л.А. Попрыжко // Качество в производственных и социально-экономических системах : сб. научных трудов 3-й Международной научно-технической конференции (28-29 апреля 2015 года) / Юго-Зап. гос. ун-т ; редкол. Павлов Е.В. (отв. ред.). – Курск, 2015. – С. 65 – 69.

5. Волкова Т.А. Информирование общественности о деятельности органа по сертификации систем менеджмента качества на основе сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» / Т.А. Волкова, Л.А. Попрыжко // Современные научно-практические достижения : сб. материалов Международной научно-технической конференции (5-6 мая 2015 года). – Кемерово : КузГТУ, ООО «ЗапСибНЦ», 2015. – С. 121 – 129.

6. Волкова Т.А. Особенности проведения оценки и мониторинга компетентности персонала, вовлеченного в деятельность по сертификации / Т.А. Волкова, К.В. Жилиева // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сб. науч. статей 5-й Межд. научно-практ. конференции (22-23 октября 2015 года). – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 85 – 88.

7. Феоктистов А.В. Документационное обеспечение системы менеджмента органа по сертификации / А.В. Феоктистов, И.Ю. Кольчурина, Т.А. Волкова // Стандарты и качество. – 2012. – № 7. – С. 98 – 101.

УДК 657.372.3

ЗУБКОВ АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ

Россия, Белгородский государственный технологический университет
имени В.Г.Шухова
zubkovaa@yandex.ru

ИННОВАЦИОННАЯ АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье рассматриваются вопросы применения инновационной амортизационной политики предприятий на региональном уровне.

Основной целью амортизационной политики должно стать ускорение процесса воспроизводства и обновления основных средств.

Инновационная амортизационная политика призвана оказать стимулирующее и активизирующее воздействие на целевое использование хозяйствующими субъектами амортизационных отчислений и прибыли в инновационно-инвестиционной деятельности [1].

Эффективность амортизационной политики может определяться степенью сокращения налоговых выплат, то есть возможностью минимизировать свои налоговые платежи за счет экономии налога на прибыль и налога на имущество организации.

Следовательно, амортизационная политика предприятий существенно влияет на финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов. Причём ускоренные методы начисления амортизации предпочтительней для организаций, так как более привлекательны со следующих сторон: увеличивается величина амортизационных ресурсов, сумма финансирования инвестиций за счет собственных средств и, как следствие, возрастает уровень обновления, что в целом влияет на производительность труда, снижение себестоимости и повышение качества производимой продукции, и соответственно на ее конкурентоспособность [2].

Применение ускоренных методов расчёта амортизации имеет и отрицательные стороны: единовременное снижение показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия в первый год эксплуатации основных средств, таких как прибыль и рентабельность.

Если предприятие не заинтересовано в снижении финансовых результатов деятельности и заинтересовано в повышении инвестиционной активности, то ему необходимо разрешить применение так называемого инновационного метода начисления амортизации. Инновационный метод предполагает, что в первый год жизненного цикла проекта будет начислена сумма амортизации, как при линейном методе, а в последующие годы суммы амортизационных отчислений будут увеличены с постепенным снижением к концу срока реализации проекта, как при ускоренных методах амортизации. Применение данного метода не разрешено действующим законодательством, но предприятиям целесообразно использовать его в управленческом учете для определения уровня морального износа [3].

Разработанный механизм реализации амортизационной политики должен повысить инвестиционную активность предприятия за счет накопления денежных средств на специализированном инвестиционном счете.

При использовании предложенных направлений предприятие может за счёт собственных средств финансировать не только простое, но и расширенное воспроизводство основного капитала, что решит назревшую проблему по уменьшению морального и физического износа основных фондов предприятий [4].

Причем государство, в свою очередь, должно гарантировать сохранность средств хозяйствующего субъекта на депозитном счете, например, осуществляя их страхование. Данный механизм формирования амортизационной политики позволит предприятиям накапливать инвестиционные ресурсы в более короткие сроки и в большем объеме.

Подводя итог, отметим, что применение модели региональной инновационной амортизационной политики возможно при соблюдении следующих условий:

1. В первую очередь региональные органы власти должны определить направления и приоритеты реализации амортизационной политики и более качественно контролировать движение амортизационных средств.

2. Целесообразно обеспечивать и стимулировать применение ускоренных методов амортизации для более быстрого списания и обновления [5].

3. Государственная поддержка хозяйствующих субъектов осуществляется с помощью государственных компенсаций, при обязательном использовании собственных средств, и, в первую очередь, амортизационных отчислений на инвестиционные цели.

4. Для осуществления государственного контроля и регулирования за передвижением амортизационных средств необходимо создание специализированных инвестиционных счетов, включающих амортизационные отчисления, а также другие потенциальные источники финансирования инвестиций, такие как часть прибыли предприятия и государственные инвестиционные средства [6].

5. Для усиления инвестиционной активности хозяйствующих субъектов им может быть предоставлена возможность получения дополнительных источников финансирования инвестиций за счет займов со специализированных инвестиционных счетов других хозяйствующих субъектов. Так как специализированный инвестиционный счет представляет собой один из вариантов банковского срочного депозита, где хранятся временно свободно денежных средства предприятий, предназначенные на инвестиционные цели, то их можно предоставлять другим хозяйствующим субъектам для финансирования инвестиций, имеющих аналогичные счета на взаимовыгодных условиях [7].

6. Совершенствование финансового и налогового законодательства по повышению роли амортизационной политики и использования амортизационных отчислений в инвестиционной деятельности предприятия, в том числе за счет снижения налоговой нагрузки, а также предоставления налоговых льгот и преференций.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г. Исследование факторов, влияющих на воспроизводство основных средств в условиях инновационного развития экономики // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 154-158.
2. Абакумов Р.Г. Постановка проблемы и исследование взаимосвязи воспроизводства основных средств и ключевых макроэкономических параметров // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 2. С. 186-191.
3. Абакумов Р.Г., Подоскина Е.Ю. Методы оценки эффективности инновационных проектов // Инновационная наука. 2016. № 1-1 (13). С. 11-13.
4. Абакумов Р.Г., Гасанова А.Ш.К. Инвестиционная политика Белгородской области // Молодежь и XXI век - 2015 материалы V Международной молодежной научной конференции в 3-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 12-15.
5. Абакумов Р.Г., Цымбалюк Н.П. Инновационные процессы как фактор ускорения процесса воспроизводства основных средств // Современные тенденции развития науки и производства. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Западно-Сибирский научный центр. Кемерово, 2015. С. 126-129.
6. Абакумов Р.Г. О политике воспроизводства основного капитала на макроуровне // Белгородский экономический вестник. 2005. № 3. С. 24.

7. Абакумов Р.Г., Горяинова С.А. Амортизационная политика как инструмент управления воспроизводством основного капитала // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2007. № 4. С. 185-191.

8. Абакумов Р.Г. Амортизационная политика: сущность, проблемы, направления совершенствования // Финансы и кредит. 2008. № 47 (335). С. 55-59.

9. Абакумов Р.Г. Проблемы управления воспроизводством основного капитала // Наука и устойчивое развитие общества. Наследие В.И. Вернадского. 2009. № 9. С. 53-54.

10. Абакумов Р.Г. Налоговый аспект управления инновационным воспроизводством основного капитала в России // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2009. № 3. С. 185-189.

11. Абакумов Р.Г., Талых О.В. Переоценка как инструмент управления воспроизводством основного капитала // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2009. № 2. С. 149-154.

12. Абакумов Р.Г. Управление воспроизводством основного капитала как условие инновационного пути развития экономики // Креативная экономика. 2009. № 11. С. 3-9.

13. Абакумов Р.Г. Налоговый аспект развития инноваций в России // Инновационные технологии в кооперативном образовании как фактор развития экономики. Материалы международной научно-практической конференции. В 7 частях. Белгород, 2009. С. 330-336.

14. Ребреев И.Н., Абакумов Р.Г. К вопросу управления оптимизацией налогообложения в организации // Теория и практика инновационного развития кооперативного образования и науки. Тезисы докладов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. Белгород, 2010. С. 219-221.

15. Абакумов Р.Г., Яреско К.И. Принципы и функции управления воспроизводством основных средств организации // Наука и кооперация: взгляд молодых исследователей Материалы международной студенческой научной конференции. В 3 частях. Белгород, 2012. С. 9-14.

16. Абакумов Р.Г. Методика расчета реинвестиций, обеспечивающих воспроизводство основных средств организации // Образование, наука и современное общество: актуальные вопросы экономики и кооперации. Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов: в 5 частях. 2013. С. 18-23.

УДК 330.3

ЗУБКОВ АЛЕКСЕЙ ГЕННАДЬЕВИЧ, студент

kati-ivolga@mail.ru

Россия, г.Курск, Юго-Западный государственный университет

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Статья посвящена вопросу формирования и использования продовольственного потенциала региона в условиях современного кризиса, автором отмечается, что основным фактором его формирования является диверсификация производства.

Ключевые слова: диверсификация, кризис, продовольственный потенциал, регион.

Продовольственный потенциал региона в значительной мере зависит от развитости его отраслевой структуры, ассортиментной политики предприятий агропромышленного комплекса, его материально-технической базы. Новые условия естественно требуют углубления специализации, экономии в плане более полного использования ресурсов. Этот объективный закон хозяйствования регионов реализуется во всех странах, и чем более существенными являются эти различия, тем более глубока территориальная специализация производства[1]. Но современная система хозяйствования это не только чисто рыночные отношения, но и институциональные, в том числе и отношения продовольственной безопасности. Они требуют, чтобы регионы производили продукцию, необходимую для устойчивого, стабильного обеспечения населения региона продовольствием по более низким ценам. В связи с этим перспективным следует считать и диверсификацию производства в региональных агропромышленных комплексах[4]. Для этого, прежде всего, должно развиваться само аграрное производство в сельскохозяйственных предприятиях, фермерских и личных подсобных хозяйствах на основе новых технологий, механизации и автоматизации трудоемких процессов, химизации, повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных. Однако, как бы не были важны сельскохозяйственные отрасли, не менее важны и предприятия тесно с ними связанные – это заготовительные, транспортные организации, хранилища, перерабатывающие предприятия, розничная торговля. Они крайне необходимы. Слабое развитие этой системы предприятий ведет к потере продукции, снижению ее качества и удорожанию. Многие регионы страны, в том числе и наш, имеют слабое развитие этой производственной инфраструктуры, где традиционно сохраняются диспропорции между сельскохозяйственным производством, хранением и переработкой его продукции, а отсюда и наблюдается снижение использования производственных ресурсов. Отсутствие необходимых размеров инфраструктуры приво-

дит к тому, что большие объемы сельскохозяйственной продукции уходят в другие регионы на переработку, снижая тем самым налоговые поступления, возможности занятости населения, повышения доходов бюджета. Очень важно развивать систему предприятий потребительской кооперации, частных заготовительных фирм, способных обеспечить заготовку сельскохозяйственного сырья, его транспортировку, хранение. Они должны взять на себя очень важные функции по хранению и доведению продукции до переработчиков, оптового покупателя[2]. В настоящее время здесь много недобросовестных субъектов рынка, стремящихся монополизировать эти отношения. Демонополизацию этих отношений следует считать одной из приоритетных задач современного развития регионов. Транспорт – также очень важный сектор региональной экономики. он развивается по ряду направлений: свой парк машин создают предприятия амии, все большее развитие получают транспортные предприятия. Налицо формирование рынка транспортных услуг, что является объективной потребностью развития АПК регионов, условием их оптимального функционирования. В этих условиях создание системы дорог с твердым покрытием от сельскохозяйственных предприятий до основных рынков, создание производственных мощностей по переработке продукции в хозяйствах (мука, крупа, масло) приобретает большое значение.

Переработка сельскохозяйственного сырья традиционно осуществлялась в России и за рубежом на предприятиях молочной, мясной, мукомольной, консервной и других отраслей пищевой промышленности. Это позволяет добиваться производства более качественной пищевой продукции, комплексного использования сырья, повышать производительность труда и доходов. В тоже время в целом в ряде регионов, особенно находящихся в близости от городов наблюдается отставание этого сектора производства продовольствия. Задачи сегодняшнего дня в пищевой промышленности видятся в переходе ее на более прогрессивные технологии в уточнении ассортимента продукции, повышения ее качества, создание крупных перерабатывающих комбинатов, установлении взаимовыгодных отношений с производителями сельскохозяйственной продукции, заготовителями, транспортными предприятиями, наконец, розничной торговлей. Естественно, эти отношения должны основываться только на принципах рыночного хозяйствования, конкуренции, согласовании экономических интересов, преодолении монополизма, справедливого распределения доходов[3]. Наиболее приемлемыми следует считать такие формы взаимодействия, которые создают равные экономические условия их воспроизводства на договорной основе или в виде различного рода холдингов.

Список литературы

1. Греченюк О.Н., Греченюк А.В. Оценка инновационного развития регионов центрального Черноземья с целью выявления перспектив процессов импортозамещения // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2015. № 1 (14). С. 16-20.

2. Чарочкина Е.Ю., Стародубцев Е.И., Бабичева Л.В. Диверсификация производства как эффективный метод повышения конкурентоспособности молочно-продуктового подкомплекса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. - №7. - С.43-46.

3. Чарочкина Е.Ю., Сергеев П.В. Роль человеческого капитала в формировании конкурентоспособной экономики // Известия ЮЗГУ. 2013. - №2 (47). - С.50-55.

4. Чарочкина Е.Ю., Переверзева Н.В. Повышение эффективности экономики предприятия на основе стратегии диверсификации производства. Научное обеспечение агропромышленного производства. - Курск: Изд-во КГСХА, 2010. С.252-254.

5. Проблемы состояния и повышения занятости населения в региональной экономике/ Чарочкина Е.Ю., Переверзева Н.В.// Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Экономика. 2012. № 6 (2). С. 35-39.

6. Оптимизация структуры маркетинговых мероприятий на примере малых форм хозяйствования/ Макарова Т.Н., Чарочкина Е.Ю.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 1. С. 139-144.

7. Диверсификация промышленного комплекса региона (на материалах Курской области)/ Чарочкина Е.Ю., Каширцева А.Ю.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. № 1. С. 76-82.

8. Общекультурная и общепрофессиональная компетентности как новая парадигма формирования кадрового потенциала инновационной экономики/ Сафронов В.В., Чарочкина Е.Ю.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 270-275.

9. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.

10. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.

11. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.

12. Средства массовой информации советского периода как один из источников изучения истории страны/ Вертакова А.Ю., Ублиева А.А., Шагабетдинова А.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4(9). С. 51-54.

13. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.

14. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.

15. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.

16. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278

УДК 388

ЗУЛУНОВА ДИЛДОРА АНВАРОВНА

Кафедра «Менеджмент кадров»

azure86@mail.ru

Узбекистан, Самаркандский государственный университет

**ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ. ИХ РОЛЬ
В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА**

В данной статье описываются проблемы и аспекты развития сбережения и инвестиций. Распределение объёма финансов, поступающих в распоряжение государства, его зависимости от величины получаемых доходов, а также описывается сущность потребления доходов отдельного человека.

Потребление – это общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного периода.

Потребление зависит от двух факторов: субъективного и объективного. К субъективному фактору относится психологическая склонность людей к потреблению, а к объективным факторам - уровень дохода, наличные средства, цены, норма процента, запасы богатства и др. Потребление движется в том же направлении, что и доход, а также зависит от предельной склонности населения к потреблению. Показатели "предельная склонность к потреблению" и "предельная склонность к сбережению показывают, какую часть дополнительной единицы дохода домашние хозяйства потребляют, а какую - сберегают.

Инвестиции - это использование сбережений для создания новых производственных мощностей и других физических активов. Инвестиционный спрос зависит от субъективного фактора – решения предпринимателей инвестировать; и объективных факторов - нормы процента, прибылей, запасов капитала и др. По составу различают валовые и чистые инвестиции. Валовые инвестиции представляют собой всю сумму капиталовложений, равную полному спросу на средства производства за определенный период времени. Чистые инвестиции - это сумма капиталовложений, равная объему валовых инвестиций за вычетом амортизации (суммы капиталовложений, необходимых для замены физически изношенного или морально устаревшего оборудования).

Основу инвестиций составляют сбережения, поэтому важно найти то соотношение сбережений и инвестиций, которое обеспечит стране стабильное экономическое развитие. Экономическая теория рассматривает совокупное потребление в виде суммарных денежных расходов, которые население тратит на покупку товаров и услуг. Эти расходы представляют собой основную часть (примерно 2/3) совокупного спроса. Оставшиеся 1/3 приходится на инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт. Со-

вокупное сбережение — это суммарный отложенный спрос домохозяйств, т.е. отказ от текущего потребления с целью его увеличения в будущем.

Статистика показывает, что с увеличением дохода средняя склонность к потреблению падает, а средняя склонность к сбережению возрастает. Подобно тому, как потребление и сбережение в сумме дают располагаемый доход, сумма средней склонности к потреблению и средней склонности к сбережению равна единице. С изменением дохода доли потребления и сбережений меняются и с экономической точки зрения важно знать величину их изменений (предельную величину) в ответ на изменения в доходе. Функция сбережения является производной от функции потребления и выражает зависимость сбережения от располагаемого дохода населения в их динамике.

Следует отметить, что на потребление и сбережение оказывают влияние и факторы, не связанные с доходом, в частности: богатство — накопленное имущество и финансовые активы. Чем выше богатство, тем ниже стимул к его увеличению, т.е. накоплению. График потребления будет сдвигаться вверх, а сбережения вниз; уровень цен. Повышение цен уменьшает долю дохода, идущую на потребление, реальную стоимость некоторых видов богатства и увеличивает сбережения и наоборот; ожидания домохозяйств, связанные с будущими доходами, ценами, наличием товаров. Так, например, ожидания инфляции увеличат потребление; потребительская задолженность. Рост налогов вызовет падение дохода, а следовательно, и снижение потребления и сбережения.

Под инвестициями понимают имущественные и интеллектуальные ценности, вкладываемые в различные виды деятельности с целью получения дохода.

Анализ этапов экономического подъема в США, Японии, Германии и других странах свидетельствует о том, что периодам наибольшей инвестиционной активности соответствуют самые высокие темпы роста национального продукта. Безусловно, связь "инвестиции — национальный продукт" взаимообусловлена, т.е. не только инвестиции вызывают рост национального продукта, но и повышение объема производства вызывает всплеск инвестиционной активности. Импульсом для его разрыва может служить внешний фактор иностранный капитал.

К факторам роста ожидаемой доходности и спроса на инвестиции относятся падение затрат на приобретение, эксплуатацию и обслуживание оборудования, снижение налогов на предпринимательскую деятельность, создание новой техники и технологий, относительный недостаток основной капитала, благоприятный прогноз эффективности осуществляемых капитальных вложений. К факторам снижения ожидаемой доходности и спроса на инвестиции принадлежат рост затрат на приобретение, эксплуатацию и обслуживание оборудования, рост налогов, торможение технического прогресса, наличие неиспользуемых мощностей, ожидание падения темпов роста производства, политические потрясения и т.п. В долгосрочном пе-

риод роста инвестиций способствует вводу в действие новых мощностей, увеличению потенциала производства и реального ВВП, т.е. росту совокупного предложения.

Хотя экономическая ситуация может не оказывать влияния на отдельного предпринимателя, она влияет на общее число желающих вложить деньги. Можно выделить несколько факторов, воздействующих на автономные инвестиции:

- ожидаемая норма прибыли;
- ожидания инвесторов;
- технология производства;
- система инвестиционного кредитования.

Чем выше ожидаемая норма прибыли от вложений и чем более позитивными оказываются ожидания инвесторов, тем сильнее их желание вкладывать средства в инвестиционные проекты, тем выше будут автономные инвестиции. Последние растут, когда происходит улучшение (совершенствование) технологии производства, позволяющее людям со сравнительно небольшими деньгами начать собственное дело. Развитие системы инвестиционного кредитования также играет положительную роль в стимулировании автономных инвестиций, расширяя базу потенциальных инвесторов, особенно в области малого и среднего бизнеса.

Итак, можно сделать вывод, что планируемые инвестиции отличаются от фактических инвестиций на величину товарно-материальных запасов. Фактические инвестиции есть не что иное, как сбережения (вспомним важнейшее уравнение $S=I$). Фактические инвестиции равны планируемым 'инвестициям в совокупности с незапланированными. Товарно-материальные запасы, таким образом, выступают как балансирующий элемент, чьи изменения приводят к равновесному уровню дохода. Только при его равновесном уровне сбережения совпадают с инвестициями.

В условиях стагнирующей экономики уровень предельной склонности к потреблению, по Кейнсу, невысок, и спрос не достигает величины эффективного спроса. Эффективный спрос - это совокупный спрос, соответствующий совокупному предложению. При этом эффективный спрос, сочетающийся с полной занятостью, согласно Кейнсу, представляет собой лишь частный случай. «Кейнсианская революция», как часто называют переворот в экономической науке, осуществленный выдающимся английским экономистом, состоит в том, что было теоретически обосновано положение о возможности равновесия в условиях неполной занятости. Важно отметить, что рассмотренный эффект мультипликатора - это эффект краткосрочного экономического равновесия. Для этого эффекта не имеет значения, будет ли первоначальная сумма инвестиций «использована для создания ультрасовременных машин или же для оплаты деятельности людей, занятых рытьем и последующим закапыванием ям».

Потребление представляет собой сумму денежных средств, которая тратится на приобретение материальных благ и услуг, используемых для

удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Структура расходов у различных групп населения различна. Удельный вес затрат на питание больше у тех, у кого доходы наименьшие (от 50 до 100%), наименьший у богатых (20%). В реальной жизни нет ни отдельных людей, ни семей, которые тратили бы свои деньги одинаковым образом, поэтому в экономической теории используется так называемая качественная модель поведения — это усредненная модель расходов людей с различными уровнями доходов, построенная на основе исследований бюджетов семей.

Инвестиции — это вторая важная составляющая совокупного спроса. Инвестировать — значит купить какие-то блага ради того дохода, который мы ожидаем в будущем. Следовательно, фирма инвестирует, когда покупает станки, точно так же как население инвестирует, покупая акции.

Потребление - это сумма денежных средств, которая расходуется на приобретение товаров и услуг, используемых для удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Сбережение представляет собой ту часть располагаемого национального дохода страны, которая не расходуется на оплату конечного потребления общества (населения, государственных бюджетных учреждений и некоммерческих организаций, обслуживающих домашнее хозяйство). Располагаемый доход формируется как результат первичного распределения национального дохода на оплату наемного труда и прибыль и последующего перераспределения первичных доходов через государственный бюджет и другие звенья финансовой системы.

Список литературы

1. Гилевич И. Финансовая грамотность, как основа финансовой независимости // Банковский вестник. - сентябрь 2012г.
2. Шелест К.В. Организация мероприятий направленных на повышение финансовой активности // ПЭО. - август 2014г.
3. Николаева И.П. Экономическая теория. – М.: Проспект 2008г.
4. Слагода В.Г. Экономическая теория. – М.: Форум 2005г.
5. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. – СПб.: Питер 2005г.

УДК 330

ИВАНОВА ВЕРОНИКА СЕРГЕЕВНА

студентка 3 курса факультета экономики и управления,
Россия, г. Пятигорск, ИСТиД (филиала) СКФУ в г. Пятигорске
nikaleta_777@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ, НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО - КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В статье рассмотрена и проанализирована Социально-экономического развития Северо – Кавказского федерального округа до 2025 год. В соответствии со стратегией определяет основные направления, способы и средства достижения стратегических целей устойчивого развития.

Ключевые слова: Стратегия развития, стратегический план, социально-экономическое развитие региона, Северо-Кавказский федеральный округ.

На сегодняшний день все чаще и чаще идет речь о разработке и реализации стратегий развития регионов и страны в целом не только как такового, но и в социально-экономическом аспекте. Существует множество определений категории «стратегия развития», но в большинстве случаев все они основываются на обеспечении возможности достижения желаемых результатов, то есть стратегия позволяет системе целенаправленно искать и использовать в своих интересах благоприятные возможности. Также стратегию часто отождествляют с выбором основных долгосрочных целей, что сводится к пониманию стратегии как определенного метода, включающего оценочный подход к выбору цели и направлений движения к ее достижению.

Стратегия социально-экономического развития позволяет согласовать деятельность органов государственного управления, сообщества деловых людей, общественных и политических организаций, которые оказывают непосредственное влияние на развитие региона, в том числе задания единого вектора развития. Определение направления такого вектора выполняется с учетом тех территориальных особенностей, включая природные и трудовые ресурсы, экономико-географические, конкурентные и иные преимущества.

Также необходимо отметить, что региональная стратегия, составленная на долгосрочную перспективу, это документ, который требует внесения определенных корректировок в связи с изменениями тех факторов, которые оказывают влияние на регион.

Наличие рациональной стратегии социально-экономического развития в регионе позволяет создавать наиболее благоприятный деловой климат для инвестиционной привлекательности территории, что увеличивает уровень

конкурентоспособности самого региона, и концентрировать ресурсы на приоритетные направления.

Для разработки четкой и реализуемой стратегии необходимо сформировать коллективное видение будущего состояния региона с участием органов власти, СМИ и других структур, которые связаны с экономической активностью данного региона. Грамотно разработанная стратегия должна быть основана не на совокупности прогнозов развития ресурсов региона, а ориентироваться на реальные бизнес-проекты, кроме того, необходимо определить конкретный набор проектов, наиболее приемлемых для этой территории, и назначить круг лиц, ответственных за их реализацию.

Стратегия «Социально-экономического развития Северо – Кавказского федерального округа до 2025 года» (далее Стратегия) была утверждена от 06 сентября 2010 года №1485-р. распоряжением Правительства Российской Федерации. Стратегия разработана в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации 17 ноября 2008 г. № 1662-р. Стратегия учитывает современное состояние экономики субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, экономики России, глобальной экономики и перспективы их развития, а также результаты реализации проектов, имеющих региональное и межрегиональное значение [1].

Северо-Кавказский федеральный округ имеет благоприятные условия для развития агропромышленного комплекса, туризма, санаторно-курортной сферы, электроэнергетики, добывающих и обрабатывающих секторов промышленности, а также развитые транзитные функции. Однако до сих пор естественные преимущества остаются нереализованными, поскольку Северо-Кавказский федеральный округ по-прежнему не обладает инвестиционной привлекательностью, в силу нестабильности экономической и социально-политической обстановки. Также необходимо отметить, что некоторые субъекты Российской Федерации, входящие в состав Северо-Кавказского федерального округа, принадлежат к числу наименее экономически развитых субъектов Российской Федерации, в силу крайне низкого уровня развития экономики и социальной сферы, характеризующейся высокой степенью безработицы и напряженной этнополитической ситуацией [2].

Главной целью Стратегии является обеспечение условий для опережающего развития реального сектора экономики в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, создания новых рабочих мест, а также для повышения уровня жизни населения. При этом, в рамках Стратегии запланирован переход указанных субъектов РФ от политики стабилизации к политике форсированного роста, в рамках которой ключевыми направлениями государственной поддержки станут инвестиции в развитие экономики для постепенного бес-

печения самодостаточного существования субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, а также содействие их интеграции в национальную и мировую экономику. Северо-Кавказский федеральный округ отличается сложным, разнообразным этническим составом, сконцентрированным на относительно небольшой территории, что обуславливает прямую зависимость состояния общественно-политической обстановки от ситуации в сфере межнациональных отношений

Стратегия социально-экономического развития Северо – Кавказского федерального округа до 2015 определяет основные направления, способы и средства достижения стратегических целей устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации на территориях Кабардино-Балкарской Республики, Карачаево-Черкесской Республики, Республики Дагестан, Республики Ингушетия, Республики Северная Осетия-Алания, Чеченской Республики и Ставропольского края, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, до 2025 года. Стратегия направлена на реализацию естественных преимуществ Северо-Кавказского федерального округа, повышение инвестиционной привлекательности, укрепление экономической и социально-политической стабильности, развитие туристско-рекреационного комплекса [1].

Стратегией предусмотрено, что в результате ее реализации Северо-Кавказский федеральный округ будет являться:

- ведущим центром лечебно-оздоровительного и горнолыжного туризма в России и государствах - участниках СНГ;
- развитым транспортным узлом, связывающим Россию со странами Средиземноморья и Закавказья;
- привлекательной территорией для постоянного проживания.

Контроль по реализации положений Стратегии при согласовании федеральных целевых программ и иных программных документов с учетом комплексного территориального развития регионов осуществляет Министерство Российской Федерации по делам Северного Кавказа.

Таким образом, следует сказать, что Стратегия предусматривает развитие туризма, транспортной инфраструктуры, энергетики, банковской системы. Одним из механизмов реализации стратегии является создание северокавказского института развития со 100% участием Внешэкономбанка (ВЭБ). Предполагается, что он будет софинансировать приоритетные проекты, управлять гарантийным фондом для инвесторов, реализовывать программы льготной ипотеки. Планируется, что среднегодовой темп роста валового регионального продукта составит 7,7%. Он увеличится с 79 до 219 тыс. руб. на душу населения. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума сократится с 16,5 до 9,2%. Средняя заработная плата вырастет с 9,6 до 23,8 тыс. руб. в месяц. Будет создано не менее 400 тыс. новых рабочих мест, уровень официальной безработицы снизится с 16 до 5%.

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 г.
2. Официальный сайт «Вестник Кавказа». Электронный ресурс [http://www.vestikavkaza.ru/ analytics/26725.html/]
3. Русинова О.С. Влияние развития агропромышленного комплекса на социально-экономическое положение сельских территорий аграрного региона //Journal of Economic Regulation. 2010. Т. 1. № 4. С. 72-81.
4. Русинова О.С. Стратегическое планирование в управлении развитием региона//Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2012. № 5. С. 175-179.

УДК 338;339.372.5

ИВАНОВА ЭЛИНА АЛЕКСЕЕВНА, студент

ЗЫКОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, доцент кафедры ЭУПТ

Elinaiivanova95@mail.ru

Россия, Хабаровский государственный университет Экономики и Права

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ЦЕННИКОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ В Г.ХАБАРОВСК

Статья посвящена изучению системы электронных ценников в России и определению подходящего предприятия для возможности внедрения данной системы и последующему выводу затрат на переоборудование в г.Хабаровске. В соответствии с этим изучена система электронных ценников и проанализирован рынок розничной торговли в соответствующем городе.

Ключевые слова: электронный ценник ,система электронных ценников, инновации, розничная торговля.

В современное время наблюдается стремительное развитие технологий во всех отраслях человеческой деятельности. Так, не является исключением и розничная торговля, где применяется все больше инновационных технологий.

В конце 2014 года магазины столкнулись с проблемой – резкие скачки цен, а для магазинов, где сотни и тысячи наименований товаров это действительно проблема. В данном случае решением могут стать электронные ценники.

Электронный ценник – Современная, автоматическая система, позволяющая повысить эффективность предприятий розничной торговли. Представляет собой небольшой LCD-дисплей, на котором написана в электронном виде вся информация, которая должна быть указана на ценнике. Во-первых, это обязательный набор данных о товаре, об этом написано в правилах по оформлению ценников. Во-вторых, на электронных ценниках продавец (предприниматель) может разместить дополнительную информацию, предусмотренную законом о защите прав потребителей, или те дан-

ные, которые сочтет нужным для информирования покупателя и стимулирования продаж – данные о продавце и производителе, характеристики товара, сроки использования и гарантии и другие.

Система электронных ценников позволяет продавцу (собственнику магазина) добиться массы преимуществ:

1. Главным преимуществом является оперативность изменений и наличие на них всегда актуальной информации. Проблема, когда на ценнике одна цена, а на кассе другая, что для покупателя практически всегда является неприятным сюрпризом, в случаях с электронными ценниками исключена.

2. Торговая статистика неумолима: более 12% всех бумажных ценников находятся не на своем месте, что влечет за собой недовольство покупателей. Электронные ценники подобные проблемы практически сводят на нет.

3. Снижение расходов: на замену обычных бумажных ценников (замену, внесение изменений и т. д.) в среднем супермаркете работники тратят до 5 рабочих дней в месяц. Если все это перевести в рубли, то сумма необоснованных затрат станет вполне внушительной.

4. Более гибкая ценовая политика. В супермаркетах иногда в течение суток меняются цены на некоторые продукты: в «непроходные» часы цены снижаются, потом, к началу «часа пик» цены возвращаются к первоначальному значению. Это так называемые «Счастливые часы» или *Happy Hours* в англоязычной версии. По сравнению с бумажными ценниками электронные позволяют избежать финансово-временных потерь: цены меняются моментально.

Итак, заменив бумажные ценники электронными, продавец может быстро и без затрат автоматизировать процесс изменения цен, исключив из него ручной труд. Изменение цены товара в каждом магазине розничной сети теперь может быть осуществлено одним нажатием клавиши. [1]

Возможности:

1. Некоторые виды электронных ценников могут содержать элементы анимации. Кроме того, есть электронные ценники с большими дисплеями. Они способны содержать необходимую информацию сразу о нескольких видах товаров.

2. Неприхотливость. Обычно ценники нетребовательны к температуре. Их можно помещать в холодильных камерах, например, в отделах, где продаются замороженные рыба и мясо. Они ударопрочны: если упадут на пол с высоты 1,5 – 2 метра, с ними ничего не случится.

3. Если говорить о случае перепланировок в магазине, то использование электронных ценников способствует быстрому изменению расположения товаров внутри секций и изменению положения самих секций внутри магазина.

4. Электронный ценник имеет регистры памяти, в которой можно хранить другую информацию помимо цены. В регистры записывают данные о положении товара в магазине согласно плану (номер секции, номер

полки, количество места, которые занимает товар на полке), что ускоряет его расстановку. Кроме того, персонал магазина может получать информацию о том, сколько единиц товара надо выставить на полку при пополнении содержимого полки; количество товара на складе; пороговое количество товара, при достижении которого надо делать дозаказ; дату доставки закончившегося товара.

Таким образом, от внедрения системы электронных ценников предприятию будут присущи только позитивные результаты, которые кроме комплексного решения для управления ценами в магазине позволят непосредственно безошибочно разместить цены на полках магазина, а также вывести нужную дополнительную информацию непосредственно рядом с каждым из товаров на полке. Вследствие чего, как было отмечено выше, предприятие может выйти на новый уровень автоматизации оснащения магазина отказавшись от рутинного труда. Это сократит издержки и время обслуживания потребителей. [2]

Следует знать, что электронные ценники более присущи предприятиям розничной торговли формата супермаркет с системой самообслуживания покупателей. В Хабаровске магазинов такого типа равно числу 511. Но ни один из этих супермаркетов не имеет систему электронных ценников, что влечет за собой упущенную прибыль. [3]

Поэтому я предлагаю ввести данную систему в один из супермаркетов города ТЦ НК Сити «Любимые продукты». Этот магазин располагается в одном из торговых центров в центральной части города по ул. Карла Маркса, 76. Более того, близ ТЦ НК Сити есть еще ТРЦ «Магазины Радости», который имеет самую высокую посещаемость в городе. Эти факторы способствуют постоянному посещению магазина «Любимые продукты» на протяжении всего дня: с открытия и до закрытия.

Магазин располагается на 2-х этажах и имеет более 1млн. наименований у себя в ассортименте. При высокой посещаемости и таком количестве наименований никак нельзя избежать того, что, например, товары не соответствуют ценникам, либо, что персонал не успел поменять изменившуюся цену на товар, вследствие чего может образоваться конфликт между кассиром и покупателем. Либо же не исключено образование пустых полок товара. Этого всего можно избежать внедрив систему электронных ценников: присутствие всегда актуальной информации, передача данных о наличии товара товароведческой группе и многие другие функции помогут магазину не только не потерять покупателя, но и привлечь нового. Так как рассматриваемый магазин меньше 600 квадратных метров, то средняя стоимость внедрения будет следующей: [4]

- Передатчик информации по радио каналам – 105.000 рублей.
- Блок питания – 9.100 рублей.
- Передающая антенна – 1 штука – 9.100 рублей.
- Принимающая антенна – 4 штуки по 14.000 рублей. – 56.000 рублей.
- Программное обеспечение – 43.400 рублей.

Общая сумма будет равна 222.600 рублей, но это только оборудование и программа. Кроме того, определенная сумма затрат понадобится для приобретения электронных ценников на отдельные товары, которые имеют сроки реализации. Постепенно ценники могут быть использованы на весь ассортимент магазина.

Итак, выведенная сумма внедрения системы электронных ценников в НК Сити «Любимые продукты» не маленькая, но эффект не оставит себя ждать. Большинство специалистов в области торговли настаивают на том, что внедрение системы электронных ценников приведет в конечном итоге к росту рентабельности работы магазина на несколько процентов. Что подтверждает сказанное выше.

Список литературы

1. Интернет-издание о высоких технологиях. Электронные ценники: на пороге массовости// <http://www.cnews.ru/reviews/free/trade/hard/e-price.shtml?print> (дата обращения 01.04.2016 г)

2. Фонд содействия развитию технологий и инфраструктуры Интернета. Официальные документы. // <http://ru.faitid.org/ru/documents> (дата обращения 27.03.2016 г)

3. Яндекс. Карты. Запрос на тему «Супермаркеты в г.Хабаровске»// [4. Народная компания: продукты питания и бытовая химия// <http://nk.ru/sm/> \(дата обращения 06.04.2016 г\).](https://yandex.ru/maps/76/k habarovsk/?text=%D1%81%D1%83%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B A%D0%B5%D1%82%20%D1%85%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA&ll=135.112979%2C48.468976&sspn=0.215991%2C0.254348&source=wizbiz_new_adreswiz_staticmap_list_multi&sctx=CAAAAAIAYOXQItvhYE B4CyQofjxIQHqQ1VMpCs%2Fh2pKsg5H0D8CAAAAA QIBAAAAAAG1JOqByf iT%2FUwAAAA BAA CAPw AAAAAA (дата обращения 06.04.2016 г)</p></div><div data-bbox=)

УДК 636 (470)

**КАНЧОЯН КРИСТИНА АВЕТИКОВНА,
ХАНЧЕНКОВ НИКОЛАЙ СТЕПАНОВИЧ**

Россия, Кемеровский ГСХИ
moyaposta2016@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИИ

Агропромышленный комплекс является одним из значимых звеньев экономики региона. На сегодняшний день тем развития молочного и мясного животноводства является одной из актуальных: перед рабочими на протяжении всего времени стоит не легкая задача снабжения продуктами питания собственного производства, жителей области.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, мясное животноводство, молочное животноводство, субсидии, сельское хозяйство.

Животноводство – это самая древняя отрасль сельского хозяйства, связанная с разведением животных, для последующего получения животно-

водческой продукции. На сегодняшний день животноводство является важной сферой деятельности человека. Ведь человек почти каждый день употребляет в пищу животноводческую продукцию, будь то мясо или молочные продукты. В свою очередь, животноводство подразделяется на различные отрасли и каждая из них имеет свои сложности и по-своему значима как для региона, так и для страны в целом. Есть отрасли, которыми можно заниматься в любой части страны и есть такие, для которых необходимы специальные климатические условия и, соответственно, не все регионы подойдут для этого. Также необходимо, чтобы продукция конкретной отрасли выдерживала конкуренцию в ценах. Для этого желательно чтобы был достаточно легкий и не дорогой способ добычи корма.

В последнее время люди стали уделять внимание работам связанных с синтезом жиров и пищевых белков, но для полного процветания результатов в этой деятельности говорить еще рано. Также к продукции животноводства можно отнести сырье, которое используется в легкой промышленности. Это шерсть, кожа, мех. И здесь люди пытаются заменить натуральные материалы искусственными. Однако вряд ли они могут сравниться с натуральным изделием. Еще животноводство вносит свой вклад в изготовление лекарственных препаратов, которые создают из крови животных и из желез внутренней секреции. Все вышеперечисленное говорит о том, что животноводство до сих пор не утратило свою значимость и является необходимой отраслью в жизни человека. Бывают ситуации, характерные для нашей страны, когда обещают «золотые горы», а впоследствии эти обещания не выполняются. Вот то же самое относится и к животноводству. Но бывает и такое, что на развитие животноводства все-таки выделяются большие денежные средства, но их не всегда используют по назначению. Отсюда и начинаются проблемы в развитии данной отрасли.

Главной проблемой, которую пытаются решить, заключается в получении современной техники, а также автоматизация процессов. Ведь если постепенно будет приобретаться новое оборудование, то это даст толчок для увеличения объема полученной продукции, а автоматизация процессов позволит избежать траты большого количества времени рабочим.

Считается, что инвестирование в животноводство не выгодно, поэтому люди и не стремятся вкладывать деньги в такой бизнес. Подобная ситуация была примерно 25 лет назад, когда народ также даже не рассматривал отрасль животноводства для внесения инвестиций.

Из этого складывается мнение, что люди просто не хотят «усложнять себе жизнь». Ведь развитие данной отрасли требует достаточно много усилий, времени и, конечно же, немалых денежных средств. Для них проще создать банальный бизнес, так как им заниматься намного легче, чем собственным производством.

У нас в России существует немало условий для эффективного развития скотоводства. Это связано с наличием больших кормовых угодий. Но ми-

нус в том, что они пока находятся в стадии разработки, поэтому еще нет возможности для их продуктивного использования.

За последние несколько лет получены хорошие результаты в такой области, как селекция крупного рогатого скота мясного направления. Хотя, как известно, уровень племенной работы значительно отличается от растущих потребностей отечественного производства.

Достаточно серьезные ошибки были допущены в период кризиса 90-х годов, в тот момент, когда из под контроля научных учреждений были выведены племенные заводы. Впоследствии чего пришлось понести серьезные потери государственной племенной службе. Вот почему сейчас нам приходится приобретать племенных животных из-за рубежа. А ведь эти животные бывают совсем не приспособленные к российским климатическим и природным условиям.

Федеральным правительством и руководителями регионов принимаются меры, которые должны помочь в ближайшие несколько лет восстановить до определенного уровня поголовье всех видов сельскохозяйственных животных, а также повысить их продуктивность.

Помимо этого, планируется увеличение удельного веса жвачных животных. Уже реализованы задачи по созданию крупномасштабной отрасли мясного скотоводства. Будет выделена на первый план отрасль птицеводства, которая на данный момент превосходит все другие отрасли животноводства. Товарное свиноводство необходимо размещать в зерновых зонах страны. Большое внимание планируется уделить восстановлению и развитию коневодства и овцеводства.

Еще одной довольно серьезной проблемой является то, что происходит сокращение запасов корма в расчете на одну условную голову крупного рогатого скота. Также наблюдается повышение цены на комбикорм. Это происходит за счет подорожания зерна, электроэнергии, удобрений, горюче-смазочных материалов. Если данная проблема не изменится, то это будет выгодно таким отраслям как свиноводство и птицеводство. Ведь у них удельный вес зерна в кормовых рационах значительно выше, нежели в скотоводстве. Постоянно присутствующее давление импорта мясомолочной продукции не дает возможности российским животноводам повысить цены на свою продукцию, для того чтобы возросла ее рентабельность. [2]

Другой важной проблемой является низкий уровень развития социальной сферы села и заработной платы работников. Данная проблема вполне понятна. Ведь мало кто стремится поехать работать в село при таких обстоятельствах. Поэтому для того чтобы привлечь народ для работы в селе, необходимо создать благоприятные для этого условия.

Отсюда следует проблема нехватки высококвалифицированных кадров. И, следовательно, низкие показатели эффективности животноводства также взаимосвязаны с вышеперечисленными трудностями отрасли.

Проведем анализ производства основных продуктов животноводства в Российской Федерации (тыс. тонн).

Таблица 1 – Анализ производства основных продуктов животноводства в Российской Федерации, тыс. тонн

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Отклонение 2014 г. от 2012 г.	
				Абс., (+, -)	Отн, %
Скот и птица на убой (в убойном весе)	8090,3	8544,2	9070,3	980	112,11
в том числе:					
крупный рогатый скот	1641,5	1633,3	1654,1	12,6	100,77
свины	2559,5	2816,2	2973,9	414,4	116,19
овцы и козы	190,4	190,0	203,9	13,5	107,09
птица	3624,8	3830,9	4161,4	536,6	114,80
Молоко	31755,8	30528,8	30790,9	-964,9	96,96
Яйца-млн. штук	42032,9	41286,0	41860,0	-172,9	99,59
Шерсть (в физическом весе) -т	55253	54651	56409	1156	102,09
Мед-т	64898	68446	74868	9970	115,36

Результат анализа показал, что крупный рогатый скот в 2014 году по сравнению с 2012 годом увеличился на 0,77 %. Производство молока в 2014 году по сравнению с 2012 годом снизилось 3,04 % или на 964,9 тыс. тонн. Яйцо также как и молоко снизилось на 0,41 %. Производство шерсти и меда в динамике за три года увеличилась на 2,09 и 15,36 % соответственно. В целом мы видим хороший результат, так как почти все показатели показали рост объема продукции, за исключением молока и яиц.

Существует еще одна проблема в развитии животноводства в России – это отставание в развитии зоотехнической, технологической и ветеринарной культуры, а также низкий уровень технологической и технической оснащенности. Также на развитие животноводческого сектора, его модернизацию и развитие оказывает влияние нечастое предоставление кредитных ресурсов государством. Конечно же, если была бы хоть какая-то государственная поддержка, то отраслям было бы намного проще.

Таким образом, значение животноводства для человечества достаточно велико. Как говорится спрос рождает предложение, а спрос на продукцию животноводства увеличивается с ростом населения планеты. В каждой стране, которая занимается животноводством, имеются свои конкретные проблемы в данной отрасли и поэтому наша страна не является исключением. Решение этих проблем - часть конкурентной борьбы в современном мире.

Список литературы

1. Киселев С.В. Модернизация АПК России: сборник научных статей / под ред. С.В. Киселева. – М.: Проспект, 2014. – 152 с.
2. Маланина Е.С., Создание Агропромышленного кластера Кемеровской области / Е.С. Маланина, С.Е. Протопопова, Т.С. Самоцветова // Поколение будущего: взгляд молодых ученых – 2015: сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции: в 4-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 219-222.

3. Самоцвetoва Т.С. Государственная поддержка сельского хозяйства в Кемеровской области / Т.С. Самоцвetoва, К.О. Межевич // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: материалы IX-й Всерос. науч.- практ. конф. молодых ученых.– Краснодар: КубГАУ, 2015. – С. 1073-1077

4. Самоцвetoва, Т.С. Инновационное развитие АПК – залог продовольственной безопасности региона / Т.С. Самоцвetoва, А.А. Пономарева // Инновационные технологии и технические средства для АПК: материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов / под общей редакцией Н.И. Бухтоярова, Н.М. Дерканосовой, А.В. Дедова. Воронеж, 2015. С. 24-30.

5. Самоцвetoва Т.С. К вопросу о развитии инновационной деятельности в Кемеровской области / Т.С. Самоцвetoва, К.О. Межевич // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сб. статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 106-109.

6. Самоцвetoва, Т.С. Современное состояние молочного скотоводства в Кемеровской области / Т.С. Самоцвetoва // В сборнике: Тенденции сельскохозяйственного производства в современной России. 2011. С. 76-78.

7. Сачкова, Г.В. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства в условиях вступления России в ВТО / Г.В. Сачкова, О.А. Панышева, Т.С. Самоцвetoва // в сборнике: Тенденции сельскохозяйственного производства в современной России. 2013. С. 577-580.

8. Официальный сайт Росстата – <http://www.gks.ru/>

УДК 355:338:245.00

КАТУН ЕВГЕНИЙ СЕРГЕЕВИЧ

Россия, г.Санкт-Петербург, Научно-исследовательский институт (военно-системных исследований) материально-технического обеспечения ВС РФ
8272417@mail.ru

СТОРОННИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В статье приведен общий порядок определения критериев эффективности для решения задач материально-технического обеспечения войск в условиях повседневной деятельности.

Ключевые слова: материально-техническое обеспечение, критерий, эффективность, коэффициент важности.

На современном этапе развития системы материально-технического обеспечения Вооруженных сил РФ, особенно на ту ее часть, которая применяется в повседневной деятельности войск, перед органами военного управления часто встает необходимость привлечения сторонних организаций к осуществлению различного вида услуг материального и технического обеспечения. Для более качественного определения перечня услуг как таковых, а так же выбора подрядной организации на их исполнение, необходимо выработать соответствующие показатели и критерии эффективности их (сторонних организаций) привлечения.

Выработку показателей и критериев эффективности деятельности сто-

ронних организаций для оказания услуг материально-технического обеспечения возможно производить с помощью создания специальных моделей оценки для каждого вида оказываемых услуг на основании использования математических, статистических, экономических, социологических и др. методов соотношения заданных и достигнутых показателей, целей.

Эффективность выполнения любой задачи (в том числе и задач материально-технического обеспечения) может быть оценена с помощью ряда частных критериев $W_1, W_2, \dots, W_k$, причем одни из этих критериев желательно максимизировать, другие – минимизировать. Таким образом, по сути, необходимо решить многокритериальную задачу [1].

Для решения подобного типа задач необходимо осуществить интегральную свертку, т.е. из частных критериев $W_1, W_2, \dots, W_k$ необходимо сформировать единый критерий W . Для этого каждому из частных критериев необходимо поставить в соответствие «коэффициент важности». Для отражения важности каждого критерия им необходимо приписать «вес» - α_i . При этом должно выполняться нормирующее условие – сумма всех весов

частных критериев должна быть равна единице: $\sum_{i=1}^k \alpha_i = 1$ Тогда единый критерий будет иметь вид

$$W = \alpha_1 W_1 + \alpha_2 W_2 + \alpha_3 W_3 + \dots + \alpha_k W_k$$

При решении многокритериальных задач возникают следующие проблемы:

1. Частные критерии могут иметь различные единицы измерения. Естественно сумма величин, имеющих разные единицы измерения, теряет всякий смысл. Поэтому необходимо преобразовать критерии, т.е. привести их к единому безразмерному масштабу.

2. Обычно в практических задачах часть критериев следует максимизировать, а другие – минимизировать. Поэтому необходимо привести критерии к единой шкале отчета: минимизируемые критерии оставить минимизируемыми, а максимизируемые критерии преобразовать в минимизируемые [2].

Для преодоления этих двух проблем решается задача нормализации или преобразования критериев.

Таким образом, для решения многокритериальных задач необходимо:

1. Преобразовать частные критерии с целью приведения их к единому безразмерному масштабу и к единой шкале отчета.

2. Определить «вес» - α_i каждого частного критерия.

Рассмотрим алгоритм решения первой задачи.

Для преобразования частных критериев выбирают одну из монотонных функций следующего вида:

$$W_i(S_j) = L_1(f_i(S_j)) = \frac{f_{i\max}^o - f_i(S_j)}{f_{i\max}^o - f_{i\min}^o} \quad (1)$$

$$W_i(S_j) = L_2(f_i(S_j)) = \frac{f_i(S_j) - f_{i\min}^o}{f_{i\max}^o - f_{i\min}^o} \quad (2)$$

$$W_i(S_j) = L_1(f_i(S_j)) = \frac{f_{i\max}^o - f_i(S_j)}{f_{i\max}^o} \quad (3)$$

$$W_i(S_j) = L_2(f_i(S_j)) = \frac{f_i(S_j) - f_{i\min}^o}{f_{i\min}^o} \quad (4)$$

При решении практических задач используют формулы (1) и (2) или (3) и (4).

В приведенных формулах обозначения имеют следующий смысл:

$S = \{S_j, j = 1, m\}$ – множество вариантов выполнения конкретной задачи,

каждый из которых характеризуется i -ым критерием f_i ;

$f_i(S_j)$ – значение i -го критерия для варианта S_j ;

$W_i(S_j)$ – значение преобразованного i -го критерия для варианта S_j ;

L_1 – оператор преобразования максимизируемых критериев;

L_2 – оператор преобразования минимизируемых критериев;

$f_{i\min}^o$ – минимальное значение i -го критерия на множестве всех вариантов S_j для максимизируемых критериев;

$f_{i\max}^o$ – максимальное значение i -го критерия на множестве всех вариантов S_j для минимизируемых критериев;

$f_{i\min}^o$ – минимальное значение i -го критерия на множестве всех систем S_j для минимизируемых критериев;

$f_{i\max}^o$ – максимальное значение i -го критерия на множестве всех систем S_j для максимизируемых критериев.

экономического, процессного [3].

Ресурсные затраты при этом, а также доскональное выполнение норм и правил при всей их существенности не являются определяющими.

Одновременно при данном подходе особую роль приобретают количественные показатели целесообразности перечня услуг, их интегративные свойства, чему могут помочь математические методы.

Список литературы

1. Тараканов К. В. //Математика и вооруженная борьба// —М.:Воениздат—1974. — С.30-35.

2. Скрипкин В. А. //Математические методы исследования операций в военном деле// МГУ, 1972. — С.12-15.

3. Дмитриев А. П. //Метод моделирования в военной теории и практике: автореферат дисс. на соискание ученой степени кандидата военных наук. — Москва, 1965— С.123-128

УДК 631.152.2

КОЛОМЕЙЧЕНКО АЛЛА СЕРГЕЕВНА

г.Орел, Орловский ГАУ

alla.kolomeychenko@mail.ru

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ АПК: НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

Управление агропромышленным комплексом строится на актуальной информации, статистических сборниках, анализе экономической ситуации в отрасли. Для эффективного функционирования отрасли необходимо своевременное внедрение инновационных разработок и качественное информационное обслуживание.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, информационная инфраструктура, информационная система, интернет, связь, трансферт технологий, сети знаний.

Информатизация АПК является стратегической задачей развития аграрного производства и его инновационного развития. Средства автоматизации создают необходимую материально-техническую базу, которая способна влиять на распространение знаний за счет электронной фиксации и общей автоматизации информационных процессов. Основными современными направлениями развития информационных технологий в сельском хозяйстве являются точное земледелие, геоинформационные и интеллектуальные системы агромониторинга, системы поддержки принятия решений.

Политика государства направлена на формирование единого информационного пространства, которое должно представлять собой совокупность баз и банков данных, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам. Информатизация аграрной науки и агропромышленного производства должна реализовываться с учетом формирования этого единого информационного пространства.

АПК России существенно отстает от передовых стран Запада почти по всем основным направлениям информатизации: программному обеспечению, числу персональных компьютеров, системам связи, уровню загрузки больших вычислительных систем, количеству действующих информационных систем, а главное, использует до сих пор устаревшие технологии проектирования, разработки и сопровождения информационных систем [1].

Процесс информатизации АПК задействовать множество других отраслей, таких как разработка и маркетинг средств микроэлектроники и вычислительной техники, разработка специализированного программного обес-

печения, подготовка кадров, создание баз и банков данных, создание интеллектуальных систем и т.д. При этом должны затрагиваться все сферы агропромышленного производства: производственная, организационно-экономическая, научная, социальная, перерабатывающая. И основной целью должно стать получение максимального эффекта за счет более оптимального использования природных, трудовых, интеллектуальных и материальных ресурсов [5].

Этот процесс может реализовываться по следующим направлениям [3]:

- **Информатизация производства.** Широкое освоение и внедрение новых интенсивных технологий сельскохозяйственного производства с использованием возможностей электронной техники, датчиков и приборов, контрольно-измерительной аппаратуры и микропроцессорных средств с последующим применением робототехники для реализации технологии без участия человека.

- **Информатизация управления агропромышленным производством на уровне района, региона.** Переход к использованию новейшей информационной техники в сфере управления путем внедрения электронных средств связи, локальных сетей, освоения математических методов и моделей при принятии решений, создание автоматизированных систем управления.

- **Информатизация образования.** Развитие процесса обучения в аграрных учебных заведениях и организациях на основе применения новых информационных технологий. Повышение уровня компьютерной грамотности специалистов АПК позволит использовать вычислительную технику, новые информационные технологии, математические методы и модели во время решения производственных задач.

- **Информатизация социальной сферы села.** Создание с помощью электронных средств коммуникативной связи между руководящими органами и работниками, так же как и возможность получения новой общественно-политической и научно-социологической информации.

- **Информатизация аграрной науки.** Перестройку сельскохозяйственной науки на базе методов системного анализа, информационных технологий, математического моделирования и широкого использования ПК в научных исследованиях и проектных разработках.

Существует множество проблем и препятствий не позволяющих добиться успеха в процессе информатизации аграрной сферы производства. Одна из них – это кадры. Успех решения проблемы информатизации АПК в большой степени зависит от наличия квалифицированных специалистов. Эта цель достигается путем повышения уровня знаний и умения специалистов АПК. Для этого необходимо реализация принципиально новых путей организации и новых технологий обучения и развития навыков у обучающихся для использования новых информационных технологий в будущей деятельности, и дающей конкурентные преимущества на рынке труда.

Также к числу негативных факторов тормозящих информатизацию АПК относятся:

- недостаточное развитие ИКТ в области государственного управления, неготовность органов государственной власти к применению эффективных информационных технологий управления и организации взаимодействия с гражданами и хозяйствующими субъектами;
- отсутствие целостной информационной инфраструктуры и эффективной информационной поддержки рынков товаров и услуг, в том числе в сфере электронной торговли;
- недостаточный уровень подготовки кадров в области создания и использования ИКТ;
- высокий уровень монополизации сетей связи, создающий барьеры на пути их использования и приводящий к перекосам в тарифной политике.

Информация до сих пор не воспринимается как один из стратегических ресурсов. АПК в настоящее время находится на таком уровне развития, что применение традиционных технологий пока экономически более выгодно, чем использование новых информационных технологий, а современное состояние экономики России не позволяет вкладывать средства в более перспективные, но не дающие сиюминутной прибыли, сферы деятельности. Во всем мире информатизация как по затратам, так и по инновационным подходам смещается в Интернет-пространство. Даже те незначительные ресурсы, выделяемые на развитие Интернет-технологий, используются крайне неэффективно [2]. Необходимым условием достижения желаемых результатов на пути информатизации страны является создание высоко-развитой информационной сферы и включение ее в мировое информационное пространство. Это станет возможным только в результате проведения эффективной целенаправленной политики информатизации АПК страны, обеспечивающей требуемые темпы информатизации с учетом состояния и хода информатизации в стране и во всем мире.

В сфере подготовки кадров для агропромышленного производства так же наблюдаются негативные процессы информатизации. Казалось бы там информационные технологии должны быть внедрены повсеместно, т.к. как говорилось ранее, информатизация АПК зависит от наличия подготовленных кадров. Однако, анализ состояния и объемов информационных ресурсов сельскохозяйственных ВУЗов в интернет-пространстве, показывает, что ситуация в этой сфере не лучше, чем в остальных отраслях сельского хозяйства. Следует отметить низкую информативность сайтов, мало служб, оказывающих консультации в режиме реального времени, нет электронных библиотек, крайне мало информации о разработках и научно-технических достижениях, не представлена информационно-аналитическая деятельность, нет электронных торговых площадок, бирж труда, дистанционного обучения, видеоконференций. Не учитываются интересы всех возможных пользователей сайтов. Сайты сельскохозяйственных ВУЗов, в

основном, предназначены для абитуриентов, студентов, преподавателей и контролирующих органов.

Аграрные знания на сайтах вузов могут быть представлены в виде разработок, публикаций, консультационной деятельности, нормативно-правовой информации, дистанционного обучения, пакетов прикладных программ, баз данных. В информационных системах, с которыми работает ВУЗ необходимо предусматривать доступ к выше перечисленным знаниям широкого круга пользователей с достаточным временем отклика, удобством пользования и типовым представлением [4]. Игнорирование данного требования приведет к тому, что информационные технологии практически не работают, не влияют на развитие производительных сил, создают иллюзию их обслуживания и представляют собой лишь инструмент PR и рекламы [2].

Проблема информатизации является наиболее серьезным, сдерживающим интенсификацию рыночных процессов в аграрной сфере, фактором. Поскольку информатизация АПК является производным от экономики, то не разрешив экономические проблемы, этот процесс невозможно успешно осуществить. Тем не менее, и в таких условиях необходимо отслеживать этот процесс и оказывать на него влияние. Информатизация агропромышленного производства, подобно механизации, химизации и т.д., должна стать неотъемлемой частью системы ведения сельскохозяйственного производства и подобно другим отраслям должна иметь свое научное обеспечение, техническую базу, организационную инфраструктуру и кадры. Для чего необходима государственная поддержка данного направления, как это делается в развитых странах.

Список литературы

1. Муратов, Л.Г. Доведение агрознаний до потребителя через информационно-консультационную службу с использованием современных информационных технологий / Л.Г. Муратов, В.И. Меденников // Никоновские чтения, 2007. - №12. - С. 432-434
2. Меденников, В.И. Проектирование единого информационного интернет-пространства АПК в условиях multifunctionality сельского хозяйства / В.И. Меденников, С.Г. Сальников // Никоновские чтения, 2007. - №12. - С.429-432.
3. В.И. Меденников, С.Г. Сальников. Основные направления информатизации АПК РФ // http://www.viapi.ru/publication/full/detail.php?ELEMENT_ID=8998&IBLOCK_ID=1483.
4. Коломейченко, А.С. Системные принципы информатизации образований в высшей школе / А.С. Коломейченко // Образование и наука в современных условиях, 2015. - №3. - С. 109-111.
5. Печенкина, В.В. Проблемы информатизации аграрной экономики / В.В. Печенкина, В.В. Мартымянов // Никоновские чтения, 2012. - №17. - С. 47-49.
6. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.
7. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.

8. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.

9. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.

10. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278

11. Роль информационно-консультационных служб в информационном обеспечении трансфера инноваций в АПК/ Коломейченко А.С., Польшакова Н.В., Ноздрин Ю.В.// Научное мнение. 2014. № 5. С. 117-124.

12. Опыт внедрения дистанционных технологий обучения в орловском государственном аграрном университете/ Коломейченко А.С.// Открытое и дистанционное образование. 2008. № 4. С. 37-39.

13. Экономико-математическая модель структуры сельскохозяйственных угодий с учетом экологической составляющей/ Коломейченко А.С.// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 2-1. С. 157-161.

14. Продукционный процесс сортов люпина и его оптимизация путем использования регуляторов роста и развития/ Агаркова С.Н., Беляева Р.В., Беляева Ж.А., Головина Е.В., Сулимов В.В., Павловская Н.Е., Коломейченко А.С.// Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2012. Т. 35. № 2. С. 40-44.

15. Значение производственного потенциалов устойчивого развития агропромышленного комплекса Орловской области/ Польшакова Н.В., Коломейченко А.С.// Экономические и гуманитарные науки. 2013. № 7 (258). С. 101-107.

УДК 336.02

КОНОНЕНКО АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Россия, Белгородский государственный технологический университет
имени В.Г.Шухова
zubkovaa@yandex.ru

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

В статье анализируется международный опыт лизинговых отношений, выделены основные этапы развития лизинговой индустрии, проанализировано распределение объектов лизинга по отраслям.

Лизинговые законодательства большинства стран резко отличаются друг от друга. Мало того, далеко не во всех странах, где практикуются лизинговые операции, принято специальное законодательство. Отсутствие единого образа в лизинговом законодательстве сочетается с существенными различиями в действующих в разных странах стандартах и правилах финансового учета [4].

По уровню правового обеспечения лизинговых отношений можно выделить три основные группы стран:

1) страны, имеющие специальные законы, регулирующие лизинговые отношения (Франция, Бельгия, Италия);

2) страны, имеющие специальные законодательные акты (Великобритания, Австралия);

3) страны, не имеющие специальных законов и подзаконных актов (США, Германия);

Несмотря на различия в правовых системах, становление лизинговой индустрии в любой стране проходит четкие стадии развития, продемонстрированные на рис.1. Лизинговая отрасль в России находится уже в состоянии второй стадии [1].

Касаясь объемов лизинговых операций в мировом масштабе, необходимо отметить высокую концентрацию объемов среди нескольких стран-лидеров. Так, основной объем лизинговых операций в 2007 году был сосредоточен в шести странах: США (50%), Японии (14%), Великобритании (4%), Италии (3%), Германии (6%), Франции (4%), на долю которых приходится 81% лизинговых операций в мире [6].

Следует также отметить, что рынки лизинговых услуг большинства стран контролируются банками (непосредственным участием или посредством дочерней лизинговой компании). Так, в 14 странах из 23 доля банковского сектора рынка лизинговых услуг превышает 60%.

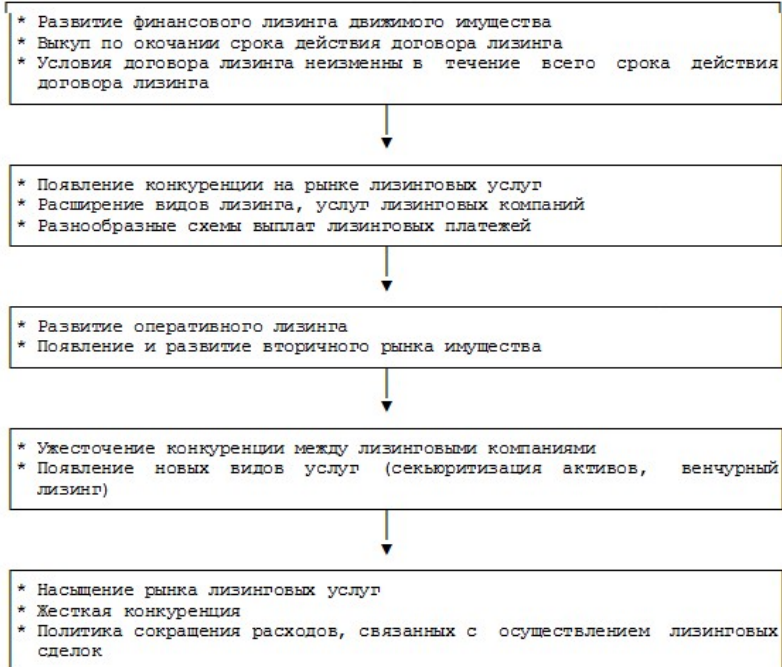


Рис. 1. Основные этапы развития лизинговой индустрии

Структура операций по лизингу имущества по состоянию на 2015 год представлена на рис. 2. Наибольший удельный вес приходится на лизинг легкового автотранспорта. Сделки с легковым автотранспортом имеют постоянную нишу на рынке лизинговых услуг, колеблясь в районе 33-35%. Более 50% всех сделок приходится на автотранспорт в целом (грузовой и легковой) [8].

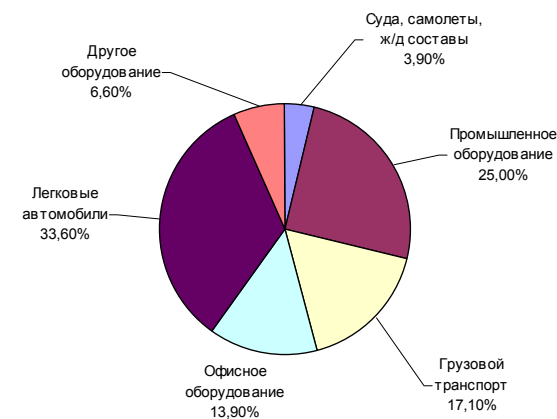


Рис. 2. Распределение объектов лизинга по отраслям

Оптимальным сроком для заключения лизинговых контрактов, согласно практике стран-лидеров, является срок 2-5 лет. На такой срок заключается на сегодняшний день более 70% всех сделок [2].

Список литературы

1. Абакумов Р.Г. Исследование факторов, влияющих на воспроизводство основных средств в условиях инновационного развития экономики // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 154-158.
2. Абакумов Р.Г. Постановка проблемы и исследование взаимосвязи воспроизводства основных средств и ключевых макроэкономических параметров // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 2. С. 186-191.
3. Абакумов Р.Г., Подоскина Е.Ю. Методы оценки эффективности инновационных проектов // Инновационная наука. 2016. № 1-1 (13). С. 11-13.
4. Абакумов Р.Г. Менеджмент и организация воспроизводства в машиностроительном производстве // Инновации в металлообработке: взгляд молодых специалистов. Сборник научных трудов Международной научно-технической конференции. Ответственный редактор Чевычелов С.А. 2015. С. 10-13.
5. Абакумов Р.Г., Обернихин А.Н. Современные тенденции и перспективы воспроизводства основных средств организаций потребительской кооперации // Роль студенческой науки в развитии экономики и кооперации. Материалы международной студенческой научной конференции. Белгородский университет кооперации, экономики и права. Белгород, 2013. С. 10-13.

6. Абакумов Р.Г., Ктрина А.А. Разработка ключевых основ инновационного механизма управления воспроизводством основных средств// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 8-11.

7. Абакумов Р.Г. Проблемы и перспективы управления инновационным воспроизводством основных средств организаций// Тенденции и перспективы развития современной науки и практики IV международная научно-практическая конференция. 2014. С. 48-52.

8. Абакумов Р.Г., Просяник О.С. Методические рекомендации по формированию системы показателей оценки эффективности инновационного воспроизводства основных средств // Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы IV международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 3-5.

9. Абакумов Р.Г., Скрипелева Т.Е. Методологические аспекты воспроизводства основных средств // Научные достижения молодых исследователей. Белгородский университет кооперации, экономики и права. Белгород, 2014. С. 340-347.

10. Абакумов Р.Г., Бахарева Л.А. Механизм управления воспроизводством основных средств организации // Научные достижения молодых исследователей. Белгородский университет кооперации, экономики и права. Белгород, 2014. С. 330-339.

УДК 658.14

КОЩУГУЛОВА ЗАУРЕШ АЙРАТОВНА, КОВШОВА ТАТЬЯНА ПЕТРОВНА

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева,
г. Петропавловск, Казахстан
zaika.95kz@mail.ru, tanya_timoshina@mail.ru

К ВОПРОСУ О СТАТИСТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ДАННЫХ В EXCEL

Изучение статистических данных с применением пакета Excel, а также использование его Инструментов Анализа данных, таких как Генерация случайных чисел, Описательная статистика, Ранг и перцентиль.

Ключевые слова: нормальное распределение вероятности, среднее, стандартное отклонение

Имеются данные ежедневного объёма торгов (млн. акций), прошедших на Нью-Йоркской фондовой бирже за 12 дней определённого периода: 917; 983; 1046; 944; 723; 783; 813; 1057; 766; 836; 992; 973. Осуществим статистический анализ данных, предположив нормальное распределение вероятности объёмов торгов.

Распределение вероятностей используются для анализа и моделирования процессов, происходящих в реальном мире [3]. В некоторых случаях теоретическое распределение достаточно точно соответствует собранным данным о процессе. В некоторых случаях теоретическое распределение достаточно точно соответствует собранным данным о процессе. В других случаях мы делаем предположения о природе процесса и выбираем теоретическое распределение без учёта данных. В обоих случаях мы используем

теоретическое распределение, описываемое математической формулой, для прогноза результатов процесса. Также мы можем смоделировать процесс с помощью случайных чисел с данным распределением.

Нормальное распределение, является примером непрерывного распределения. Непрерывные распределения описывают случайные величины с непрерывной областью значений, например, отрезком действительной оси чисел. Так как имеется бесконечное число между двумя действительными, то каждому из них необходимо сопоставить вероятность ноль. Для непрерывных распределений вероятность сопоставляется не с отдельными значениями, а с интервалами чисел. Непрерывные распределения обычно описываются функцией плотности распределения, причём площадь графика под функцией плотности на определённом интервале определяет вероятность [2].

Инструмент анализа Генерация случайных чисел заполняет указанную область листа случайными числами, имеющими одно из шести распределений (равномерное, нормальное, бернуллиевское, биномиальное, Пуассона, дискретное). В нашем случае – нормальное распределение. Данное средство применяется для получения входных данных для моделей или выборки для последующего статистического анализа.

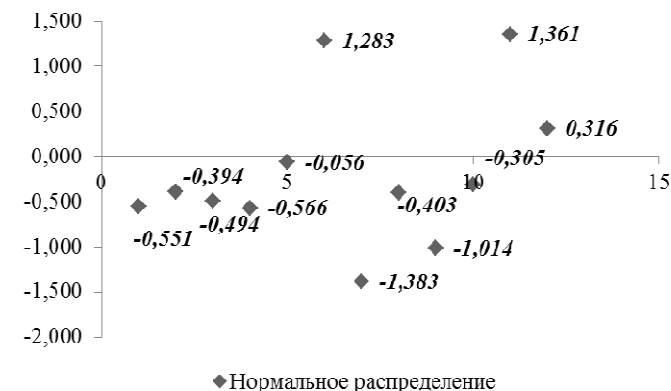


Рисунок 1 – Графическое представление результата Инструмента Генерация случайных чисел.

Случайные числа, сгенерированные компьютером, является псевдослучайным; каждое следующее число последовательности зависит от предыдущего случайного числа. Начальное значение последовательности определяется целым числом, которое мы указываем. Данное свойство позволяет генерировать одинаковые последовательности случайных чисел.

Нормальное распределение – этот пункт инструмента анализа Генерация случайных чисел позволяет генерировать нормально распределённые слу-

чайные числа с указанным средним и стандартным отклонением (рисунок 1). Нормальная плотность представляет собой кривую, напоминающую колокол, и значения теоретически могут приниматься от минус бесконечности до плюс бесконечности. Для получения стандартных нормальных чисел (как тех, что обычно приводятся в статистических таблицах) положим Среднее = 0, а Стандартное отклонение = 1.

Вычислим среднее и стандартное отклонение для ежедневных объёмов торгов для использования в качестве оценочных показателей средней арифметической и стандартного отклонения. Используем инструмент Excel Описательная статистика (таблица 1). Среднее объёма торгов, получившееся в результате деления Суммы (10833) на Счёт (12).

Таблица 1 – Выходные данные Инструмента Описательная статистика.

Среднее	902,8	Интервал	334,0
Стандартная ошибка	33,0	Минимум	723,0
Медиана	930,5	Максимум	1057,0
Мода	#Н/Д	Сумма	10833,0
Стандартное отклонение	114,2	Счет	12,0
Дисперсия выборки	13038,2	Наибольший(4)	983,0
Экссесс	-1,4	Наименьший(4)	813,0
Асимметричность	-0,2	Уровень надежности (90,0%)	59,2

Стандартное отклонение (114,2 млн. акций/день) – наиболее широко используемая характеристика изменения данных. Вычисляется отклонение между каждым значением и средним. Затем оно возводится в квадрат и суммируется. Сумма квадратов отклонений делится на Счёт минус один (то есть на $n - 1$), и в результате получаем дисперсию выборки (13038,2). Стандартным отклонением называется квадратный корень из дисперсии (114,2). Стандартное отклонение измеряется в тех же единица, что и исходные данные, т.е. (штук/день) в нашем примере. Дисперсия выражается в единицах в квадрате [1]. То, что в выходной таблице называется стандартным отклонением и дисперсией, на самом деле является выборочным стандартным отклонением и выборочной дисперсией, вычисляемыми с $(n - 1)$ в знаменателе. Для определения стандартного отклонения и дисперсии по генеральной совокупности, вычисленными с n в знаменателе, используются функции листа СТАНДОТКЛОН и ДИСПР.

Используя инструмент Excel Ранг и Персентиль, получим (таблица 2).

Определим, какова вероятность, что в определённый день объём торгов составит менее 800 млн. акций. Для этого выделим значения менее 800 млн. акций – это три точки из двенадцати 6, 9, 5, которым соответствуют объёмы торгов 783, 766, 723 млн. акций в день. Следовательно, вероятность, что в определённый день объём торгов составит менее 800 млн. акций составит 0,25 (3/12).

Таблица 2 – Ранг и персентиль.

Точка	Объём торгов, млн. акций	Ранг	Процент
8	1057	1	100,00%
3	1046	2	90,90%
11	992	3	81,80%
2	983	4	72,70%
12	973	5	63,60%
4	944	6	54,50%
1	917	7	45,40%
10	836	8	36,30%
7	813	9	27,20%
6	783	10	18,10%
9	766	11	9,00%
5	723	12	0,00%

Определим, какова вероятность, что в определённый день объём торгов превысит 1 млрд. акций. Для этого выделим значения более 1 млрд. акций – это 2 точки из двенадцати 8 и 3, которым соответствуют объёмы торгов 1057 и 1046 млн. акций в день. Следовательно, вероятность, что в определённый день объём торгов превысит 1 млрд. акций составит 0,17 (2/12).

Если биржа захочет выпустить пресс-релиз TOP 5% операционных дней, определим, какой объём торгов будет отражён в пресс-релизе. Для этого вычислим TOP 5% операционных дней: 100% - это 1057 млн. акций в день, следовательно 95% - это X. Следовательно $X = 1001$ млн. акций в день. Получаем интервал от 1001 до 1057 млн. акций в день включительно – это будет TOP 5% операционных дней.

Список литературы

1. Баланова Т.А., Алёхина Е.С. Сборник задач по страхованию. Москва, 2004, с. 82.
2. Чистяков В.П. Курс теории вероятностей. Москва: Лань, 2006, с. 62.
3. Ширяев А.Н. Вероятность. Москва: МЦМНО, 2004, с. 18.
4. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
5. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
6. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
7. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
8. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.

9. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.

10. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.

УДК 338

КРАВЧЕНКО МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ

научный руководитель А.ЛЕТДИНОВА А.А.

Россия, Новосибирский государственный технический университет (НГТУ)
lint_5@mail.ru

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ НА РЫНОК В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях сетевой экономики меняются не только формы, но и инструменты продвижения проектов, которые можно разделить на традиционные и инновационные.

Термин «продвижение» сформировался в одной из теорий маркетинга, выделяющей компоненты, достаточно известные, как «4Р». Данная концепция рассматривает процесс маркетингового планирования в четырех основных координатах – товар, цена, продвижение и место. Под продвижением понимается – использование разнообразных методов маркетинга и инструментов маркетинговых коммуникаций, позволяющих успешно выводить товар на рынок, стимулировать продажи и создавать лояльных компании или бренду покупателей [1].

Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), научно-технический прогресс (НТП) позволили говорить о формировании сетевой экономики, переносе социально-экономических отношений в виртуальную среду.

В работе Молчанова Н. Н. «Маркетинг в информационном обществе» рассматриваются основные стратегические и тактические вопросы маркетинга в условиях сетевой экономики, а также использование практического инструментария маркетинга. Приведена характеристика информационных технологий для решения классических задач маркетинга, применение интернет-технологий в маркетинге [2]. Современный маркетинг предполагает работу со всеми стейкхолдерами, в частности с потребителями. Сетевое взаимодействие стейкхолдеров рассматривается как часть общего взаимодействия. Однако, постоянное развитие технологий для сбора, передачи, хранения, обработки информации имеет важное стратегическое значение, обеспечивая повышение производительности труда, расширение рынка труда, создание новых форм взаимодействия, в том числе сетевых, а также появление и развитие новых товаров и услуг.

Развитие сетевой экономики приводит к реализации инвестиционных, инновационных, научно-исследовательских, учебно-образовательных, социальных и смешанных проектов. В них в качестве партнеров начинает выступать общество, государство и даже конкуренты. Данный подход нашел свое отражение в третьем поколении моделей взаимосвязи стейкхолдеров (табл. 1).

Таблица 1. Поколения моделей взаимодействия со стейкхолдерами [3]

Поколения моделей	Характеристика модели	Использование модели бизнеса'
Первое	Реакция на конфликты	B2C
Второе	Инструмент управления рисками	B2C, B2B
Третье	Инструмент создания инноваций	B2A, A2B, B2C, C2B, B2B, B2G, G2B, A2A, A2C, C2A, C2C, G2C, G2G

' где А – управление, В – бизнес, С – потребители, G – государство

Первое поколение возникло для устранения конфликтных ситуаций и устранения их возможных последствий.

Второе поколение попыталось систематизировать отношения сторон с целью улучшения взаимоотношений. Кроме того, происходил подсчет рисков, результаты которого определяли направление деятельности. Третье поколение результат стратегического управления деятельностью в условиях конкуренции. Необходимость создания новых устойчивых взаимодействий, новых продуктов, услуг дала толчок к развитию инновационной активности. Последнее время, к третьему поколению относят так же развитие социальной активности граждан, стремление реализации проектов, которые приносят пользу обществу часто без прибыли для руководителей [3, 4].

Условно инструменты продвижения можно разбить на две группы: инструменты традиционного маркетинга и интернет-маркетинга. К первой группе относятся такие, как ценовая политика, реклама, бренд и другие. Вторая группа включает фактически все инструменты первой группы и инструменты, которые относятся к инновационным, например, веб-сайт, социальные сети и другие.

Управление моделью продвижения проектами в сетевой экономике сочетает комбинацию факторов внешней, по отношению к организации, и внутренней среды. К факторам внешней среды относятся органы государственного управления, общественные организации, совместные предприятия, фонды. Факторами внутренней среды стало результативное применение инструментов маркетинга, таких как разработка веб-сайта, разработка бренда, реклама, продвижение в социальных сетях [5].

Таким образом, сетевая экономика позволила перенести социальные и

экономические отношения в виртуальную среду, интернет стал современным инструментом продвижения проектов, в котором могут взаимодействовать общество, государство и организации. Причем конкуренты часто объединяются для совместного продвижения инвестиционных, инновационных, научно-исследовательских, учебно-образовательных, социальных и комбинированных проектов.

Список литературы

1. Маркетинг. Большой толковый словарь. Под ред. А. П. Панкрухина, 2-е изд., стер. М.: ОМЕГА-Л, 2010 г. – 261 с.
2. Молчанова Н.Н. Маркетинг в информационном обществе: учебник Санкт-Петербург. гос. ун-т – М.: РГ-Пресс, 2013. – 408 с.
3. Алетдинова А.А. Управление взаимодействием стейкхолдеров в сфере инноваций в условиях сетевой экономики / А.А. Алетдинова // Развитие инновационной экономики в современном мире: коллективная монография. – Москва: Изд-во Центросоюз РФ, 2014. – С. 194–202.
4. Алетдинова, А.А. Информационное обеспечение инновационного развития организаций: монография / А. А. Алетдинова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. – 276 с.
5. Курчеева Г.И. К вопросу о разработке модели управления продвижением научно-технических инноваций / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова // Реструктуризация экономики России и промышленная политика: Труды научно-практической конференции с зарубежным участием. Под редакцией А.В. Бабкина, – Санкт-Петербург, 2015. – С. 241–245.

УДК 658

КУПРЕЕВА ВИКТОРИЯ ЮРЬЕВНА, магистрант
ШЕВЛЯКОВА НАТАЛИЯ ЮРЬЕВНА, магистрант
Россия, Курск, Юго-Западный государственный университет
E-mail: vi4u4a@mail.ru; natali09061993@mail.ru

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

Рассматривается понятие и методика анализа финансовой устойчивости. Представлен анализ показателей финансовой устойчивости промышленного предприятия и меры по повышению его финансовой устойчивости.

Одним из важных показателей, характеризующих финансовое состояние организации, является ее финансовая устойчивость, определяемая степенью финансовой независимости от заемных средств, а также обеспеченностью запасов источниками их формирования.

Оценка финансовой устойчивости является одной из актуальных задач в управления предприятием. Это обусловлено тем, что «...целевая функция бизнеса промышленного предприятия постулируется исходя из генеральной задачи максимизации конечных финансовых результатов при поддержании на приемлемом уровне текущей и долгосрочной финансовой устойчивости бизнеса» [1, с.30]

В экономической литературе даются разные определения финансовой устойчивости на основе использования различных методологических подходов. По мнению А.Д. Шеремета, финансовая устойчивость выступает одной из важнейших характеристик финансового состояния организации [2]. В.В. Ковалев подразумевает под финансовой устойчивостью предприятия его способность отвечать по своим долгосрочным обязательствам и т.п. [3].

Цель анализа финансовой устойчивости заключается в оценке способности организации погашать свои обязательства и сохранять права владения привлеченными средствами в долгосрочной перспективе. Значительную роль в системе показателей финансовой устойчивости играет величина собственного оборотного капитала, которая влияет на многие относительные показатели финансовой устойчивости. Основным источником пополнения собственных оборотных средств – это прибыль предприятия. У убыточных предприятий, как правило, собственные оборотные средства отсутствуют.

Чем больше величина собственных оборотных средств, тем устойчивее предприятие, и выше его ликвидность и платежеспособность. «Если у предприятия отсутствуют собственные оборотные средства, то оно неликвидно и неплатежеспособно, а также финансово неустойчиво. Причины отсутствия собственных оборотных средств: а) убытки; б) малые объемы получаемой прибыли; в) политика распределения чистой прибыли, когда большая ее часть направляется на выплату дивидендов, доходов собственникам; г) значительная часть прибыли, остающаяся в распоряжении предприятия, направляется на формирование внеоборотных активов и не направляется на пополнение оборотных средств» [4, с. 108].

Ослаблению финансовой устойчивости способствует дефицит денежных средств, отмечаемый у многих производственных организаций. Недостаток денежных средств, вызванный значительным ростом дебиторской задолженности или затовариванием готовой продукцией, неоправданным увеличением запасов товаров на предприятиях торговли – проблема многих компаний. Так, по данным ежегодно проводимых Росстатом опросов, «недостаток финансовых ресурсов» в последние годы находится на третьем месте из десяти по значимости факторов, сдерживающих деловую активность российских предприятий. Вместе с тем недостаточность денежных средств серьезно ограничивает возможности их инновационной деятельности и устойчивого развития. [5, с.17]

Платежеспособность и финансовая устойчивость организации определяют возможности развития, в т. ч. инновационного. Способность к инновационному развитию имеют прибыльные, платежеспособные, финансово устойчивые предприятия, только такие предприятия имеют перспективу и конкурентные преимущества. [6, с.39]

Оценка финансовой устойчивости включает в себя: анализ коэффициентов финансовой устойчивости; определение типа финансовой устойчивости; анализ чистых активов предприятия.

Для анализа финансовой устойчивости традиционно применяется целый ряд финансовых коэффициентов (у разных авторов их число составляет от 5 до 11). С точки зрения Н.А.Грачевой [4, с.111-112], коэффициенты финансовой устойчивости можно разделить на две группы (табл.1):

1 группа - показатели финансовой независимости (коэффициент автономии - K_a , коэффициент финансовой устойчивости - $K_{фy}$ и коэффициент соотношения собственных и заемных средств - $K_{зс}$);

2 группа - показатели обеспеченности собственными оборотными средствами (коэффициенты маневренности собственного капитала - K_m , обеспеченности собственными оборотными средствами - $K_{сoc}$, обеспеченности запасов собственными средствами - $K_{зoc}$).

Анализируемые коэффициенты должны сопоставляться как с рекомендуемыми, так и среднеотраслевыми значениями.

Анализ должен представлять собой комплексное исследование действия внешних и внутренних, рыночных и производственных факторов на количество и качество производимой предприятием продукции, финансовые показатели работы предприятия и указывать возможные перспективы развития дальнейшей производственной деятельности предприятия в выбранной области хозяйствования [7].

Таблица 1 – Показатели финансовой устойчивости

Показатель	Формула расчета	Рекоменд. значение
1. K_a	$\frac{\text{Соб. капитал}}{\text{Валюта баланса}}$	$\geq 0,5$
2. $K_{фy}$	$\frac{\text{Соб. капитал} + \text{Долгосрочные обяз.} - \text{ва}}{\text{Валюта баланса}}$	$\geq 0,5$
3. $K_{зс}$	$\frac{\text{Долгоср. обяз.} - \text{ва} + \text{Краткоср. оба.} - \text{ва}}{\text{Соб. капитал}}$	≤ 1
4. K_m	$\frac{\text{Соб. капитал} + \text{Долгоср. обязат.} - \text{Внеобор. активы}}{\text{Соб. капитал}}$	$\geq 0,3$
5. $K_{сoc}$	$\frac{\text{Соб. капитал} + \text{Долгоср. обязат.} - \text{Внеобор. активы}}{\text{Оборотные активы}}$	$\geq 0,3 - 0,6$
6. $K_{зoc}$	$\frac{\text{Соб. капитал} + \text{Долгоср. обязат.} - \text{Внеобор. активы}}{\text{Запасы}}$	$\geq 0,6 - 0,8$

Методика анализа финансовой устойчивости компании основана также на определении типа финансовой ситуации с помощью трех показателей обеспеченности финансирования запасов и затрат источ-

никами финансирования. Для детального отражения участия разных видов источников в формировании запасов используется система показателей, к которым относятся: наличие собственных оборотных средств; наличие собственных и долгосрочных заемных источников финансирования запасов; наличие общих источников формирования запасов. В результате этого у предприятий встречаются следующие типы финансовой устойчивости:

1) абсолютная устойчивость ($M = (1;1;1)$) и означает, что все запасы и затраты покрываются за счет собственных оборотных средств;

2) нормальная устойчивость ($M = (0;1;1)$). Нормальная устойчивость предприятия гарантирует его платежеспособность;

3) неустойчивое финансовое состояние ($M = (0,0,1)$). Означает возможность восстановления финансовой устойчивости и платежеспособности;

4) кризисное финансовое состояние означает, что предприятие находится в шаге от банкротства ($M = (0;0;0)$).

Проведем анализ и оценку финансовой устойчивости одного из крупных предприятий г. Курска АО «Маяк» (табл.1 и табл.2). Основной выпускаемой продукцией данного предприятия являются производство приборов радиационной, химической, биологической защиты.

По данным табл.2 видно, что показатели финансовой независимости

Таблица 2 – Показатели финансовой устойчивости АО «Маяк»

Показатели	Рекомендуемые значения	На конец 2013 г.	На конец 2014 г.
1. Коэффициент автономии (K_a)	$\geq 0,5$	0,64	0,74
2. Коэффициент финансовой устойчивости ($K_{фy}$)	$\geq 0,5$	0,67	0,76
3. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств ($K_{зс}$)	≤ 1	0,57	0,35
4. Коэффициент маневренности собственного капитала (K_m)	$\geq 0,3$	0,21	0,29
5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ($K_{сoc}$)	$\geq 0,3-0,6$	0,30	0,40
6. Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками ($K_{зoc}$)	$\geq 0,6-0,8$	0,41	0,69

АО «Маяк» имеют тенденцию к повышению и остаются несколько выше рекомендуемых значений. Все это свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.

Исходя из данных таб.1 у АО «Маяк» можно увидеть, что все коэффициенты соответствуют рекомендуемым значениям, однако есть небольшие отклонения у показателей обеспеченности собственными оборотными средствами за 2013 год.

Таким образом, у АО «Маяк» наблюдается финансовая независимость от заемных источников, однако оно не в полной мере было обеспечено собственными оборотными средствами.

Для определения типа финансовой устойчивости АО «Маяк» проанализируем величину и динамику источников средств, необходимых для формирования запасов и затрат (табл.3).

Таблица 3 – Определение типа финансовой устойчивости АО «Маяк»

Показатели, тыс.руб.	На конец 2013 г.	На конец 2014 г.
1. Собственный капитал (СК)	441 881	492 877
2. Внеоборотные активы (ВНА)	367 248	396 614
3. Наличие собственных оборотных средств (СОС)	74 633	96 263
4. Долгосрочные обязательства (ДО)	20 360	11 514
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования оборотных срств (СОС + ДО)	94 993	107 777
6. Краткосрочные кредиты и займы (ККЗ)	230 940	160 929
7. Общая величина основных источников средств (ОИ)	325 933	268 706
8. Общая сумма запасов (З)	230 724	155 949
9. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств	-156 091	-59 686
10. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов	-135 731	-48 172
11. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов	+95 209	+112 757
12. Трехфакторная модель типа финансовой устойчивости (Неустойчивая)	(0, 0, 1) (Неуст-е)	(0, 0, 1) (Неуст-е)

Анализ типа финансовой устойчивости АО «Маяк» показал, что с 2013 год по 2014 состояние у предприятия было неустойчивое. У предприятия очень большая величина запасов, однако, к 2014 г. наметилась тенденция к их снижению. Накопление значительных запасов свидетельствует о спаде активности предприятия. Большие сверхплановые запасы приводят к замораживанию оборотного капитала, замедлению его оборачиваемости.

Можно сказать, что сложилась ситуация, при которой запасы предприятия не обеспечены собственными и долгосрочными источниками. Для того чтобы не достигнуть кризисного финансового положения, предприятие вынуждено прибегать к увеличению кредиторской задолженности, чтобы покрыть свои текущие потребности. По результатам проведенного анализа, что АО «Маяк» находится в неустойчивом финансовом состоянии. При неустойчивом финансовом положении для покрытия запасов и затрат используются собственные и привлеченные средства долгосрочного и краткосрочного характера.

Для восстановления финансовой устойчивости АО «Маяк» рекомендуется:

- обосновать снижения суммы запасов и затрат;
- ускорить оборачиваемость капитала в оборотных активах;
- пополнить собственный оборотный капитал за счет внутренних и внешних источников.

Таким образом, поддержание финансовой устойчивости компании является одной из ключевых задач управления финансами на предприятии.

Несмотря на то, что понятие финансовой устойчивости является предметом противоречий многих авторов, а к оценке финансовой устойчивости имеются разные методические подходы, характеристика финансовой устойчивости может многое сказать о предприятии, его возможностях и перспективах развития.

Список литературы

1. Полищук О.А. Формирование долгосрочной стратегии как основа роста эффективности деятельности промышленного предприятия // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2012. - № 19 (138). Выпуск 24/1. – С. 27 - 33.
2. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.Д. Шеремет. М.: ИНФРА-М, 2011. - 415 с.
3. Ковалев В. В. Финансовая отчетность и ее анализ (основы балансоведения): Учеб. пособие / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. - 432с.
4. Экономический анализ и аудит деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / В.В. Алексеева, Е.А. Бессонова, Н.А. Грачева [и др.]; под общей ред. Е.А. Бессоновой; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. - 311 с.
5. Грачева Н.А. Анализ и управление денежными потоками как условие устойчивого развития корпоративных структур // Известия Юго-Западного государственного университета. 2013. №4 (49). С.16-20.
6. Грачева Н.А. Оценка способности организаций обрабатывающих производств к инновационному развитию / Грачева Н.А., Анисимов А.Ю. // Экономический анализ: теория и практика. 2009. №10 (139). С.39-45
7. Савиных А.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А.Н. Савиных. — М.: КНОРУС, 2016. — 300 с.

КУРКИНА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА, студентка

e-mail: lekurkina4@yandex.ru

ПАВЛОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА, студентка

e-mail: anastasiya.vladimirovna1994@mail.ru

КУЗЬМИНА ВИОЛЕТТА МИХАЙЛОВНА, к.и.н. доцент

e-mail: kuzmina-violetta@yandex.ru

Россия, г.Курск, Юго-Западный государственный университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

В данной статье рассматривается современное развитие профессиональной компетентности и эффективность деятельности муниципальных служащих в органах местного самоуправления.

Ключевые слова: компетентность, социальная компетентность, профессиональная компетентность, муниципальные служащие.

В деятельности муниципальных служащих в настоящее время первостепенную и важную роль играет их профессиональная компетентность. Практически в любой управленческой деятельности учет человеческого фактора необходим не только для лучшего понимания и ведения психологического и мотивационного состояния управленцев, но и для того, чтобы управлять этими ресурсами и повышать компетентность в их деятельности.

От профессиональной компетентности государственных и муниципальных служащих будет зависеть эффективность деятельности органов власти, а так же считаться залогом развития в стране управленческого потенциала. Поэтому на сегодня важным является оценка компетентности и эффективной профессиональной деятельности государственных и муниципальных служащих

Совокупность опыта, знаний и навыков, а так же способов их реализации в управленческой деятельности – есть компетентность.

Система профессиональной компетенции в муниципальной службе представляет собой совокупность общих образовательных и специальных организовано – управленческих, информационно – методических, коммуникативных, профессиональных знаний, навыков и умений, а также профессионально – личностных качеств, которые регламентируются нормативно – правовыми актами муниципальных органов власти РФ, что способствует эффективной профессиональной деятельности в органах местного самоуправления [1, с.79].

Социальная компетентность муниципальных служащих, безусловно, связана с профессиональной компетентностью и профессионализмом, частично включается в их содержание и играет важную роль. Однако данный феномен отражает не только знание указанных выше социальных вопросов, но и содержит умение чиновников практически воздействовать на

подведомственные им сферы социальной жизнедеятельности. Нам представляется, что социальная компетентность муниципальных служащих связана как с нормативно закрепленными конкретными социальными вопросами их профессиональной деятельности, так и с освоенными ими профессиями, специальностями и формами социальной жизнедеятельности, которые развиваются личностью в процессе социализации, в том числе профессиональной [2, с. 27].

Компетентность муниципальных служащих служит основанием для профессионального воздействия на решение вопросов местного значения. Исходя из компетенции органов местного самоуправления, муниципальные служащие участвуют в создании условий для массового отдыха жителей поселений, содействии в установлении опеки и попечительства над нуждающимися, организации библиотечного обслуживания населения и так далее. Огромное значение имеет социальная компетентность муниципальных служащих в решении жилищных проблем, предоставлении образовательных услуг, создании условий предоставления медицинских, бытовых, досуговых, ритуальных и иных услуг, охране памятников культуры, обеспечении условий для развития массовой физической культуры и спорта и др.

Наиболее полно характеризует систему профессиональной компетентности муниципальных служащих эффективное решение проблем, которые касаются вопросов местного значения. Правильное управление этой системой показывает состояние и развитие органов местного самоуправления.

Нравственным долгом и профессиональной обязанностью муниципального служащего является стремление к постоянному совершенствованию, к росту своих профессиональных навыков, своей квалификации и получению новых знаний.

Если учитывать реальные потребности российского общества в профессионалом развитии муниципальных управленцев, то можно выделить особенности их трудовой деятельности:

1. Проблемы формирования профессиональной компетенции управленцев в органах местного самоуправления отражают углубленную потребность местного сообщества в высококвалифицированных кадрах.

2. Социологический анализ социальной компетентности муниципальных управленцев позволяет уточнить приоритетные направления в модернизации организационной структуры местного самоуправления

3. Корпоративные отношения внутри органов местного самоуправления являются неотъемлемой частью в формировании компетенции муниципальных служащих.

4. Важное значение в понимании компетентности приобретает кадровая перспектива трудовой деятельности служащего.

Благодаря сказанному, проблема анализа социальной компетентности современных российских муниципальных служащих приобретает огромное теоретическое и практическое значение в контексте повышения их

профессионализма и результативности реформирования системы местного самоуправления в современной России.

Таким образом, можно отметить, что в России принцип компетентности, как на местном, так и на других уровнях власти, на протяжении долгих лет остается невостребованным при назначении на должность. Вопрос о профессионализме и компетентности муниципальных служащих, в основе которых лежит знание теории управления, высокая общая культура, духовно-нравственные ценности человека и его управленческие способности, во внимание не принимался и не принимается сегодня в полной мере, так как в современных условиях профессиональной культуры приоритет получают такие свойства работника, как личная преданность, умение ладить с вышестоящим начальством и так далее. И для решения современных управленческих проблем подобным способом представляется ущербным.

Сегодня стереотип элитарного сознания еще таков: не обязательно обладать управленческими знаниями, иметь управленческие способности и навыки, а главное - войти в состав управленческой элиты, занять определенную должность [3, с. 275]. Это не только сказывается на эффективности работы, но и становится тормозом в управленческой работе.

Список литературы

1. Мирошниченко, В. С. Муниципальная служба в России: философский аспект / В. С. Мирошниченко. – М.: Прогресс, 2010. – 341 с.
2. Немчинов, А. А. Муниципальная служба / А. А. Немчинов. – М.: Гардарики, 2010. – 291с.
3. Тютнева, А. Ю. Особенности управления персоналом государственной и муниципальной службы / А. Ю. Тютнева. – М.: Проспект, 2010. – 310 с.
4. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
5. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
6. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
7. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
8. Здоровый образ жизни и проблема зависимостей современной молодежи в отечественных исследованиях/ Кузьмина В.М., Быкова Д.С.// В сборнике: Массовость и мастерство – два главных вектора студенческого спортивного движения, материалы международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. 2014. С. 124-134.
9. Ценностные ориентации молодежи как основа для межнационального согласия в современном обществе/ Кузьмина В.М., Подболотова М.Г.// В сборнике: Народы Северного Кавказа: история и современность Материалы всероссийской научно-практической конференции. 2012. С. 119-122.
10. Межкультурное и деловое взаимодействие с партнёрами из республики Корея/ Кузьмина В.М., Пылева А.О.// В сборнике: Прикладная лингвистика сегодня и завтра:

актуальные проблемы Материалы V Межвузовского студенческого форума по прикладной лингвистике. Ответственный редактор Е.И. Абрамов. 2014. С. 141-143.

11. Здоровый образ жизни семьи и адекватное физическое восприятие - залог здорового образа жизни молодежи/ Кузьмина В.М., Федорова А.А.// В сборнике: Массовость и мастерство – два главных вектора студенческого спортивного движения, материалы международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. 2014. С. 164-170.

12. Формирование установки на здоровый образ жизни у будущих студентов-первокурсников/ Кузьмина В.М., Гришнякова Е.А.// В сборнике: Массовость и мастерство – два главных вектора студенческого спортивного движения, материалы международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. 2014. С. 134-140.

УДК 658.14

КУДАЙБЕРГЕНОВА МАРЖАН ҚАЙРАТҚЫЗЫ, КОВШОВА ТАТЬЯНА ПЕТРОВНА

Казахстан, г.Петропавловск,
Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева
kudaibergenovamarzhan@gmail.com, tanya_timoshina@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ МНОЖЕСТВЕННОЙ РЕГРЕССИИ

Рассмотрены вопросы применения модели множественной регрессии для оценки сезонных изменений уровня прогулов среди рабочих строительной отрасли.

Ключевые слова: прогулы, своевременность исполнения обязательств по сдаче проекта в строительной отрасли, диаграмма временного ряда, индексы сезонных изменений, модель множественной регрессии с трендом и сезонной компонентой.

Работа крупной строительной компании в значительной степени зависит от бесперебойного труда её работников, т.к. связана обязательствами по срокам сдачи проекта и штрафным санкциям за несвоевременность исполнения. Строительная федерация подсчитала уровень прогулов среди рабочих за последние четыре года. В таблице 1 отражено количество потерянных человеко-дней (в зависимости от количества отсутствующих работников), данные сгруппированы поквартально. Построим диаграмму временного ряда уровня прогулов за последние 4 года.

Прогулы можно проанализировать, используя модель множественной регрессии с трендом и сезонной компонентами. Используем в меню Сервис Анализ данных пункт Регрессия списка Инструментов анализа. Компоненту тренда можно смоделировать линейным временным трендом на основе имеющихся данных о прогулах [1].

Сезонная компонента может быть описана сезонными индикаторами [2]. Каждому наблюдению сопоставляется одна из четырёх возможных катего-

рий (Зима, Весна, Лето, Осень, соответствующие 1, 2, 3, 4). Число индикаторов, включаемых в модель множественной регрессии, должно быть на единицу меньше числа моделируемых категорий, поэтому используются три индикативные переменные. Если бы анализировались месячные данные, то использовалось бы 11 индикаторов.

Пользуясь разделом, Коэффициенты результатов, запишем уравнение аппроксимации:

$$\text{Прогулы} = 759,375 - 7,138 \cdot \text{Время} + 123,338 \cdot \text{Зима} + 85,975 \cdot \text{Весна} + 106,363 \cdot \text{Лето}.$$

Таблица 1 - Количество потерянных человеко-дней (в зависимости от количества отсутствующих работников) за 2012-2015 гг., поквартально.

Год	Квартал	Время простоя	Время	Зима	Весна	Лето	Осень
2012	1	895	1	1	0	0	0
	2	851	2	0	1	0	0
	3	911	3	0	0	1	0
	4	801	4	0	0	0	1
2013	1	819	5	1	0	0	0
	2	722	6	0	1	0	0
	3	783	7	0	0	1	0
	4	516	8	0	0	0	1
2014	1	827	9	1	0	0	0
	2	860	10	0	1	0	0
	3	767	11	0	0	1	0
	4	726	12	0	0	0	1
2015	1	790	13	1	0	0	0
	2	720	14	0	1	0	0
	3	745	15	0	0	1	0
	4	709	16	0	0	0	1

Таблица 2 – Вывод итогов регрессионной статистики.

Показатели	Коэф-ты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%
Y-пересечение	759,375	59,275	12,811	0,000	628,912
Время	-7,138	4,418	-1,616	0,134	-16,862
Зима	123,338	57,435	2,147	0,055	-3,076
Весна	85,975	56,579	1,520	0,157	-38,555
Лето	106,363	56,059	1,897	0,084	-17,023

График Подбора инструмента Регрессия для независимой переменной Время отображает фактические и подобранные значения на графике вре-

менной последовательности. Регрессионная статистика: множественный R 0,69; R-квадрат 0,48; нормированный R-квадрат 0,20; стандартная ошибка 79 человеко-дней/квартал; наблюдения 16 кварталов, вывод итогов в таблице 2.

Не производя расчётов, объясним, как возможно произвести оценку тренда, скорректированного с учётом сезонных изменений, за все кварталы 2016 года. Принимая во внимание сезонность, можно утверждать, что в среднем прогулы сокращаются на 7,138 человеко-дней за квартал. Без расчётов виден отрицательный наклон кривой времени простоя, а также кривой предсказанного времени простоя (рисунок 1).

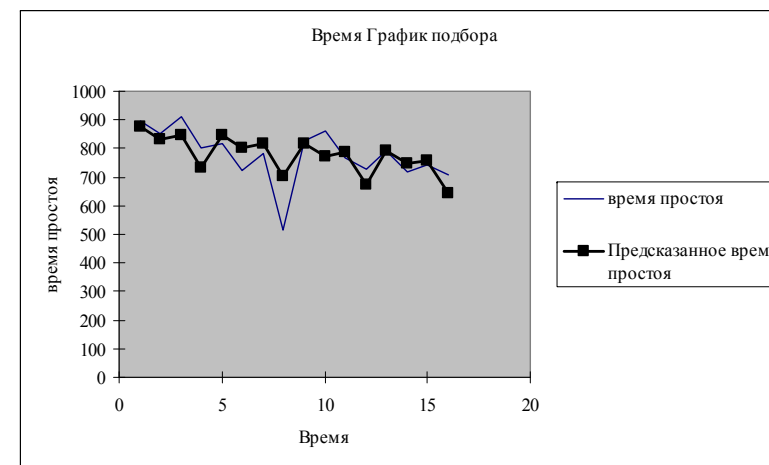


Рисунок 1. Отформатированная диаграмма регрессии (время – № квартала; время простоя – человеко-дни).

Применим индексы сезонных изменений для каждого квартала. Индикаторная переменная Осень не включена в число переменных регрессии, поэтому сезонный эффект Осени включен в свободный член 789,375. Коэффициент индикатора Зима показывает, что прогулы за Зимний квартал в среднем на 123,228 человеко-дней больше, чем за Осень. Аналогично сезонный коэффициент Весны относительно Осени характеризуется коэффициентом 85,975, а эффект Лета относительно Осени характеризуется числом 106,363. Таким образом, меньше всего прогулов – Осенью, на втором месте – Весна, на третьем месте – Лето и на последнем – Зима (больше всего прогулов).

Значения R-квадрат показывает, что около 47,96% колебаний прогулов описываются линейным временным трендом и сезонными индикаторами [3]. Абсолютные значения t-статистики много больше двух для Y-

пересечения и переменной Зима. Имеется существенная зависимость между прогулами и переменной Зима.

Прогноз прогулов на 2016 год может быть получен, если положить Время = 17, Зима = 1, Весна = 0 и Лето = 0 (для первого квартала) (табл. 3).

$$\text{Прогулы} = 759,375 - 7,138 \cdot \text{Время} + 123,338 \cdot \text{Зима} + 85,975 \cdot \text{Весна} + 106,363 \cdot \text{Лето} = 759,375 - 7,138 \cdot 17 + 123,338 \cdot 1 + 85,975 \cdot 0 + 106,363 \cdot 0 = 761,367 \text{ человеко-дней.}$$

Таблица 3 – Вывод остатка.

Наблюдение	Предсказанное время простоя	Остатки	Стандартные отклонения
1	876	19,425	0,296425761
2	831	19,925	0,304055767
3	844	66,675	1,017461395
4	731	70,175	1,070871442
5	847	-28,025	-0,427661876
6	803	-80,525	-1,228812581
7	816	-32,775	-0,50014694
8	702	-186,275	-2,842559
9	818	8,525	0,130091614
10	774	86,025	1,312742655
11	787	-20,225	-0,308633771
12	674	52,275	0,797717202
13	790	0,075	0,001144501
14	745	-25,425	-0,387985841
15	759	-13,675	-0,208680684
16	645	63,825	0,973970357

Для других кварталов прогноз вычисляется аналогичным образом. Чтобы вычислить подобранные значения и прогнозы для большого числа кварталов (в нашем случае 4 квартала 2016 года) сразу, удобно использовать функцию ТЕНДЕНЦИЯ.

Год	Квартал	Прогноз
2016:	1 квартал	761
ИТОГО:	2 квартал	717
2825	3 квартал	730
человеко-дней	4 квартал	617

Полученное значение для 1 квартала (Зима 2016 г.) согласуется с полученным ранее при помощи уравнения регрессии 761,367 человеко-дней. Всего, согласно прогнозу за 2016 г. будет 2825 человеко-дней прогулов.

Список литературы

1. Гореева М.Н., Демидова Л.Н., Клизогуб Л.М., Орехов С.А., Сердюкова Н.А., Швецова С.Т. Эконометрика. Москва: Эксмо, 2008, с. 78.
2. Афанасьев В.Н., Юзбашев М.И. Анализ временных рядов и прогнозирование. Москва: Финансы и статистика, 2001, с. 89.
3. Захаров В.К., Севастьянов Б.А., Чистяков В.П. Теория вероятностей. Москва: Наука, 1983, с. 67.
4. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
5. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
6. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
7. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н., Клишина Ю.Е., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
8. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.
9. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.
10. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.

ЛЕНШИН МАКСИМ ВИКТОРОВИЧНаучный руководитель **ГЛАДИЛИН АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Россия, Ставропольский государственный аграрный университет

Oleg_1_9_3@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ДЕНЕЖНОЙ ЭМИССИИ

В данной статье была сделана попытка разрешить проблемы денежной эмиссии и предложить возможные пути их применения.

Ключевые слова: деньги, эмиссия, эмиссия денег, виды денег, Банк России.

Важнее денег в финансовой сфере может быть только их выпуск. Проблемам денег посвящено огромное число исследований и публикаций со времен Ксенофонта, Платона, Аристотеля и других мыслителей Древнего мира и в последующие периоды исторического развития.

Эмиссия и выпуск денег в хозяйственный оборот - это одна из наиболее актуальных тем на сегодняшний день. Подтверждением этого является то, что размер денежной массы, находящейся в обращении, должен постоянно регулироваться, иначе это приведет к негативным последствиям.

Невозможно говорить о деньгах и не упомянуть о вечной борьбе бумажных и монетных денег. Бумажные деньги, введенные Екатериной II 29 декабря 1768 года, служили ассигнациями Государственного банка. Однако, именно монеты были входу и считались «действительными», а бумажные - лишь «представительскими». Отечественная война 1812 года, когда Наполеон привез в Россию оборудование 2-х типографий и в денежное обращение были введены 70 млн. руб. фальшивых русских денег, а так же иные обстоятельства все же привели к обесцениванию бумажного рубля. Сегодня же борьба идет не за бумажные, не за монетные, а за «электронные» деньги, так называемые биткоин. Их соперничество будет продолжаться многие годы, в связи с этим проблема взаимосвязи денежной эмиссии и инфляционного процесса относится к самой актуальной.

Рост экономики и, как следствие, увеличение ВВП и объема платежей влекут за собой увеличение денежного предложения, а значит и повышение цен. Но, как и все в современном мире эмиссионно-денежные отношения носят системный характер, проявляемый в воздействии на них норм Конституции РФ и федеральных конституционных законов, нормы административного, гражданского и уголовного законодательства.

Однако, основное регулирование отведено нормам финансового законодательства. Денежная эмиссия по определению влечет за собой изменение количества денег в обращении. В разумных пределах это изменение не представляет опасности для экономики, но при чрезмерных или недостаточных темпах эмиссии возникает ряд проблем, среди которых распространение в расчетах между хозяйствующими субъектами бартера и денежных суррогатов, а также накопление неплатежей. Государство в этом

случае должно повлиять на сложившуюся ситуацию, используя различные инструменты денежно-кредитного регулирования, учитывая при этом возможные побочные эффекты.

Денежная эмиссия осуществляется только Банком России, регулирующим эмиссионно-денежные отношения собственными нормативными актами в виде указаний Банка России, положений Банка России, инструкций Банка России.

Эмиссионно-денежные отношения:

- возникают на основе норм, принятых государством как единым центром;
- полномочия, связанные с регулированием данных отношений, не могут быть делегированы никому кроме самого государства;
- правоотношения возникают на основе «властного приказа»;
- «усмотрение сторон» не допускается;
- эмиссионно-денежные отношения не могут иметь диспозитивный метод регулирования.

Для обеспечения нормального функционирования экономики и эффективного выполнения деньгами своих функций необходимо, чтобы их количество в хозяйственном обороте соответствовало реальной потребности национального хозяйства. На практике объем наличных и безналичных денег постоянно колеблется. Это происходит в процессе функционирования банковской системы – при осуществлении операций как центрального, так и коммерческих банков ежедневно происходит выпуск денег в хозяйственный оборот и их изъятие.

Следует отметить, что постоянное присутствие государства в данных отношениях поддерживает национальную безопасность страны, а так же сохраняет суверенитет и целостность.

Эмиссия денег – выпуск в обращение денежных знаков во всех формах, который ведет к увеличению денежной массы в обороте. Хозяйственный оборот и государство нуждаются в деньгах и, благодаря данной потребности, стимулируют рост денежной массы и определяют эмиссию денег. На мой взгляд, самой важной проблемой интересующей всех и всегда является вопрос поддержания золотой середины между эмиссией и ремиссией.

Выпуск и изъятие денег из оборота идут практически параллельно, как разноплановые потоки, но с разной интенсивностью. Выпуск денег всегда превышает их изъятие, хотя, стоит заметить, иногда случается и наоборот.

Вопросы эмиссии требуют вдумчивого подхода и профессионального отношения к проблеме. По мнению Дж. Кейнса: «эмиссия приводит к созданию богатства в денежной форме, не имеющего эквивалента в товарной форме».

Современная денежная эмиссия имеет кредитный характер, ведь главный канал эмиссии – выдача эмиссионных кредитов центральным банкам. Происходит увеличение остатков денег на банковских счетах и, как след-

ствие, рост денежной массы. Главная задача эмиссии – увеличение денежной массы для нужд экономики, но при этом, все должно осуществляться пропорционально росту ВВП. Проблема стимулирующей эмиссии зависит от монетизации экономики, т.е. соотношения денежного агрегата M2 и ВВП. Использование денежной эмиссии все же означает появление риска, связанного с расширением внутреннего платежеспособного спроса и повышающейся ценовой динамикой, увеличением импорта и ростом спроса на иностранную валюту при падении курса национальной валюты. Но все негативные эффекты могут быть минимизированы с помощью координации темпов развития конкретных секторов экономики, увеличений импорта, использования части золотовалютного резерва для покупок за рубежом лицензий, ноу-хау, технологий.

Таким образом, чтобы добиться стабильности и иметь возможность поддержать ее необходим не один рычаг управления. Именно поэтому вопрос эмиссии до сих пор заявлен как интересующий человечество.

Список литературы

1. Бурлачков В. Денежная эмиссия и ценовая динамика: еще раз об известной проблеме/ Бурлачков В. // Финансовая политика.- №11.- 2012.- С.76-79.
2. Коробова Г.Г. Организация безналичных расчетов / Коробова Г.Г. // Банковское дело.- 2011.- №6.- С. 77-80.
3. Пархачева М. А. Денежные средства и расчеты/ Пархачева М. А. // Глав Бух. - 2000.- №22.- С. 45-51.
4. Пиликин Г.Г. Общая характеристика правового регулирования эмиссионно-денежных отношений в России// Пиликин Г.Г. Аграрное и земельное право.- 2011.- №1.- С. 10-15.
5. Семенов С. К. Деньги: эмиссия, ее сущность и процедуры / Семенов С. К. // Денежное обращение.- 2013.- №9.- С. 36-41.

УДК 336.5

ЛИЧМАН НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА

Россия, г.Калуга, Финансовый университет при Правительстве РФ
selichman@yandex.ru

РАСХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ

Статья посвящена анализу состава и динамики расходов федерального бюджета на социальную политику за период 2013-2015 годы, а также некоторым вариантами оптимизации федеральных расходов на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: государственная социальная политика, бюджет, расходы федерального бюджета.

Проведение в России экономической реформы, предполагающей в рамках смешанной экономики становление институтов частной собственности и развития рыночного сектора экономики, потребовало формирования новой модели распределения доходов населения, в связи с чем целесообразно

ны рассмотрение и анализ теоретического и практического опыта в вопросах исполнения государством своей социально-экономической функции.

Государственная социальная политика – система мер государственной власти, направленных на наиболее благоприятное удовлетворение нужд населения и развитие социальных услуг.

Важнейшей задачей социальной политики является задача максимально возможного поддержания уровня жизни населения, особенно его наименее социально защищенных слоев.

Рассмотрим состав и динамику расходов федерального бюджета на социальную политику.

Таблица 1 - Расходы бюджетной системы Российской Федерации по разделам классификации расходов бюджетов

Показатель	2014 год		2015 год		2016 год		2017 год	
	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу
Расходы, всего	27 057,2	100,0	29 577,0	100,0	31 282,3	100,0	33 003,2	100,0
в том числе:								
Общегосударственные вопросы	1 545,8	5,7	1 655,1	5,6	1 702,1	5,4	1 837,8	5,6
Национальная оборона	2 472,4	9,1	3 033,3	10,3	3 341,9	10,7	3 523,4	10,7
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2 172,8	8,0	2 251,6	7,6	2 236,7	7,1	2 096,9	6,4
Национальная экономика	3 749,3	13,9	3 767,6	12,7	3 621,2	11,6	3 675,6	11,1
Жилищно-коммунальное хозяйство	1 014,4	3,7	1 022,9	3,5	994,2	3,2	1 000,7	3,0
Охрана окружающей среды	77,5	0,3	71,7	0,2	73,8	0,2	70,4	0,2
Образование	3 085,9	11,4	3 282,4	11,1	3 503,9	11,2	3 748,2	11,4
Культура, кинематография	430,4	1,6	478,8	1,6	541,2	1,7	606,1	1,8
Здравоохранение	2 547,6	9,4	2 718,6	9,2	3 082,9	9,9	3 386,5	10,3
Социальная политика	9 081,5	33,6	10 379,6	35,1	10 800,6	34,5	11 153,1	33,8
Физическая культура и спорт	242,8	0,9	268,0	0,9	272,0	0,9	268,6	0,8
Средства массовой информации	113,2	0,4	94,6	0,3	89,3	0,3	102,2	0,3
Обслуживание государственного и муниципального долга	523,6	1,9	552,7	1,9	623,2	2,0	692,4	2,1
Условно утвержденные расходы федерального бюджета	-	0,0	-	0,0	399,4	1,3	841,4	2,5

Во главу бюджетной политики России с 2013 года и по настоящее время положены стратегические цели развития страны, сформулированные в указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года, концепции дол-

госрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года, а также основных положений Бюджетного послания Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014 - 2016 годах. Структура расходов бюджетной системы представлена в таблице 1 [1].

Как видно из представленной таблицы более одной трети бюджетных расходов направляется на цели раздела «Социальная политика». В целом доля расходов, направленных на социальную защиту граждан и оказание социально значимых услуг (то есть социальную политику, образование, здравоохранение, культуру, физическую культуру и спорт), составляет более 58% суммарных расходов бюджетов бюджетной системы РФ и наибольший объем расходов (более 1/3 от общего объема расходов) будет направляться на цели социальной политики.

Динамика расходов федерального бюджета Российской Федерации по разделу «Социальная политика» за 2013-2015 г. представлена на рис. 1[2].

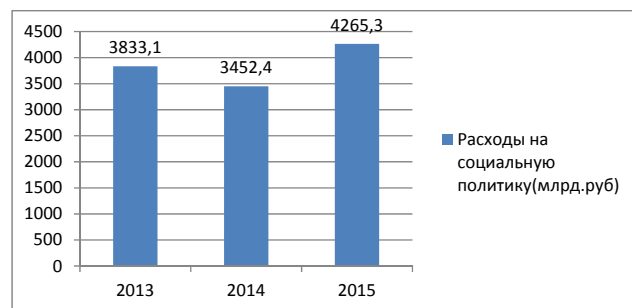


Рисунок 1 - Расходы федерального бюджета РФ по разделу «Социальная политика»

По данным рисунка можно сделать вывод, что в 2015 году произошло увеличение расходов федерального бюджета на социальную политику по сравнению с 2014 годом на 24% и на 11% по сравнению с 2013 годом.

Структура расходов федерального бюджета на социальную политику в 2013-2015 годах представлена в таблице 2.

Анализ таблицы 2 показывает, что в анализируемом периоде наибольший удельный вес в структуре расходов на социальную политику занимает пенсионное обеспечение (в среднем 68%), на втором месте стоит социальное обеспечение населения (в среднем 23%), порядка 9% приходится на охрану семьи и детства. Положительным моментом в 2015 году по сравнению с 2014 годом является увеличение расходов практически по всем статьям социальной политики (социальное обслуживание населения, социальное обеспечение населения, охрана семьи и детства, другие вопросы в области социальной политики и т.д.). В целом расходы федерального

бюджета на социальную политику в 2015 году увеличились на 812,93 млрд.руб., в основном за счет роста расходов на пенсионное обеспечение.

Рассмотрим основные пути оптимизации расходов федерального бюджета на социальную политику.

Таблица 2. Структура расходов федерального бюджета на социальную политику в 2013-2015 г.г.

Вид расхода	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Млн. руб.	%	Млн. руб.	%	Млн. руб.	%
Пенсионное обеспечение	2729014,24	71,20	2250699,86	65,19	2943108,47	69,00
Социальное обслуживание населения	9862,87	0,26	10402,07	0,30	10219,32	0,24
Социальное обеспечение населения	828682,57	21,62	856234,10	24,80	965885,68	22,65
Охрана семьи и детства	258205,77	6,74	323120,17	9,36	335862,88	7,87
Прикладные научные исследования в области социальной политики	328,19	0,01	140,81	0,004	138,48	0,003
Другие вопросы в области социальной политики	7036,78	0,18	11771,62	0,34	10079,26	0,24
Итого	3833130,42	100,00	3452368,62	100,00	4265294,09	100,00

В России один из самых высоких уровней пенсионной нагрузки на население – приблизительно 1,2 работающих россиянина на 1 пенсионера, в то время как в развитых странах этот показатель – где-то 1,7 к 1. А при нынешнем демографическом тренде к 2030 году размер этих двух групп граждан в России, скорее всего, сравняется. В связи с чем необходимо увеличение пенсионного возраста и повышение страховых взносов [3].

Кроме того, разумной была бы мера ограничения пенсионных выплат работающим пенсионерам, чьи доходы позволяют не нуждаться в пенсии. Минфин предлагает значительно сократить список социальных льготников. По решению Минфина, чтобы не существовать в нищете, россиянам достаточно 2,5 прожиточных минимумов в месяц, то есть это в среднем по России 20,5 тыс. рублей, и 34,7 тыс. рублей в месяц – в Москве. И если человек такие деньги получает, то его, по замыслу Минфина, надо из списка льготников исключить. В первую очередь под сокращение попадают те, кто сегодня получает пособия по уходу за ребенком, по инвалидности, и граждане, подвергшиеся радиации.

В России порядка половина получающих льготы в них не нуждаются,

зато около 50% реально нуждающихся граждан эту помощь не получают. Правительство предложило больницам, образовательным учреждениям и учреждениям культуры повышать эффективность использования имеющегося у них имущества – укрупняться, сливаться, а излишки продавать [4]. Минфин предлагает сократить ежегодный оплачиваемый отпуск госслужащих с 45 до 30 календарных дней. Между тем реальные доходы и как следствие благосостояние населения будут продолжать снижаться.

Список литературы

1. Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165592/85211840c83d640a8550b015cbc4a71a4d63814b/
2. Министерство Финансов Российской Федерации. Исполнение расходов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://info.minfin.ru/kons_rash_isp.php
3. Социальная политика: реформы социального страхования // Общество и экономика - 2015. - № 10-11.
4. Сергиенко Н.С., Сусякова О.Н. Внедрение моделей инициативного бюджетирования в Российской Федерации//Аудит и финансовый анализ. 2015. № 5. С.255-259.

УДК 336.71

МАКАШЕВА ЖУМАГУЛЬ ЖАМАНСАРОВНА,

к.э.н., доцент кафедры «финансы и учет»

БУПИНА САБИРА КЕНЖЕБЕКОВНА, студентка

Республика Казахстан, г. Актобе, Актыбинский региональный государственный университет им. К. Жубанова
sabiruba@mail.ru

АНАЛИЗ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН (НА ПРИМЕРЕ ДБ АО «СБЕРБАНК»)

В статье ставится задача рассмотреть депозитные операции на примере ДБ АО Сбербанк. В ходе данной работы были рассмотрены и освещены теоретические вопросы, касающиеся формирования депозитных операций коммерческих банков, а также была проведена оценка эффективности формирования и выполнения депозитной политики ДБ АО «Сбербанк».

Ключевые слова: банк, депозитные операции, ресурсы, пассивы, активы, деньги, капитал.

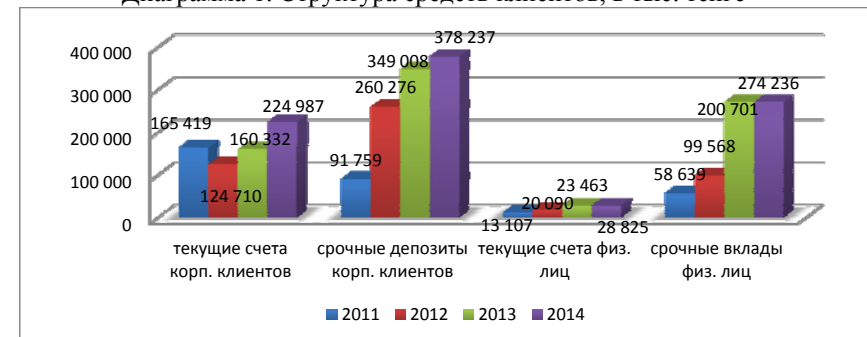
Основную часть ресурсов банков формируют привлеченные средства, которые покрывают до 90 % всей потребности в денежных ресурсах для осуществления активных банковских операций, прежде всего, кредитных. Роль их исключительно высока. Мобилизуя временно свободные средства юридических и физических лиц на рынке кредитных ресурсов, коммерческие банки с их помощью удовлетворяют потребность народного хозяйст-

ва в дополнительных оборотных средствах, способствуют превращению денег в капитал, обеспечивают потребности населения в потребительском кредите. Так, четвертая группа пассивных операций банков - депозитные операции, является основной в банковской практике. Она отражает деятельность коммерческого банка как посредника в приобретении ресурсов на свободном рынке кредитных ресурсов. Депозитными называются операции банков по привлечению денежных средств юридических и физических лиц во вклады, либо на определенные сроки, либо до востребования. На долю депозитных операций обычно приходится до 95 % их пассивов.

Сегодня многие коммерческие банки способны предложить клиенту до 200 видов разнообразных банковских продуктов и услуг. Следует учитывать, что далеко не все банковские операции повседневно присутствуют и используются в практике конкретного банковского учреждения (например, выполнение международных расчетов или трастовые операции). Но есть определенный базовый набор, без которого банк не может существовать и нормально функционировать. Среди них не последнее место занимают привлечение и размещение временно свободных средств во вклады.

ДБ АО «Сбербанк» имеет широкие связи с крупнейшими банками мира, а также огромный опыт работы с клиентами и партнерами, занятыми в различных областях экономики. Рассмотрев более подробно депозитные операции на примере ДБ АО «Сбербанк», можно сказать, что банк осуществляет прием депозитов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на различных условиях в тенге, долларах США, евро и российских рублях. Вкладчики могут получать дополнительный доход по своему депозиту ежемесячно, ежеквартально или в конце срока действия депозитного договора.

Диаграмма 1. Структура средств клиентов, в тыс. тенге

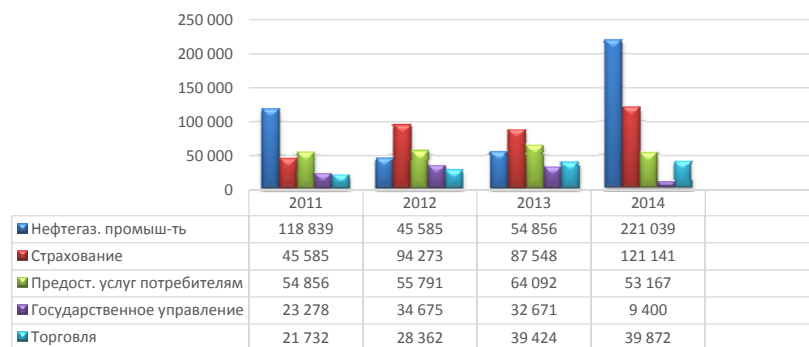


ДБ АО «Сбербанк» предлагает своим клиентам два вида депозитов: текущие счета, срочные депозиты (см. Диаграмма 1). Текущие счета являются преимущественными для корпоративных клиентов. Так, например, в 2011 году они составили 165 419 млн.тг., что в свою очередь, больше на

73 666 млн. тг., чем срочные депозиты. Такая же тенденция наблюдается в последующие периоды. Текущий счет наиболее привлекателен для корпоративного клиента тем, что он открывается в иностранных и национальных валютах, также с помощью такого депозита совершаются отправка и получение денежных переводов, обналичивания средств, оплата разнообразных услуг, перечисление денег. Что касается текущих вкладов физических лиц, то они незначительны. Наибольший удельный вес приходится на срочные депозиты, в 2011 году они составили 58 639 млн.тг., что на 45 532 млн.тг. больше срочных вкладов. В 2012 – 2013 годах срочные вклады демонстрируют значительное увеличение в 2 раза. Темп прироста в 2014 году составил 8,3%. Такая положительная ситуация обуславливается высокими процентными ставками, что в свою очередь, привлекает физические лица вкладывать свободные денежные средства именно в этот вид депозита. Рост привлечения средств населения также можно объяснить тем фактом, что мелкие и средние банки, не имеющие прямого доступа к деньгам из бюджета и от крупных предприятий, предлагают наиболее выгодные условия вложения свободных денежных средств, осуществляют массированные рекламные компании, чем и привлекают клиентов.

Распределение средств корпоративных клиентов по отраслям экономики ДБ АО «Сбербанк» характеризуется положительными изменениями из периода в период.

Диаграмма 2. Распределение средств корпоративных клиентов



Данная диаграмма наглядно демонстрирует, что наибольшую долю средств корпоративных клиентов занимает нефтегазовый сектор. Он является ведущей отраслью экономики Казахстана. В 2012 – 2013 годах темп прироста составил 32,0%, в 2013 – 2014 годах – 47%. Такая неоднозначная ситуация объясняется тем, что капитал корпораций нефтегазового комплекса носит разнородный характер и в нем аккумулируются финансовые ресурсы многих юридически самостоятельных субъектов хозяйствования, которые оказывают положительное, либо отрицательное воздействие на

нефтегазовую промышленность. Увеличение добычи нефти и газа, развитие нефтегазоперерабатывающей промышленности, экспорт сырья и нефтепродуктов – все это требует развития соответствующей инфраструктуры, применение передовых технологий, партнерство с международными нефтяными корпорациями, решение экологических и социальных проблем и, конечно же, необходим опыт страхования в этой области.

Значительная доля страхования обуславливается тем, что страхование необходимо во всех сферах производства. Таким образом, страхование занимает значительную долю из общей суммы средств корпоративных клиентов. В 2011 году страхование занимало 14 %, в 2012 году – 24,4%, в 2013 году – 17,1%, в 2014 году – 38,3%. Неоднозначность показателей объясняется нестабильностью страхового рынка. Средства, направленные на предоставление услуг потребителям также занимают весомую позицию в общей сумме средств корпоративных клиентов. Так, например, в 2011 – 2012 годах темп прироста составил 1,7%. В 2013 – 2014 годах замечен значительное снижение, а именно, темп прироста составил 17%. Основной причиной такого увеличения средств, предназначенных для предоставления услуг потребителям, является повышенная производительность и результативность именно этой отрасли экономики. Услуги непосредственным образом касаются торговли, которая, в свою очередь так же занимает свою долю в совокупных средствах корпоративных клиентов. Торговля – отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, которая, так же как и другие отрасли хозяйства, нуждается в финансовых ресурсах. В 2011 – 2012 годах темп прироста составил 30,5%, в 2012 – 2013 года – 39,0%, в 2013 – 2014 годах – 1,1%. Изменения незначительные, но это можно отнести к преимуществам торговли, так как она на протяжении 4 лет является стабильной.

Депозиты являются важным источником ресурсов коммерческих банков. Структура их в банке подвижна и зависит от конъюнктуры денежного рынка. Этому источнику формирования банковских ресурсов присущи некоторые недостатки. Речь идет о значительных материальных и денежных затратах банка при привлечении средств во вклады, ограниченности свободных денежных средств в рамках отдельного региона.

Список литературы

1. www.sberbank.kz
2. О.И. Лаврушина. Банковское дело М.: Центр 1992. - 429 с.125.
3. В.И. Колесникова. Банковское дело: Учебник М.: Финансы и статистика.
4. Сейткасимов Г. / Г. Сейткасимов, Ж. Бекболатулы, С. Каримжанов. Банковская система Казахстана: Учебное пособие- Алматы: Экономика.

УДК 336.77

МАКАШЕВА ЖУМАГУЛЬ ЖАМАНСАРОВНА,

к.э.н., доцент кафедры «финансы и учет»

НУРГАЛИЕВА МАХАБАТ СЕРИККАЛИЕВНА, студент

Республика Казахстан, город Актобе, АРГУ имени К. Жубанова

zhumka@mail.ru

**ОЦЕНКА КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН (НА ПРИМЕРЕ АО «НУРБАНК»)**

В данной статье мы сделали оценку кредитной политики АО «Нурбанк», рассмотрели какие банк предоставляет кредиты физическим и юридическим лицам и провели сравнительный анализ

Ключевые слова: АО «Нурбанк», кредит, кредитный портфель, юридические лица, физические лица

За короткий период времени АО «Нурбанк» из небольшого регионального банка вышел на республиканский уровень. На сегодняшний день АО «Нурбанк» предоставляет весь спектр банковских услуг.[1]

АО Нурбанк предоставляет ряд кредитов для физических лиц, такие как: «Беззалоговый» — кредит на потребительские цели без залога и подтверждения цели кредита.

«Залоговый кредит» — кредит на потребительские цели, без подтверждения цели кредита, под залог недвижимости.

«Ипотека» — ипотечные кредиты физическим лицам-резидентам РК на: приобретение недвижимого имущества и рефинансирование ранее выданных ипотечных кредитов.

«Автокредит» — кредит на приобретение автомобиля под залог приобретаемого транспортного средства.

«Товарный кредит» - кредит на приобретение товаров и услуг у партнеров Банка.

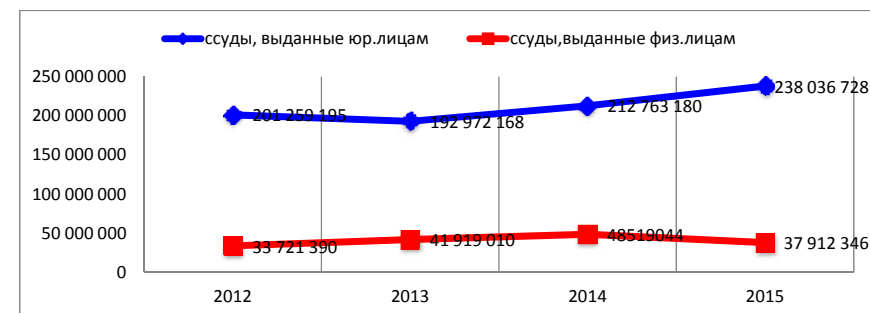
АО «Нурбанк» предоставляет также кредиты и для юридических лиц, такие как: кредитование на пополнение оборотных средств (краткосрочные займы), финансирование инвестиционных проектов, а также торговое финансирование. Кредитование на пополнение оборотных средств (краткосрочные займы).

АО «Нурбанк» также предлагает юридическим лицам воспользоваться полным комплексом услуг финансирования экспортно-импортных сделок с зарубежными и отечественными партнерами посредством инструментов Торгового финансирования.

Рассмотрим структуру ссудного портфеля по типу заемщика. Заемщики Банка представлены юридическими и физическими лицами.

В диаграмме 1 рассмотрены кредиты, выданные юридическим и физическим лицам за 2012 – 2015 года. Ссуды, выданные юридическим лицам, превышают ссуд, которые были выданы физическим лицам.

Диаграмма 1. Кредиты, выданные физическим и юридическим лицам



Темп прироста в 2012- 2013 годах составил (4,11%)%, в 2013 – 2014 годах 10,25%, в 2014 – 2015 годах 11,9%. Это связано с тем, что кредитование юридических лиц производится в больших суммах, и, следовательно, в больших процентах. Кредитование физических лиц, напротив, характеризуется тем, что кредитование осуществляется в небольших суммах и на длительный срок. Ссуды, выдаваемые физическим лицам, представлены: потребительскими кредитами, жилищным кредитованием, автокредитованием. Так, в 2012 году сумма ссуд, которые были выданы физическим лицам, составили 33 721 390 тыс.тг., увеличившись в 2013 году на 8 197 620 тыс.тг. В 2014 году увеличение суммы произошло на 6 600 034 тыс.тг. На 2015 год приходится –37 912 346 тыс.тг. Темп прироста в 2012 -2013 годах составил 24,30%, в 2013 – 2014 годах 15, 74%, в 2014 – 2015 годах (21,86)%.

Диаграмма 2. Объем выданных кредитов юридическим лицам

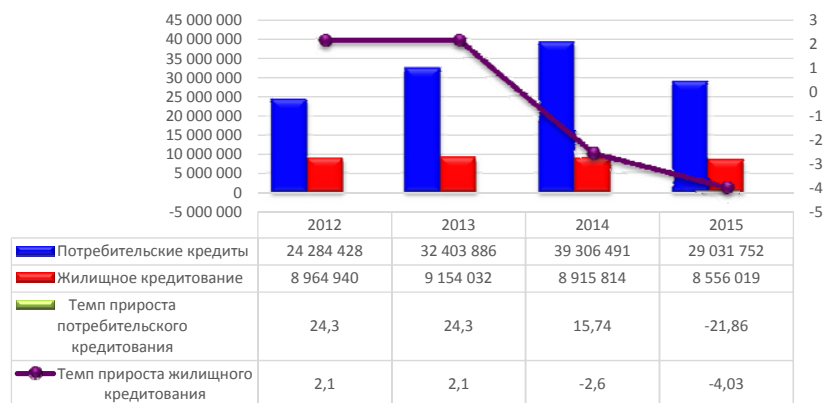


АО «Нурбанк» осуществляет кредитование юридических лиц по двум направлениям: кредиты, выданные крупным предприятиям и кредиты, выданные малым и средним предприятиям (см. Диаграмма 2).

АО «Нурбанк» осуществляет кредитование юридических лиц по двум направлениям: кредиты, выданные крупным предприятиям и кредиты, выданные малым и средним предприятиям (см. Диаграмма 2). Такая динамика

ка объясняется, тем, что коммерческое кредитование представляет собой большой блок, в который входят: вексельный кредит, лизинг, факторинг, форфейтинг, консигнация, открытый счет. Помимо кредитов, выданных крупным предприятиям АО «Нурбанк» так же предлагает кредиты, выданные средним и малым предприятиям. Темп прироста в 2012 – 2013 годах составил (1,49)%, в 2013 – 2014 годах (3,15)%, в 2014 – 2015 годах (11,14)%.

Диаграмма 3. Объем выданных кредитов физическим лицам



Кредитование физических лиц представлено: потребительскими кредитами, жилищным кредитованием (см. Диаграмма 3). Темп прироста в 2012 – 2013 годах составил 24,30%, в 2013 – 2014 годах 15,74%, а в 2013 – 2014 годах – (21,86)%.

На основании проведенного исследования кредитного портфеля, порядка его формирования и управления, определения его качества и выяснения роли, места и значения кредитных портфелей банков в системе экономических отношений можно сделать следующие выводы:

1. Процессы трансформации экономики РК объективно повышают значения наличия у банков хорошо сформированных кредитных портфелей. Это связано с расширением сферы применения кредита в экономике и развитием в стране сети банковских учреждений, в структуре активных операций которых кредитование играет главную роль.

2. Формирование кредитного портфеля является одним из условий эффективной работы банка. Кредитные портфели взаимосвязаны с обеспечением финансовыми ресурсами экономики. Кроме того, они влияют и на эффективность работы банка. В этой связи большое значение имеет их качество. В банковском учреждении ему следует уделить особое внимание и принимать меры по его улучшению. Для этого должна быть выработана соответствующая кредитная политика. В целях минимизации кредитного

риска и повышения качества портфеля необходимо принимать следующие меры:

- диверсификация портфеля;
- предварительный анализ платежеспособности заемщика;
- создание резервов для покрытия кредитного риска;
- анализ и поддержание оптимальной структуры кредитного портфеля;
- требование обеспеченности ссуд и их целевого использования.

Основными методами, применяемыми для обеспечения достаточной диверсификации кредитного портфеля, являются следующие: [3]

- Рационализация кредита;
- Диверсификация заемщиков;
- Диверсификация принимаемого обеспечения по ссудам;
- Применение различных видов процентных ставок и способов начисления и уплаты процентов по ссуде;
- Диверсификация кредитного портфеля.

Список литературы

1. www.nurbank.kz
2. Бонцевич Н. Формирование кредитного портфеля банка и его оптимизация; Банковский вестник. – 2002 г.
3. Е.П. Жарковская Банковское дело М.; Омега – Л, 2003 г.

УДК 368

МАНАСТЫРНАЯ ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА, студентка
ОСТАПЕНКО ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА

научный руководитель, к.э.н., доцент
Россия, Ставропольский государственный аграрный университет
lana.manastyrnaya@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассмотрены механизмы управления рисками страховых компаний, проблемы управления и перспективы развития страховых компаний

Согласно поправкам, внесенным в Закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 23.07.2013 г. введен ряд новых положений. Так, в Законе появилась новая статья 28.1 «Внутренний контроль», предусматривающая создание системы внутреннего контроля страховых компаний, обеспечивающую достижение ряда целей, среди которых эффективность управления рисками страховщика. Данный пункт предусматривает выявление и оценку рисков, определение их приемлемого уровня, принимаемого на себя страховщиком, принятие мер по поддержанию уровня рисков в целях обеспечения платежеспособности и финансовой устойчивости.

Обеспечение платежеспособности и финансовой устойчивости страховщиков одна из приоритетных задач как мегарегулятора – Банка России, так и самих страховых компаний. На данном этапе для оценки финансового состояния страховщиков ряд нормативно-правовых актов РФ предъявляет определенные количественные требования к активам страховых компаний (маржа платежеспособности, соотношение чистых активов и уставного капитала и др.). В то время как западноевропейский опыт выявил ряд недостатков к такому подходу регулирования платежеспособности и финансовой устойчивости, в результате чего в европейских странах с 2012 года действует директива Solvency II, предъявляющая и качественные требования (в том числе наличие системы риск - менеджмента). Россия, принявшая вначале опыт Solvency I, можно предположить, последует по пути развития Европы, и создание органов внутреннего контроля в структуре страховых организаций, осуществляющих риск – менеджмент, может стать первым шагом к принятию опыта Solvency II.

Однако на пути к более совершенному подходу к регулированию страхового рынка возникает ряд проблем. Одна из основных состоит в том, что российский регулятор еще не обладает опытом управления рисками на страховом рынке, а многие страховщики не готовы к таким изменениям. Риск -ориентированный надзор только формируется, в частности, разработаны нормативные показатели оценки финансового положения компании, внедряется оценка индивидуального риска страховой компании по картам риска (выделены 6 основных групп рисков и их подгрупп), инициировано создание служб внутреннего контроля в страховых компаниях [2]. Принятие данных мер требует тщательной подготовки и оценки готовности страховщиков к их внедрению.

Так, введение внутреннего контроля определенно имеет благие цели, но существует ряд недоработок. Если крупные страховые компании уже имеют опыт оценки и управления рисками, то для менее крупных компаний выбор основных видов риска и управление ими может оказаться затруднительным. В то же время нельзя не отметить, что риски каждой компании уникальны и требуют индивидуального подхода.

Если рассматривать средние и небольшие компании, то можно с уверенностью сказать, что они не имеют специальных подразделений для управления рисками. Они лишь оценивают риски возникновения убытков, то есть рассматривают варианты возможной убыточности. При этом решения зачастую принимаются только на основе соображений собственников даже без оценки рисков, или же функцию риск-менеджеров выполняют андеррайтеры. Лишь у немногих компаний есть отдельный документ, в котором обозначены основные инструменты управления рисками и существующая в компании организационная система риск-менеджмента. То есть созданием полноценных систем риск-менеджмента занимаются пока только крупные страховые компании.

Нужно отметить, что распространенность систем риск-менеджмента имеет неоднородный характер в различных отраслях российского финансового рынка. При этом, согласно исследованию рейтингового агентства «Эксперт РА», на страховом рынке риск-менеджмент является наименее распространенным.

Для каждого страховщика модель рисков определяется, главным образом, такими характеристиками, как размер компании, объем осуществляемых операций, география распространения, перечень предлагаемых страховых продуктов, финансовые возможности и др. Таким образом, мы видим, что построение системы риск – менеджмента должно носить индивидуальный характер, учитывающий характерные особенности каждой отдельно взятой компании. Но при этом компания столкнется с рядом проблем, в частности, создание новых структурных подразделений и поиск специалистов в области управления рисками, что приведет к росту затрат. При этом отсутствуют четкие требования, механизм управления рисками и схема отчетности перед регулятором.

Что касается крупных компаний, имеющих опыт управления рисками и стремящихся соответствовать международным стандартам, то опыт управления рисками у них имеется. Это можно увидеть в отчетности по МСФО. Согласно данным стандартам страховщик раскрывает информацию о процессах управления страховым риском, предоставляет информацию о кредитном риске, риске ликвидности и рыночном риске. Анализ рисков проводится посредством метода чувствительности, который показывает, как может повлиять на прибыль и капитал возможное изменение показателей. Solvency II предлагает для крупных страховых компаний разработку своего подхода к управлению рисками, а именно управление ими с помощью «внутренней модели» оценки риска, разработанной специально для данной компании и утвержденной регулятором национального страхового рынка [2].

Если вводится обязательное управление рисками страховщиков, то требуется и создания инструмента для государственного регулирования управления риском. В случае, если система риск – менеджмента будет строиться индивидуально, то это затруднит контроль со стороны регулятора. В данном случае, по аналогии с Solvency II можно создать унифицированную модель риска страховщика, которая будет иметь возможность адаптации под конкретную компанию с ее особенностями. Это позволит значительно упростит мелким страховщикам построение системы риск – менеджмента, так как им не придется разрабатывать ее самим с нуля, а регулятору позволит обеспечивать контроль на основе базовой унифицированной модели.

Таким образом, мы видим, что российский регулятор в лице ЦБ РФ делает первые шаги на пути совершенствования страхового надзора. Введение управления рисками страховщиков – мера, отвечающая современным требованиям международных стандартов. Но она должна быть хорошо

продумана. Так, учитывая опыт западноевропейских стран, необходима разработка универсальной модели системы риск – менеджмента страховщика, которая гораздо упростит ее построение средними и мелкими компаниями. Так же необходимо развивать и совершенствовать систему контроля за управления рисками, так как в случае отсутствия эффективного контроля введения данной меры может оказаться бессмысленным. Поэтому регулятор должен осуществлять продуманную политику в данной сфере, учитывая особенности российского страхового рынка.

Список литературы

1. Гурнович, Т.Г. Деньги, кредит, банки: учебное пособие для самостоятельной работы студентов направления 080100.62 – «Экономика», квалификация – бакалавр / Т.Г. Гурнович, Ю.М.
2. СклЯрова, И.Ю. СклЯров, Л.В. Агаркова, В.В. Агарков, Л.А. Латышева, Е.Н. Лапина, Е.А. Остапенко, Т.В. Скребцова, Л.В. Кулешова, И.М. Подколзина, Н.В. Собченко, С.Ю. Шамрина. – М., 2014.
3. Лапина, Е.Н. Проблемы и тенденции развития банковского кредитования в России / Е.Н. Лапина, Е.А. Остапенко, Л.В. Кулешова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – № 12 (72), 2014. – С. 53.
4. Лапина, Е.Н. Риск-менеджмент и финансовая устойчивость коммерческих банков / Е.Н. Лапина, Е.А. Остапенко, С.Ю. Шамрина // Вестник АПК Ставрополя, 2015. – № 3 (19). – С. 223-228.
5. Шамрина, С.Ю. Банковский менеджмент в системе управления кредитным риском / С.Ю. Шамрина, Е.А. Остапенко // Аграрная наука – Северо-Кавказскому региону : сб. науч. тр. / ФГБОУ ВО СГАУ. – Ставрополь, 2012. – С. 190-193.
6. Шамрина, С.Ю. Современные проблемы риск-менеджмента в России / / С.Ю. Шамрина, Е.А. Остапенко // Аграрная наука – Северо-Кавказскому региону : сб. науч. тр. / ФГБОУ ВО СГАУ. – Ставрополь, 2013. – С. 405-407.

УДК 005.414.378(076.5)

**МАРКОВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА,
ПЕТРУНИНА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

Россия, г. Смоленск, НИУ МЭИ в г. Смоленске
lavrinenkova.katya@ya.ru

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В СИСТЕМЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В статье рассматриваются теоретические аспекты рекламного образа, основные подходы к осмыслению данного явления в маркетинговом коммуникационном процессе, его роль в создании рекламного обращения и основные приемы, использование которых способствует наиболее качественно восприятию рекламного образа. Также в работе сделан акцент на преломлении таких видов маркетинговых коммуникаций, как PR и реклама, через образ руководителя компании в рекламном сообщении.

Ключевые слова: реклама, PR, имидж.

Реклама - одно из важных современных средств маркетинговых коммуникаций, которое призвано создавать положительный имидж и фирме, и товару. Многие исследователи считают ее системным явлением, которая включает в себя комплекс взаимовлияющих друг на друга элементов. Наиболее важную роль во всех этих процессах играет созданный и используемый рекламный образ.

Зоткин А.Ю. [2] определяет рекламный образ, как образ художественный, отражающий адекватно всю сущность рекламного послания рекламодателя потребителю в рамках рекламной концепции рекламодателя.

Рекламный образ идеализирует действительность всегда, а автор его обычно выступает как персона анонимная. Связано это с тем, что главным героем в рекламном образе является товар. Способы создания рекламного образа глубоко технологичны и так же преследуют прагматические цели. Так, жесткими рамками маркетингового брифа ограничен творческий процесс по созданию данного явления, которой определяет формально-содержательные параметры рекламного обращения.

Помимо того, мир рекламных образов человека вовлекает в ирреальное пространство, которое обладает одновременно достоверностью и убедительностью, предлагая покупателю потенциальное осуществление его неудовлетворенных желаний. В связи с этим, В.Л. Афанасьевский и С.Б. Краснов [1] отмечают, что потребителю реклама предлагает идею вещи, ее смысл, ее идеальный образ, но при этом она уверяет человека, что = это все можно купить. Однако купить можно только реальный продукт, а не его идею или смысл, реклама же настаивает на их тождестве.

Качественный рекламный образ - это образ, по своему художественному, интеллектуальному и деловому содержанию должен соответствовать всем потребностям целевой потребительской группы, или, в отдельных случаях, превосходящий их.

Чтобы рекламный образ получился более убедительным, существует несколько приемов, позволяющих создать этот самый образ и его сделать рабочим.

Эффективный прием - в рекламном обращении использование персонализированного посредника (действующее лицо, в уста которого и вкладывается нужная информация). Рекламное лицо должно обладать определенными качествами, воздействующими на сознание потребителей, вызывающими интерес, доверие, следовательно, желание попробовать товар, воспользоваться услугой, купить и т.д. В связи с этим наиболее важны такие характеристики, как добросовестность, профессионализм, коммуникабельность, привлекательность.

Нужно помнить, что использование конкретных лиц в рекламе тяготеет к приему тестемониума, или свидетельств: звезды, потребителя, эксперта.

Знаменитости проецируют свой авторитет на товар, услугу. Рекламный образ может быть построен также на использовании статуса профессионального. Свидетельства экспертов в рекламе особенно важны высокотех-

нологических и особенно сложных технических товаров, также в рекламе медикаментов и других товаров, связанных со здоровьем.

Можно сыграть на том, что потребитель стремится быть похожим на определенного человека, или иметь стиль, подобный стилю какой-либо социальной группы. В таком случае в рекламном ролике просто показывается персонаж, который уже использует рекламируемый товар. К «потребителям» рекламируемого товара следует относиться со определенной долей недоверия. Наиболее достоверными считаются свидетельства потребителей, встреченных на улице или в другой обстановке, однако и здесь возможны монтаж, манипулирование.

Поиски подлинных героев рекламных материалов требуют глубокого изучения проблемных мест восприятия рекламных образов у потребителя, также тщательного исследования особенностей целевой группы и определения маркетинговых задач компании в целом.

Реклама-это не самоцель, а инструмент для решения задач маркетингового ракурса, коммуникационного, которые подчинены ведущим целям компании. Поэтому политика продвижения требует стратегии единого маркетингового обращения и комплексного подхода, когда герои рекламы, являясь ее ведущими образами и не противоречат целостному образу компании.

Потребитель привыкает к герою рекламного сообщения больше даже, чем к символу рекламной марки или сведениям о пользе, приносимой ему тем или иным товаром. Конечно, реальное внедрение образа героя рекламы зависит от его достоинств и степени соответствия рекламной идее, которая связана с рекламируемым товаром.

Компании часто используют рекламные инструменты, закладывая в них PR-сообщения. Например, участие в рекламных сообщениях первых лиц компании. Их мнение часто бывает решающим. Это связано с реальным доверием этим лицам, и с тем, что их личные качества переносятся на имидж компании в целом. Соответственно, руководитель, который участвует в рекламном сюжете выполняет все выше перечисленные функции, вбирая в себя те же качества, что и герои реклам с использованием тестемониумов. Также здесь срабатывает и ассоциативный прием, например ассоциация по смежности. В данном случае потребитель переносит уже знакомые для него свойства и характеристики с одного предмета (героя) на рекламируемый продукт.

Такой подход, с участием руководителя фирмы в качестве персонажа рекламного сообщения, призван вызвать у потребителя больше доверия и к товару, и к самому производителю. Компания, таким образом, становится ближе к потребителю, так как сам руководитель обращается к своим потенциальным, и не только, клиентам. Типичное сообщение руководителя как персонажа ролика - это убеждение аудитории о качестве продукции, стабильности предприятия, заботе о потребителях. А сам факт участия ру-

ководителя компании в рекламе «автоматически» говорит об ее открытости.

Создание подобного сообщения, которое было бы по-настоящему эффективным, требует кропотливой работы, так как неудачный имидж или меседж руководителя компании могут негативно повлиять на репутацию и продажи бренда. Важно учитывать при этом личностные характеристики «руководителя-персонажа», например, коммуникабельность и фотогеничность. Этот, своего рода, гибрид PR и рекламы весьма эффективен, дает материал и для светской хроники и для публикаций в прессе в целом. Соответственно, такой подход является отголоском имиджевой, корпоративной рекламы, и способен влиять на формирование имиджа компании.

В рекламе выступление руководителя вызывает у потребителя много вопросов, поэтому стоит после выхода рекламы пойти на расширение. В большей степени здесь уже подключаются PR-методы: статьи, интервью, пресс-мероприятия. В этом случае срабатывает двусторонний процесс прохождения информации, как от объекта продвижения к потребителю, так и наоборот. Это подтверждает открытость компании и умение слушать свою аудиторию.

Стоит добавить, что в последнее время набирают популярность новые формы Интернет-коммуникации - личные блоги, видеообращения. В последнее время звезды российского шоу-бизнеса также активно издают свою линию духов, одежды, помещая свой образ, свои инициалы на упаковке и активно участвуют в сюжетах рекламного обращения. Все это, в первую очередь, способствует продвижению самой личности и, уже, в дальнейшем, компании.

Подобного рода рекламу следует размещать в деловой прессе, читателями которой являются представители целевой аудитории данных заведений, кому не безразлично мнение представителей бизнес элиты, чьи рекомендации имеют большой вес в обществе. Образ руководителя в рекламных блоках встречается не только среди крупного бизнеса, но и среди среднего. Нужно понять, что формы рекламы разнообразны, также разнообразны и используемые приемы в рекламе: PR, стимулирование сбыта и др. Все вместе это, безусловно, эффективно, но какой бы не была форма подачи информации, главное, конечно, в содержании. Какие бы образы не использовала компания для своего продвижения, важно, чтобы они не противоречили сути рекламного обращения, способствовали комплексному восприятию образа фирмы и товара и активно взаимодействовали с общей системой маркетинговых коммуникаций.

Разумеется, при создании рекламного образа зачастую используется не один, а несколько приемов. Удачно или нет - это уже другой вопрос. Главное, что наше сознание способно очень быстро воспринять созданный образ и запомнить его, а, следовательно, и тот товар, ради которого этот образ и был создан. А значит удачно созданный рекламный образ - гарантия

того, что рекламируемый товар будет пользоваться успехом. Главное - понять, что именно требуется от этого образа.

Также важно помнить о том, что рекламный образ актуален в очень ограниченных временных и пространственных рамках, если он не будет своевременно воспринят целевой аудиторией, то пропадет в небытии, так и не выполнив своей основной цели.

Таким образом, рекламный образ создается на основании философии, предприятия, его маркетинговой и рекламной концепции и стратегии, с учетом внешних факторов, существенно влияющих на позиционирование данного товара или услуги в системе маркетинговых коммуникаций.

Список литературы

1. Афанасьевский, В.Л., Реклама как явление культуры / В.Л. Афанасьевский, С.Б. Краснов // Философия культуры. - Самара, 1996.
2. Зоткин А.Ю. Создание рекламных концепций и образов как часть стратегического управления маркетингом предприятия / А.Ю. Зоткин. - М., 2010.
3. Квитка, Д. Реклама со вкусом РЯ [Электронный ресурс] / Д. Квитка. - Режим доступа: www.publiciti.kiev.ua.

УДК 368.54 : 330.131.7

МАРТЫНУШКИН АЛЕКСЕЙ БОРИСОВИЧ, КОНКИНА ВЕРА СЕРГЕЕВНА

Россия, Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева
martinyshkin@mail.ru, konkina_v@mail.ru

АГРОСТРАХОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В АПК

Рассматриваются актуальные проблемы агрострахования, представлены конкретные предложения по решению вопросов, связанных с его применением для снижения аграрных рисков. Анализируются меры, принимаемые в Российской Федерации для оптимизации страхования сельхозтоваропроизводителей.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агрострахование с государственной поддержкой, субсидирование сельхозпроизводства, меры по повышению страховой защиты товаропроизводителя

В настоящее время одними из наиболее значимых рисков для сельскохозяйственных товаропроизводителей считаются рыночные риски (изменение цен, валютных курсов, требований потребителей, конъюнктуры, конкуренция, инфляция, потеря позиции на рынке). В связи с этим высокая рискованность деятельности не вызывает сомнений. Поэтому необходимо использовать внутренние и внешние механизмы нейтрализации рисков, которые позволяют смягчить последствия нежелательных событий. Одним из самых эффективных внешних методов нейтрализации рисков выступает страхование. Оно представляет собой передачу определенных рисков, ко-

торыми очень сложно управлять, от страховщика к страхователю (страховой компании). [3]

Среди рисков, актуальных для страховых компаний как хозяйствующих субъектов, имеют место специфические риски страховой деятельности:

1) технические – текущие (риск неадекватности страховых тарифов, риск неадекватности технических резервов, риск перестрахования, риск появления катастрофического ущерба) и специальные (риски, связанные с ростом и ликвидацией страховой компании и т.п.);

2) инвестиционные – риск неадекватного оценивания активов, риск обесценивания инвестиций, риск несоответствия активов обязательствам и т.п.;

3) нетехнические – риск невыполнения нестраховых обязательств, риск неполучения средств от посредников, риск управления и т.п. [4].

Таблица 1 – Страхование урожая сельхозкультур и посадок многолетних насаждений с государственной поддержкой в 2010-2014 гг.

Показатели	Годы					2014 г. в % к
	2010	2011	2012	2013	2014	
Число организаций, заключивших договоры страхования, подлежащие субсидированию, в том числе:	3919	4452	5145	4663	5827	148,7
- сельхозорганизаций	2365	2776	3158	2701	3443	145,6
- крестьянских и фермерских хозяйств	1554	1676	1987	1961	2385	153,5
Посевная площадь, всего, млн. га	67	70,8	69,7	71,7	72,6	108,4
Доля посевной площади застрахованных культур, %	13,0	20,1	18,5	16,3	17,7	--
Число страховых организаций, осуществлявших страхование урожая сельхозкультур с государственной поддержкой	49	54	36	42	44	89,8
Страховая сумма, млн. руб.	87983	136573	175473	183128	212584	в 2,4
Уплаченная страховая премия, млн. руб.	8805,8	13735,9	9699,9	10653	12265,2	139,3
Субсидии, перечисленные из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ, млн. руб.	3503,6	5000	4541,4	4566	4892	139,6
Субсидии, перечисленные СХТП из бюджетов субъектов РФ, млн. руб.	792,7	889,5	766,3	690	1141,1	144,0
Доля фактической компенсации уплаченной страховой премии из бюджетов всех уровней, %	48,8	42,4	49,8	49,3	49,2	--
Страховое возмещение, млн. руб.	6392,4	3865,4	2181,5	1454,5	1544,7	24,2
К страховой премии, %	72,5	28,0	22,5	13,7	12,6	--

Развитая система агрострахования — надежный инструмент финансово-го возмещения потерь сельхозтоваропроизводителей, возникающих в результате наступления неблагоприятного события, механизм защиты инвестиционных вложений, направляемых в развитие инновационных технологий. Во всем мире государственная поддержка страхования в сельском хозяйстве позволяет эффективно регулировать агропромышленное производство.[1]

В Госпрограмме на 2013-2020 гг. поддержка агрострахования осуществляется в рамках основного мероприятия «Управление рисками в подотраслях растениеводства» подпрограммы «Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства». Цель мероприятий по снижению рисков в сельском хозяйстве России состоит в уменьшении негативных последствий при производстве сельскохозяйственной продукции, связанных с наступлением неблагоприятных событий природного характера. [2]

По данным органов управления АПК субъектов Российской Федерации, в 2014 г. в программе страхования урожая с господдержкой приняли участие 62 региона страны и 44 страховые компании. Договоры сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой заключили 5827 хозяйств, что на 48,7% выше уровня 2010 г.

Посевная площадь сельскохозяйственных культур по договорам страхования с государственной поддержкой, принятым на субсидирование в 2014 г., составила 12,8 млн. га (17,7% посевных площадей 2014 г.), что на 47% больше, чем в 2010 г. Таким образом, основной индикатор программы страхования урожая с господдержкой перешел к тенденции роста.

В 2014 г. общая страховая сумма составила 212,6 млрд. руб. Увеличение страховой суммы по сравнению с 2010 г. в 2,4 раза обусловлено увеличением застрахованных площадей и инфляцией. Средняя стоимость урожая на 1 га застрахованной площади составила в 2014 г. 16,6 тыс., средний тариф снизился до 5,89%. Соответственно средняя начисленная страховая премия на 1 га площади застрахованной сельхозкультуры в 2014 г. составила 976 руб./га.

В соответствии с Госпрограммой, в 2014 г. были предусмотрены субсидии 6,2 млрд. руб., в том числе 5 млрд. руб. из федерального бюджета и 1,2 млрд. — из бюджетов субъектов Российской Федерации. Фактически перечислены субсидии на компенсацию части начисленной страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования в сумме 6 млрд. руб., из них за счет средств федерального бюджета — 4,9 млрд., бюджетов субъектов Российской Федерации — 1,1 млрд. руб.

В целях более надежной страховой защиты сельскохозяйственных товаропроизводителей целесообразно увеличить площади страхования посевов озимых культур под урожай будущего года не менее, чем на 50%. Также следует усилить работу по взаимодействию объединений сельскохозяйственных страховщиков, страховых компаний и сельхозтоваропроизводите-

лей в части координации работ по правильному и своевременному оформлению документов для страховой выплаты по заключенным договорам страхования. [5]

В 2014 г. были внесены существенные изменения в совершенствование системы сельскохозяйственного страхования с господдержкой, вступившие в силу в 2015 г. Они направлены на повышение страховой защиты имущественных интересов сельхозтоваропроизводителей, а также совершенствование механизмов сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой. Для реализации поставленной цели, как уже отмечалось, снижены критерий наступления страхового случая (размера утраты, гибели урожая сельскохозяйственных культур) с 30 до 25%, а с 2016 г. — до 20%, предельный размер участия страхователя в страховании сельскохозяйственных рисков (безусловной франшизы) — с 40 до 30%. Также дополнен перечень событий, от воздействия которых страхуется риск утраты (гибели) урожая сельскохозяйственных культур.

Основная задача модернизации системы сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой — сделать его популярным и эффективным инструментом, обеспечивающим снижение рисков и повышающим финансовую устойчивость сельхозтоваропроизводителей. Только многосторонняя поддержка государства может стать действенным импульсом развития сельскохозяйственного производства и решения проблем обеспечения продовольственной безопасности. [5]

Разработка качественных страховых продуктов и программ, четкие и ясные правила, информационная доступность, своевременная и гарантированная помощь государства, активное продвижение данной услуги, как со стороны страховых компаний, так и со стороны государства, позволят обеспечить стабильность финансового положения производителей сельскохозяйственной продукции и снизить затраты государственного бюджета на поддержку аграрного сектора.

Список литературы

1. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве // Вестник АПК Верхневолжья. — 2013. — №4 (24). — С.22-26.
2. Конкина, В.С. Теоретические основы управления затратами на сельскохозяйственных предприятиях. — Рязань: Изд-во РГАТУ, 2010. — 101 с.
3. Мартынушкин, А.Б. Формирование системы управления рисками в сельскохозяйственном предприятии // Учет и аудит в условиях перехода на международные стандарты: Тезисы межвузовской научно-практической конференции, 14 декабря 2007 года. — Рязань: ООО «Экотекст», 2008. — С. 75-78.
4. Мартынушкин, А.Б. Необходимость управления рисками в системе управления объектами государственной собственности. — М.: Юрист. — 2006. — № 8. — С. 22-23.
5. Шилова, С.А. Агрострахование как фактор снижения риска и обеспечения продовольственной безопасности // АПК: экономика, управление — 2015. — №11. — С. 28-33.

УДК 65.011: 657.22

МАХМУДОВА РАСМИЯ ДЖАМАЛЕДИНОВНА

Россия, Пятигорск, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

Северо-Кавказского федерального университета

gmu-skfu-pyatigorsk@mail.ru

**АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК РЕЗЕРВ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Обоснована необходимость повышения эффективности амортизационной политики предприятия посредством расширения учетных элементов и информационно-аналитических инструментов управления. Идентифицированы ключевые элементы и сформулированы принципы управления амортизационным ресурсом с учетом его особенностей.

Ключевые слова: амортизационная политика, система управления амортизационным ресурсом, принципы управления, экономия средств.

Коммерчески успешные предприятия активно адаптируют свою амортизационную политику к новым условиям хозяйствования, расширяя инструменты, стимулирование инновационную активность бизнеса и создающие благоприятных условий устойчивого воспроизводства операционной деятельности.

Анализ практики управления амортизационным процессом на региональных предприятиях показал, что она не лишена недостатков:

1. Доминирует линейный способ начисления амортизации, упускаются возможности рациональной координации амортизационных и налоговых потоков за счет механизма нелинейной амортизации.

2. Не используются возможности гибкого ценообразования посредством выбора схем амортизации и амортизационной премии.

3. Не развивается система показателей анализа состава, структуры и динамики амортизационного ресурса.

4. Действующие нормативы регулирования бухгалтерского учета не предусматривают обособленного учета начисления и использования амортизационного фонда.

5. Использование амортизационных средств на капитальные вложения никак не отражается в бухгалтерском учете.

В этой связи с целью преодоления указанных недостатков нами ставится задача формулирования гипотезы исследования, идентификации ключевых элементов и признаков системы управления амортизационным ресурсом предприятия, обоснования принципов построения эффективной амортизационной политики.

Предметом настоящего исследования является амортизационная политика и комплекс мер по ее оптимизации. Гипотеза: *в целях повышения эффективности управления финансами предприятия следует предпринять организационно-административные меры по расширению учетных эле-*

ментов и информационно-аналитических инструментов системы управления амортизационным ресурсом, объединяющим финансовую, инвестиционную и налоговую составляющие воспроизводственного потенциал.

Посредством конструктивного анализа научной литературы выявлено, что в современных условиях амортизационный ресурс предприятия является составной частью reinvestиций (до 21% от объема инвестиций) в инновационную модернизацию производства [1]. Поэтому управление динамикой его накопления следует осуществлять с учетом свойств:

- *целостности*, т.е. оценки характера взаимосвязи амортизационных отчислений и иных источников финансовых ресурсов предприятия;

- *комплексности*, т.е. учета сложности объекта управления (совокупности рисков), всевозможных изменений объема амортизационного ресурса при изменении схемы начисления амортизации;

- *адаптивности*, т.е. способности системы управления к интеграции новых элементов, гибкому реагированию всей системы на появление новых возможностей оптимизации амортизационного процесса;

- *многофункциональности и универсальности*, т.е. способности преодолевать риски разной природы и различные их последствия;

- *модульности*, т.е. возможности использования различных схем нелинейной амортизации с учетом специфики объектов основных средств;

- *многоуровневости*, т.е. иерархическую структуру принятия управленческих решений, которая обеспечивает адекватное распределение полномочий и ответственности, учета интересов разных подразделений;

- *адекватности*, т.е. соответствие принятой амортизационной политики ресурсным возможностям и производственному потенциалу;

- *эффективности*, т.е. способности преодолевать негативные последствия возникновения неблагоприятных ситуаций при минимальном объеме амортизационного ресурса.

С учетом действующих учетных нормативов ключевые элементы, которые следует более активно вовлекать в амортизационную политику, систематизированы на схеме рисунка. В их состав входят:

- право предприятия самостоятельно определять срок полезного использования объектов основных средств;

- приемы регулирования норм амортизации с учетом налоговой группы оборудования и фактического режима эксплуатации;

- адекватная переоценка балансовой стоимости оборудования;

- активное применение схем нелинейной амортизации;

- учет уровня морального износа основных фондов;

- право применять амортизационную премию.

Наибольший потенциал имеют схемы нелинейной амортизации, право на амортизационную премию, возможность самостоятельно определять период полезного использования объектов основных средств и иные [2].

Пример. В октябре 2015 года предприятие приобрело на сумму 175 тыс. руб. рабочие машины, относящиеся к 111 налоговой группе. По итогам ра-

боты трех месяцев до конца года была применена амортизационная премия в размере 20%. Это составило $(175,0 \times 0,2) 35$ тыс. руб. С января 2016 года амортизация начисляет с остаточной стоимости, которая составит $(175,0 - 35,0) 140,0$ тыс. руб. Сумма, не облагаемая налогом на прибыль, по действующим нормам бухгалтерского учета составит 30,33 тыс. руб. Ставка налога на имущество – 2,2%, ставка налога на прибыль – 20,0%. Рассчитаем экономию средств по налогам:

- по налогу на прибыль $\text{Эп} = 30,33 \text{ тыс. руб.} \times 0,2 = 6,07 \text{ тыс. руб.}$
- по налогу на имущество $\text{Эи} = 30,33 \text{ тыс. руб.} \times 0,022 = 0,67 \text{ тыс. руб.}$

Итого в результате рационализации и оптимизации налоговых потоков экономия равна 6,74 тыс. руб.



Рисунок. - Ключевые элементы амортизационной политики предприятия

Уточним принципы построения амортизационной политики:

1. *балансирования*. Сбалансированность амортизационного режима означает стремление к взаимной компенсации суммы «амортизационного долга» и «перерасхода» налоговых выплат.

2. *приоритетности условий эксплуатации*. Технологический режим работы способствует быстрому износу и старению объектов основных средств, снижению коэффициента полезного действия и капиталоотдачи, что учитывается в схеме начисления амортизации.

3. *поступательного реинвестирования* амортизационных отчислений. На предприятии, как правило, реализуется несколько инвестиционных проектов, что вызывает необходимость реинвестирования амортизационных платежей.

Изложенные принципы в полной мере соответствуют функциям амортизации, которые раскрывают закономерности функционирования основного капитала и выражают прямую зависимость между содержанием воспроизводственной деятельности и стратегическими задачами предприятия.

На возможность повышения эффективности финансовых потоков посредством оптимизации амортизационной политики указывают многие исследователи, например. Данилова Н.Н., Зданович М.Ю., Васильева Н.О. [3]. С учетом вышеизложенного оптимизацию амортизационной политики в целях повышения эффективности деятельности предприятия следует определить как выбор наиболее рационального сочетания внутриорганизационных элементов и вариантов их координации в условиях действующих ограничений.

Предприятия, исходя из экономической стратегии, качественного состояния основных фондов, их состава и структуры, а также отраслевых особенностей производства выстраивает амортизационную политику в составе учетной политики, регулируя динамику налоговых платежей, прибыли и амортизационных отчислений.

Таким образом, в условиях глубокого финансово-экономического кризиса отечественные предприятия не только стоят перед необходимостью, но и имеют возможность в рамках законодательных и нормативных актов управлять амортизационным ресурсом так, чтобы обеспечить достижение наилучших результатов своей финансово-хозяйственной и инвестиционной деятельности. Необходимым условием эффективного управления является системный подход к организации управленческого процесса и учет всего комплекса факторов, влияющих на амортизационную политику.

Список литературы

1. Федорович В.О. Стратегическое и оперативное финансирование деятельности корпораций: особенности выбора источников /Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2013, № 6, с. 2-13.
2. Крупина Н.Н., Барткова Н.Н. Основы методологии анализа эффективности амортизационной политики предприятия /Экономический анализ: теория и практика, 2010, № 26, август, с. 2-12.
3. Данилова Н.Н., Зданович М.Ю., Васильева Н.О. Оптимизация амортизационной политики предприятия /Фундаментальные исследования, 2014, № 9, с. 1568-1574.

УДК 378.147

МЕЛЬНИЧЕНКО АЛИНА АНАТОЛЬЕВНАнаучный руководитель **А.ЛЕТДИНОВА А.А.**

Россия, Новосибирский государственный технический университет (НГТУ)

kafedra_ei@fb.nstu.ru

**СОЗДАНИЕ ОТКРЫТОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

Смарт-образование – это образовательная, интеллектуальная среда, в которой в качестве пользователей выступают не только педагоги, специалисты и студенты, но и любые заинтересованные в знаниях, лица, т.к. эта среда все больше и больше становится открытой.

Развитие информационно-коммуникационных технологий привело к появлению новых видов взаимодействий между экономическими агентами, обществом, смене структуры потребностей, переносу социальной и экономической деятельности на виртуальный уровень и т. д. Исключением не стало и образование. Смартизация заключается в внедрении «умных» технологий во все без исключения сферы жизнедеятельности общества, качественно трансформируя все ее стороны. Следует отметить, что образование — это процесс, который реализуется в интересах человека, семьи, общества и государства. Последние исследования показывают, что под давлением повсеместного распространения ИКТ происходит трансформация идентичности человека, семьи, общества. Таким образом, свойство «смарт» является необходимым для развития образования соответствующего ожиданиям и потребностям человека и общества, учитывающего изменения в экономике, производственных технологиях и науке.

Smart-образования обеспечивает:

- развитие личности человека как субъекта Smart-взаимодействия, т.е. формирование Smart-компетентности субъектов образования как составной части их информационной компетентности.
- образование и самообразование индивидуума на основании его Smart-образования, полученных в нем знаний и личностного развития.
- адаптация человека в Smart-социуме, включающая не только технологическую и социокультурную адаптацию, но и психологическая устойчивость субъекта к условиям и воздействиям Smart-среды, умение защитить свою внутреннюю и личную информационную среду [1, 2].
- развитие познавательной и деятельностной активности индивидуума в Smart-среде, выходящей за рамки термина «потребитель».

Выделим виды смарт – образования:

1. Облачные вычисления – модели обеспечения повсеместного и сетевого доступа по требованию к общему пулу вычислительных ресурсов. Выделяют следующие модели развертывания облачных вычислений:

Частное облако – инфраструктура, предназначенная для использования одной организацией, включающей несколько их потребителей, клиентов и подрядчиков. Публичное облако предлагается для свободного использования широкой публикой. Оно может находиться в собственности, управлении и эксплуатации коммерческих, научных и правительственных организаций (или объединений). Общественное облако – вид инфраструктуры, предназначенный для использования конкретным сообществом потребителей, имеющих общие задачи. Общественное облако может находиться в кооперативной (совместной) собственности, управлении и эксплуатации одной или более из организаций сообщества или третьей стороны (или какой-либо их комбинации), и оно может физически существовать как внутри, так и вне юрисдикции владельца. В отличие от него гибридное облако состоит из комбинации двух или более различных облачных инфраструктур (частных, публичных или общественных), остающихся уникальными объектами, но связанных между собой стандартизованными или частными технологиями передачи данных и приложений (например, кратковременное использование ресурсов публичных облаков для балансировки нагрузки между облаками).

2. Мобильное обучение – это любое обучение, которое происходит в таких условиях, когда учащийся находится вне фиксированной, предопределенной локации, или же такое обучение, при котором человек использует учебные возможности и преимущества мобильных технологий.

3. Массовые открытые дистанционные курсы (МОДК) – это процесс создания сети, узлами которой являются люди, организации, библиотеки, сайты, книги, журналы, базы данных, или любой другой источник информации. Акт обучения состоит в создании внешней сети узлов.

4. Массовые открытые онлайн – это обучающий курс с массовым интерактивным участием с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через сеть, одна из форм дистанционного образования.

5. Персональная учебная среда как инструмент, позволяющий обучающимся участвовать в распределенной среде, состоящей из сети людей, услуг и ресурсов, а также средство создания персональной учебной сети для взаимодействия с коллегами по совместной деятельности [3].

В сетевой интеграции происходят и экономические отношения, которые не ограничиваются географическими границами. Они должны обеспечиваться высококвалифицированными кадрами. При переходе к шестому технологическому укладу растет роль человеческого капитала, а при создании открытой интеллектуальной образовательной среды его накопление обеспечивается новыми составляющими [4, 5]. Компетенции, опыт, накопленный знания, предпринимательские способности стали основной инновационного развития экономики. Их дополняют сетевые компетенции, адаптация и принятие культуры Smart-среды, созидание виртуального мира.

Список литературы

1. Денисов В.В. Экспресс-анализ состояния доступности данных при информатизации производственных операций / В.В. Денисов // Прогрессивные технологии и процессы: Сборник научных статей 2-й Международной молодежной научно-практической конференции. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2015. – Том 3. – С. 287–292.
2. Милёхина, О.В. Информационные системы как основа успешной организации в условиях знаниевой экономики / О.В. Милёхина, Г.А. Ключков // Мы продолжаем традиции Российской статистики: Материалы I Открытого российского статистического конгресса. – Новосибирск: Изд-во НГУЭиУ "НИНХ", 2015. – С. 247–249.
3. Кухаренко В. Н. Инновации в e-learning: массовый открытый дистанционный курс / В.Н. Кухаренко // Высшее образование в России. –2011. – №10. – С. 93–99.
4. Алетдинова А.А. Развитие SMART-образования как инновационной технологии / А.А. Алетдинова, А.А. Мельниченко // Вестник Югорского государственного университета, 2015. – № S2 (37) – С. 14–16.
5. Алетдинова А. А. Статистическое исследование инновационной деятельности: монография / А.А. Алетдинова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. – 272 с.

УДК 338.46:330

МИРЗА ДЖАНХОТ ДЖАНБЕЧЕВИЧРоссия, г. Майкоп, Адыгейский государственный университет
dzanhot@mail.ru**СУЩНОСТЬ АДАПТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕРВИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ**

В статье рассмотрена структура адаптивного потенциала организации, особое внимание уделяется ресурсам нематериальным. При этом на первое место выходит интеллектуальный ресурс с его способностями рождать идеи. Успешность адаптации сервисной организации к изменяющимся условиям внешней среды обуславливается наличием у нее адаптивного потенциала, что актуализирует проблему его формирования на основе максимального задействования знаний и умений ее сотрудников, а также комплекса организационных решений, принимаемых на уровне менеджмента компании.

Ключевые слова: сервисная организация, адаптивный потенциал, информационные и интеллектуальные ресурсы, потенциал устойчивости.

Негативные экономические тенденции, находящие свое проявление, в частности, в развитии ситуации на отечественных рынках услуг, обуславливают необходимость формирования адаптивных инструментов, нацеленного на поддержание устойчивости развития сервисной организации в условиях обострения нестабильности внешней среды.

Отметим, что под адаптацией подразумевается комплекс целенаправленных и последовательных действий, направленных на обеспечение оптимального состояния ее ресурсов в условиях непредвиденного

изменения условий внешней среды путем смены алгоритма функционирования, повышения гибкости и приспособляемости [1]. При этом процесс адаптации организации к изменяющимся условиям внешней среды должен иметь под собой определенную основу, в роли которой выступает адаптивный потенциал.

По мнению Г. И. Курчеевой, адаптивный потенциал организации можно представить в виде уровня согласованности составных частей организационной системы, возможности ее внутренних переменных приспосабливаться к изменению условий внешней среды [2].

По нашему мнению, адаптивный потенциал сервисной организации представляет собой совокупность следующих элементов:

- ресурсов (в том числе нематериальных), которыми обладает организация;
- способностей менеджмента организации по управлению имеющимися ресурсами.

Отметим, что специфические организационные решения, принимаемые в условиях неопределенности, также представляют собой важнейший элемент адаптивного потенциала. При этом процесс разработки и принятия данных решений предполагает наличие специфической организационной политики и процедур, формируемых на основе знаний и умений, которыми обладают сотрудники сервисной организации.

В данной связи отметим, что, по мнению Э. Пенроуз, предприятие может получать ренту не только вследствие обладания лучшими ресурсами, но и при способности использовать те же ресурсы, которыми обладают и его конкуренты, лучшим образом [3].

Таким образом, говоря об адаптивном потенциале сервисной организации, прежде всего, следует иметь в виду наличие у нее совокупности определенных ресурсов и способностей эффективно управлять ими. При этом еще в начале 1970-х годов А. И. Анчишкин отмечал, что ресурсы в процессе воспроизводства становятся его действующими элементами и принимают форму факторов производства [4]. В рамках современной экономики знаний и, особенно в рамках сферы услуг, подобное свойство в наибольшей степени присуще ресурсам нематериальным, основными формами которых являются информационные и интеллектуальные ресурсы (рисунок 1).

При этом на первое место по степени важности в условиях внешней нестабильности в структуре элементов адаптивного потенциала выходит интеллектуальный ресурс с его способностями рождать идеи, придающие услугам компании большую ценность в глазах потребителей по сравнению с услугами ее ключевых конкурентов [6]. Т. Стюарт в этой связи обосновывает значение интеллектуального капитала как наиболее реального, доступного и социально ориентированного источника развития организации, масштабное использование которого является залогом успеха бизнеса [7].



Рис. 1 – Взаимосвязь видов ресурсов в процессе адаптации деятельности хозяйствующего субъекта к изменению экономических условий [5]

В то же время, качественный уровень организационных решений напрямую определяется полнотой и достоверностью информации, на основе которой они принимаются. При этом требования к качеству и оперативности необходимой для принятия решений информации в условиях неопределенности намного превышает аналогичные требования к информации, необходимой менеджменту в стабильной среде развития бизнеса.

В условиях обострения флуктуаций внешней среды успешное функционирование сервисной организации в значительной большей степени, чем в экономически стабильной обстановке, определяется эффективностью процесса управления, базирующегося на использовании специфических интеллектуальных ресурсов и их информационного обеспечения. Именно от этого зависит то, насколько динамично бизнес будет развиваться в перспективе. Следовательно, успешность адаптации сервисной организации к изменяющимся условиям внешней среды обуславливается наличием у нее соответствующего потенциала, состоящего во все в большей степени нематериальных составляющих.

Данное обстоятельство, по нашему мнению, актуализирует проблему формирования адаптивного потенциала сервисной организации на основе максимального задействования знаний и умений ее сотрудников, а также комплекса организационных решений, принимаемых на уровне менеджмента компании.

Именно на данной основе, по нашему мнению, адаптивный потенциал сервисной организации приобретает новое содержание, трансформируясь в потенциал устойчивости, который, можно представить как совокупность возможностей, которые могут быть задействованы сервисной организацией для обеспечения способности сохранять свою системную устойчивость под воздействием неблагоприятных факторов внешней среды.

В этой связи отметим, что, по мнению М. И. Видяпина и М. В. Степанова, понятие «потенциал устойчивости» выступает в качестве результата взаимодействия большого количества факторов внутренней и внешней среды бизнеса, воздействие которых носит разнонаправленный характер, и определяется следующими условиями [8,9,10]:

- 1) иллюстрирует прошлое, принимая сущностное значение экономической категории «ресурс»;
- 2) отражает настоящее, по своей сути совпадая с понятием «резерв»;
- 3) ориентируется на будущее, характеризуя будущие потенциальные возможности по приращению ресурсов, необходимых для обеспечения устойчивости сервисной организации.

При этом способность сервисной организации к адаптации, ставшая своей ключевой целью обеспечение ее устойчивости в условиях нестабильности, производится и воспроизводится самой организацией на основе соответствующих организационных решений, касающихся формирования и реализации ее адаптивного потенциала.

Список литературы

1. Рожков М. Н. Основные категории адаптивного управления социально-экономическими системами // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Экономика». - 2010, № 2. – С. 119.
2. Курчеева Г. И. Адаптация предприятия в нестабильной экономической среде // Приложение к журналу «Современная экономика», - 2003, № 3.
3. Penrose E. T., Pitelis C. The Theory of the Growth of the Firm. – Oxford: Oxford University Press, 2009. – P. 54.
4. Анчишкин А. И. Прогнозирование роста социалистической экономики. - М.: Экономика, 1973. - С. 14.
5. Татаркин А. И. Интеллектуальный ресурс общества и его роль в воспроизводственном процессе // Экономика региона. – 2010, № 3. – С. 28.
6. Шпак Н. Факторы управления знаниями // Менеджмент сегодня. – 2004, № 1. – С. 67.
7. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал - новый источник богатства организации // Новая постиндустриальная волна на Западе / под ред. В. Л. Иноземцева. - М.: Academia, 1999. – С. 380.
8. Региональная экономика / под общей ред. В. И. Видяпина и М. В. Степанова. – М.: ИНФРА-М, 2003. – С. 119.
9. Захарова Е.Н. Разработка методологии решения системных задач устойчивого развития региональных социально-экономических систем на основе когнитивных технологий и анализа симплициальных структур. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Ростов-на-Дону, 2006
10. Захарова Е.Н., Барташевич А.А. Управление эколого-экономическими рисками в системе инструментов регионального устойчивого развития. Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. № 4. с. 79-88.

УДК 33

МИТЯЕВ НИКИТА АЛЕКСЕЕВИЧРоссия, Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
garibyanvan@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В процессе непрерывного реформирования пенсионной системы в России за последние годы менялся и характер взаимодействия ее основных участников по мере появления у ряда из них новых функций, а также новых параметров, влияющих на эффективность функционирования пенсионной системы в целом. Наиболее актуальными вопросами дальнейшего развития пенсионной системы остаются - возможность регулирования планки пенсионного возраста, дальнейшая судьба накопительной части пенсионной выплаты застрахованного лица, характер взаимодействия основных участников пенсионной системы и др.

В связи с многочисленными реформами пенсионной системы РФ, образовался ряд проблем, которые требуют кардинальных решений. Законопроекты, которые были приняты в декабре 2013 года, направлены на совершенствование процесса выбора гражданином способа формирования накопительной части пенсии. Однако, достаточно большое количество изменений, внесенных в законодательство, стало причиной многочисленных противоречий в законодательных актах, требующих пояснения и расшифровки. Для решения данной проблемы необходима фиксация пенсионного законодательства, которое сейчас состоит из сотен законодательных и нормативных актов и в которое постоянно вносятся изменения без учета последствий для пенсионной системы в целом. Правильнее было бы свести пенсионное законодательство в пенсионный кодекс, структура которого будет соответствовать сложившейся структуре системы. Это решение позволит стабилизировать постоянное пенсионное «реформирование». [1]

Высокий темп уровня инфляции, который в 2014 году составил 11,4 %, ставит под сомнение цель получения инвестиционного дохода от использования накопительной части суммы пенсионных накоплений, превышающего ее темпы. Поэтому в последнее время в пенсионной отрасли разгорелся спор вокруг накопительной системы. Сохранение пенсионных накоплений и их эффективность является самым насущным вопросом на сегодняшний день. Весомый аргумент в данной точке зрения это – плюсы постоянной индексации пенсий по инфляции в распределительной системе по сравнению с относительно низкой доходностью, получаемой при инвестициях накопительной части. Однако стоит отметить, что индексация пенсий по инфляции уже оказывает большое давление на федеральный бюджет.

На сегодняшний день, пенсионная реформа РФ, ставит перед собой следующие задачи: средние пенсии должны расти, не снижаться в реальном выражении; трансферт из федерального бюджета для поддержки пенсионной системы должен быть снижен с рисков для бюджетной стабильности уровней 5% ВВП до 2-3% ВВП; стимулирование развития финансовых рынков и предоставление ресурса для долгосрочных инвестиций; воспитание ответственности граждан за свое будущее. Как показывает опыт, только две первые цели последовательно рассматриваются властями РФ как важные. [2]

На сегодняшний день, необходимо максимально привить ответственность граждан к своей будущей пенсии. Люди должны принимать активное участие в управлении своими пенсионными накоплениями, но пока граждане недостаточно дисциплинированы и финансово грамотны, они просто не смогут умело распоряжаться финансовыми инструментами в долгосрочной перспективе.

Следующая, не менее важная проблема несбалансированности пенсионной системы страны – это неэффективность в будущем новой пенсионной формулы. Важным моментом, при разработке новой пенсионной формулы являлся более поздний выход граждан на пенсию. Стимулирование при этом происходит за счет премиальных коэффициентов за каждый год переработки. Эксперты, которые принимали данное решение, прогнозировали, что чуть ли не 25% работников, достигнув пенсионного возраста, продолжат работать без получения пенсии. Тем не менее, нет гарантий, что подобный бонус сработает, т.к. правила в пенсионной системе постоянно меняются, пенсионная формула недоступна для понимания большинства людей, экономика в целом нестабильная, и непонятно, что с пенсионной системой будет в будущем.

Можно сделать вывод, что с финансовой точки зрения, новая пенсионная формула не изменит ровным счетом ничего. Формула сама по себе дефицит бюджета ПФР не покроет, это можно сделать лишь за счет сокращения расходов ПФР за счет увеличения пенсионного возраста, снижения индексации пенсий и уменьшения числа получателей пенсий. А бонус, который она предлагает большинство граждан просто проигнорирует, из-за нестабильности как экономики страны, так и пенсионной системы.

Важной проблемой в системе пенсионного обеспечения является дефицит бюджета ПФР. Как показал анализ, в 2014 году он составил - 31,06 млрд. руб. Это значит, что либо взносооблагаемая база, либо страховой тариф, либо все это в совокупности не достаточны для покрытия публичных обязательств.

Решая данную проблему можно идти по трем из возможных вариантов:

- по пути увеличения доходов пенсионной системы;
- по пути сокращения ее обязательств;
- или можно сочетать оба этих варианта финансовой балансировки системы.

Также идут споры об ограничении выплаты пенсий работающим пенсионерам, чей суммарный доход за год превышает 1 млн. руб., что приведет к сокращению обязательств пенсионной системы, хотя работающий пенсионер сам оплачивает свою пенсию, путем отчисления взносов. Формально это возможно, однако стоит учитывать, что ограничение выплат пенсий работающим пенсионерам неизбежно приведет к искажениям на рынке труда. Становится очевидно, что пенсионеры без труда сумеют договориться с работодателями, чтобы официально показывать ту зарплату, какая им будет необходима для сохранения пенсии, а остальное просто будут получать в конверте. Данное явление еще имеет место быть в нашей стране. В итоге произойдет не экономия на расходах Пенсионного фонда, а уменьшение его доходов.

Споры идут и о поднятии пенсионного возраста, в целях сокращения расходов в пенсионной системе РФ. Из проведенного анализа следует, что средняя продолжительность жизни граждан России в 2014 году достигла 70,9 лет, но средняя продолжительность жизни мужчин в России составляет всего 65,3 лет. Повышение пенсионного возраста планируется до 65 лет, а это приведет к тому, что мужская половина россиян не сможет пожить на пенсии. Назревает вопрос, тогда кому достанутся права на деньги не доживших граждан. Экономический эффект от повышения пенсионного возраста может наблюдаться в России лишь в первые несколько лет реформирования, а затем приведет к увеличению дополнительных расходов, таких как: экономические потери, связанные с временной нетрудоспособностью и инвалидностью работающих пожилых людей. Уже сейчас плохое состояние здоровья очень часто предопределяет прекращение трудовой деятельности россиян в предпенсионном возрасте, а оформление пенсии по инвалидности становится ключевым моментом досрочного выхода на пенсию. Становится очевидным, что вместо выгод, ожидаемых за счет увеличения пенсионного возраста, может привести к экономическим потерям. Можно сделать вывод, что перед тем как поднять пенсионный возраст, необходимо создать условия, позволяющие людям оставаться здоровыми и создать принципиально новые технологии превентивной медицины.

Решением проблемы дефицита бюджета, так же может стать отмена государственных досрочных пенсий, как отмечается, данная мера может позволить сэкономить бюджету около 450 млрд. рублей ежегодно. Однако такое решение проблемы явно не найдет отклик у населения, которые имеют право на досрочную пенсию.

Следующая, но не менее важная проблема – стареющее население. По прогнозу Росстата, число пенсионеров по возрасту вырастет с 33,9 млн. человек на начало 2014 года до 36,8 млн. на начало 2018 года, т.е. увеличится на 2,9 млн. за 4 года. Только это увеличивает пенсионные выплаты на 0,6% ВВП. А население в трудоспособном возрасте в тот же период времени сократится с 85,2 млн. чел до 82,4 млн. человек, что предполагает

снижение поступлений в Пенсионный фонд. Т.е. суммарный эффект от ухудшающейся демографической ситуации ближайших лет – около 1% ВВП для расширения потребности финансирования ПФР.

Выявленные проблемы пенсионной системы РФ говорят о том, что новая реформа не весьма эффективна, а это значит, что все преобразования еще впереди. Решая проблемы пенсионной системы, необходимо тщательно подходить к их анализу, и при принятии того или иного решения учитывать такие важные факторы, как: продолжительность жизни населения, демографические проблемы, уровень жизни в стране, инфляцию, прожиточный минимум, среднюю заработную плату и т.д. И если после данного анализа решение также будет оставаться эффективным, только тогда выносить его на общее рассмотрение.

Список литературы.

1. Терещенко Т.А., Колесникова О.А. Общемировые тенденции развития пенсионных систем. // В сборнике: Альтернативы развития и инновации в педагогике, экономике, праве, культурологии и социологии Сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.Е. Бельских. Волгоград, 2015. С. 142-152.

2. Дробышевская Л.Н., Ермакова Ю.С. Система формирования доходов региональных бюджетов и пути ее дальнейшего совершенствования // Современная научная мысль. 2015. № 1. С. 95-105.

УДК 004.032

МИХАЙЛОВА АНАСТАСИЯ ИГОРЕВНА

Россия, г.Ставрополь, Ставропольский государственный аграрный университет
11kip11@mail.ru

РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

В статье рассматривается значение Интернета в жизни человека, его преимущества в работе, учебе и общении, а также необходимость и потребность людей в таком незаменимом информационном помощнике как Интернет.

Ключевые слова: Интернет, возможность, современный человек, преимущества, работа, информация.

Интернет, на сегодняшний день, стал неотъемлемой частью жизни каждого современного человека. Почти все люди ежедневно проверяют электронную почту, посещают любимые сайты и общаются в социальных сетях. Интернет дает очень много возможностей: люди могут путешествовать куда хотят, слушать и смотреть то, что они хотят, общаться с дорогими им людьми на большом расстоянии.

Официальная дата рождения Интернета не указана ни в одном документе. В каждой стране он появился в разное время. В США Интернет зародился в далеком 1969 году. Цель Интернета заключалась в том, чтобы

обеспечить надежный канал передачи информации в случае ядерной войны.

В России же в 1998 году зародилась традиция отмечать день рождения Интернета в сентябре, когда одна из ИТ-компаний организовала «переписку населения Рунета», по подсчетам которой, доступом к Интернету имели не более миллиона человек.

Интернет в России очень молод, но развивается колоссальными темпами. Интернетом в наши дни пользуется более 30% населения Земли, а это около 1,5 триллиона человек. Еще в далеком 1992 году им пользовалось всего лишь 100 человек. Такая статистика обуславливается тем, что сейчас, наверное, невозможно представить такую сферу жизнедеятельности человека, где бы было удобнее обойтись без Интернета, который обеспечивает скорость, надежность и удобство передачи информации.

Планировалось применять Интернет исключительно в рабочих целях. А сейчас? Каждый подросток, запустив браузер, имеет возможность найти подходящую ему информацию за считанные минуты. Количество пользователей Интернета возрастает высокими темпами. К 2018 году Интернет будет практически в каждой семье. Телевидение уйдет в прошлое. Через Интернет будут оплачивать коммунальные услуги, заказывать еду на дом, хотя, в принципе, это уже возможно и сейчас. А главное, в дальнейшем почти все будут выполнять свою работу, не выходя из дома, экономя этим свое время, которое можно будет провести с близкими людьми.

Конечно же, некоторым людям Интернет необходим для работы или учебы. Здесь можно найти абсолютно любую информацию, просмотреть статьи газет, новости, статистику. Электронная почта и программы для мгновенных сообщений позволяют быть на связи с клиентами, коллегами и партнерами 24 часа в сутки 7 дней в неделю.

В Интернете можно совершать покупки, не выходя из дома, оплачивать услуги, заказывать еду и продукты на дом.

Огромное количество социальных сетей позволяет общаться людям не только из разных городов, но даже из разных стран. Есть сети для одноклассников, одноклассников, сослуживцев. Если вы предпочитаете общение фотографии, для вас тоже найдется своя социальная сеть. Интернет позволяет экономить на услугах телефонной связи, что особенно радует при наличии друзей или родственников за границей. Если у вас есть веб-камера и микрофон – можете общаться хоть целый день абсолютно бесплатно.

В Интернете можно выучить иностранный язык, прослушивая и запоминая новые слова. Попрактиковаться в письме и произношении можно, общаясь с носителями языка на специальных сайтах. Популярное увлечение посткроссинг позволяет обмениваться открытками с людьми из разных стран.

С помощью Интернета можно зарабатывать деньги, не выходя из дома. Ведение тематических блогов, биржи фриланса, Интернет-магазины для некоторых людей с радостью заменяют душные офисы.

С помощью Интернета можно спасти жизни! Поместив новость о том, что нужен донор больному человеку, она быстро распространится среди тысячи людей и найдет того, кому не все равно.

Если же ты молод и хочешь открыть свой бизнес – ты можешь создать сайт или группу со своей продукцией или своими услугами. Покупатели найдутся, и у тебя будет заработок и может быть расширение и в последующем широкий бизнес.

Интернет дает возможность людям с ограниченными возможностями зарабатывать деньги наравне с другими людьми, путешествовать, не выходя из дома или же общаться с людьми, если человек одинок.

Для молодежи Интернет – это Свобода выбора, свобода общения, свобода открыто высказать свое мнение, свобода в выборе развлечений. И очень часто Интернет в жизни молодежи является основным источником информации, особенно для студентов, что, несомненно, делает жизнь более комфортной и насыщенной.

Более половины молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет захвачены Интернетом, и они не представляют, как может быть иначе, как можно жить без ежедневного посещения социальных сетей, лент новостей, узнавая новости буквально в ту же минуту, игровых и развлекательных сайтов.

Интернет это часть нашей жизни и с этим уже не поспоришь и его роль в жизни не только отдельного человека, но и общества в целом только возрастает. Иногда можно слышать, что Интернет это иллюзия жизни! Несомненно, в этом есть доля истины. Но ведь это красивая иллюзия! И с этим не поспоришь.

Становясь пользователем Интернета, любой человек первое время испытывает эйфорию от изобилия и доступности самой разнообразной информации и самых разных предложений.

В Интернете существует множество медиа ресурсов, на которых можно посмотреть любимые фильмы и сериалы в высоком качестве (HD). Такие ресурсы заменили нам VHS кассеты и DVD диски, причем бесплатно. Единственное, что вам нужно платить ежемесячную абонентскую плату за Интернет. Цены на тарифы довольно приемлемы, и думаю, каждый может позволить себе оплачивать Интернет.

Уже сейчас в Интернете основались многие центральные каналы. В ближайшие годы они приостановят трансляцию по кабельному телевидению и ограничатся вещанием в сети.

В наши дни Интернет играет огромную роль в жизни практически любого жителя нашей планеты. Он нужен не только лишь для работы, общения или игр, но и для оплаты огромного разнообразия услуг. Люди экономят массу времени, совершая нужные платежи через всемирную сеть. Большая роль ложится и на информативную роль Интернета. С его помощью люди

легко узнают много нового и находятся в курсе последних событий, как мира, так и интересующего города или даже поселка. Но первое место все чаще отводится конкретно коммуникативной роли. И не имеет значение, будь то электронная почта, чаты или общение в социальных сетях. Интернет дает возможность общения между людьми с разных уголков мира. Теперь каждый может поддерживать постоянную связь со своими родными или друзьями независимо от своего местоположения. Современные люди общаются, работают, зарабатывают и знакомятся при помощи Интернета. Эта сеть помогает многим даже в поисках пропавших людей.

Таким образом, мы считаем, что нужно приложить все усилия, чтобы Интернет стал нам верным помощником для улучшения жизни людей, и то, как распорядиться всеми достоинствами его, решать только нам.

Список литературы

1. Кузьменко И.П., Тимошенко Л.И. Информационная составляющая управления устойчивым развитием предприятия/В сборнике: Альянс наук: ученый -ученому VII Международная научно-практическая конференция. -2012. -С. 28-32.
2. Кузьменко, И.П. Обоснование селективной поддержки инновационных проектов [Текст] / И.П. Кузьменко, В.Б. Саркисов// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». – Майкоп: изд-во АГУ, 2011. – № 1(73). – С.178–182.
3. Кузьменко В., Кузьменко И. Рационально использовать технику//Экономика сельского хозяйства России.2001, №8.С.6.
4. Кузьменко, И. МТС равноправный субъект рыночных отношений в АПК/И. Кузьменко//Экономика сельского хозяйства России. 2000. № 7. С. 5-6.
5. Кузьменко И.П. Кооперация в использовании и обновлении сельскохозяйственной техники/И.П. Кузьменко//Техника и оборудование для села. -2001. №5. С. 32-34.
6. Glotova, I.I., Tomilina, E.P., Kuzmenko, I.P. (2014). Modeling the processes of own working capital reproduction in agricultural organizations. Life Science Journal, 11(5): 536-541.
7. Кузьменко В.В., Кузьменко И.П. Анализ и проблемы формирования оборотных средств перерабатывающих предприятий/ В.В. Кузьменко, И.П. Кузьменко// Достижения науки и техники АПК. 2001. № 12.

УДК 657.1:334.7

МИХАЙЛОВА АННА НИКОЛАЕВНА, магистрант

Россия, г. Новосибирск, Сибирская академия финансов и банковского дела
a-mikhailova@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ИМЕЮЩИХ ОБОСОБЛЕННЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

В статье проведен сравнительный анализ понятия «обособленное подразделение», используемого в налоговом и гражданском законодательстве. Рассмотрены основные модели управления и способы ведения бухгалтерского учета в организациях, имеющих обособленные подразделения.

Высокий уровень конкуренции в торговле все больше вынуждает организации искать различные пути повышения своей привлекательности на рынке. Нередко результатом попытки расширить зоны своей деятельности в новых регионах становится создание обособленных структурных подразделений.

Понятие «обособленное подразделение» (далее – ОП), используемое в налоговом и гражданском законодательстве, имеет разное значение.

Согласно п. 2 ст. 11 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) ОП организации – любое территориально отделенное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание ОП организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется подразделение. Рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца.

В той же ст. 11 НК РФ в п. 1 указывается на первичность тех понятий и терминов, которые даны в НК РФ. В связи с этим необходимо четко разграничивать требования, предъявляемые к деятельности ОП в рамках НК РФ и Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ).

В ст. 55 ГК РФ даны понятия только двух видов регистрируемых форм функционирования ОП – филиал и представительство.

Филиалом организации является его ОП, расположенное вне места нахождения организации и осуществляющее все ее функции или их часть, в том числе функции представительства. Представительством организации является её ОП, расположенное вне места нахождения организации, представляющее интересы организации и осуществляющее их защиту [3]. Таким образом, функциональная деятельность и правовой статус филиала значительно шире.

Более подробная характеристика форм ОП, предусмотренных гражданским и налоговым законодательством, представлена в табл.1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика форм ОП

Критерий сравнения	Гражданское законодательство	Налоговое законода-
--------------------	------------------------------	---------------------

	тельство	
	Филиал	Представительство
1. Внесение изменений в учредительные документы	Необходимо	Необходимо
2. Уведомление налогового органа о создании	Не предусмотрено	Не предусмотрено
3. Осуществляемые функции	Осуществляют те же функции, что и головная организация	Занимаются исключительно представлением юридического лица и защитой его интересов
4. Утверждение Положения об ОП	Необходимо	Необходимо
5. Наличие руководителя	Необходимо	Необходимо
6. Возможность открытия расчетного счета	Есть	Есть
7. Возможность выделения на отдельный баланс	Есть	Есть
8. Возможность применения упрощенной системы налогообложения	Не предусмотрено	Не предусмотрено

Для эффективного управления ОП, особенно территориально удаленными, особое значение имеет построение соответствующей организационной структуры. Головная организация может предоставить ОП большую самостоятельность или жестко контролировать каждое из них. Рассмотрим основные модели управления ОП:

– *централизованное управление* — практически полный контроль со стороны головной организации: доставка товара до ОП, работа с анализом и выбором ассортимента, ценообразование, контроль соблюдения технологий, решение административных, юридических вопросов и т.д. Данная модель предполагает ведение всей учетной работы в головной организации, исключается возможность формирования отдельного баланса ОП;

– *частичная децентрализация* – предполагается большая, по сравнению с централизованным управлением, свобода ОП, часть решений позволяется принимать управляющим на местах. ОП могут самостоятельно разрабатывать стратегию развития, учитывая специфику и условия своего региона, управлять ценами и ассортиментом. За головной организацией остается контроль за рациональностью предлагаемых ОП путей развития, бухгалтерский учет, закуп, информационная система, общее позиционирование.

– *децентрализованное управление* – предполагается наибольшая свобо-

да ОП. Руководители ОП могут принимать оперативные решения по цене, ассортименту, объемам запасов продукции, административным вопросам, на них же возлагается ответственность за финансовый результат деятельности ОП. За головной организацией остается разработка стратегической модели развития, контроль за соблюдением основной политики организации. Бухгалтерский и управленческий учет может вести как головная организация, так и ОП.

Выбор оптимальной модели и ее соответствия имеет очень большое значение, поскольку от этого зависит организационная структура в целом, принципы ведения учета, процесс взаимодействия головной организации и ОП [4].

Не менее важным является и вопрос о ведении бухгалтерского учета. Организация самостоятельно принимает решение о необходимости выделения филиала на отдельный баланс и определяет показатели, которые будут установлены для него.

Рассмотрим два способа ведения бухгалтерского учета в организациях с ОП: централизованный (филиалы не выделены на отдельные балансы) и децентрализованный (филиалы выделены на отдельные балансы).

При централизованном способе учет всех операций, которые осуществляют филиалы, ведет головная организация. Для этого каждый филиал в сроки, установленные в учетной политике, передает головной организации первичные учетные документы, оформленные вне ее расположения. В соответствии с первичными документами головная организация отражает в бухгалтерском учете результаты фактов хозяйственной жизни (далее – ФХЖ), имевших место в филиалах.

В учетной политике организации также закрепляются и правила документооборота между головной организацией и филиалом. Они должны предусматривать порядок, состав и сроки передачи информации ОП в адрес организации и обратно, то есть в учетной политике нужно указать: какие документы, в какой срок и кем должны быть представлены в бухгалтерию головной организации из филиала и, наоборот, в бухгалтерию этого ОП из головной организации.

При децентрализованном способе филиалы ведут бухгалтерский учет самостоятельно, но в соответствии с учетной политикой организации. Головная организация отражает в своем бухгалтерском учете результаты только своих ФХЖ.

При этом бухгалтерская (финансовая) отчетность в целом по юридическому лицу составляется путем суммирования показателей учетных регистров головной организации и филиалов и отражается в общей бухгалтерской программе.

В учетной политике утверждаются: порядок документооборота между головной организацией и выделенным на отдельный баланс филиалом, рабочий план счетов, а также формы документов, разработанные организацией самостоятельно [5, С. 70-79].

Таким образом, на основе изученного материала можно отметить, что понятие «ОП» используется как в налоговом, так и в гражданском законодательстве. Оно включает в себя филиалы, представительства и иные ОП экономических субъектов, которые обладают определёнными характерными признаками.

Для управления ОП организации могут применять одну из трех моделей управления: централизованную, частично децентрализованную, децентрализованную. Кроме того, согласно выбранной модели управления, соответствующим образом осуществляется и ведение бухгалтерского учета в ОП, которое может быть организовано централизованным или децентрализованным способом.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 09.03.2016). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 11.03.2016)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 30.12.2015). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 11.03.2016)
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об обществах с ограниченной ответственностью» URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 11.03.2016)
4. Артамонов В. А. Принципы создания филиальной сети организации // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. №24.
5. Миронова А.Р. Обособленное подразделение на отдельном балансе // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2015. №6

УДК 331.1

МКРТУМЯН АЛИК АРТУРОВИЧ

Россия, г.Новокузнецк, Сибирский государственный индустриальный университет
mkrtyumyan_alik@mail.ru

ПОКАЗАТЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Предложены показатели управления человеческими ресурсами и оценки эффективности функционирования интеллектуального капитала, позволяющие оценить деятельность фирмы применительно к такому объекту, как интеллектуальный капитал.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, показатели управления человеческими ресурсами, интеллектуальный капитал

Показатели использования человеческих ресурсов выходят за рамки только человеческого капитала и должны включать также и характеристики отдельных элементов организационного капитала (организационная структура, система управления бизнесом и стимулирования персонала). Автором предлагаются следующие группы управленческих показателей использования человеческих ресурсов [1]:

- показатели совокупной рабочей силы фирмы;

- показатели используемых в бизнесе знаний, умений и навыков работника;
- показатели организационной структуры и системы управления бизнесом.

Показатели совокупной рабочей силы (кадрового потенциала) фирмы. *Общая численность и штатная структура рабочей силы организации.* Под штатной структурой организации понимается: количественный профессиональный состав персонала, размеры оплаты труда по штатным должностям и фонд оплаты труда сотрудников.

Показатели использования человеческих ресурсов. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяется сравнением фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью. Особое внимание уделяется анализу обеспеченности предприятия кадрами наиболее важных профессий. Необходимо анализировать и качественный состав человеческих ресурсов по квалификации. Для оценки соответствия квалификации служащих сложности выполняемых работ сравнивают средние тарифные разряды работ и служащих, рассчитанные по среднезвешенной арифметической.

Профессионально-возрастная структура кадрового потенциала бизнеса. Для социально-возрастной классификации кадрового потенциала бизнеса рекомендуется выделять следующие группы работников: «школьники» – работники «школьного возраста» (до 17 лет); «студенты» – работники «студенческого возраста» (от 17 до 22 лет), совмещающие работу и обучение в вузе; «молодые специалисты» – работники в возрасте от 17 до 25 лет (кроме студентов); «пенсионеры» – работники «пенсионного возраста» (женщины старше 55 лет, мужчины старше 60 лет); «базовые работники» – все остальные работники (т. е. женщины в возрасте от 26 до 55 лет, мужчины – от 26 до 60 лет).

Коэффициент текучести кадров. Определяется делением численности работников, выбывших или уволенных за данный период времени по причинам, относящимся к текучести кадров (увольнение по собственному желанию, за нарушения трудовой дисциплины), на среднесписочную численность за тот же период [2].

Индекс контрактной привлекательности фирмы, равен числу заявлений о приеме на работу в расчете на одно вакантное место.

Совокупное рабочее время бизнеса. Определяется как количество времени, в течение которого фирма имеет право использовать знания и умения специалистов.

Коэффициент загрузки специалистов. Определяется как отношение активного и календарного фонда рабочего времени фирмы.

Индекс отраслевой эффективности загрузки зарабатывающих специалистов. Определяется как отношение коэффициента загрузки зарабатывающих специалистов фирмы к среднеотраслевому коэффициенту полезного действия зарабатывающих специалистов.

Индекс переобучения персонала. Представляет собой скалярное произведение показателя уровня переобучения и коэффициента обучения персонала.

Показатели используемых в бизнесе знаний, умений и навыков работника. Ценность участвующего в бизнесе специалиста примерно равна стоимости его знаний, умений и навыков в той области, в которой работает привлекающая его фирма. При несоответствии фирма теряет доходы и несет неэффективные расходы, что ведет к снижению её стоимости.

Уровень профессиональной нагрузки специалиста. Определяется как отношение затраченного времени на выполнение операций к календарному фонду рабочего времени специалиста.

Коэффициент делегирования полномочий. Равен части рабочего времени специалиста затраченного на выполнение работы, которая могла быть сделана исполнителем низшего звена, если его уже научили выполнять такую работу с подобающим качеством [3].

Уровень мастерства специалиста. Определяется как отношение времени, непосредственно затраченного на выполнение операций к плановому фонду рабочего времени специалиста.

Коэффициент трудового участия специалиста. Определяется как отношение затраченного времени на выполнение операций к фактическому фонду рабочего времени команды специалистов.

Выработка специалиста. Определяется как отношение создаваемой командой специалистов доход, в которую входит данный работник, к числу соответствующих специалистов.

Стоимость специалиста. Представляет собой величину затрат фирмы по содержанию специалиста: заработная плата специалиста, обязательные начисления на неё, стоимость предоставляемого ему мобильного, технического и социального пакетов, стоимость содержания рабочего места специалиста и т. п.

Коэффициент эксплуатации специалиста. Определяется как отношение выработки специалиста к стоимости специалиста.

Показатели организационной структуры и системы управления бизнесом. Процессы информатизации и интеллектуализации общественной жизни помимо всего прочего отражают новую организационную тенденцию, с которой приходится считаться современным фирмам.

Конкретными индикаторами становления организационной структуры и системы управления «компаний нового типа», по мнению автора, могут служить следующие показатели.

Форма отношений собственности бизнеса. Представляет собой юридическую форму существования анализируемого бизнеса.

Коэффициент единства бизнеса и собственности, равен части доли в уставном капитале фирмы, приходящейся на специалистов, непосредственно участвующих в бизнес-процессе

Степень гибкости организационной структуры. Представляет собой качественную характеристику степени гибкости организационной структуры бизнеса. Постиндустриальная корпорация знаменует переход от неизменности организационных структур к модульной организации, в основе которой лежат небольшие компоненты, соединённые в постоянно меняющиеся конфигурации. Адаптивность организационной структуры повышается за счёт заключения длительных соглашений с контрагентами на поставку ресурсов или выполнение отдельных операций.

Степень гибкого управления. Представляет собой качественную характеристику стиля управления бизнесом. Успех фирмы зависит от того, в какой степени она сможет поставить себе на службу интеллектуальный и трудовой потенциал своих сотрудников.

Индекс иерархии компетентности, равен корреляции административной иерархии фирмы с иерархией профессиональной компетентности специалиста. Сущность показателя основана на том, что само существование организации возможно только в силу уважения к её руководству. Система управления является устойчивой, если фактические лидеры находятся на более высокой ступени иерархической лестницы не только в силу административной воли, но, прежде всего, как более компетентные и уважаемые специалисты [4].

Коэффициент внутрифирменного бюрократизма. Определяется как число административно обособленных подразделений фирмы, непосредственно участвующих в выдаче конечного продукта клиенту. Таким образом, чем выше коэффициент внутри-фирменного бюрократизма, тем бюрократичнее и неповоротливее можно считать организационную структуру фирмы (с точки зрения клиента).

– В заключение отметим, что традиционный финансовый анализ не содержит в себе каких-либо индикаторов опережающей оценки бизнес-процессов фирмы (предприятия), т.е. не охватывает целый пласт элементов бизнес-системы, связанный с интеллектуальным капиталом. В целях восполнения указанного пробела автором предложена система аналитических показателей, характеризующих интеллектуальный капитал фирмы. Аналитические показатели объединены в соответствующие группы: показатели совокупной рабочей силы фирмы; показатели используемых в бизнесе знаний, умений и навыков работника; показатели организационной структуры и системы управления бизнесом.

Список литературы

1. Калина И. Показатели оценки интеллектуального капитала в информационной экономике / И. Калина [Электронный ресурс]. – Точка доступа: <http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2011/01/Kalina.pdf>.

2. Дмитриева О.В. Экономика организации (фирмы). Конспект лекций / О.В. Дмитриева, Р.Я. Шарафутдинов. – Новокузнецк: изд-во СибГИУ, 2013. – 232 с.

3. Основы теории управления [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс. Ч. 1 / О.В. Дмитриева, Е.С. Корнев, Т.Н. Борисова; Сиб. гос.

индустр. ун-т. – Электронные данные. – Новокузнецк: СибГИУ, 2016. – 1 электрон.опт. диск (CD-ROM)

4. Брунер Р.Ф. Краткий курс МВА / Р.Ф. Брунер, М.Р. Икер, Р.Э. Фримен и др. под ред. Р.Ф. Брунера. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2000.

УДК. 336

МОРОЗОВ МАКСИМ ОЛЕГОВИЧ, студент

Научный руководитель:

БЕЛОСТОЦКИЙ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, к.э.н., доцент

Россия, г.Курск, Юго-Западный государственный университет

alina-golovina@inbox.ru

РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

Налоги в формирование государственного бюджета играют ключевую роль, поскольку без них не может осуществляться государственная деятельность, а также они способствуют решению экономических и социальных задач общества.

Ключевые слова: бюджет, доходы, займы, налоги, сборы, пошлины, формирование государственного бюджета, эффективность.

В настоящее время проблема формирования бюджета является достаточно актуальной, поскольку бюджетная система напрямую зависит от поступления налоговых платежей, а это обуславливает необходимость более тщательного изучения полномочий налоговых органов, позволяющих им аккумулировать налоги в бюджетную систему.

В соответствие с НК РФ (ст. 8) под налогами принято понимать обязательные безвозмездные платежи, взимаемые органами государственной власти различных уровней с организаций и физлиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. [1, с. 5]

Выделяют источники формирования денежных средств, которые имеются у государства:

- налоги;
- займы (государственные долги), при данном источнике формирования бюджета, усиливается налогообложение, это происходит из-за того, что долги приходится возвращать. [1, с. 9]

Установление налогов происходит исключительно в одностороннем порядке. Они устанавливаются законодательными органами государства, если кто-то уклоняется от уплаты налогов, тогда они взыскиваются в принудительном порядке.

Существует огромное число платежей, которые обязательно уплачиваются в государственную казну или поступают в распоряжение государственных органов, они устанавливаются актами правительства или других

органов исполнительной власти. Налоги предназначены для потребностей государства и общества в целом и они не имеют целевого характера.

После того как налоговые поступления поступят в общую сумму доходов бюджета, они распределяются на финансирование расходов государства в соответствии с принятыми планами и программами. Налоги зачисляются как в бюджет, так и во внебюджетные целевые государственные или местные денежные фонды.

Такие платежи как: сборы, пошлины, являются платой государству за предоставленные услуги, они разовые и обязательные к уплате и вносятся в фонды, также как и налоги

Налоги имеют следующие признаки:

- во-первых, это обязательные платежи;
- во-вторых, они индивидуально безвозмездны;
- в-третьих, устанавливаются законодательными органами власти;
- в-четвертых, распространяются как на физические, так и на юридические лица;

- в-пятых, суммы от налогов, зачисляются в государственную или муниципальную казну;

- в-шестых, налоги уплачиваются в установленные законодательством сроки и в соответствующих размерах.[2, с. 87]

Принято выделять две основные роли налогов:

- фискальная роль, в данном случае налоги используются в качестве источника доходов для государственной казны, преследуя цель удовлетворение потребностей общества и государства в целом;

- регулирующая роль, благодаря налоговым поступлениям, которые взимает государства с общества, можно воздействовать на социально-экономические процессы.

Роль налогов в формировании доходов государственного бюджета определяется показателями удельных весов (в общей сумме доходов бюджета):

- налоговых поступлений;
- прямых или косвенных налогов;
- конкретного налога (например, налога на прибыль организаций);
- отдельной группы налогов.[3, с. 113]

Данные показатели характеризуют значимость налогов в формировании доходов государственного бюджета в целом и налоговых поступлений в частности.

Выделим основные направления повышения формирования государственных доходов:

- во-первых, необходимо ужесточить контроль за сбор акцизов на ликеро-водочные изделия;

- во-вторых, снизить налоговое бремя на добросовестных налогоплательщиков;

- в-третьих, создать благоприятные условия для развития отечественного товаропроизводства, предприятий малого и среднего бизнеса;

в-четвертых, создать качественный экономический механизм стимулирования роста собственных доходов регионов;

в-пятых, стимулировать рост заработной платы в качестве основного источника доходов населения, внутреннего платежеспособного спроса и доходного источника региональных бюджетов;

в-шестых, вносимые, на сегодняшний день, изменения в законодательство о налогах и сборах должны быть направлены на повышение ясности законодательства и на однозначность его применения налогоплательщиками;

в-седьмых, реформировать систему имущественного налогообложения (данные налоги должны стать серьезным источником доходов региональных и местных бюджетов, как в зарубежных странах).

Таким образом, доходы государства являются важной частью современного общества. Благодаря им обеспечивается решение многих важных задач, например таких, как экономических и социальных задач развития общества. За счет них проводится единая финансовая политика, обеспечивается перераспределение средств в пользу прогрессивных отраслей народного хозяйства, удовлетворять в примерно одинаковых пределах потребности непродуцированной сферы, на какой бы территории ни функционировали ее учреждения.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 30.03.2016 г.
2. Маршавина Л.Я. Налоги и налогообложение [Текст]: учебник для прикладного бакалавриата / Л. Я. Маршавина, Л. А. Чайковская. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 503 с.
3. Поляк Г.Б. Налоги и налогообложение [Текст]: учеб. пособие / Г.Б. Поляк. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 415с.
4. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
5. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
6. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
7. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
8. Бюджетное планирование и прогнозирование/ Белостоцкий А.А.// Курск, 2010.
9. Развитие системы государственного бюджетного планирования и прогнозирования/ Белостоцкий А.А.// В сборнике: Социально-экономическое развитие региона в условиях интеграции России в мировую экономическую систему 2013. С. 73-85.
10. Оценка устойчивого планирования и прогнозирования территориальных бюджетов в долгосрочной перспективе/ Белостоцкий А.А.// Экономические науки. 2013. № 98. С. 136-140.
11. Зарубежный опыт долгосрочного бюджетного планирования и прогнозирования/ Белостоцкий А.А.// Вопросы экономики и права. 2012. № 43. С. 227-230.

12. Повышение эффективности управления финансами города Курска/ Белостоцкий А.А.// Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. № 3. С. 85-90.

13. Аутсорсинг как форма разрешения противоречий диверсифицированного производства/ Терехов В.П., Белостоцкий А.А.// Экономические науки. 2008. № 45. С. 283-285.

УДК 519.688

НЕССОНОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА

Россия, г.Москва, Государственный университет землеустройства
nessonovata@yandex.ru

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

В статье рассматривается построение структурно-логической модели анализа и прогнозирования рынка недвижимости, выделены и структурированы показатели стоимостной оценки рынка недвижимости.

Повышение результативности управленческих решений на рынке недвижимости зависит от адекватных оценок, отражающих его текущее и прогнозное состояние. Особую значимость приобретают теоретические и методические основы рынка недвижимости.

Для анализа ситуации на рынке недвижимости можно использовать:

- модели с распределенным лагом, которые в качестве лаговых переменных используют значения переменных за прошлые периоды;
- эконометрические инструменты панельного анализа данных, позволяющие за счет большего количества наблюдений увеличить число степеней свободы, и, как следствие, снизить неэффективность оценок;
- систему одновременных регрессивных уравнений для учета взаимного влияния стоимости объектов жилой недвижимости первичного и вторичного рынка недвижимости;
- математико-статистические методы обработки исходных данных снижения признакового пространства, представленного пространственно-временной структурой данных.

На основе предложенных подходов к прогнозированию стоимости 1м2 на рынке недвижимости разработана структурно-логическая модель оценки и прогнозирования ценовой ситуации на первичном и вторичном рынках недвижимости (рис.1)

Нами отобрано 13 показателей, влияющих на процесс ценообразования на рынках недвижимости. Они характеризуют общеэкономические, микроэкономические и социальные условия развития рынка недвижимости и отражены на рис.2.

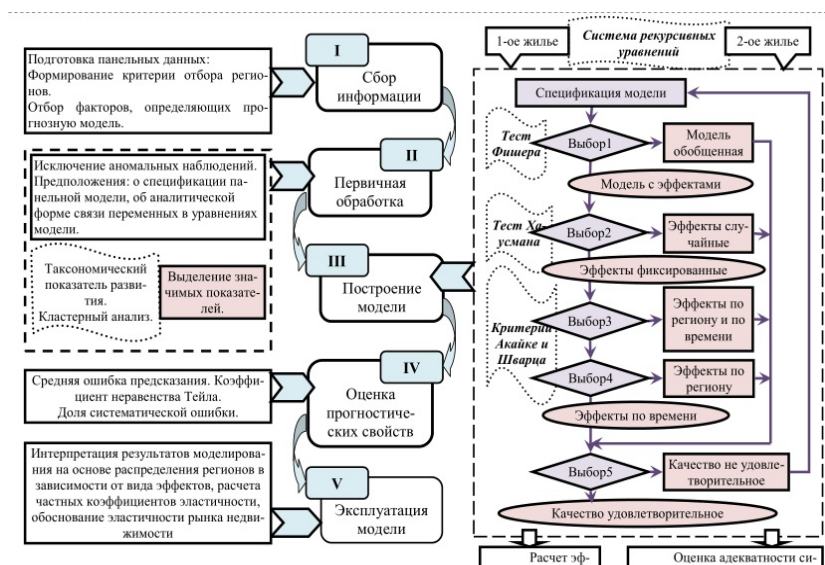


Рис. 1. Структурно-логическая модель анализа и прогнозирования ценовой ситуации на первичном и вторичном рынках недвижимости

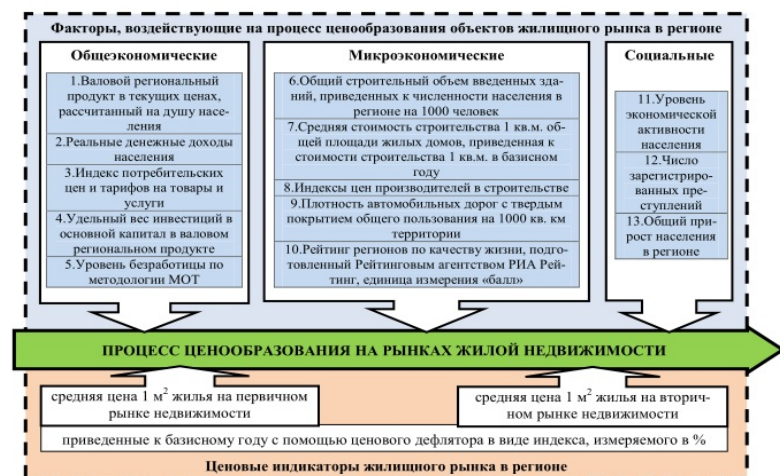


Рис. 2. Показатели для формирования стоимостной оценки на рынках недвижимости

После выделения значимых показателей в панельной структуре данных, характеризующих процессы ценообразования, строятся и исследуются модели стоимостной оценки 1 кв. метра первичной и вторичной недвижимости на рынках, учитывающие различия каждого региона, лаговую зависимость

мость и взаимное влияние первичного и вторичного рынков, что позволит принимать объективные управленческие решения.

Список литературы

- Абакумов Р.Г. Исследование факторов, влияющих на воспроизводство основных средств в условиях инновационного развития экономики // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 154-158.
- Абакумов Р.Г. Постановка проблемы и исследование взаимосвязи воспроизводства основных средств и ключевых макроэкономических параметров // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 2. С. 186-191.
- Абакумов Р.Г., Подоскина Е.Ю. Методы оценки эффективности инновационных проектов // Инновационная наука. 2016. № 1-1 (13). С. 11-13.
- Назина К.С., Абакумов Р.Г. Исследовательские основы анализа рынка недвижимости // Молодежь и XXI век - 2015. материалы V Международной молодежной научной конференции в 3-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 171-174.
- Абакумов Р.Г., Толстоуцкая А.А. Оценка градостроительного потенциала промышленных территорий с учетом конъюнктуры рынка недвижимости в г. Белгород // Инновационная наука. 2016. № 2-1 (14). С. 11-13.
- Назина К.С., Абакумов Р.Г. Методические аспекты оценки трансформационных процессов на рынке жилой недвижимости // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. Материалы X международной научно-практической конференции. под ред. Ю.В. Вертаковой. Курск, 2015. С. 275-278.
- Унежева В.А., Абакумов Р.Г. Генезис системы управления жилищно-коммунальным хозяйством в России // Молодой инженер - основа научно-технического прогресса. Сборник научных трудов Международной научно-технической конференции. Ответственный редактор Губанов В.С.. Курск, 2015. С. 376-380.
- Страхова А.С., Абакумов Р.Г. Инновационные технологии строительства в России // Экономика и социум. 2015. № 3-2 (16). С. 865-869.
- Абакумов Р.Г., Костин С.М. Инструментарий управления эффективностью инновационного воспроизводства основных средств организации // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2014. С. 17-20.
- Аридова С.В., Абакумов Р.Г. Использование методов теории графов и комбинаторного анализа при определении оптимального порядка реконструкции группы зданий // Юность и знания - гарантия успеха. Сборник научных трудов Международной научно-технической конференции. Ответственный редактор Разумов М.С.. Курск, 2014. С. 25-28.
- Аридова С.В., Абакумов Р.Г. Математическая модель определения оптимального времени начала реконструкции и перепрофилирования объекта коммерческой недвижимости // Инновации в строительстве глазами молодых специалистов. Сборник научных трудов Международной научно-технической конференции. Ответственный редактор: Гладышкин А.О.. Курск, 2014. С. 27-31.
- Костин С.М., Абакумов Р.Г. Инновационный инструментарий оценки эффективности проекта воспроизводства здания // Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений. Материалы VI международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 99-101.

16. Абакумов Р.Г., Тонких К.В. К вопросу об эффективности муниципального управления социально значимыми объектами недвижимости// Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 18 частях. 2013. С. 8-10.

17. Винюкова И.Н., Соловьева И.А., Абакумов Р.Г. Методология оценки эффективности внедрения инноваций в инвестиционно-строительный цикл // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 82-85.

18. Нейман К.И., Абакумов Р.Г. Выработка новых и совершенствование существующих методик определения стоимости мероприятий по комплексному инфраструктурному развитию территорий под индивидуальное жилищное строительство // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. Материалы X международной научно-практической конференции. под ред. Ю.В. Вертаковой. Курск, 2015. С. 281-283.

УДК 658.14

НУРЖАНОВА МАДИНА САЙЛЮБАЕВНА, КОВШОВА ТАТЬЯНА ПЕТРОВНА

Казахстан, г.Петропавловск, Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева,

madina03_95@mail.ru, tanya_timoshina@mail.ru

К ВОПРОСУ О ГИСТОГРАММЕ И ИНТЕГРАЛЬНОЙ КРИВОЙ

Изучение статистических данных с применением пакета Excel, а также использование его Инструментов Анализа данных, таких как Описательная статистика, Гистограмма, Ранг и персентиль.

Ключевые слова: гистограмма, частота, интегральная кривая.

В таблице 1 приведены данные о продажах iPod за время рождественского праздничного периода. Сгруппируем приведённые выше данные по накопленной частоте распределения по пяти группам с равной шириной интервала. Пусть 20 будет нижней границей наименьшей группы.

Таблица 1 – Данные о ежедневных продажах iPod за время рождественского праздничного периода, штук/день.

56	90	50	70	94	47	73	30
82	61	21	84	102	116	123	64
71	99	111	129	145	150	158	86
40	100	93	54	61	35	94	146
68	84	79	95	73	86	49	107

Гистограммы и линейчатые диаграммы отличаются расположением столбцов, вертикальным и горизонтальным соответственно. Данный тип диаграммы используется, чтобы расположить значения по одному или двум наборам категорий. Инструмент анализа Гистограмма строит таблицу распределения частот данных и на её основе создаёт диаграмму. В результате кроме отдельных частот могут быть включены интегральные проценты. Перед использованием инструмента следует определить отрезки разбиения. В противном случае Excel использует равные интервалы количеством, приближённо равным квадратному корню из числа значений данных, начиная с минимального значения и заканчивая максимальным. В случае явного задания интервалов лучше использовать числа, кратные двойке, пятёрке или десятке для облегчения анализа. Чтобы определить интервалы, сначала необходимо найти минимальное и максимальное значения данных с помощью Описательной статистики (таблица 2) или функции листа МИН и МАКС.

Выходные данные Описательной статистики содержат три показателя: среднее, медиана и мода. Среднее количество проданных iPod 84,4, получившееся в результате деления Суммы (3376) на Счёт (40).

Таблица 2 – Выходные данные Инструмента Описательная статистика.

Среднее	84,4	Интервал	137,0
Стандартная ошибка	5,3	Минимум	21,0
Медиана	84,0	Максимум	158,0
Мода	94,0	Сумма	3376,0
Стандартное отклонение	33,4	Счет	40,0
Дисперсия выборки	1114,8	Наибольший(4)	145,0
Экссесс	-0,2	Наименьший(4)	40,0
Асимметричность	0,4	Уровень надежности (90,0%)	8,9

Медиана – среднее из множества чисел – равна 84. Примерно половина торговых дней имеет показатель продаж iPod, больший 84, и примерно половина меньший показатель. Если все 40 значений продаж были отсортированы и ранги от 1 до 40 соответствуют отсортированным значениям, то медиана – это 20-е значение (84 штуки). Имеется 19 значений выше этого показателя и 19 ниже. Для нечётного числа данных (не наш случай) n медианой является значение с рангом $(n + 1) / 2$, а для чётного – медиана ровно между двумя значениями с рангами $n / 2$ и $n / 2 + 1$. Мода – наиболее часто встречающееся значение – равна 94. На самом деле значение 94 появляется дважды, как и значение 86, 84, 73, 61. В данном случае имеется пять значений моды. Когда имеется несколько значений, повторяющихся одинаковое число раз (несколько мод как в нашем случае), то Excel использует значение, появившееся ранее в данных (94 штуки было пятой точкой. Если каждое значение встречается только один раз и является модой, то Excel в соответствующей строчке оставляет «#Н/Д». В таком случае необходимо построить распределение частот и найти значения с наибольшей частотой; полученные значения называются модальным интервалом.

В таблице выходных данных Описательной статистики имеется несколько характеристик дисперсии. Интервал (137 штук/день) определяется как разность Максимума (158 штук/день) Минимума (21 штук/день). Для некоторых наборов данных интервал может быть плохой характеристикой дисперсии, так как он основан только на двух экстремальных значениях, которые могут быть нехарактерными для выборки.

Стандартное отклонение (33,4 штук/день) – наиболее широко используемая характеристика изменения данных. Вычисляется отклонение между каждым значением и средним. Затем оно возводится в квадрат и суммируется. Сумма квадратов отклонений делится на Счёт минус один (то есть на $n - 1$), и в результате получаем дисперсию выборки (1114,8). Стандартным отклонением называется квадратный корень из дисперсии (33,4). Стандартное отклонение измеряется в тех же единица, что и исходные данные, т.е. (штуки/день) в нашем примере. Дисперсия выражается в единицах в квадрате. То, что в выходной таблице называется стандартным отклонением и дисперсией, на самом деле является выборочным стандартным откло-

нением и выборочной дисперсией, вычисляемыми с $(n - 1)$ в знаменателе. Для определения стандартного отклонения и дисперсии по генеральной совокупности, вычисленными с n в знаменателе, используются функции листа СТАНДОТКЛОН и ДИСПР.

Значения Наибольший (4) и Наименьший (4) являются соответственно четвёртым наибольшим (145 штук/день – ранг 4 – точка 21) и наименьшим (40 штук/день – ранг 37 – точка 25). Для получения подобных характеристик всего набора данных необходимо воспользоваться инструментом Ранг и Персентиль (таблица 3). Данные значения соответствуют примерно 75-персентилю (третий квартиль) и 25-му персентилю (первый квартиль) во множестве из 40 значений.

Определим квартильное отклонение. Интерполированные значения третьего и первого квартилей получаются с помощью функции квартиль. Их разница равна $39,5 / 2 = 19,75$ – квартильное отклонение. Тогда: первый квартиль 61; второй 84; третий 100,5; четвёртый 158. Тогда 65-ый персентиль равен 94 (точки 5 и 31).

Таблица 3 – Ранг и персентиль.

Точка	Продажи	Ранг	Процент	Точка	Продажи	Ранг	Процент
23	158	1	100,00%	34	84	20	48,70%
22	150	2	97,40%	9	82	22	46,10%
32	146	3	94,80%	35	79	23	43,50%
21	145	4	92,30%	7	73	24	38,40%
20	129	5	89,70%	37	73	24	38,40%
15	123	6	87,10%	17	71	26	35,80%
14	116	7	84,60%	4	70	27	33,30%
19	111	8	82,00%	33	68	28	30,70%
40	107	9	79,40%	16	64	29	28,20%
13	102	10	76,90%	10	61	30	23,00%
26	100	11	74,30%	29	61	30	23,00%
18	99	12	71,70%	1	56	32	20,50%
36	95	13	69,20%	28	54	33	17,90%
5	94	14	64,10%	3	50	34	15,30%
31	94	14	64,10%	39	49	35	12,80%
27	93	16	61,50%	6	47	36	10,20%
2	90	17	58,90%	25	40	37	7,60%
24	86	18	53,80%	30	35	38	5,10%
38	86	18	53,80%	8	30	39	2,50%
12	84	20	48,70%	11	21	40	0,00%

Стандартная ошибка среднего (5,3 штук/день) равняется выборочному стандартному отклонению, поделённому на корень квадратный из размера выборки. Стандартная ошибка является характеристикой достоверности

среднего и используется в статистических выводах (доверительные интервалы и проверки гипотез).

Уровень надёжности (90%) (8,9 штук/день) равняется половине длины 90% доверительного интервала для среднего. Указанный уровень надёжности 90% соответствует $t = 1,746$ для t-распределения (распределения Стьюдента) с суммарной мерой двух хвостов 10% и $n - 1 = 40 - 1 = 39$ степеням свободы. Половина длины доверительного интервала вычисляется, как t , умноженное на стандартную ошибку, то есть $1,7459$ умножить на $5,3$ штук/день или $8,9$ штук/день.

Левая граница девяностопроцентного доверительного интервала равна среднему минус половина ширины, а правая – среднему плюс половина ширины, т.е. $84,4 - 8,9$ и $84,4 + 8,9$ соответственно, или приблизительно $75,5$ и $93,3$ штук/день.

Экссесс является показателем островершинности симметричных распределений. Если распределение более плоское, чем нормальное, т.е. имеются более «тяжёлые» хвосты, по сравнению с нормальным распределением, то эксцесс будет положительным. Если же распределение имеет более выраженный пик, чем нормальное, т.е. имеет более «лёгкие» хвосты, то эксцесс отрицательный. В нашем примере распределение $(-0,2)$ примерно симметрично с отрицательным эксцессом. (Excel вычисляет эксцесс, используя четвёртую степень отклонений от среднего).

Асимметричность показывает степень симметрии распределения [1]. Говорят, что распределение имеет положительное отклонение, или скошено вправо, если большинство экстремальных значений расположены в положительном направлении. Если же большинство экстремальных значений расположено в отрицательном направлении, то распределение имеет отрицательное наклонение, или скошено влево. В противном случае распределение симметрично или приблизительно симметрично. В нашем примере асимметричность $(0,4)$ – скошено чуть-чуть вправо. (Excel вычисляет эксцесс, используя третью степень отклонений от среднего).

Другой показатель асимметричности, являющийся простой альтернативой характеристики асимметричности Excel, определяется как $3 \cdot (\text{среднее} - \text{медиана}) / \text{стандартное отклонение}$. Среднее зависит от экстремальных значений данных. Экстремальные значения в положительной части оси увеличивают среднее, оно становится больше медианы, и коэффициент асимметричности получается положительным. Экстремальные значения в отрицательном направлении уменьшают среднее, и оно становится меньше медианы; в этом случае коэффициент отрицателен. Константа 3 и стандартное отклонение при расчёте коэффициента влияют на масштаб и позволяют сравнивать разные распределения. Коэффициент асимметричности Пирсона $(0,036)$. Значение показателя асимметричности Excel $0,036$ означает, что данные приблизительно симметричны с совсем незначительным положительным отклонением. Отметим, что для больших наборов данных обе характеристики обычно дают одинаковые результаты.

Для отображения данных построим гистограмму и интегральную кривую. Инструмент анализа Гистограмма строит таблицу распределения частот данных и на её основе создаёт диаграмму (рисунок 1).

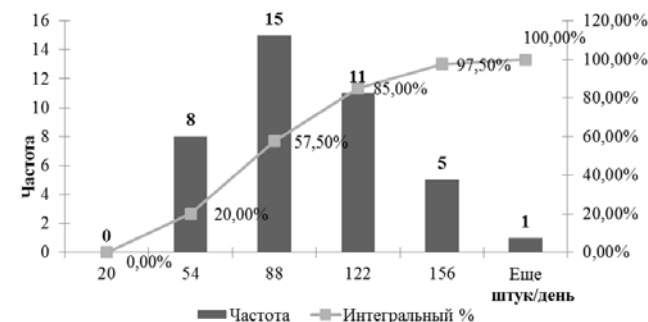


Рисунок 1 – Гистограмма и интегральная кривая продаж iPod.

В результаты кроме отдельных частот могут быть включены интегральные проценты. Перед использованием инструмента следует определить отрезки разбиения. Полученные величины можно использовать для определения промежутка, который будут занимать интервалы гистограммы. Обычно бывает достаточно от 5 до 15 интервалов. Задаём интервал явно: в нашем случае максимум 158 делим на 5 получаем $3,16$ (округляем 32 – кратно 2). Сгруппированные данные примера по накопленной частоте распределения по пяти интервалам с равной шириной интервала 32 представлены на рисунке 1. Максимальное значение каждого интервала в Excel называется карманом.

Список литературы

1. Фалин Г.И., Фалин А.И. Теория риска для актуариев в задачах. Москва: МГУ, 2002, с. 82.
2. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
3. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
4. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
5. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
6. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.

7. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.

8. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.

**ОВЧАРОВА КРИСТИНА ИГОРЬЕВНА
МОСКАЛЕВА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА**

Россия, г.Курск, Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
moskolga31@mail.ru
kristina.ovcharova17@mail.ru

**ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РФ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

В данной статье представлены основные аспекты понятия «энергосбережение», проведено выявление причин его осуществления. В работе проведено исследование новых подходов к эффективному использованию топливно-энергетических ресурсов на основе практической реализации современных энергосберегающих технологий. Автором проанализированы нормативно-правовые документы в регулировании пользования энергосберегающими ресурсами современной России, а также выявлены основные приоритетные направления государственной национальной политики в области экономики энергии.

Ключевые слова: энергосбережение, научно-технический прогресс, ресурсопользование, экономический кризис, экономический рост.

Бережливость — важный источник благосостояния.

Цицерон

С каждым годом выработка и потребление энергии в мире ускоряют научно-технический прогресс, который повышает благосостояние населения нашей планеты. Но также возрастающие объемы потребления энергии требуют все больших объемов природного сырья, запасы которого не безграничны.

Тема энергосбережения наиболее актуальна в настоящее время, так как увеличение загрязнения окружающей среды, дефицит энергии и ограниченность топливных ресурсов, нарушение теплового баланса атмосферы, которое медленно приводит к глобальным изменениям климата, а также нестабильная ситуация на мировом рынке энергоресурсов показывают неизбежность повышения энергоэффективности мировой экономики, проявляющейся в виде проведения мероприятий по энергосбережению.

Под энергосбережением понимается претворение в действие правовых, организационных, научных, производственных, технических и экономических мер, направленных на рациональное использование и экономное рас-

ходование топливно-энергетических ресурсов и на вовлечении в хозяйственный оборот возобновляемых источников энергии. [3]

Во второй половине XX в. научно-технический прогресс непосредственным образом отразился на практике ресурсопользования. Большое значение в освоении природных ресурсов стали играть экономические факторы, определяющие выгодность их использования.

Разработаны технологии освоения таких видов природных богатств, которые до недавнего времени не включались в понятие "природные ресурсы" (например, опреснение соленых морских вод в промышленном масштабе, освоение солнечной или приливно-волновой энергии, производство атомной энергии, добыча нефти и газа на акваториях и многое другое). Возникло представление о потенциальных ресурсах или ресурсах будущего. [4]

Главным фактором, который определяет необходимость энергосбережения, является истощаемость запасов органического топлива. По оценкам экспертов, при современном уровне добычи мировых запасов угля хватит на 600 – 1000 лет, нефти 150 – 250 лет и газа 120 – 300 лет. В связи с этим, в будущем можно ожидать постоянного роста цен на нефть и газ. Чтобы решить данную проблему государствами предусмотрено проведение жесткой политики энергосбережения, основанной на использовании энергосберегающих технологий. Энергосберегающие технологии включают новые или усовершенствованные технологические процессы, характеризующиеся более высоким коэффициентом полезного использования топливно-энергетических ресурсов. Внедрение энергосберегающих технологий равно производству энергоресурсов и зачастую именно оно представляет собой более прибыльный способ обеспечения растущего спроса на энергию. [5]

В связи с этим, энергетические стратегии используют новые проекты потребления энергии и предусматривают достижение определенного уровня экономического развития за счет малого количества энергии.

Зачастую люди задаются вопросом: «Нужно ли сберегать ресурсы?». Всем известно, что энергия – основа жизни на земле, которая играет важнейшую роль в жизни человека, потому что любые его действия связаны с затратами энергии. С давних пор люди искали все новые способы преобразования энергии для удовлетворения своих потребностей и технический прогресс, который произошел за последние два столетия, преобразил его жизнь до неузнаваемости.

³ Комолов Д.А. Энергоэффективность / Д.А. Комолов // Экономика и ТЭК сегодня. – 2014. - №11. – С.35-45.

⁴ Энергоэффективность в России: скрытый резерв // Отчет Всемирного Банка. - М.: ЦЭНЭФ, 2014. - 167с.

⁵ Проект Государственной программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности и повышения энергетической эффективности на период до 2020 года на период до 2020 года. – М.: Энергосовет №4. - 2015. – 14 с.

Часто в сознании людей бытует мнение - зачем экономить, если энергетические ресурсы имеются, а потребление энергоносителей оплачивается своими доходами?

В наши дни для преодоления экономического кризиса и для добычи углеводородного топлива требуются больше материальных вложений, что сказывается на постоянном росте цен на топливо и электроэнергию. Несмотря на глобальность экономических преобразований, осуществление программ по энергосбережению в масштабах государства, обязательно коснется отдельного человека. Поэтому, мы должны экономить энергию, чтобы создать комфортные условия для проживания не только себе, но и будущим поколениям.

Так, основными факторами, которые мотивируют нас экономить энергию, являются: уменьшение влияния на окружающую среду; повышение комфорта жилья в будущем; экономия денег; объем энергоресурсов, который остается потомкам, а также поиск и освоение альтернативных источников энергии.

В ходе нашего исследования, мы провели опрос в социальных сетях, в ходе которого выяснилось, какими способами люди чаще всего экономят электроэнергию:



По итогам опроса удалось установить, что основная часть населения задумывается о том, как снизить энергопотребление в пределах своих возможностей. Для этого жители квартир и домов чаще всего выключают свет, при выходе из помещения или выключают ПК, Радио, ТВ и другие устройства. Но, к сожалению, все же 1 % населения не считает нужным экономить ресурсы.

Ученые пришли к выводу, что за счет простой экономии, количество потребляемой в России энергии можно уменьшить на 40%. Таким образом, почти половина потребляемой электроэнергии расходуется впустую.^[6]

Потенциал энергосбережения России огромен, его можно сравнить с объемом всей экспортируемой нами нефти и нефтепродуктов. Из-за пренебрежительного отношения к экономии тепла и электричества со стороны потребителей, происходит значительное количество потерь энергии в жилищно-коммунальных хозяйствах. Сотни тысяч осветительных приборов в многоквартирных домах ежедневно наработывают большое количество электроэнергии. И за день набегает десятки тонн топлива, потраченного напрасно. Помимо этого, свет и тепло мы оплачиваем не только деньгами, но и негативным влиянием на климат, соответственно, и на уровень нашей жизни, так как при этом парниковые газы выделяются в атмосферу.

Курская область имеет мощный природно-ресурсный, трудовой, инвестиционный, инфраструктурный и экономический потенциал, который определяет перспективы ее развития. Но несмотря на это, Курской области, как и в целом в России, сохраняются негативные тенденции при использовании топливно-энергетических ресурсов. Проводимая работа по энергосбережению на большинстве предприятий области является слабой и малоэффективной. Это связано со следующими причинами:

- отсутствием на региональном уровне основ политики по энергосбережению в виде соответствующей нормативной базы;
- недостаточной разработкой предприятиями и отраслями местных программ энергосбережения;
- отсутствием практического опыта в энергетическом планировании.

Положение усугубляется возрастающей из года в год энергоемкостью промышленной продукции, вызванной общим спадом производства и технологическим несовершенством основных производственных фондов, растущими неплатежами за использованные энергетические ресурсы, закупкой 82% потребляемой электроэнергии с федерального оптового рынка электрической мощности.^[7]

Для того, чтобы поддержать энергосберегающую отрасль экономики, в Курской области функционирует Координационный Совет по обеспечению надежной работы энергетического комплекса Курской области и его развитию.

Его основными задачами является разработка систем и мер государственного управления топливно-энергетическим комплексом области, выполнение которых, с учетом государственной политики в области энергетической безопасности и рационального использования топливно-энергетических ресурсов, позволит обеспечить:

- социально-экономическое развитие Курской области;

⁶ Макаров А. Тенденции развития мировой энергетики и энергетическая стратегия России / А. Макаров, В. Фортков [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.e-m.ru>. - 2014.

⁷ Сборник статистических материалов. М., 2014 г.

- максимальную экономическую и энергетическую эффективность использования топливно-энергетических ресурсов, накопленного научно-технического и экономического потенциала топливно-энергетического комплекса для повышения качества жизни населения и социально-экономического развития региона.

Российская, как и электроэнергетика Курской области переживает сложный период в своей более чем столетней истории. В последние пятнадцать лет в этой области идут структурные и рыночные преобразования, предварительные результаты которых вызывают беспокойство у специалистов.

Достижение надежного функционирования энергетического комплекса должно осуществляться в совокупности с функционированием всей экономики региона и с учетом макроэкономических факторов, оказывающих влияние на динамику взаимодействия органов государственной власти и хозяйствующих субъектов рынка топливно-энергетических ресурсов, взаимодействием энергетического сектора региона с экономикой соседних регионов и интересами российского общества путем экономически обоснованной минимизации издержек на удовлетворение энергетических потребностей потребителей региона и оптимизации вклада его энергетического сектора в социально-экономическое развитие региона.

Согласно представленным Администрациями Белгородской, Орловской, Липецкой и Брянской областей уточненным данным потребление электроэнергии в указанных областях возрастет на 12,8 % в 2015 году и составит 31,8 млрд. кВт. часов.^[8]

Можно сделать вывод, что потребность в покупной электроэнергии в Центрально-Черноземном регионе возрастет до 6,1 млрд. кВт.ч., что подтверждает необходимость эксплуатации Курской АЭС для обеспечения электрической энергией потребителей Курского энергоузла.

Кроме того, с каждым годом будет осложняться ситуация с поставками природного газа на тепловые электростанции России, что действительно может привести к сокращению объемов выпуска электроэнергии.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что энергосберегающие технологии признаны приоритетной задачей на уровне государственной внутренней политики во многих государствах и в России в частности. Ведь с каждым годом дефицит ресурсов ощущается все больше. Добыча полезных ископаемых использует огромное количество ресурсов – денег, времени, рабочих сил. И все вместе это крайне отрицательно сказывается на экологии.

Для обеспечения энергетической безопасности региона необходима координация энергетической политики между муниципальными, региональными и федеральными органами власти в целях повышения надежности энергоснабжения по секторам экономики региона при повышении эффек-

тивности использования энергоресурсов и снижении экологической нагрузки в регионе за счет возможного внедрения новых генерирующих мощностей на Курской АЭС, а также реализации крупных инвестиционных проектов сооружения энергоемких предприятий в Курской области в период до 2020 года.^[9]

УДК 330.123.72

ОСИНЕВИЧ ЛЮДМИЛА МИХАЙЛОВНА, ст. преподаватель, к.э.н.,
КОЖЕВНИКОВА АНГЕЛИНА СЕРГЕЕВНА, студент

Россия, Курск, Курский филиал
Финансовый университет при Правительстве РФ
sojewnikowa.angelina@yandex.ru

ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА БЕНЗИН И ДИЗЕЛЬНОЕ ТОПЛИВО В РОССИИ

В данной статье описывается динамика цен на топливо и факторы их изменения. А также анализируется структура издержек, формирующих розничные цены на них в России.

Ключевые слова: розничный рынок продажи бензина и дизтоплива, продажи на региональном уровне, группы затрат, издержки производства, циклический характер.

Последние новости пестрят заголовками о подорожании различных групп товаров и услуг в России. Такая тенденция на сегодняшний момент уже никого не удивляет, потому как все знают, что цены выросли из-за девальвации рубля, которая же, в свою очередь, вызвана снижением стоимости нефти на мировом рынке в 2014–2015 году. Но динамика изменения стоимости бензина и дизтоплива является актуальной темой для анализа из года в год.

За 2011-2015 год розничные цены на моторные топлива выросли больше чем на треть, что в примерно соответствует общему инфляционному росту по экономике в целом за период. Можно предположить, что такую динамику цен определило изменение ставок экспортных пошлин и акцизов на нефтепродукты, а также увеличение затрат на всех стадиях производства.

Необходимо отметить, что на цены моторного топлива изменение мировой стоимости нефти не влияет, что можно объяснить сохранением относительно стабильного уровня внутренних цен на нефть (цена нетбэк) за счет корректировки ставок вывозных пошлин на сырье и изменения курса рубля к доллару.

Рассмотрим динамику цен на моторные топлива и факторы их измене-

⁸ Постановление Правительства Российской Федерации «Основы ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике» от 29.12.2011 г. № 1178// Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/70119304>

⁹ Саенко В.В. Энергетическая стратегия России до 2020 г. Пути повышения энергоэффективности / В.В. Саенко // ТЭК. – 2013. - №4. – С.124-125.

ния, проанализируем структуру издержек, формирующих розничные цены на них в России.

Вопрос цен на бензин и дизтопливо является важным и чувствительным, так как влияет на издержки производства, а также затрагивает большую часть населения посредством затрат на топливо для личного автотранспорта. Иногда случаются резкие скачки цен, которые связаны с перебоями поставок топлива в удаленные регионы, что может вызвать социальную напряженность.

В целом по России розничные и оптовые рынки моторного топлива характеризуются высоким уровнем концентрации. Наибольшая концентрация отмечается в сфере производства на нефтеперерабатывающем заводе — доля компаний «топ-4» (ОАО «Роснефть», ОАО «Лукойл», ОАО «Газпром нефть», ОАО «Башнефть») составляет более 90% по бензинам, а в сфере дизельного топлива на компании «топ-3» (ОАО «Роснефть», ОАО «Лукойл», ОАО «Газпром нефть») приходится более 70% рынка [1].

Намного лучше обстоит ситуация на розничном рынке продажи бензина и дизтоплива, но и здесь существуют свои характерные особенности. Во-первых, существует большая дифференциация по доле продаж у ВИНК в зависимости от вида бензина. Так, в 2012 году доля вертикально-интегрированных нефтяных компаний в суммарных розничных продажах бензина АИ-92 составила 40%, а АИ-95 — 83%. Во-вторых, необходимо отдельно рассматривать продажи на региональном уровне, где показатели концентрации иногда оказываются намного больше.

Так, ОАО «Роснефть» и ОАО «Лукойл» в ряде регионов имеют долю на розничном рынке свыше 40%, что свидетельствует о высоком уровне его концентрации и доминирующем положении компаний. Таким образом, важно отметить, что сложившаяся ситуация требует принятия ограничений по доле рынка у одной компании, а также регулярного проведения мониторинга на моторное топливо.

В России за 2011–2015 годы розничные цены на бензины АИ-92 и АИ-95 выросли на 37% и 38% соответственно, а на дизельное топливо — на 44%. Такие показатели примерно соответствуют индексу потребительских цен за данный период, который составил 144% (прирост уровня цен на 44%). Однако в 2014 году инфляция ускорилась, а цены на моторные топлива практически не росли. Если не учитывать 2014 год, то за период 2011–2013 годов получим следующие значения: рост цен на моторные топлива был равен 25% (АИ-92), 28% (АИ-95) и 38% (дизтопливо), а инфляционный рост цен составил 20%. Таким образом, в 2011–2013 годах рост цен на моторные топлива обгонял рост цен в целом по экономике.



Рисунок 1 – Розничные цены на бензины и дизтопливо в среднем по России, 2011–2015 годы

Примечание — «прирост 2011-2015» означает изменение между первыми кварталами годов. Источник — Аналитический центр по данным Росстата

Стоимость моторного топлива отчасти имеет сезонный характер, особенно это относится к ценам дизельного топлива. Так, наибольший рост цены приходится на IV квартал, который сменяется обнулением темпов роста или даже падением цен в I и II кварталы следующего года (рис. 1). Такое состояние может быть определено необходимостью перехода на зимнее дизтопливо и закупками на дополнительные нужды для использования в зимний период [2].

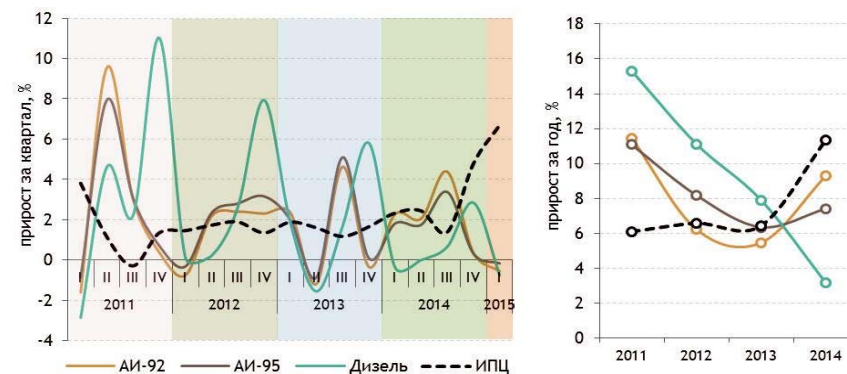


Рисунок 2 – ИПЦ и динамика розничных цен на бензины и дизтопливо в России, 2011-2015 годы

Анализируя стоимость бензина в 2011–2014 году, можно сказать, что цены растут сильнее всего во II и III кварталах, а I и IV кварталы характеризуются стабилизацией цен, что также объясняется сезонным характером

спроса.

Розничная цена на моторные топлива складывается из нескольких групп затрат: расходы на добычу, транспортировку и переработку нефти; различные налоги, пошлины и сборы на нескольких этапах; затраты на рознице. Первая и третья группы расходов меняются лишь под действием естественных факторов, главным из которых является изменение цен в экономике, в том числе на оборудование и технологии. При этом вторая группа затрат может меняться в зависимости от мировых цен на нефть и государственной политики.

Рассмотрим структуру цены на бензин более подробно (рис. 2). В структуре розничной цены бензина АИ-92, по данным Росстата, доля косвенных налогов составляет около 31%. На этапе розничной продажи торговая надбавка составляет 3,8 рубля или 13% от розничной цены бензина, а рентабельность данного сектора — около 3% [3]. По данным Аналитического центра, доля сырьевой составляющей (цена нетбэк по сырой нефти) в розничной цене на бензин не превышает 25–27%. При этом необходимо иметь в виду, что данная цена далеко не всегда соответствует внутренней цене на нефть в стране.

Таким образом, необходимо отметить, что изменение стоимости моторного топлива имеет циклический характер, который вызван, в свою очередь, сезонным характером. На сегодняшний день актуальность данной темы определена туманностью перспектив изменения цен по причине неполной реализации программ органами государственной власти по торможению роста стоимости на моторное топливо.

Список литературы

1. Зарецкая В.Г., Осиневич Л.М. Оценка прогноза экономического роста на основе производственной функции // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. № 19. 2015. С. 19–31.
2. Зарецкая В.Г., Осиневич Л.М. Оценка влияния инвестиций на размер валового регионального продукта (на примере Курской области) // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 46. С. 14–17.
3. Осиневич Л.М. Анализ и прогноз экономического роста региона на примере Курской области // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 45. С. 49–60.
4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL: <http://www.gks.ru>

УДК 37.042.2; 004.855.3

ОСТАНКОВА ОЛЬГА ВАЛЕРЬЕВНА

Россия, г.Курск, Юго-Западный государственный университет

E-mail: Olga-1993ost@yandex.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНТЕРФЕЙСОВ В ОБРАЗОВАНИИ

В статье рассматривается сущность и структура интерфейсов «мозг-компьютер». Применение системы в процессе обучения.

Ключевые слова: интерфейс «мозг-компьютер», обучение, мозг, ЭЭГ, адаптивная платформа.

Применение персональных компьютеров в системе образования вызвало необходимость создания соответствующих образовательных технологий, систем проектирования обучающих материалов, организации автоматизированной проверки знаний, способов представления учебной информации и трактования итогов обучения.

В условиях, когда подготовка занятий для образования проходит с помощью компьютерного сопровождения, возникает необходимость оценки качества программно-инструментальных систем с учетом анализа интеллектуальных свойств создаваемых учебных программ. Характеристики программного обеспечения выражаются в процессе эксплуатации. Преобладающие параметры, которые дают те или иные свойства компьютерных программ, записываются в виде реакции вычислительной среды на действия, занимающегося, в том числе ответы на поставленные вопросы, с учетом результатов анализа качества подготовки в данном сеансе обучения, и на выделенной образовательной траектории или ее конкретной части, временные параметры процесса обучения (периоды времени обдумывания ответов, общая продолжительность периода выполнения заданий), команды управления и навигации по учебному материалу, представленному в учебных модулях, программах, применяемых в системе организации образовательного процесса [1].

Одним из ярких представителей программно-инструментальных систем с учетом анализа интеллектуальных свойств обучающихся является интерфейс «мозг-компьютер». Интерфейс «мозг-компьютер» (ИМК) или по-английски — Brain-Computer Interface (BCI) - это новая система контакта человека с машиной (например, с компьютером или протезом), основанная на прямом преобразовании намерений человека, отраженных в регистрируемых сигналах мозга, в управляющие команды.

Ключевой задачей ИМК является интерпретация сигналов мозга и преобразования их в управляющие команды некоторому устройству. С математической точки зрения – задача классификации.

Ганс Бергер (немецкий физиолог) в 1929 году разработал методы регистрации электрической активности мозга. В тридцатых годах электроэнце-

фалография стала рассматриваться не только как диагностическая процедура, но и как что-то более универсальное и перспективное. К семидесятым годам были достигнуты значительные успехи в расшифровке отдельных сенсорных импульсов и управляющих сигналов мозга. Широкая популяризация персональных компьютеров сильно ускорило прогресс в данной области. С середины девяностых годов началось развитие нейрокомпьютерных интерфейсов. Они стали излюбленной темой фантастов, но реальность порой превосходила ожидания. Например, роботы исполняли не только мысленные приказы от поблизости находящегося человека, но и воспринимали отправляемые команды через интернет от удалённых на многие километры лабораторных животных. В течение этого периода предпринимались попытки приспособить ИМС для более актуальных практических задач.

В состав типичной ИМК системы входят:

1. Электроды для отведения биопотенциалов. Записи производятся с помощью 2, 21, 64 и 128 каналов. Электродные шлемы применяют при большом количестве электродов для быстроты установки и увеличения точности позиционирования электродов над определенными полями мозга, а также воссоздаваемости их расположения от эксперимента к эксперименту.

2. Усилитель биопотенциалов, подключаемый к компьютеру либо напрямую (через USB порт), либо через интерфейсную A/D карту.

3. Персональный компьютер для фиксирования сигналов и их обработки. ПК отображает испытуемому стимулы и результаты распознавания.

4. Программное обеспечение для регистрации и обработки ЭЭГ, распознавания паттернов и представления стимулов и результатов распознавания [2].

Сущность работы ИМК заключается в измерении активности областей головного мозга. Каждая область мозга отвечают за различные виды активности. Опираясь на активности зон мозга можно тем или иным способом истолковать получаемые данные. Помимо регистрирующего энцефалографа, в составе интерфейса мозг-компьютер имеются и другие компоненты. На рисунке 1 представлена схема устройства ИМК.

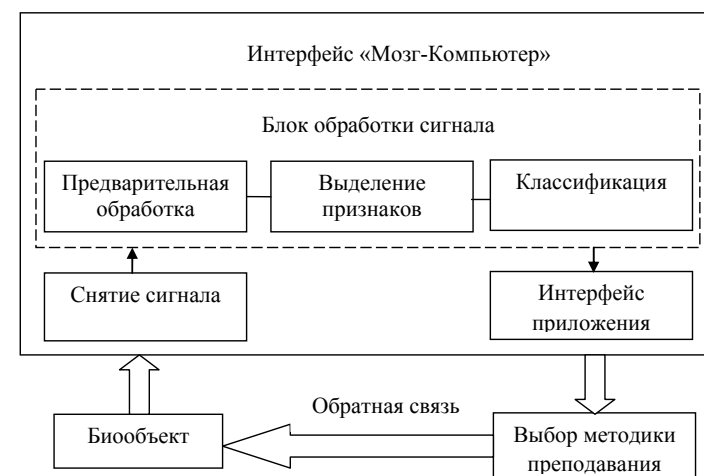


Рисунок 1 – Схема устройства интерфейса «мозг-компьютер»

Обработанные сигналы с электроэнцефалографа можно далее применять в качестве управляющих внутри какой-либо программной среды. Таким образом, употребляя биологическую обратную связь, можно управлять определенным техническим средством.

Существует ряд наиболее встречающихся технологий управления объектами через интерфейс «мозг-компьютер»:

1. P300 - реакция на единичный визуальный раздражитель, проявляющаяся с задержкой в среднем 300 мс.

2. Motor Imagery - мыслительная активность, которая сопровождается реальными или воображаемыми движения конечностями.

3. SSVEP (Steady State Visually Evoked Potential) - реакция на зрительный раздражитель, частотой повторения от 3,5 Гц до 75 Гц, которая выражается в электрической активности зрительной области мозга с такой же или кратной частотой [3].

В последнее время созданы методики игрового обучения управлению ИМК и разнообразные компьютерные программы. С помощью одной из них люди, лишённые возможности набирать текст, могут печатать текст, мысленно подбирая нужную букву на пересечении символьных строк и рядов. Другие программы используются для посттравматической реабилитации методами биологической обратной связи и направлены на восстановление функций самого мозга. Также применяются адаптивные обучающие платформы, основанные на мониторинге ментального состояния.

Использование адаптивной платформы учащимися повышает эффективность обучения. ИМК предоставляет оптимальные условия изучения каж-

дому отдельному занимающемуся. Личный прогресс изучения и навыки автоматически прослеживаются, и информационное содержимое адаптировано к обучающемуся.

Данный подход измеряет мозговую деятельность учащегося и точно контролирует психическое состояние. Используя эту информацию, маркеры для познавательной нагрузки, уровня расстройства или усталости приспособливают свою методику преподавания соответствовать психическому состоянию обучающегося. Изучая какой-либо предмет, новые понятия объяснены и введены, только если учащийся чувствителен к этому содержанию. Таким образом, ИМК может ждать, пока занимающийся высоко сконцентрирован, приведя к индивидуализированному и улучшенному обучению. Как следствие, учащийся не чувствует себя разбитым или разочарованным сложностью задач и объяснений, изучая какой-либо предмет. Прототипы подобных систем разрабатываются в DARPA [3].

Данные системы позволяют:

1. Автоматическое определение – «опасных» для обучения состояний и адаптивные обучающие материалы на основе распознавания ЭЭГ, ЭКГ, параметров дыхания:

- неготовность к обучению (например, недостаток сна);
- недостаточная вовлеченность.

2. Профилирование экспертов и оценка близости к профилю эксперта. Так, например, у профессиональных снайперов наблюдаются специфические паттерны ЭЭГ, которые можно сравнивать с ЭЭГ во время обучения.

Точность стрельбы новичков выросла после ускоренного обучения в 2.5 раза по сравнению с контрольной группой.

Таким образом, существует технологический и научный задел для выхода ИМК из лабораторных условий. Для успешного использования в повседневной жизни необходимо повысить качество и устойчивость алгоритмов классификации ЭЭГ.

Список литературы

1. Беленцов, С.И. Духовно-нравственные основы гражданского воспитания юношества в России конца XIX — начала XX в/ С.И. Беленцов // Вестник Православного Свято-Тихоновского Гуманитарного Университета. Серия 4: Педагогика. Психология. - 2013. - № 1 (28). - С. 88-95.
2. Cortico-cortical Communication and Superior Performance in Skilled Marksmen: An EEG Coherence Analysis/ Sean P. Deeny, Charles H. Hillman, Christopher M. Janelle, Bradley D. Hatfield// Journal of sport & exercise psychology. – 2003. - №25. – P. 188-204.
3. DARPA-funded efforts in the development of novel brain-computer interface technologies/ Robbin A. Miranda, William D. Casebeer, Amy M. Hein et al.// Journal of Neuroscience Methods. – 2015. – Vol. 244, № 4. – P. 52-67.

УДК 005.743.057(076.5)

ПЕТРУНИНА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,

МАРКОВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

Россия, г. Смоленск, НИУ МЭИ в г. Смоленске

Nastya1495petrunina@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматривается маркетинговый инструмент формирования имиджа организации. Проанализированы подходы к определению сущности имиджа, а также выделены средства для его формирования.

Ключевые слова: имидж, имиджмейкинг, PR-мероприятия, пресс-клипинг.

В общественном сознании все более навязчивее закрепляется идея об имидже определенной ценности, которое определяет успех любой организации. Это понятие широко используется в средствах массовой информации, в системе маркетинга, рекламы и связей с общественностью. Имидж относится к социальным реальностям, как человек, группы людей или организации (например, как имидж членов правительства, артиста, страны), и результатам их работы (мнениям, теориям и т.д.). Концепция имиджа имеет ряд аналогичный по смыслу слов: мнение, репутация, рейтинг, образ, слава, отношение, известность, популярность, престиж, авторитет и т.д.

Проблема имиджа в западных странах (в основном в США) становится актуальной с 1950-х годов. В 60-е годы XX века в Америке и Европе отмечен рост числа исторических, социологических, философских и психологических исследований имиджа [1]. В отечественной науке до конца 80-х годов, подобные исследования проводились в рамках пропаганды психологии, средств массовых коммуникаций, социального познания. Масштабность получило исследование индивидуального и общественного сознания. В целом, отечественная научная мысль имеет значительную базу для плодотворного исследования не новой, но ставшей актуальной проблематики имиджа.

Отсутствие единой интерпретации сущности имиджа обусловлена необходимостью выявить наиболее общие аспекты использования этого понятия. Имидж (image) - английский термин, произошедший от латинского - сходство изображения - имаго. В современном английском языке слово image представляет собой набор значений и оттенков. Среди них следует выделить не только традиционно отмечаемые - "образ", "изображение", но и такие значения, как "олицетворение", "представление" (чего-либо), "репутация", "престиж". Современные эксперты интерпретируют имидж и как общее впечатление, "опубликованное" личностью, организацией, продуктом и т.д. В российских источниках под имиджем понимается "сознательно сформированный образ человека, предмета, явления, призванный оказать

на кого-то эмоциональное и психологическое воздействие с целью рекламы, стимулирования продажи и так далее". [2] Важно отметить и такое словосочетание, используемое в английской литературе, как «image building» - в смысле «создание репутации», «лицо» организации. Эти значения больше соответствуют пониманию имиджа, которое превратилось в современной науке.

Что касается организации, имидж организации - лицо организации - специально сформированный образ компании на рынке товаров и услуг. Имидж организации отражает ее коммерческую политику: ориентацию работы по конкретным запросам определенного класса потребителей. Привлекательный имидж организации позволяет ей занять лидирующее положение в мире бизнеса. Создать имидж - результат работы профессионалов в области маркетинга, психологии, дизайна, лингвистики и рекламы, PR-специалистов. Тщательно продуманный имидж организации создает положительный образ среди потребителей, который становится узнаваемым, привлекательным, наделенным особым характером. Его основные графические инструменты индивидуализация позволяют организации на рынке, найти своего клиента или потребителя.

Имидж организации - абстрактное понятие, он заключается в процессе всех коммуникаций, так что вы должны рассмотреть возможное влияние на образ организации при планировании всех видов рекламы, сервисного послепродажного обслуживания, а также при создании своего собственного веб - сайт в Интернете.

Основные средства формирования имиджа [3]:

Фирменный стиль - основа имиджа, главное средство его формирования.

Визуальные средства - дизайнерские приемы формирования имиджа, в том числе создание дизайна упаковки, оформление витрин, офисов, выставок, разработку макетов объявлений.

Оригинал-макеты могут быть различными, но один элемент (деталь), постоянно присутствует во всех пространственных положениях, что делает серию макетов узнаваемыми. Важную роль играет также цвет.

Словесные (вербальные) средства - специально выбранный стиль, ориентированный на удовлетворение потребностей потребителя.

Рекламные средства - используются в каждом конкретном случае рекламные средства, которые способствуют формированию благоприятного отношения.

PR-мероприятия - разработанные, спланированные, продолжающиеся усилия по созданию и укреплению взаимопонимания между организацией и общественностью. Это выставки, презентации, пресс-конференции, спонсорские мероприятия. В ходе PR-мероприятий необходимо, чтобы специфика организации соответствовала с особенностями мероприятия. Показательно отношение целевых групп к текущим PR-акциям, масштаб аудиторией спонсируемой акции.

Рассмотрим сущность фирменного стиля более подробно. Фирменный стиль - это совокупность художественных и текстовых, технических компонентов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство продукции и деятельности организации, исходящей от нее информации, внутреннего и внешнего оформления.

Понятие «фирменный стиль» состоит из двух компонентов: внешний образ и поведения на рынке.

Внешний образ - создается единым стилевым оформлением товарного знака, логотипа, деловой документации, фирменного блока, фирменной цветовой вывески, брендовой одежды, рекламных объявлений, буклетов, дизайна офиса, и т.д.

Характер поведения на рынке - определяется взаимоотношениями организации и ее представителей с партнерами, клиентами, поставщиками, банками, конкурентами. Характер поведения на рынке имеет отличительный стиль при проведении рекламных кампаний и мероприятий по стимулированию сбыта, а также работы с общественностью, наличием корпоративного духа и корпоративной культуры.

Визуальные атрибуты фирменного стиля заключаются в следующем. Товарный знак (торговая марка, эмблема) - официально принятый термин, означающий зарегистрированное в установленном порядке оригинальный дизайн художественного образа (оригинальное название, художественные композиции и рисунки в сочетании с буквами, цифрами, словами или без них и т.д.). Товарный знак используется для отличия товаров или услуг одного лица (физического или юридического) от аналогичных товаров или услуг другого.

Одним из современных средств формирования имиджа организации становится Интернет [4].

Процесс формирования имиджа в Интернете начинается с момента, когда пользователь впервые ввел адрес вашего сайта в браузере или нажал на ссылку. Найти нужную информацию в Интернете становится все более и более сложнее, поэтому при формировании сайта необходимо выбрать адрес, который соответствует, в первую очередь, роду деятельности организации. Особенно, если компания имеет непронизимое название (которое будет записано в адресе латинскими буквами). Первыми страдают от этого организации, названные в честь владельца. Примечание Интернет - адреса в рекламе, на визитных карточках, бланках, в справочниках в настоящее время является обязательной мерой.

Неотъемлемой частью процесса формирования положительного имиджа является косвенная реклама в средствах массовой информации. Косвенная реклама считается выгодной, так как такая информация в прессе дает организации дополнительный вес. В учебниках по рекламе рекомендуют действовать в этом направлении настойчиво и терпеливо, искать повод, чтобы сообщить о себе новую информацию, умело реагировать на новости, приходящие из внешнего мира. Для этого необходимо регулярно готовить

пресс-релизы и отправлять их в средства массовой информации. Хорошо себя зарекомендовал такой способ использования средств массовой информации в качестве пресс - клипинга - подборка дружественных статей из газет и журналов, статей об организации.

Следует также иметь в виду, что некоторые тематические серверы обеспечивают участия специалистов сторонних организаций в качестве консультантов ведущих тематических конференций и позволяют публиковать статьи бесплатно. Это повышает репутацию организации в профессиональных кругах, а также оказывают положительное влияние на доверие к организации и ее престиж. Все эти инструменты предназначены для формирования образа организации в глазах клиентов, деловых партнеров и общества в целом. Если организация сможет создать о себе и своей деятельности позитивный имидж в глазах интересующих его групп общественности, в том числе своих сотрудников, это будет в значительной степени способствовать достижению перед ней целей.

Таким образом, имиджмейкинг помогает общественности идентифицировать эту организацию на рынке и выделять ее среди многих других на рынке, способствовать формированию долгосрочной привязанности к ней от существующих заинтересованных сторон и обеспечить необходимый кредит доверия общества для удержания ранее достигнутых высот в сложных рыночных ситуациях.

Список литературы

1. Morgan, G. Images of Organization. – Sage Publications Inc., Business / Economics / Finance, 2007. – 485p.
2. Васюкова И.А. Словарь иностранных слов. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2009. – 640 с.
3. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа. Стратегия. Психотехники. Психотехнологии. – М.: Издательство: Омега-Л, 2011. – 272с.
4. Менделеев Д. Имидж компании. Использование Интернета для формирования положительного имиджа компании / Д. Менделеев [Электронный ресурс]: Официальный сайт компании «Promo.by». – [2007]. – Режим доступа: http://promo.by/articles/internet_image.html

УДК 368.9

ПИСАРЕНКО ЕВГЕНИЯ ВИКТОРОВНА

научный руководитель: **ШМАТКО СЕРГЕЙ ГЕННАДЬЕВИЧ**

Россия, Ставропольский государственный аграрный университет
pisarenko_94@mail.ru

В данной статье определены основные аспекты и перспективы развития рынка личного страхования. Обозначены роль и место страховых компаний в современном обществе, указаны основные проблемы личного страхования и пути решения этих проблем.

Ключевые слова: личное страхование, пенсионное страхование, интернет-страхование, страховая выплата, налоговая льгота.

В настоящее время для населения весьма актуальным является поиск источников средств для оплаты расходов на образование, а также в связи с материальными проблемами, возникающими при рождении детей. Одним из способов решения этих вопросов является заключение соответствующих договоров страхования жизни. Такие договоры должны заключаться за несколько лет до наступления страхового случая, каковым может быть в зависимости от решаемой задачи поступление застрахованного лица в соответствующее учебное заведение или рождение ребенка. При этом страховые взносы уплачиваются обычно периодически в течение всего периода страхования до наступления страхового случая родителями или другими страхователями.

Страховые выплаты при страховании расходов на образование должны производиться раз в полугодие или год в течение всего периода учебы застрахованного лица и возмещать его затраты на оплату обучения в учебном заведении. При страховании на случай рождения ребенка целесообразно, по нашему мнению, сочетание выплат единовременного страхового пособия при рождении ребенка, покрывающего затраты семьи в связи с данным событием, и ежемесячной страховой ренты, выплачиваемой в течение одного-трех лет и позволяющей компенсировать утрату доходов в связи с отсутствием возможности трудиться у члена семьи, ухаживающего за ребенком.

Ситуация, сложившаяся в настоящее время с выплатой государственных пенсий по старости, заставляет задумываться руководителей предприятий-работодателей и граждан о дополнительном негосударственном пенсионном обеспечении. Накопление необходимых для этого средств можно осуществлять как в негосударственном пенсионном фонде, так и в страховой компании. Вместе с тем следует признать, что страхование дополнительной пенсии – весьма дорогостоящий вид страхования, поэтому сегодня страхователями в основном являются предприятия, имеющие высокие доходы: компании топливно-энергетического комплекса, крупные банки и иностранные фирмы.

Однако в целях привлечения к страхованию менее благополучных в финансовом отношении организаций, а также частных лиц следует использовать варианты страховой защиты, при которых в уплате страховых взносов участвуют работодатели и работники.

Для развития пенсионного страхования необходимо создавать системы налоговых льгот, стимулирующие долгосрочные накопления граждан для своего пенсионного обеспечения в будущем. Одной из таких льгот могло быть уменьшение базы по налогу на доходы физических лиц на сумму страховых взносов, уплаченных гражданином по договору пенсионного страхования, заключенному на длительный срок (не менее 5 лет), а на более короткий срок – налогообложение по ставке, которая меньше установленной общей. Механизм льготирования средств, использованных на пенсионное страхование, широко практикуется в развитых зарубежных странах.

Стимулирование долгосрочного пенсионного страхования могло бы способствовать и решению возникшей проблемы, связанной с инвестиционными ресурсами. Учитывая важность этой проблемы, можно установить особый порядок инвестирования страховщиками средств, полученных по таким договорам [1].

Итак, в ближайшей и среднесрочной перспективе особое внимание должно быть уделено развитию и совершенствованию некоторых из рассмотренных видов личного страхования. Среди добровольных видов, проводимых за счет средств предприятий, акцент следует сделать на развитие страхования работников от несчастных случаев на производстве и медицинского страхования. Что касается страхования за счет средств граждан, то сегодня наиболее перспективна страховая защита от несчастных случаев в быту и накопительное страхование жизни [2].

Проанализировав тарифы лидеров страховой отрасли, и сопоставив их, можно сделать вывод, что произошли позитивные изменения. Так, ценовая политика обрела общий уровень, а тенденции демпинга перестают быть актуальными и на первый план выходят качество и надежность. Не объективные и финансово не обоснованные различия страховых тарифов уже не актуальны.

Все наиболее значимые договора в сфере личного страхования централизуются в десятке крупнейших компаний. Основной упор направлен на рекламу, маркетинг и развитие агентских сетей. Сумма расходов снижается за счет снижения комиссионных отчислений посредникам. Увеличение объемов взносов связан с эффективным развитием банковской сферы продаж (уровень комиссионных банков – посредников составляет 30-70%). Нестабильная экономическая ситуация позитивно повлияла на подход страховых компаний к расширению посреднического канала продаж – вынудив к повышению эффективности ведения бизнеса.

С целью скорейшего развития агентской сети страховые компании зачастую пренебрегают качественным обучением и сертификацией агентов,

что негативно отражается на мнении потребителей услуг и создают условия для мошенничества. В условиях повышенной конкуренции компании активно ищут свободные рыночные позиции, где размещают новые финансовые продукты, стремясь оперативно реагировать на запросы клиентов и оптимизации отношений. Основные задачи для повышения эффективности деятельности: обеспечение прозрачности деятельности и контролируемость на всех этапах бизнеса; исключение функциональных повторов внутри компании; увеличение скорости и качества выполнения функций сотрудниками путем четкого распределения обязанностей и усовершенствования технологий; детализированное построение бизнес процессов; специальные и высокопрофессиональные отделы для раскрытия случаев финансовых преступлений; широкий контроль над персоналом с целью предотвращения злоупотреблений; направление части персонала на выполнение узкоспециализированных функций. [3]

Перспективным для отрасли и недостаточно задействованным остается направление страховых брокеров (юридических лиц), которые существенно снижают нагрузку на компанию и увеличивают объемы продаж, при этом предоставляя клиентам качественный сервис в отличие от свободных агентов. Поэтому в настоящее время в России, рынок личного (индивидуального) добровольного страхования в России находится на стадии становления.

Список литературы

1. Алёхина, Е.С. Основы страховой деятельности: учебное пособие / Е.С.Алёхина. - Белгород: Кооперативное образование, 2014. - 364 с.
2. Гвозденко, А.А. Основы страхования – М.: Финансы и статистика, 2012.
3. Гинзбург, А.И. Страхование. 2-е изд. – СПб: Питер, 2015. – 208 с.
4. Головин А.Н. Сравнительный анализ функционирования рынков страхования жизни США и ФРГ // Страховое дело. – 2011. – № 1. – С. 15-31.

УДК 332.1

**ПОБОРЧАЯ ДИАНА ЮРЬЕВНА
КУЛИКОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА**

Россия, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
Северо-Кавказский федеральный университет в г.Пятигорске
dpoborchaya@mail.ru

СОСТОЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В СКФО

Безработица – это такая социально-экономическая стадия в становлении экономики, такое явление, вследствие которого снижается уровень благосостояния населения страны, теряется потенциальная возможность воспроизводства услуг и товаров на функционирующем рынке труда. С этим явлением сталкивается абсолютно любое экономически развитое государство или общество. Северо-Кавказский федеральный округ не является исключением.

Ключевые слова: безработица, причины безработицы в СКФО.

Явление, которое характеризует макроэкономическую нестабильность общества, называется безработицей. Многие экономисты считают, что это явление оказывает сильнейшее влияние на любого человека в частности и, как правило, на все общество в целом.

Одной из главных проблем Северного Кавказа является проблема безработицы. На протяжении довольно-таки длительного времени она остается весьма актуальной, так как большое количество населения не может найти для себя рабочее место либо же не работает по каким-то определенным причинам.

Сложное экономическое состояние республик СКФО создает благоприятную среду для порождения напряженности в регионе. Растет уровень безработицы, в основном молодежной.

Молодежная безработица – это такое явление, при котором молодое поколение региона либо страны в целом не имеет источника дохода по каким-либо причинам. Молодежью принято считать большую группу людей, которая имеет свои социальные, экономические, психологические черты. Возраст данной группы варьируется от 14 лет до 30, в зависимости от страны проживания[1, с.84].

В Северо-Кавказском округе установлены такие временные рамки: от 15 до 24 лет. Молодежная безработица является показателем степени адаптации молодого поколения к условиям рыночной экономики, уровень потенциальной приспособленности к функционирующему рынку труда. Если же учесть то, что у молодого поколения опыт не велик, в силу своего возраста, можно утверждать, что в период экономического кризиса процент молодежной безработицы увеличивается. Больше половины безработного населения составляет молодежь в возрасте до 24 лет.

Следует выделить следующие причины, по которым возникает проблема занятости молодого поколения в данном регионе:

1. Неразвитость аграрного и промышленного секторов экономики региона.
2. Отсутствие условий, которые обеспечивают возрастание качества рабочей силы.
3. Несоответствующая подготовка потенциальных специалистов в базисных сферах труда.
4. Отсутствие необходимого количества рабочих мест[2].

Большое количество субъектов РФ, которые входят состав Северо-Кавказского региона, относятся к числу наименее развитых в экономическом плане. В каждом из субъектов РФ экономика формируется различными способами. Происходит это потому, что отдельно взятый субъект будет иметь свои особенности формирования социально-экономических отношений и экономики. Некоторые из них, в зависимости от своего развития, подвержены кризису больше, чем остальные.

К 2014 году состояние безработицы в данном регионе значительно улучшилось. Но все же в Кабардино-Балкарской Республике, Карачаево-Черкесской Республике, Республике Северная Осетия-Алания процент безработных граждан немного возрос, а в Ставропольском крае ситуация осталась без изменений [3].

Таким образом, проблему безработицы в Северо-Кавказском федеральном регионе не оставляют без внимания. Органы власти стараются найти пути решения данной проблемы, которая препятствует экономическому развитию региона. Они создают новые вакантные места для безработных граждан, в том числе и для молодого поколения, которое играет неоспоримую роль в становлении экономики СКФО.

Существенное влияние на проблему занятости в СКФО может оказать развитие таких основных отраслей экономики, как:

- сельское хозяйство;
- горнодобывающая промышленность;
- сервис;
- туризм.

Но они развиваются не в полной мере, тем самым приостанавливая рост становления экономического формирования. [4].

В настоящее время Северо-Кавказский регион нуждается в трудовых ресурсах. Большой процент экономически активного населения трудоустроен в других регионах России. Люди не видят для себя перспектив на территории Северного Кавказа и стараются реализоваться в другом месте. Именно из-за недостаточного развития различных трудовых структур СКФО испытывает трудности с экономикой, с трудоустройством своего населения.

Положение на рынке труда региона Северного Кавказа оставляет желать лучшего. Чтобы избежать сложных социально-экономических про-

блем, следует провести государственную политику, которая будет направлена на ускорение развития экономической сферы и включит в себя проведение следующих мероприятий:

1. Трудоустройство безработных граждан округа в других регионах РФ.
2. Формирование центров занятости и их развитие.
3. Создание вакантных свободных рабочих мест для безработного населения.
4. Удовлетворение потребностей региона в кадрах.

Нужно грамотно использовать опыт и потенциал высших учебных заведений и средних учебных заведений в секторах, которые являются главными для Северного Кавказа: сервис, туризм, сельское хозяйство и строительство.

Власть Северо-Кавказского округа стала заниматься проблемой занятости более интенсивно, что и дало улучшения позиций региона на федеральном уровне.

Искоренить проблему занятости не удастся никогда, так как всегда найдутся люди, ищущие работу. Но держать ее под контролем все же возможно. Необходимо обеспечить условия для развития экономики этого региона, следить за тем, чтобы процент безработного населения не увеличивался, чтобы улучшалось качество жизни граждан региона, создавать новые вакантные рабочие места для молодого поколения, которое приходит на смену старшего.

Список литературы

1. Экономика труда: Учебник / Под. ред. П.Э. Шендлера и Ю.П. Кокина. – М.: Юрист, 2011. – 592 с.
2. Проблема занятости молодежи и пути ее решения. [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: http://pravmis1.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1326.html (дата обращения: 28.03.2016)
3. Правдина А. Безработица на Северном Кавказе. – 2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: http://buhbest.com/prosmotr/statii_obshee.php?id=19513.html (дата обращения: 29.03.2016).
4. Боровикова Н.В. Совершенствование методов государственного регулирования экономики в современной России // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2014. №14. С. 43-47.

УДК 338.24

ПРЫТКОВ ИГОРЬ ВАЛЕРЬЕВИЧ

Россия, г. Воронеж,
Воронежский государственный технический университет
ig.pryt@gmail.com

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО КОНТРОЛЛИНГА

Процесс внедрения инноваций охватывает техническое, организационное, продуктовое, экологическое развитие предприятий. Контроллинг должен поддерживать каждое из них, поэтому важно оценить эффективность его действий как в организационном, так и экономическом разрезе.

Ключевые слова: контроллинг, инновации

Процесс контроллинга в сфере инноваций включает в себя:

- процесс принятия решений, т.е. планирование, передача результатов планирования в отдел разработок, а также дальнейшее руководство и контроль;
- организация контроллинга инноваций (организация структуры и плана, реализация посредством системы электронной обработки данных, а также относящееся к проекту планирование и контроль);
- оценка и финансирование работы инновационных решений;
- инвестиционный контроллинг;
- внутренняя и внешняя отчетность об инновациях. [1]

Для определения эффективности инновационного контроллинга на предприятии предлагаем провести оценку по двум направлениям: процессы организации контроллинга инноваций и экономическая оценка эффективности поддерживаемых контроллингом разработок. Результаты аналитических процедур по применению системы контроллинга в области организации инновационной деятельности будем оценивать следующими показателями:

- Частота внесения корректировок в планы разработок рассчитывается как отношение числа корректировок к общему количеству плановых периодов. Значение данного показателя выше 2, свидетельствует о высокой неопределенности в организации процессов внедрения инноваций.
- Неисполнение плана платежей определяется отношением суммы отложенных платежей к общей сумме обязательств по финансированию инновационного проекта. Значение выше 0,5 указывает на риски закрытия проекта инвесторами.
- Количество разрабатываемых сценариев развития в зависимости от изменения цены на рынке на каждый плановый период. Значение должно колебаться от 3 до 12. Это связано с количеством стандартных вариантов (оптимистический, пессимистический, наиболее реальный) и нормами

управляемости при отслеживании принятых решений. Чем ближе значение к 12 тем большее количество факторов риска рассмотрены контроллером при реализации проекта.

– Доля реализованных решений по итогам анализа исполнения инвестиционного бюджета и планов маркетинга, технического и организационного развития. Процент выполненных пунктов планов к числу плановых мероприятий.

– Доля центров прибыли организаций в общем количестве центров ответственности на предприятии.

– Число центров ответственности, для которых установлены индивидуальные целевые ориентиры эффективности бюджетной политики, к общему числу центров ответственности.

– Доля срывов графика формирования планов на предстоящий период по причине невыполнения графика документооборота. Устанавливается в процентах к числу плановых периодов. Чем ближе значение к 0, тем эффективнее работа контроллера.[2,3,4]

Для оценки экономической эффективности состояния системы инновационного контроллинга на предприятии автором разработана соответствующая методика.

Используем мультипликативный коэффициент рентабельности инвестиционно-инновационной деятельности, который может быть представлен в следующем виде:

$$P = P' \times D_3 \times Z_{\text{и}} \times K_{\text{сл}}, \quad (1)$$

где P- рентабельность инвестиций в инновационный проект;

P' – рентабельность деятельности инновационного контроллера;

D₃- доля затрат на оплату труда контроллеров в сумме оплаты труда участников инновационного проекта;

Z_и- затраты на рубль инвестированных средств в инновационный проект;

K_{сл}- сложности отдельных видов деятельности.

Порядок расчета указанных коэффициентов представлен далее.

Рентабельность деятельности инновационного контроллера:

$$P' = \frac{\Pi}{Z_{\text{к}}}, \quad (2)$$

где Π- чистая прибыль инновационного проекта предприятия;

Z_к- затраты на оплату труда контроллеров предприятия.

Доля затрат на оплату труда контроллеров в сумме оплаты труда участников инновационного проекта:

$$D_3 = \frac{Z_{\text{к}}}{Z}, \quad (3)$$

где Z- затраты на оплату труда работников, занятых в инновационном проекте.

Затраты на оплату труда работников на рубль инвестированных средств в инновационный проект:

$$Z_{\text{и}} = \frac{Z}{I}, \quad (4)$$

где I - инвестированные средства в инновационный проект.

Коэффициент сложности отдельных видов деятельности[5]:

$$K_{\text{сл}} = \left(1 - \frac{1}{1 - \sqrt{\alpha}}\right)^2, \quad (5)$$

где α- количество видов деятельности инновационного контроллера.

Далее методом цепных подстановок определяем тот фактор, который оказывает наибольшее влияние на величину рентабельности инвестиций.

Выводы об эффективности инновационного контроллинга делаются по совокупности значений мультипликативного показателя, определяющего влияние элементов системы на рентабельность инвестиционной деятельности предприятия, и обобщения показателей организационных характеристик системы контроллинга в области инновационной деятельности. Чем у большего количества показателей имеются положительные результаты, тем качественнее организован инновационный контроллинг на предприятии.

Список литературы

1. Берр Х. Контроллинг в сфере исследований и инноваций. Режим доступа: http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_5CB6DB8C-AB98-4D11-B6E9-8163E3FDE231.html

2. Дедова Е.С. Система развития контроллинга в условиях реорганизации предприятия/Е.С. Дедова// Вестник Воронежского государственного технического университета. 2006. Т. 2. № 9. С. 48-51.

3. Дедова Е.С. Прикладной контроллинг: возможности и перспективы развития/Е.С. Дедова//Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горюхов А.А.. 2016. С. 70-72.

4. Дедова Е.С. Принятие управленческих решений на основе комбинирования методов анализа и учета затрат/Е.С. Дедова//Экономика. Инновации. Управление качеством. 2015. № 4 (13). С. 59.

5. Дедова Е.С. Система развития контроллинга на машиностроительных предприятиях/Е. С. Дедова, С. И. Воронин. Воронеж: ФГБОУ ВПО "Воронежский гос. технический ун-т". Воронеж, 2012.-169с.

УДК 339.187.62.

РЕУТОВ ЕВГЕНИЙ АНДРЕЕВИЧ

Россия, Белгородский государственный технологический университет
имени В.Г.Шухова
Reut0104199@yandex.ru

**АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И РИСКОВ РОССИЙСКОГО ЛИЗИНГА
ПРИ ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА**

В статье выделены и обозначены проблемы, тормозящие развитие лизинговых операций при воспроизводстве основного капитала.

В ходе проведенного анализа нами выявлены и обозначены проблемы, тормозящие развитие лизинговых операций при воспроизводстве основного капитала.

1. Кредитование через лизинг крайне ограничено из-за недостаточности финансовых ресурсов, улучшение здесь зависит от укрепления всей российской экономики и развития внутренней банковской и финансовой систем [1].

2. Юридические проблемы деятельности лизинговых компаний. В качестве наиболее типичных указывались проблемы с налогообложением, за ними шли вопросы, связанные с гражданским законодательством, бухгалтерским учетом, таможенным оформлением и несовершенством механизма возврата. Среди проблем с налогообложением, в подавляющем большинстве, указывались проблемы с уплатой налога на добавленную стоимость (НДС) [2].

3. Необходимость постоянного участия правительственных и окологovernmentальных кругов в лизинговом секторе, особенно в «стратегических» отраслях, таких, как сельское хозяйство, и, в значительно меньшей степени, в поддержке малых и средних предприятий.

4. Лизинговые компании все еще могут испытывать серьезные трудности с возвратом оборудования в случае нарушения лизингополучателем условий договора лизинга [3].

5. Отсутствие кредитного, лизингового рейтинга предприятий затрудняет оценку надежности лизингополучателя и увеличивает риск для лизингодателя. Как результат, лизингодатели вынуждены требовать предварительной частичной оплаты в счет лизинговых платежей, а также их обеспечения, что делает лизинговую сделку менее привлекательной для лизингополучателей.

6. Среди прочих проблем лизингополучатели выделяют вопросы, связанные с налогообложением лизинговых операций, коррупцией, преступностью, неопределенностями юридической системы, низким спросом вследствие экономических проблем, трудностями с местной администрацией и т.п. Большая часть из них мало чем отличается от тех, с которыми сталкивается каждый предприниматель [4].

В целом российский рынок характеризуется высоким уровнем рисков. Среди них традиционно можно выделить риски политических изменений, риски макроэкономической нестабильности, высокий уровень преступности и коррупции. Для лизинга наряду с упомянутыми рисками крайне важное значение имеет адекватная оценка рисков. Они могут быть связаны с существующим налоговым окружением и потенциальными изменениями налогового законодательства, внесением изменений в законодательную и нормативную базы не только в области лизинговой деятельности, но и в других областях. Особенно высоки эти риски в период реализации уже заключенных сделок, когда после изменения правовой среды необходимо вносить изменения в уже действующие договора лизинга [5].

Риск лизинговой компании можно уменьшить, развивая страховую деятельность. Для этого властными органами должен быть предусмотрен ряд мер, направленных на развитие деятельности страховых компаний, на включение в сферу их деятельности страхования лизинговых сделок не только имущества, но и других видов риска.

Рассмотрим проблемы развития лизинга в процессе инвестирования в основной капитал предприятий на региональном уровне.

1. Несмотря на значительный рост и некоторую доступность финансирования вообще и лизинга в частности, спрос на лизинговые услуги значительно превышает предложение. Конкуренция на региональном рынке лизинговых услуг еще недостаточно развита. Во многом это связано с тем, что большинство лизинговых компаний находится под патронажем определенных хозяйствующих субъектов, которые создают преференциальные условия своим подопечным [6].

2. В ряде случаев лизинговые компании требуют определенного подхода к лизинговой сделке, который ставит лизингополучателя в неблагоприятные условия, и при этом не желают идти ему навстречу. Это часто касается вопросов страхования и на чьем балансе числится лизинговое оборудование.

3. В качестве наиболее часто встречающейся проблемы лизингополучателей выделяют высокие требования по гарантиям или дополнительному обеспечению, предъявляемые потенциальным лизингополучателям [7].

4. Сама лизинговая отрасль все еще относительно невелика, ей не хватает хорошо подготовленных профессионалов, и, кроме того, лизинговый механизм не совсем понятен потенциальным лизингополучателям. Поэтому одной из основных задач по развитию рынка лизинга является организация обучающих программ и семинаров.

5. Рост рынка лизинга оборудования также серьезно ограничен неразвитостью вторичных рынков оборудования.

Таким образом, принимая во внимание все вышеизложенное, необходимо отметить, что основным негативным фактором, тормозящим развитие лизинга на региональном уровне является острая нехватка среднесрочного

финансирования. Данная проблема будет и в дальнейшем сдерживать банковское финансирование лизинговых сделок [8].

Лизинг, как финансовый инструмент, может успешно работать только на основе определенных таможенных, валютных и налоговых льгот, предоставляемых государством при заключении лизинговых договоров. За счет этого удешевляются лизинговые сделки, они делаются более привлекательными, чем сделки по приобретению оборудования за счет обычного банковского кредитования. В известном смысле это льготы не только лизинговым компаниям или лизингополучателям. Это льготы, которые государство предоставляет самому себе, ускоряя темпы своего экономического и технологического развития и сводя при этом к минимуму собственные затраты.

Главная цель развития процесса воспроизводства основного капитала на базе лизинга - необходимость обновления основного капитала при отсутствии возможности эффективно использовать другие виды внешнего инвестирования на основе современных эффективных инвестиционных инструментов [9].

Основываясь на анализе и оценке проблем лизинга при воспроизводстве основного капитала, можно сделать вывод, что инвестирование в основной капитал на базе лизинга в целом развито недостаточно.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г. Методика расчета реинвестиций, обеспечивающих воспроизводство основных средств организации // Образование, наука и современное общество: актуальные вопросы экономики и кооперации. Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов: в 5 частях. 2013. С. 18-23.
2. Абакумов Р.Г. Учет эффективности управления воспроизводством основных средств в системе современного менеджмента организации // Образование, наука и современное общество: актуальные вопросы экономики и кооперации. Тезисы докладов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. Белгородский университет кооперации, экономики и права. Белгород, 2013. С. 24-26.
3. Абакумов Р.Г. Управление оптимизацией налогообложения в организации // Современные подходы к модернизации экономики, образования и кооперации. Тезисы докладов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 2012. С. 20-21.
4. Абакумов Р.Г. Современные подходы экономического обоснования выбора метода воспроизводства основных средств в организациях потребительской кооперации // Современные подходы к модернизации экономики, образования и кооперации. Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. Белгородский университет кооперации, экономики и права. 2012. С. 53-62.
5. Абакумов Р.Г., Ярьсько К.И. Принципы и функции управления воспроизводством основных средств организации // Наука и кооперация: взгляд молодых исследователей. Материалы международной студенческой научной конференции. В 3 частях. Белгород, 2012. С. 9-14.

6. Абакумов Р.Г. Исследование факторов, влияющих на воспроизводство основных средств в условиях инновационного развития экономики // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 154-158.

7. Абакумов Р.Г. Постановка проблемы и исследование взаимосвязи воспроизводства основных средств и ключевых макроэкономических параметров // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 2. С. 186-191.

8. Абакумов Р.Г., Подоскина Е.Ю. Методы оценки эффективности инновационных проектов // Инновационная наука. 2016. № 1-1 (13). С. 11-13.

9. Сергеев И.В., Абакумов Р.Г. Специфика управления воспроизводством основных средств организации потребительской кооперации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2012. № 1. С. 27-29.

10. Сергеев И.В., Абакумов Р.Г. Особенности и совершенствование воспроизводства основных средств в организациях потребительской кооперации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2011. № 3. С. 174-178.

УДК 339.14

РОГОВА АННА ВАЛЕРЬЕВНА

Россия, г.Красноярск, Сибирский федеральный университет,
Торгово - экономический институт
E-mail: anna-rogorova94@mail.ru

В статье раскрывается основное содержание методики анализа товарных запасов розничного торгового предприятия.

Ключевые слова: товарные запасы, анализ товарных запасов, методика анализа, товарооборот, розничная торговля.

АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: ЗНАЧЕНИЕ, ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ОБЩЕЕ СОДЕРЖАНИЕ МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Товарные операции для предприятий розничной торговли имеют стратегическое значение, учитывая, что их совокупность представляет собой основной бизнес-процесс субъектов предпринимательства данного вида экономической деятельности. В этой связи от их результативности и эффективности зависит динамика доходов и расходов от основной деятельности, налоговой нагрузки, а следовательно, величина и динамика получаемых финансовых результатов. Именно по данной причине проблемы управления товарными запасами в той и или иной степени являются предмет исследований в публикациях Т.П.Сацук, посвященных вопросам формирования на предприятиях розничной торговли системы контроллинга [7, 8, 9], в публикациях О.В.Коновой, О.Ю.Дягель, Т.А. Цыркуновой и др. исследователей, изучающих данную проблематику в векторе выбора инструментов повышения результативности бизнеса и формирования налоговой политики [5, 6, 11], О.П.Зайцевой и Н.А.Дедковой – при изучении проблематики развития предприятий потребительской кооперации [3, 4].

При этом степень позитивного воздействия эффективности товарных операций на финансовые результаты предприятия во многом определяется результативностью применяемого методического инструментария их анализа. Это определяет актуальность изучения, обобщения и систематизации методики анализа товарных запасов предприятий розничной торговли.

Итак, цель анализа товарных запасов состоит в экономически обоснованной оценке результативности операций по их движению, а главное – в выявлении имеющих резервов повышения эффективности использования. Для достижения данной цели в процессе анализа товарных запасов должны решаться ниже перечисленные задачи.

1. Изучение и оценка состояния товарных запасов.

2. Изучение и оценка динамики и структуры стоимостного значения результата операций по выбытию товаров.

2 Изучение и оценка влияния факторов на динамику дохода от реализации товарных запасов, в т.ч. динамика и структура поставок, эффективность использования товарных запасов.

4 Изучение и оценка эффективности товарных операций с позиций товароотдачи, их издержкостности и рентабельности.

При этом подчеркнем, что успешность решения данных аналитических задач зависит от качества его информационного обеспечения, что предполагает оценку достоверности данных отчетности и учета, отражающих сведения о товарных операциях предприятия. В этой связи на предварительном этапе в качестве обязательной процедуры нам видится обзорной аудит бухгалтерской отчетности предприятия, например, по методике, предложенной Н.П.Якимовым и О.В.Коневой [12], а также аудит данных о товарных операциях, формируемых в учетно-аналитической системе предприятия [1].

С учетом выше изложенного, считаем, что методика анализа товарных запасов должна содержать следующие этапы:

1. Этап экспертизы достоверности данных: обзорный аудит бухгалтерской отчетности и аудит товарных операций.

2. Аналитический этап, который предполагает:

2.1. Анализ состояния товарных запасов с целью оценки рациональности формирования товарных фондов (изучается состав и структура товарных запасов в разрезе таких признаков, как: временные периоды отчетного года, места хранения, структурные подразделения, ассортиментный состав (последний является приоритетным; при этом изучение структуры товарных запасов по данному признаку должно сочетаться с их систематизацией по группам доходности отдельных товарных позиций ассортимента); изучается динамика уровня товарных запасов по общей их величине и по отдельным товарным группам, наименованиям).

2.2. Анализ операций по выбытию товарных запасов с целью оценки рациональности его направлений с точки зрения полноты использования предприятием всех возможностей роста экономических выгод в части ос-

новного вида деятельности (выбытие товаров может происходить в результате их реализации, внутреннего перемещения, возврата поставщику, образования недостач вследствие естественной убыли и хищений; первое формирует основной доход предприятия торговли, а наличие прочего выбытия - внутреннего перемещения, возврата поставщику, образования недостач вследствие естественной убыли и хищений и т.п. - означает товарные потери).

2.3. Анализ формирования выручки от реализации товаров, как основного результата товарных операций (изучается ее динамика, структура в разрезе товарных групп и наименований, равномерность динамики и равномерность структуры по временным периодам отчетного года, по структурным подразделениям; изучается влияние цен и физического объема продажи товаров на изменение дохода от продажи товаров в разрезе товарных групп и наименований), а также анализ прочего выбытия товаров с целью выявления резервов его минимизации.

2.4. Анализ поступления товаров, который проводится с целью оценки рациональности действующей на предприятии системы товароснабжения, а следовательно, оценки условий товарного обеспечения операций реализации товарных запасов (изучается динамика и структура поставок в разрезе ассортимента, источников поступления, временных периодов года; дается оценка равномерности динамики и структуры поставок).

2.5. Анализ эффективности операций реализации товаров, имеющий своей целью оценку получаемой предприятием финансово-экономической отдачи от товарных ресурсов, главным образом – от товарных запасов (данный этап реализуется через расчет таких специальных аналитических показателей, как товароотдача, скорость и время обращения товарных запасов, рентабельность товарных запасов, относительный перерасход/экономия товарных запасов; эти показатели изучаются как по общей величине товарных запасов, так и по каждой товарной группе; для углубления результатов анализа проводят оценку влияния структурных сдвигов в ассортиментном составе продаж на среднее по предприятию время обращения товарных запасов).

2.6. Обобщение результатов анализа, определение упущенных предприятием экономических выгод в результате ухудшения структуры товарных запасов и снижения эффективности их использования (методика данного этапа систематизировано раскрыта в работе О.Ю.Дягель, Т.А.Цыркуновой и М.И.Крыловой [11]).

Следует акцентировать внимание, что каждый из приведенных выше этапов анализа товарных запасов предприятий розничной торговли имеет в своей основе конкретный состав методических и аналитических инструментов реализации, который весьма вариативен по своему содержанию, алгоритму применения, критериям оценки. Поэтому их раскрытие и обоснование должно стать предметом отдельных публикаций.

Список литературы

1. Барышев, С.Б. Формирование информационной базы анализа товарных операций в учетно-аналитической системе розничного торгового предприятия / С.Б.Барышев // Управленческий учет. – 2014. – № 5. – С. 31-39.
2. Дягель, О.Ю. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб.-практ. пособие / О. Ю. Дягель; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2011. – 232 с.
3. Зайцева, О.П. Маркетинговый подход в анализе товарных запасов организаций потребительской кооперации / О.П.Зайцева, Н.А. Дедкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – № 2. – С. 89-94.
4. Зайцева, О.П. Запасы торговых сетей: методика анализа и принципы управления / О.П.Зайцева, Н.А.Дедкова // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. –№ 2 (3). – С. 9-16.
5. Конева, О.В. Инновационный подход к системе управления хозяйствующим субъектом / О. В. Конева // Вопросы экономики и права. – 2014. – № 74. – С. 189-193.
6. Конева, О. В. Проблемы формирования и реализации налоговой политики в организациях малого бизнеса // Экономические науки. – 2015. – №132. – С. 113-118.
7. Сацук, Т.П. Ключевые показатели результативности торговой компании в системе финансового контроллинга / Т.П.Сацук // Российское предпринимательство. – 2009. – № 8-1. – С. 147-151.
8. Сацук, Т.П. Система показателей по управлению торговлей на основе контроллинга / Т.П. Сацук // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 3. – С. 225-226.
9. Сацук, Т.П. Формирование финансового контроллинга в торговых сетевых компаниях / Т.П.Сацук // Финансовая экономика. – 2012. – № 5. – С. 039-042.
10. Соловьева, Н.А. Анализ финансовых результатов деятельности торговой организации: учеб. пособие / Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т; сост. Н.А.Соловьева, О.Ю.Дягель. – Красноярск, 2007. – 236 с.
11. Экономическое обоснование рекомендаций по оптимизации результатов деятельности организаций: учеб.пособие / Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т; сост. О.Ю.Дягель, Т.А.Цыркунова, М.И.Крылова и др. – Красноярск, 2009. – 88 с.
12. Якимов, Н.П. Качество информационной базы для анализа финансового положения предприятия / Н.П. Якимов, О.В. Конева // Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. – МЦИИ «Омега сайнс», 2015. – С.137-141.

УДК 631.162

САБУРОВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА

Россия, г. Красноярск, Сибирский федеральный университет,

Торгово-экономический институт

E-mail: tanja_saburova@mail.ru

В статье раскрывается методическое содержание и результаты апробации одного из вариантов рейтинговой оценки (скоринга) финансового состояния субъектов малого бизнеса. В его основу положена методика Р.С.Сайфулиным и Г.Г.Кадыковым, но уточненная в части алгоритма расчета частных финансовых коэффициентов применительно к специфике бухгалтерской отчетности малых предприятий.

Ключевые слова: финансовое состояние малого предприятия, экспресс-анализ, рейтинговый финансовый анализ.

Одним из важных направлений современных экономических реформ в России является развитие малого бизнеса, занимающего особое место в экономических отношениях и имеющего ярко выраженную целевую ориентацию на развитие внутреннего рынка региона, а особенно в сфере услуг. Именно этим обстоятельством определяется повышенный научный интерес к проблемам активизации эффективности деятельности субъектов малого бизнеса, в векторе которых проводятся научные исследования О.В.Коновой [5, 6, 7], Е.В. Поклоновой и О.Ю.Дягель [2], Е.Н.Деминой [1], Т.В. Кожина и И.С. Ферова [4] и др. исследователей.

Одной из задач управления предприятиями малого бизнеса является анализ их финансового состояния, который в зависимости от степени детализации подразделяется на детализированный, углубленный и экспресс-анализ [3]. Для оперативной диагностики положения дел предприятия экспресс-анализ является наиболее рациональным, т.к. позволяет «... на базе определенных (наиболее значимых и информативных) признаков ... идентифицировать основные тенденции ... состояния и развития, дающие общую экономическую характеристику объекта.» [9, с.39], а также позволяет установить направления дальнейшего углубления анализ финансового состояния [3]. Именно по этим причинам в процессе управления текущей деятельностью малых предприятий особая роль отводится экспресс-анализу, позволяющему быстро и своевременно получить основную информацию, необходимую для принятия последующих управленческих решений.

В качестве методического обеспечения экспресс-анализа финансового состояния малых предприятий можно использовать известную пятифакторную рейтинговую модель Р.С.Сайфулина и Г.Г.Кадыкова. Авторы предлагают использовать пять показателей, наиболее часто применяемых и наиболее полно характеризующих финансовое состояние: коэффициент обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами, коэффициент текущей ликвидности, рентабельность собственного капитала,

коэффициент эффективности управления предприятием и коэффициент интенсивности оборота капитала [3].

Однако в связи с изменениями в структуре и в содержании форм баланса и отчета о финансовых результатах, предусмотренных для малых предприятий, данные показатели следует определять на основе несколько модифицированного алгоритма, что являлось предметом предыдущей публикации автора (см. об этом: [8]). Используя уточненный вариант расчета финансовых показателей, входящих в модель Р.С.Сайфулина и Г.Г.Кадыкова, обобщим их в таблице 1.

Таблица 1 – Методика расчета коэффициентов для экспресс-анализа финансового состояния малых предприятий на основе модели Р.С.Сайфулина и Г.Г.Кадыкова

Наименование показателя	Нормативное минимальное значение	Методика расчета коэффициентов по данным упрощенных форм бухгалтерской отчетности (для малых предприятий)
1. Коэффициент обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами ($K_{\text{СОС}}$)	0,1	(стр. «Капитал и резервы» + стр. «Долгосрочные заемные средства» + стр. «Другие долгосрочные обязательства» - (стр. «Материальные внеоборотные активы» + «Нематериальные финансовые и другие внеоборотные активы»))/ (стр. «Запасы» + «Денежные средства» + «Финансовые и другие оборотные активы»)
2. Коэффициент текущей ликвидности ($K_{\text{ТЛ}}$)	2,0	(стр. «Запасы» + «Денежные средства» + «Финансовые и другие оборотные активы»)/ (стр. «Краткосрочные заемные средства» + стр. «Кредиторская задолженность» + стр. «Другие краткосрочные обязательства»)
3. Коэффициент интенсивности оборота капитала ($K_{\text{И}}$)	2,5	стр. «Выручка» / Средняя величина стр. «Капитал и резервы»
4. Коэффициент эффективности управления предприятием ($K_{\text{Э}}$)	-	стр. «Выручка» - «Расходы по обычной деятельности»/ стр. «Выручка»
5. Рентабельность собственного капитала (P)	0,2	стр. «Выручка» - «Расходы по обычной деятельности» + стр. «Проценты к уплате» + «Прочие доходы» - «Прочие расходы»/ Средняя величина стр. «Капитал и резервы»

На основе пяти перечисленных показателей, каждый из которых имеет свой вес значимости (2; 0,1; 0,08; 0,45; 1,0) Р.С.Сайфулин и Г.Г.Кадыков предложили использовать для экспресс-оценки финансового состояния рейтинговое число (R), которое определяется по формуле (1) [3]:

$$R = 2 \cdot K_{\text{СОС}} + 0,1 \cdot K_{\text{ТЛ}} + 0,08 \cdot K_{\text{И}} + 0,45 \cdot K_{\text{Э}} + P. \quad (1)$$

Вычислив значения финансовых показателей по представленным в таблице 1 формулам и подставив их в выражение R (формула (1)), формируют

экспресс-оценку финансового состояния организации. Результаты апробации данной методики на материалах представителя малого бизнеса г.Красноярск - ООО «Технопарк» - обобщим в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели рейтинговой оценки финансового состояния ООО «Технопарк» за 2014 г.

Наименование показателя	Нормативное минимальное значение	На начало 2014 года	На конец 2014 года	Абсолютное изменения
Коэффициент обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами ($K_{\text{СОС}}$)	0,1	0.523	0.972	0.449
Коэффициент текущей ликвидности ($K_{\text{ТЛ}}$)	2,0	2.099	3.531	1.432
Коэффициент интенсивности оборота капитала ($K_{\text{И}}$)	2,5	8.924	6.613	- 2.311
Коэффициент эффективности управления предприятием ($K_{\text{Э}}$)	-	0.030	0.052	0.022
Рентабельность собственного капитала (P)	0,2	0.389	0.289	- 0.1
РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА (R)	1	2.368	3.138	0.77

Как следует из приведенных данных, ООО «Технопарк» имеет устойчивое финансовое положение, что подтверждается итоговым показателем рейтинговой оценки: его значение было выше 1 ед. и в динамике выросло на 0,77 ед. Данный рост стал возможен благодаря увеличению превышения оборотных активов предприятия над его краткосрочными долгами с 2,1 до 3,5 раза, положительное влияние которого было усилено увеличением доли оборотных активов, финансируемых за счет собственных средств субъекта, с 0,52 до 0,97 ед. Третьим по весомости своего положительного вклада в увеличение рейтингового числа, стал рост показателя эффективности управления организацией, свидетельствующий о грамотном менеджменте в организации, который позволил увеличить финансовую отдачу продаж.

Однако улучшение финансового состояния ООО «Технопарк» в 2014 году сдерживалось замедлением оборачиваемости собственного капитала предприятия на 2,31 оборота и снижением его рентабельности на 0,1 руб. Устранение именно данных недостатков в деятельности предприятия и должны стать приоритетным направлением его руководства по дальнейшему улучшению финансового состояния организации.

Таким образом, рейтинговая оценка представляет собой весьма удобный вариант экспресс-оценки финансового состояния малых предприятий, что предопределяет изучение, обобщение, систематизацию и критический анализ качества иных версий методики его проведения, в том числе с позиций отраслевых особенностей их применения.

Список литературы

1. Демина, Е.Н. Организационно-правовые инструменты государственной поддерж-

ки малого предпринимательства сферы услуг // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2012. – №4. – С.166-170.

2. Дягель, О.Ю. Анализ тенденций развития малого предпринимательства: монография / О.Ю. Дягель, Е.В.Поклонова. – Издательство: LAP LAMBERT. – Saarbrücken, 2013. – 176 с.

3. Жулина, Е.Г. Рейтинговая оценка финансового состояния организации / Е.Г.Жулина, Н.А.Иванова // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 3. – С.10-15.

4. Кожина, Т.В. Методика оценки развития малого бизнеса / Т.В.Кожина, И.С.Ферова // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2011. – №7. – С. 81-85.

5. Конева, О.В. Состояние и развитие малого бизнеса в сфере услуг/ диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Красноярский государственный торгово-экономический институт. – Красноярск, 2006. – 202 с.

6. Конева, О.В. Малый бизнес: оценка вклада в развитие сферы услуг: монография // О.В. Конева, Н.А. Соловьева. – Красноярский государственный торгово-экономический институт. – Красноярск, 2009. – 157 с.

7. Конева, О.В. Формирование финансового потенциала малого и среднего предпринимательства, как кластерного образования Красноярского края // Инновационное развитие экономики. – 2015. – № 2 (26). – С. 73-78.

8. Сабурова, Т.В. Проблематика расчета показателей для рейтинговой оценки финансового состояния субъектов малого бизнеса / Т.В.Сабурова // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2016. – №1. – С.155-159.

9. Соловьева, Н.А. Методика экспресс – анализа результатов деятельности коммерческой организации / Н.А.Соловьева, О.Ю. Дягель // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – №6. – С. 39- 46.

УДК 336

**САДЫРБЕКУЛЫ НУРСУЛТАН,
КОВШОВА ТАТЬЯНА ПЕТРОВНА**

Казахстан, г. Петропавловск, Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева
Nurik.sad_95@mail.ru, tanya_timoshina@mail.ru

О СТРАНИЦАХ ИСТОРИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ СКО

Описаны дореволюционные страницы истории банковской системы Северо-Казахстанской области.

Ключевые слова: банковская система, экспансия банковской системы.

Исследование развития банковской системы в Северо-Казахстанской области до революции начнём с истории областного центра, что является целесообразным и исторически оправданным.

Петропавловск - город, ведущий свою родословную с 1752 года, когда было основано укрепление Св. Петра и Павла на Новоишимской оборонительной линии, преобразованное в 1807 году в город Петропавловск. В 1868 году заштатный город Тобольской губернии - Петропавловск стал уездным городом вновь образованного Петропавловского уезда Акмолинской губернии.

Город Петропавловск находился в выгодном географическом положении - на пересечении караванных путей из России в Западную Сибирь, в центральные районы Казахстана и Средней Азии. Это способствовало развитию торговли, шла ярмарочная торговля скотом, шкурами, мясом, салом и т.д.

Промышленность города, возникшая на переработке сельскохозяйственного сырья, развивалась. Наличие крупных оптовых сделок и междугородней торговли заставило Петропавловское купечество ходатайствовать в 1865 году об открытии в городе отделения банка.

30 сентября 1867 года последовал Указ Сената об учреждении в г. Петропавловске городского общественного банка с основным капиталом в 40000 руб. Банк был открыт 18 марта 1871 года [1].

В первые же годы, солидным размером своей деятельности банк оправдал целесообразность его организации. К 1 января 1876 г. капитал увеличился до 48312 руб., кроме того запасного капитала тогда было 6609 руб., а благотворительного назначения 5246 руб. В 1875 г. общий оборот банка составлял 1018327 руб., а прибыль 24349 руб.

После городских общественных банков в Степном крае стали открываться учреждения Государственного банка.

2 марта 1881 года свои операции начало отделение Госбанка 4 разряда в г. Петропавловске [2]. К Акмолинской губернии было приписано Петропавловское казначейство Омской казённой палаты. Операции Петропавловского отделения Госбанка росли из года в год.

К началу первой мировой войны, в Петропавловском отделении Госбанка кредитами пользовались 178 торговцев и промышленников на сумму 1873 тыс. руб., в 2 раза больше, чем в 1900 г. Наибольший удельный вес, по числу открытых кредитов, занимали кредиты от 1 до 5 тыс. руб. - 117 кредитов, а по сумме открытых кредитов крупная клиентура от 20 до 50 тыс. руб. - 20 кредитов на 740 тыс. руб., от 50 до 100 тыс. руб. всего - 3 на 245 тыс. руб.

По другим кредитным учреждениям наибольшую сумму кредитов давала торговля скотом и мясом - 41,5 % общей суммы.

Среди кредитовавшихся было много купцов из Ташкента, Омска, Лепсинска, Каркаралинска, Пишпека. Купцов казахской национальности кредитовалось незначительное количество 20-21 человек или 11,5 % всей клиентуры.

Перед первой мировой войной развитие получили ссуды под товары, главным образом под хлеб. Ссуды выдавались в 2-х формах:

1)вещной, когда заложенные товары хранились за печатью и ключом банка, либо передавались на хранение ответственным людям или учреждениям;

2)лично вещной, когда товары оставались на ответственном хранении у залогодателя.

Развитие товарных операций началось только с 1909 г. сумма выдач в 1914 г. ссуд под товары увеличилась почти в 9 раз по сравнению с 1909 г. Остаток ссуд в 1914 г. составлял 369 тыс. руб., а по местным отделениям частных банков 739 тыс. руб., в т.ч. в Русском торгово-промышленном банке 445,9 тыс. руб.

При всех учреждениях банка существовали учётно-ссудные комитеты. В состав учётно-ссудных комитетов входили члены администрации банка и представители местной торговой и промышленной буржуазии. Члены учётно-ссудных комитетов рассматривали имущественное положение, кредитоспособность новых клиентов, определяли возможность открытия и размер кредита.

В 1887 г. было открыто уездное казначейство в городах Петропавловске и Акмолинске с подчинением Тобольской казённой палате, а в последующем Омской казённой палате. В Казначействе работали Пахомов П., Горбунов Н.И., Михайлов Н.А.

В 1894 г. в г. Петропавловск прибыл первый поезд. Открытие железной дороги способствовало дальнейшему развитию торговли, промышленности, открыло путь иностранным инвесторам. Постепенно в Степном крае открывались частные акционерно-коммерческие банки. Размер активных операций по частным коммерческим банкам с 1902 по 1909 годы (Омск - 4 банка, Петропавловск - 2, Семипалатинск - 3) характеризуются следующими данными: по учету векселей -13946 тыс. руб.; по выдаче кредитов - 17627 тыс. руб. [1].

После открытия в г. Омске Московских торговых рядов и Омской товарной биржи, в 1904 году было открыто отделение Русско-промышленного банка в г. Петропавловске. Кроме того, действовало агентство Ярославско-Костромского земельного банка.

В 1895 г. было утверждено "Положение об учреждениях мелкого кредита". Первые кредитные товарищества Николаевское и Явленское были учреждены в 1899 г. в Петропавловском уезде Акмолинской губернии. Перед войной ежегодно возникало по 3-4 товарищества в губернии (1911-1913 гг.).

Одной из причин быстрого роста кредитных учреждений явилась острая нужда в кредите крестьянского населения, пострадавшего от неурожая 1911 г. К 1914 году в Акмолинской губернии были созданы 117 кредитных и 25 ссудно-сберегательных товариществ. В среднем на одно кредитное товарищество приходилось 390 членов, на ссудно-сберегательное 464 человека. Были кредитные товарищества из лиц только казахской национальности.

По мере роста кредитных кооперативов и объема их операций значительное развитие получили ссуды под залог хлеба. На 1 января 1911г. хлебозаготовительные операции по всей Западной Сибири вели только 11 кредитных товариществ, в том числе 3 в Петропавловске.

В 1914 году в Петропавловске было открыто общество взаимного кредита. К этому времени в Петропавловском уезде насчитывалось 39 кредитных кооперативов - второе место после Омского уезда (41). Причём, в Петропавловском уезде кредитные учреждения были во всех волостях, казачьих станицах и в сёлах, имевших самостоятельное управление.

Ещё в 1908 году в Петропавловске был создан биржевой комитет. Биржевое общество в 1914 году имело в составе 72 человека. В 1914 году на Петропавловской товарной бирже совершено сделок на 2473 тыс. штук кож (конских, яловых, верблюжьих, овчин и др.) и 123 тыс. пудов шерсти (овечьей, верблюжьей и др.).

Из других учреждений, следовало бы отметить, Петропавловский ломбард, открытый с февраля 1895 года [1].

В 1891 году в Петропавловске была открыта одна Государственная сберегательная касса № 129 при Петропавловском отделении Госбанка.

К 1914 году в Акмолинской губернии, куда входил Петропавловск, действовало уже 69 сберегательных касс с 29,6 тыс. вкладчиков с суммой вкладов 6812,0 тыс. рублей [3]. На 1000 жителей приходилось 20 вкладчиков.

Накануне революции 1917 года в Петропавловске были отделения 4-х банков - Общественного, Государственного, Русско-промышленного и Сибирского торгового.

Список литературы

1. Голубев А.К., «Русские банки. Справочные и статистические сведения о всех существующих в России государственных, частных и общественных кредитных учреждениях», Лештуковская Паровая Скоропечатня.
2. Сборник наказов и правил по операциям Государственного банка. С приложением Устава Государственного банка, типография И.Г. Ватсар, Садовая 35, С.-Петербург, 1913г., С.57.
3. Фридман Ц., "Банки и кредит в дореволюционном Казахстане", издательство "Казахстан", Алматы, 1974 г., С.166.
4. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
5. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
6. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
7. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
8. Новые условия использования печатей приведении при ведении бухгалтерского учета коммерческих организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Черных А.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 104-108.

УДК 658.14

**СЕЙТАХМЕТ МЕРУЕРТ ДИДАРҚЫЗЫ,
КОВШОВА ТАТЬЯНА ПЕТРОВНА**Казахстан, г.Петропавловск, Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева

meruert.seitakhmet@gmail.com, tanya_timoshina@mail.ru

РЕГРЕССИЯ КАТЕГОРИАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕННЫХ

Проведён дискриминантный анализ двоичной зависимой переменной с помощью множественной регрессии для предсказания банкротства фирмы, дефолтного займа.

Ключевые слова: количественные методы, множественная регрессия, категориальные переменные, предсказание банкротства, дефолтного займа.

Категории в качестве зависимых переменных используются в моделях дискриминантного анализа. В случае, когда зависимая переменная двоичная (значение – две категории, обозначаемые 0 и 1), можно использовать множественную регрессию для определения аппроксимирующей модели. Более общая ситуация зависимой переменной с тремя и более категориями требует применения сложных не регрессионных методов и не рассматривается в данной статье.

Имеются данные финансовых показателей 16 фирм за промежуток времени с 2008 по 2012 гг. Семь из этих фирм обанкротились два года спустя, а девять остались финансово состоятельными в конце того же периода. В качестве независимых переменных были выбраны два отношения: чистой прибыли к общим активам (ЧП/ОА) и текущих активов к чистой сумме продаж (ТА/ЧП). Задача состоит в нахождении линейной комбинации двух переменных, описывающей наилучшим образом различия между обанкротившимися фирмами и финансово успешными.

Выполним дискриминантный анализ двоичной зависимой переменной с помощью множественной регрессии, Инструмент Регрессия надстройки Анализ данных в пакете Excel.

Округляя коэффициенты результатов регрессии до четырёх десятичных знаков, уравнение регрессионной модели можно записать так

$$\text{Банкротство} = -0,0027 - 1,7623 \cdot \text{ЧП/ОА} - 0,9600 \cdot \text{ТА/ЧП}$$

Значения Предсказанного банкротства, вычисленные в полученной модели, располагаются под результатами регрессионного анализа, у нас они представлены в таблице 1 столбцы 4-6, выделенные курсивом. В регрессионной модели используются два финансовых показателя для предсказания значения: 1 – для обанкротившихся фирм и 0 – для успешных.

Таблица 1 - Финансовые показатели и данные о банкротстве,

предсказание банкротства.

ЧП/ОА	ТА/ЧП	Банкротство	Предсказанное банкротство	Классификация	Корректность
-0,41	0,45	1	1,151828	1	1
-0,09	0,26	1	0,40548	0	0
0,01	0,71	1	0,661248	1	1
-0,14	0,43	1	0,656798	1	1
0,01	0,70	1	0,651648	1	1
0,11	0,38	1	0,168214	0	0
-0,01	0,60	1	0,590895	1	1
0,10	0,54	0	0,339438	0	1
0,05	0,33	0	0,225954	0	1
0,05	0,69	0	0,571555	1	0
0,07	0,52	0	0,373108	0	1
-0,03	0,26	0	0,29974	0	1
0,05	0,20	0	0,101153	0	1
-0,09	0,47	0	0,607081	1	0
0,08	0,30	0	0,144284	0	1
0,04	0,13	0	0,051576	0	1
		7			12

Таблица 2 – Результаты регрессии финансовых показателей и банкротства.

Показатель	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
У-пересечение	-0,0027	0,3041	-0,0090	0,9930
ЧП/ОА	-1,7623	0,9229	-1,9096	0,0785
ТА/ЧП	0,9600	0,6464	1,4851	0,1614

Однако предсказанные значения не равны точно 0 и точно 1, поэтому необходимо правило, по которому определять, обанкротилась ли фирма или нет. Простейшим правилом будет следующее: если значение Предсказанного банкротства больше 0,5, то фирма обанкротится, и наоборот, будет успешной, если значение меньше или равно 0,5.

При использовании значения 0,5 в качестве порога при классификации по значениям Предсказанного банкротства Корректность показывает, что наблюдения в строках 2, 6, 10, 14 классифицированы неверно. Две из семи обанкротившихся фирм и две из девяти успешных классифицированы неправильно.

В итоге 12 из 16 фирм (75%) были классифицированы моделью верно. Если данный показатель достаточен, то мы можем использовать модель дальше для определения успешности других фирм. Мы можем заменить

финансовые показатели фирмы, на необходимые, вычислить уравнение регрессии для получения предсказанного значения, а затем прогнозировать банкротство, если значение больше 0,5.

Обратимся к следующему примеру. Менеджер по кредитам распределяет займы у фирмы по двум категориям: текущие и дефолтные. У менеджера имеются данные о годовом доходе, активах (всё в тыс. долл.) и времени функционирования субъекта по каждому займу. С помощью этой информации он хочет найти правило, по которому можно предсказать, выполнит ли кандидат на заём свои обязательства.

Таблица 3 - Финансовые показатели и данные о банкротстве, предсказание банкротства.

Доход	Активы	Время функционирования в годах	Прогноз успешности (текущий = 0, дефолтный = 1)	Предсказанный дефолтный заём	Классификация	Корректность
44	105	10	0	0,161824546	0	1
26	109	19	0	0,388749666	0	1
39	120	12	0	0,379863022	0	1
50	139	20	0	-0,210431532	0	1
42	84	9	0	0,081912278	0	1
35	120	13	1	0,470332335	0	0
28	84	10	1	0,519586233	1	1
37	114	5	1	0,731687265	1	1
26	109	15	1	0,582399845	1	1
33	114	10	0	0,628506399	1	0
37	150	5	1	1,070714251	1	1
30	144	4	1	1,305665548	1	1
32	75	15	0	0,053884906	0	1
32	135	8	1	0,957817695	1	1
42	135	4	1	0,80426323	1	1
33	94	13	0	0,29492044	0	1
33	124	7	1	0,867918196	1	1
25	135	14	1	0,910385677	1	1
			10			16

Выполним дискриминантный анализ двоичной зависимой переменной с помощью множественной регрессии.

Прогноз дефолтного займа = $1,1848 - 0,0347 \cdot \text{Доход} + 0,0094 \cdot \text{Активы} - 0,0484 \cdot \text{Время занятости в годах}$

Значения Предсказанного дефолтного займа, вычисленные в полученной модели, располагаются под результатами регрессионного анализа, у нас они представлены в таблице 1 столбцы 4-6, выделенные курсивом.

Таблица 4 – Результаты регрессии финансовых показателей и банкротства.

Показатель	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
У-пересечение	1,1848	0,7017	1,6885	0,1135
Доход	-0,0347	0,0128	-2,7099	0,0169
Активы	0,0094	0,0042	2,2585	0,0404
Время занятости в годах	-0,0484	0,0187	-2,5822	0,0217

В регрессионной модели используются два финансовых показателя для предсказания значения: 1 – для дефолтных займов и 0 – для текущих. Однако предсказанные значения не равны точно 0 и точно 1, поэтому необходимо правило, по которому определять, допустит ли фирма дефолт по займу или нет. Простейшим правилом будет следующее: если значение Предсказанного дефолтного займа больше 0,5, то фирма допустит непогашение займа, и наоборот, будет успешной, если значение меньше или равно 0,5.

При использовании значения 0,5 в качестве порога при классификации по значениям Предсказанного дефолтного займа Корректность показывает, что наблюдения в строках 6, 10 классифицированы неверно. Один из десяти дефолтных займов и один из восьмистекущих займов классифицированы неправильно.

В итоге 16 из 18 фирм (89%) были классифицированы моделью верно. Если данный показатель достаточен, то мы можем использовать модель дальше для определения успешности погашения займов другими фирмами. Мы можем заменить финансовые показатели фирмы и срок её функционирования, на необходимые, вычислить уравнение регрессии для получения предсказанного значения, а затем прогнозировать дефолтный заём, если значение больше 0,5.

Список литературы

1. Анализ статистических данных с использованием Microsoft Excel для Office XP / М.Р. Мидлтон; Пер. с англ.; под ред. Г.М. Кобелькова. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 296 с.: ил.
2. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
3. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
4. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.

5. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278

6. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.

7. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.

8. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.

УДК 336.767

**СЕРБУЛОВА НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА
ПРОСКУРИНА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА
ПАНОСЯН СЕРГЕЙ АРТУРОВИЧ**

Россия, Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет
red-besstia@yandex.ru

**АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ
НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ**

В данной статье рассмотрено состояние национального рынка ценных бумаг, его несоответствие активизации инвестиционных процессов. Отмечается инвестиционное поведение и неподготовленность всех заинтересованных сторон, указываются возможные причины.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, инвестиции, финансовая вовлеченность населения, финансовая грамотность.

Фондовый рынок – это часть финансового рынка, где бизнес и правительства выступают чистыми заемщиками, а чистым кредитором является население, у которого по различным причинам доход превышает сумму расходов на текущее потребление и инвестиции в материальные активы. Основная задача рынка ценных бумаг заключается в том, чтобы обеспечить перелив сбережений в инвестиции, по цене, которая устроит и бизнес/государство и население (заемщиков и кредиторов) [1].

Российский фондовый рынок является крупнейшим на постсоветском пространстве и в Восточной Европе. Однако по уровню рынка акций и корпоративных облигаций и по некоторым институциональным и инфраструктурным характеристикам он уступает не только развитым, но и некоторым формирующимся рынкам (Бразилии, Чехии, Таиланду, Турции, Польше).

В РФ рынок ценных бумаг регулируется посредством целого ряда законодательных актов [2], а также через деятельность Федеральной службы по финансовым рынкам и с помощью некоммерческих организаций – На-

циональная Ассоциация Участников Фондового Рынка, Профессиональная Ассоциация Регистраторов, Трансфер-Агентов и Депозитариев [3].

Коррективы в развитие фондового рынка России внесли мировой финансовый кризис и проблемы в экономике. Компании в России переживают не лучшие времена, по ряду причин:

- индексы ММВБ и РТС теряют базисные пункты;
- ликвидность рынка снижается;
- доходность по счетам доверительного управления падает вместе с рынком;
- объемы сделок ниже прогнозных значений;
- снижаются обороты по сделкам с ценными бумагами, проводимые индивидуальными инвесторами.

Клиенты все больше предпочтения отдают краткосрочной торговле на рынке ценных бумаг.

Состояние фондового рынка в целом соответствует условиям, характерным для стран с формирующимися финансовыми системами: низкий уровень корпоративного управления, нормативно-правовой базы, относительно слабая контрактная дисциплина и пр.

Таблица 1. Динамика состава и структуры участников российского рынка ценных бумаг [4].

Участники РЦБ	Количество							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Эмитенты								
ММВБ	670	632	602	570				
РТС	354	329	353	341				
Московская биржа					557	517	541	567
Инвесторы								
Физ.лица,тыс чел	454,6	569,6	749,1	885,2	932,5	985,7	1038,7	1079,5
Доля актив-ных,%	13,99	13,07	13,72	11,81	10,36	7,83	6,1	6,9
Юр.лица, тыс.ком.	27,3	31,1	34,3	35,1	35,3	34,0	35,3	35,8
Доля актив-ных,%	8,4	7,1	5,5	5,4	5,1	4,7	3,69	
Нерезиденты	1914	2526	3498	4005	5058	5384	6346	7194
Доля актив-ных,%	23,88	21,38	18,21	16,05	13,56	12,29	9,83	

На основе данных Национальной ассоциации участников фондового рынка (НАУФОР) можно получить общее представление об участниках рынка в России, данные представлены в таблице 1.

Наибольшее число эмитентов было в 2007 году, с тех пор каждый год они сокращались, но в 2011 году этот показатель увеличился. Изменение трендов в 2014 году связано с геополитической ситуацией, ростом инфляции, санкциями. В 2014 г. рост числа эмитентов продолжился, и их количество достигло числа 567 компаний. Но это не свидетельствует об устойчивой тенденции увеличения количества публичных эмитентов, так как в 2012 г. произошло сокращение организованного рынка на 40 эмитентов, а с 2007 г. открытый рынок покинули более 100 компаний. При этом количество эмитентов остается на стабильном уровне: 240–260 организаций.

Негативное влияние на российские компании- эмитентов оказывает недостаточность внутреннего инвестиционного спроса: с одной стороны, не сформированы частные инвесторы, с другой - ограничены финансовые возможности отечественных институциональных инвесторов. Дефицит финансовых ресурсов негативно отражается на финансовой устойчивости компаний, ведь сокращаются возможности по оптимизации финансовой структуры. Такие проблемы в основном испытывают малые и средние предприятия, а также компании, не связанные с сырьевыми сферами. Российские компании- эмитенты в основном ориентируются на рынок ссудного капитала, коммерческое и банковское кредитование. Низкий уровень активности предприятий и населения на фондовом рынке в качестве инвесторов можно объяснить: спекуляциями и дефолтом в 1998 г., которые подорвали доверие населения к фондовому рынку, а также невысокому уровню финансовой грамотности. Финансовая грамотность неразрывно связана с финансовым планированием, которое позволяет взвешивать риски принимаемых инвестиционных решений, находить баланс между собственными доходами и расходами.

Также помимо желания инвестировать необходимо, учитывать возможности населения. По оценке Росстата, в августе 2014 г. средняя заработная плата снизилась по сравнению с прошлым месяцем на 0,4%, в сентябре был прирост но он составил всего 0,1%. За девять месяцев 2014 года по сравнению с прошлым годом тем же периодом реальная заработная плата увеличилась на 2,1% (против 5,7% в январе-сентябре 2013). Темпы роста реальных доходов населения значительно отстают от темпов роста реальной заработной платы.

По степени защиты инвестиций фондовый рынок России существенно отстает от банковского сектора, в котором с января 2004 г. введена система страхования вкладов. В это же время остается нерешенным вопрос создания компенсационного фонда для клиентов брокеров, как важного средства защиты инвесторов на фондовом рынке, способного повысить их интерес к операциям с ценными бумагами.

Повышению интереса к рынку ценных бумаг способствуют налоговые льготы, которые начали действовать с 2014 г., и они носят среднесрочный

характер. Теперь доходы от вложений в ценные бумаги частично освобождаются от налогообложения.

В 2015 г. появился еще один стимул для действий на рынке, налоговый вычет распространяется только на те средства, которые вносятся на специальные индивидуальные инвестиционные счета (ИИС), но не более 400 тыс. руб. в год. Государство обещает вернуть инвестору 13% от внесенной на такой счет суммы уплаченного работодателем налога на доходы физических лиц. Но есть одно условие, чтобы воспользоваться вычетом, продавать бумаги нельзя в течение 3 лет после их покупки. Альтернативой является возможность отказаться от единовременных вычетов с вносимых сумм, и освободить от налога весь доход, полученный от инвестирования средств с индивидуального счета. Ожидается, что льготы повысят привлекательность инвестиционных продуктов даже по сравнению с депозитами. Но остается не проработанным механизм взаимодействия брокеров, инвесторов и налоговых органов. Получить максимальный эффект от ИИС позволит интеграция всех участников: населения, государства, брокеров, дилеров, управляющих, региональных органов власти, высших учебных заведений. В результате развития сотрудничества ожидается значительный синергетический эффект, который приведет к повышению привлекательности и надежности инвестиционных продуктов посредством простоты, удобства реализации финансовой услуги и к росту благосостояния населения, заинтересованных сторон.

В Европе стратегия ликвидного, но низкодоходного инвестирования претерпела изменения в 1990-х, в то время у населения стал возрастать спрос на ценные бумаги в результате приватизации государственного имущества, демографических изменений, развития индустрии финансового посредничества, позволившей снизить издержки и диверсифицировать инвестиционные портфели. В результате половина домашних хозяйств в США, Швеции, третья часть в Великобритании, 15-25% - в Италии, Нидерландах, Франции населения посредством взаимных фондов и управляющих компаний стали участвовать в процессах на рынке ценных бумаг.

При продуманной, согласованной, последовательной, регулярной работе всех заинтересованных сторон в России можно ожидать активизации участия населения на фондовом рынке.

Список литературы

1. Алехин Б.И. Рынок ценных бумаг. Введение в фондовые операции. -М.: Финансы и статистика, 1991. -с.160.
2. Федеральный Закон от 22 апреля 1996 г. N 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ «Об акционерных обществах», Федеральный закон от 9 июля 1999 г. N 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (ст. 13).
3. Галанов, В. А. Рынок ценных бумаг: учебник для студ.эконом.спец.и направлений вузов / В. А. Галанов [и др.]; под ред. В. А. Галанова; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 448 с.

4. Трегуб А.Я., Грабуча И.Ю. Российский фондовый рынок: 2014 События и факты. НАУФОР.

УДК 338.242

**СЕРБУЛОВА НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА
ЛЫСЕНКО ЕКАТЕРИНА ГЕННАДЬЕВНА
ДЕГАЛЬЦЕВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА**

Россия, г.Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет
nserbulova@mail.ru

НА ПУТИ К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

В статье освещается тема экономики замкнутого цикла. Рассмотрены основные достоинства применения данной модели в экономике, а так же особенности и проблемы внедрения на практике с учетом социально-эколого-экономического аспекта.

Ключевые слова: экономика замкнутого цикла, безотходное производство, бытовые отходы, экология.

Концепция экономики замкнутого цикла в последние годы привлекает к себе всё большее внимание со стороны руководителей, политиков, ученых и всего общества в целом. В условиях глобального экономического кризиса, в совокупности с истощением потребляемых ресурсов и ростом уровня отходов, экономика замкнутого цикла видится многим как единственно возможный способ ухода от линейной модели рыночной экономики, базирующейся на принципе "произвести-использовать-выбросить".

Экономика замкнутого цикла или безотходная экономика –это ресурсосберегающая альтернатива традиционной расточительной экономики с однооборотным использованием продукции. Она разделяет развитие и использование дефицитных ресурсов, позволяя экономике развиваться в планетарных масштабах. Этот подход крайне важен для компаний, которые стремятся не только поступать правильно, но и получать преимущества перед конкурентами в условиях все более и более ограниченного в ресурсах мира[1].

Суть данной модели экономики сводится к переработке и повторному использованию всего того объема вещей, материалов, которые казались непригодными для потребления ранее. Это идеальная модель производства, реализовать которую в полной мере получится не скоро и не во всех регионах мира. Каждый год предприятия несут колоссальные затраты на приобретение сырья и поставку материалов для дальнейшего производства продукции. Но мало кто задумывается о том, что эти самые материалы можно получить путем переработки уже использованной продукции.

Безотходное производство помогло бы решить проблему дефицита сырья, пусть не полностью, но хотя бы отчасти. Да, некоторые фирмы, заво-

ды начинают внедрять в свои производственные процессы систему безотходного производства, что безусловно снижает их затраты. Но процент таких организаций по-прежнему невелик.

На пути к реализации экономика замкнутого цикла сталкивается с рядом проблем. Данный тип экономического производства свойственен только промышленно развитым государствам Европы и Северной Америки.

Как отмечает Вальтер Штахель в своем интервью для журнала «ЮНИДО в России»: «Перед развивающимися странами стоят совершенно другие проблемы, связанные с нехваткой ресурсов, квалифицированной рабочей силы, товаров и продуктов питания. В условиях дефицита, наилучшей стратегией повышения уровня жизни населения оказывается массовое производство недорогих товаров. Страны же с переходной экономикой, например Китай, сформировав инфраструктуру, запасы товаров и систему общественных услуг, могут заняться их обслуживанием, надлежащей эксплуатацией и поддержанием в рабочем состоянии. Что касается бедных и испытывающих недостаток ресурсов африканских стран, экономика замкнутого цикла в их условиях бесполезна. Перед тем как начать накопление запасов товаров и развитие инфраструктуры, которые они смогут обслуживать и сохранять, им необходимо достигнуть некоторого уровня благосостояния» [2].

Экономический аспект безотходного производства – это лишь одна сторона проблемы. Другая ее сторона и более значимая – экологическая. По статистическим данным Россия одна из стран, чья экология в значительной мере подвержена загрязнению и разрушению.

В число разрушающих воздействий входят: вырубка лесов, расточительное использование полезных ископаемых, загрязнение почвы и водоемов продуктами жизнедеятельности, отходов производств, бытового мусора. Причем, последний фактор считается самой главной проблемой экологии страны. По результатам исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения, проведенного в 2013 году, в России ежегодно образуется несколько десятков миллионов тонн бытовых отходов. В среднем на каждого человека приходится более 400 кг отходов. В число отходов входят: бумага и картон- 35%, пищевые отходы – 41%, стекло-8%, пластика- 3%, металлы- 4%, текстиль и другие отходы -9 % [3].

Эти данные свидетельствуют о глобальной угрозе экологии. Подтверждением этому является всё то, что мы видим каждый день. Проходя по улице, невозможно не заметить лежащих по краю дорог использованных бутылок, банок, пластиковых пакетов, кусков бумаги.

Наши свалки переполнены, они не справляются с тем ежедневным потоком мусора, что к ним поступает. Многие свалки не подготовлены должным образом. В связи с этим происходит глубинное заражение грунта, загрязнение воздуха, отравление воздуха и подземных вод. После свалок остаются огромные территории земли непригодной для дальнейшего использования в течение нескольких столетий.

К примеру, время разложения пластика составляет 180-200 лет, резины – до 140 лет, железные банки разлагаются 10 лет, фольга – более 100 лет, алюминиевые банки один из самых опасных видов мусора, срок их разложения около 500 лет, а срок разложения стекла – 1000 лет. И каждый из этих бытовых отходов несет в себе определенный вред. Если быть объективными, то большую часть загрязнений можно было предотвратить, применяя методы безотходной экономики.

Очень важно, чтобы тенденция к сохранению экологии посредством безотходного производства находила поддержку на региональном, государственном и межгосударственном уровнях.

В нашей стране действует природоохранное законодательство. С 1998 по 2010 г. в рамках закона «Об охране окружающей природной среды» Министерством охраны окружающей среды и природных ресурсов была реализована государственная программа «Отходы». Основная цель этой программы состоит в обеспечении одного из условий экологически безопасного развития страны: стабилизации, а в дальнейшем сокращении загрязнения окружающей среды отходами и экономии природных ресурсов за счет максимально возможного вторичного вовлечения отходов в хозяйственный оборот.

Программа предусматривает решение следующих задач:

- снижение объемов образования отходов на основе внедрения малоотходных и безотходных технологий;
- сокращение на основе применения новых технологических решений видов и объемов токсичных и опасных отходов;
- повышение уровня использования отходов;
- эффективное использование сырьевого и энергетического потенциала вторичных материальных ресурсов;
- экологически безопасное размещение отходов;
- целенаправленное распределение финансовых и иных ресурсов на удаление отходов и их вовлечение в хозяйственный оборот [4].

Как показывает практика одними законами невозможно ограничиться. Можно построить заводы по переработке отходов, создать инфраструктуру, наладить систему сбора отходов, но помимо этого необходимо повышать уровень сознательности граждан в отношении сохранности природы. Здесь назревает новый вопрос: как заставить людей сдавать бытовые отходы на переработку самостоятельно?

На сегодняшний день в России некоторые крупные компании всё же стараются внедрять циклические системы производства (например ООО «Вологодские безотходные производства», ООО «Владимирский ЛПК», ООО «Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат» и др.).

Кроме того появляются международные организации, деятельность которых направлена на поддержку методов экономики замкнутого цикла. The Circulars - инициатива целевой рабочей группы мировых лидеров,

имеющая свою программу, в которой участвуют организации со всего мира.

Главным критерием участия является использование безотходных систем производства, которые позволяют в меньшей степени зависеть от запасов сырья. В 2015 году в программе The Circulars приняли участие около 200 участников. Наиболее успешные организации получили возможность на основе голосования побороться за одну из премий организации.

Возможность перехода к замкнутому циклу предопределяется технологической базой организации. Существует несколько путей перехода к замкнутому циклу: переход на основе ранее действующих технологий, переход на основе сочетания существующих технологий с новыми, переход на основе новейших разработок техники и технологий. Независимо от выбранного пути перехода, экономика замкнутого цикла гарантирует эффективность функционирования предприятия посредством сокращения потребности первичного сырья, экономии используемого материала, что в итоге влечет за собой снижение себестоимости продукта.

Список литературы

1. <http://miningworld.kz/ru/press-tsentr/novosti/251-circulars-2016-programma-pervoj-v-mire-premii-v-sfere-ekonomiki-zamknutogo-tsikla-uzhe-otkryta-dlya-registratsii>.
2. http://www.unido-russia.ru/archive/num12/art12_21/.
3. <http://www.vokrugsveta.ru/vs/article/7755/>.
4. Федеральный закон РФ "Об отходах производства и потребления".

УДК 338.242

**СЕРБУЛОВА НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА
ДЕГАЛЬЦЕВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА
ЛЫСЕНКО ЕКАТЕРИНА ГЕННАДЬЕВНА**

Россия, г.Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет
nserbulova@mail.ru

ПЕРЕХОД К «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКЕ

В статье изложены основные аспекты и пути развития "зеленой" экономики во многих странах мира. Рассмотрены предложения различных мировых организаций по достижению эффективных результатов в ходе внедрения "зеленой" экономики как инструмента глобального прогресса общества и экономики в целом.

Ключевые слова: зеленая экономика, «зеленая» налоговая реформа, «зеленые» рабочие места, отходы, глобальная экономика.

В настоящее время экономика находится на стадии зрелости в значительной части всего мира. Экономика – это та отрасль, которая развивалась и изучалась на протяжении всего времени существования человечества, двигаясь от начальной стадии – бартера, и заканчивая тем, к чему экономика пришла сейчас.

Со временем различные способы хозяйствования совершенствовались в зависимости от человеческих возможностей, потребностей и знаний. В наше время экономика представляет собой совокупность хозяйственно-производственных отношений с использованием необходимых ресурсов из внутренней и внешней среды.

В последние два десятилетия многих ученых стал волновать вопрос о потребности в ресурсах, изучив данные о природопользовании, им удалось выявить одну из острейших проблем на сегодняшний день – ограниченность ресурсов. В ходе рассмотрения данной проблемы сложилась новая отрасль – «зеленая» экономика, получающая все больше и больше положительных отзывов, основанных на успешном опыте применения, в различных частях мира [1].

"Зеленая экономика" – направление в экономической науке, в рамках которого считается, что экономическая деятельность во многом напрямую зависит от природной среды и является ее частью. Актуальность этого подчеркивается результатами последних исследований, согласно которым изменение климата может сократить стоимость мировых финансовых активов на \$2,5 трлн. Банк Англии и Всемирный банк предупредили о рисках для мировой экономики от изменения климата, G20 обратились к Международному Совету по финансовой стабильности, с просьбой более детального изучения данной проблемы. В январе 2016 г. на Всемирном экономическом форуме, в ходе многих выступлений, было отмечено, что катастро-

фы, вызванные изменением климата, являются самой большой потенциальной угрозой для мировой экономики в 2016 году.

Рассматриваемая экономическая модель общества предполагает изменения не только в окружающей среде – экологическая трансформация требует внутреннего развития человека и расширения демократии. Поэтому в концепции «зеленой» экономики социальное и экологическое преобразование идут рука об руку, без какого-либо отдельного приоритета общественному либо частному сектору экономики. Утверждается, что оба сектора должны быть преобразованы так, чтобы рынки ориентировались на социальные и экологические ценности, а государство должно тесно сотрудничать с общественными организациями в целях инновационного преобразования.

"Зеленая" экономика выступает за наличие эффективной структуры управления как необходимого условия для достижения устойчивого развития социально-экономической системы. В целях стимулирования отечественных и иностранных инвестиций, необходимо иметь стабильную и предсказуемую макроэкономическую среду, которая также должна быть прозрачной и подотчетной. В отсутствие эффективной и надежной структуры управления, вероятность перехода на путь устойчивого развития будет мизерной. Для того, чтобы это произошло, должны быть спроектированы новые экономические процессы, и составлены новые экономические правила, которые бы развивали стимулы для экологического поведения и встраивали бы их в повседневную экономическую жизнь. Государство при этом должно функционировать не как жесткий регулятор, а как партнер и координатор [2].

Сторонники «зеленой» экономики выдвинули спектр инструментов для перехода к зеленой экономике:

- Налоги на экологические загрязнения и вред окружающей среде.
- Увеличение государственных инвестиций в природный капитал, для его поддержания и увеличения.
- Поддержка государства, направленная на разработку экологически чистых технологий.
- Развитие и создание экосистем.

Республика Корея была первой страной, которая в качестве национальной стратегии приняла концепцию «зеленого» роста. Основное внимание при реализации данной стратегии уделялось: инвестициям, энергетике и промышленности. В этой стране 3% ВВП или 60 млрд долл. США в течение 5 лет с 2011 г. направляется на развитие «зеленых» секторов, с созданием 1,8 млн. рабочих мест. В рамках данной концепции инвестиции были направлены на увеличение парков, внедрение «зеленого» транспорта, разработку новых технологий переработки отходов. Природная деятельность в ходе всех реформ стала движущей силой экономического роста.

Значительную роль в развитии концепции «зеленой экономики» сыграла Экономическая и Социальная Комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО), членами которой из стран постсоветского пространства явля-

ются Армения, Азербайджан, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Таджикистан, Узбекистан и Туркменистан. ЭСКАТО в 2005 г. приняли стратегию «зеленого» роста, которая содержала в себе четыре основных аспекта:

- рациональные модели потребления и производства;
- развитие «озеленения» рынков и предприятий;
- устойчивая инфраструктура;
- «зеленая» налоговая реформа.

Впоследствии, основываясь на инструментах «зеленой экономики», ЭСКАТО выдвинули еще два аспекта:

- инвестирование в окружающую среду;
- показатели экономической эффективности.

В 2008 г. с инициативой по «зеленой экономике» выступила программа развития ООН по окружающей среде (ЮНЕП), целью которой является использование исторической возможности в настоящее время сформировать экономику завтрашнего дня. Паван Шахдев, высокопоставленный сотрудник "Deutsche Bank", сказал: «Вскоре инвестиции польются обратно в глобальную экономику – вопрос в том, будут ли они направлены в старые, добывающие отрасли краткосрочной экономики вчерашнего дня или в новые зеленые отрасли экономики, которые займутся решением различных проблем, при этом создавая многие экономические возможности, как для бедных, так и для богатых в равной степени».

Данная инициатива была основана на трех главных принципах:

- применение к экономической деятельности рыночных механизмов, для достижения устойчивого развития.
- разработка соответствующей политики и создание «зеленых» рабочих мест для сокращения безработицы и повышения занятости населения.
- продвижение на первый план природных услуг на национальном и международном уровнях, оценка эффективности и анализ данных услуг, для их совершенствования.

В июне 2010 г. лидеры государств «Группы-20» в Торонто в своей Декларации заявили: «Добиваясь уверенного, устойчивого и более сбалансированного роста, мы и впредь будем содействовать работе над методами оценки, учитывающими социальные и экологические последствия экономического развития». Они сосредоточили свое внимание на данной деятельности и работают в направлении обеспечения экологически сбалансированного восстановления и устойчивого глобального роста.

На данном этапе «зеленая» экономика нашла отклик во всем мире, уже сейчас в странах Евросоюза широко используются новейшие разработки «зеленого» транспорта в виде электромобилей. На развитие и приобретение данного вида транспорта были выделены многомиллионные субсидии. В Китае закрывается все больше производственных предприятий, наносящих вред окружающей среде, и создаются новые на основе «зеленых» тех-

нологий. Китайские производители уже занимают 40% мирового экспорта солнечных батарей и 20% — ветряных установок.

В рамках «озеленения» экономики особое внимание рекомендуется уделить отходам. Их стоит рассматривать как основной экономический потенциал, на основании использования которого будут развиваться экономические сферы деятельности. Очень важно, чтобы различные регионы страны опирались на те аспекты в которых они имеют преимущество, таким образом, удастся достичь рационального использования данного ресурса.

При управлении отходами: во-первых, должно предотвращаться их образование; во-вторых, они, по возможности, должны использоваться вторично; в-третьих, если повторное использование невозможно, необходим их рециклинг. Далее отходы должны использоваться для рекуперации энергии; и только в-пятых, если все указанные действия невозможны, отходы отправляются на захоронение.

Мы видим, что концепция «зеленой» экономики представляет собой глобальные изменения экономической действительности. Развивая данную концепцию, следует двигаться постепенными шагами, ограничиваясь рамками специфических особенностей экономики страны. На первом этапе следует создать организации и предприятия, на которых будут развиваться инструменты «зеленой экономики». Данные предприятия подготовят почву для дальнейшего обоснования экологически чистых отраслей и технологий, применяемых в области экономики, на которых и сформируется данная концепция.

Мировой опыт показал, что «зеленая» экономика способствует стимулированию регионального и национального развития, содержит в себе возможности для увеличения социальной стабильности, сокращает показатели безработицы за счет создания новых рабочих мест в секторах «зеленой экономики» и тем самым повышает экономический потенциал.

Список литературы

1. Навстречу «зеленой» экономике: Пути к устойчивому развитию и искоренению бедности. Найроби (Кения); Женева (Швейцария); Москва (Россия): ЮНЕП, 2011. 738с.
2. Кучеров А. В., Шибилева О. В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 561-563.

УДК 657.1

**СЕРБУЛОВА НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА
ПАНОСЯН СЕРГЕЙ АРТУРОВИЧ
ПРОСКУРИНА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

Россия, Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет
sergeypanosyan@gmail.com

**О НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕХОДА К МЕЖДУНАРОДНЫМ
СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

В данной статье рассмотрена необходимость перехода к международным стандартам финансовой отчетности, основные пути подобного перехода. Перечислены основные задачи, которые нужно решить при переходе к МСФО. Отмечены ряд преимуществ, которые получают организации в связи с переходом на международные стандарты.

Ключевые слова: финансовая отчетность, международные стандарты, учетная система.

В конце прошлого столетия начался процесс глобализации, который продолжается и по сей день. Россия не стоит в стороне от этих тенденций. Исходя из своих возможностей и интересов, мы продолжаем наращивать усилия в мировой глобализации. Подтверждением этому является стабильно растущий с каждым годом внешнеторговый оборот, международное внешнеэкономическое сотрудничество, вступление в ВТО, создание и участие в различных мировых и региональных экономических союзах и т.д.

В процессе глобализации было принято много мер информационного, организационного и иного порядка для сближения и проникновения экономик одних стран в другие. Одной из таких мер является формирование и соблюдения стандартов и правил ведения финансовой отчетности, общих для всех стран. В связи с этим, актуальным становится переход субъектов международной экономической деятельности на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Данные стандарты позволяют создать условия для интеграции национальных рынков ценных бумаг в международную систему финансовых рынков и увеличить приток иностранных инвестиций.

Одна из главных целей перехода бизнеса на МСФО — повышение рыночной прозрачности бизнеса, в результате чего происходит повышение качества корпоративного управления и улучшение инвестиционного климата в стране.

Поскольку в современных условиях многие российские предприятия явно испытывают недостаток в инвестициях, то, очевидно, что без перехода к МСФО им не обойтись.

МСФО имеют ряд преимуществ: они получили международное признание, разработаны непосредственно для гармонизации учета в различных

странах, достаточно просты в применении и легко адаптируются к существующей системе учета.

Стремление привести национальную российскую систему бухгалтерского учета к МСФО потребует реформирования всей учетной системы. Для этого необходимо решение следующих задач:

1) обеспечение полной и качественной информацией прежде всего инвесторов;

2) проведение изменений российского бухгалтерского учета с точки зрения международных стандартов на межнациональном уровне;

3) подготовка специалистов, которые будут вести учет и составлять отчетность по МСФО.

Иностранных инвесторов всегда больше всего интересует надежность и прозрачность финансовой отчетности. Именно эти факторы могут позволить выйти отечественным компаниям на мировой рынок, повысить их привлекательность со стороны иностранных инвесторов. А реализацию этих принципов может обеспечить переход на МСФО. В тоже время подобный переход позволит нашим российским бухгалтерам получить новые знания и навыки, потому что применение международных стандартов требует больше полномочий и обязанностей.

Акционерные общества также получают ряд преимуществ в связи с переходом на МСФО:

Во-первых, повышается доверие иностранных инвестиций к российским компаниям. Здесь необходимо понимать, что составление отчетности по МСФО не приводит сразу к увеличению инвестиций и не дает никакой гарантии получения новых ресурсов. При подобном переходе российские организации лишь смогут рассчитывать на иностранные инвестиции, потому что большинство финансовых институтов осуществляют кредитование только по предоставлению отчетности в соответствии с международными стандартами.

Во-вторых, они получают прозрачность своей отчетности и открытость информации для внешних пользователей. Как известно, сегодня очень высоко ценится имидж компании. По нему определяется доверие к компании как внутри страны, так и за границей. И наличие отчетности, составленной по международным стандартам, и готовность компании раскрывать информацию способствуют повышению подобного рода имиджа компании.

В-третьих, повышается информативность отчетности для принятия любых управленческих решений внутренними пользователями финансовой отчетности.

Невольно возникает вопрос: какие же основные различия между российской системой учета и МСФО? Причина основных различий заключается в конечной цели использования финансовой информации. Как мы знаем, финансовая отчетность, составленная в соответствии с российской системой учета, используется в основном органами государственного регулирования. В то время как финансовая отчетность, составленная в соответствии

с международными стандартами, главным образом, предназначена для инвесторов, а также других заинтересованных предприятий и финансовых институтов. Очевидно, что наша система бухгалтерского учета ориентирована на получение информации, необходимой для расчета налогов и составления налоговой отчетности. Поэтому возникает задача нового уровня — привести российскую систему методологического регулирования бухгалтерского учета в соответствии с принципами, требованиями и допущениями международных стандартов. Следует отметить, что в части формирования финансовых результатов, бухгалтерская отчетность, подготовленная по российским правилам и стандартам, во многом совпадает с отчетностью, составленной по правилам МСФО, что, в свою очередь, несомненно облегчает процесс адаптации [1].

Необходимо понимать, что введение МСФО, с одновременным сохранением национальных стандартов финансовой отчетности, не поможет в полной мере решить проблему защиты прав инвесторов, потому что неизбежно возникает конфликт интересов менеджеров акционерных обществ и самих акционеров (инвесторов). То есть параллельное существование национальных стандартов и МСФО приводит к возникновению определенных трудностей в работе акционерных обществ:

1) увеличиваются затраты на подготовку двух видов отчетности, при этом расходы на формирование отчетности по международным стандартам не уменьшают налогооблагаемую прибыль организации согласно налоговому законодательству, потому что не являются экономически необходимыми;

2) усложняется проведение аудиторской проверки;

3) ощущается нехватка квалифицированных кадров, способных качественно составлять отчетность по МСФО;

4) отсутствуют программы подготовки и аттестации специалистов по МСФО на русском языке.

Исходя из вышесказанного и учитывая постепенный переход других стран на МСФО, важнейшей задачей российских акционерных обществ и профессиональных участников рынка ценных бумаг становится обязательное усвоение и применение международных стандартов финансовой отчетности.

В РФ можно выделить 3 основных варианта внедрения МСФО в деятельность организаций.

Первый вариант — принятие международных стандартов как они есть, то есть в той редакции, в которой они выпускаются Советом по МСФО. Подобный путь выбрали многие развивающиеся страны. Но очевидно, что реализация подобного пути в России проблематична, поскольку в любом случае необходимо осуществить перевод международных стандартов на русский язык в официальных целях.

Второй вариант — принятие МСФО с возможностью их «ограниченной модификации». В этом случае стандарты вступают в силу для компаний

той или иной страны (или их объединения) только после их «одобрения» соответствующим уполномоченным органом, который имеет право внести определенные изменения в текст, опубликованный Советом по МСФО. Такой вариант применяется, в частности, в ЕС.

Третий вариант — разработка национальных стандартов, максимально приближенных к стандартам МСФО. Это позволит вовремя вносить все изменения в национальные стандарты по мере развития международных стандартов.

Использование МСФО в России осложнено также несовершенством законодательной базы. Это проявляется в том, что применение МСФО при отсутствии жесткого регламента ведения учета приводит к тому, что подобная отчетность зачастую противозаконна. Также если говорить о совместимости МСФО с российскими стандартами, то у нас не хватает многих необходимых счетов и форм первичных документов и регистров. То есть можно говорить о том, что международные стандарты — это конечный этап бухгалтерской работы. Но как бы ни хотелось некоторым организациям перейти на международные стандарты, они всегда вынуждены действовать с оглядкой на налоговые органы и вести учет, который удобен для них.

Различия между составлением отчетности по МСФО и по РСБУ условно можно разделить на системные и методологические. Если первые довольно легко устранимы, то для устранения вторых требуется проведение довольно значительных реформ. К основным системным различиям можно отнести несоблюдение принципа приоритета содержания над формой при классификации и учете фактов хозяйственной деятельности и привязку используемых в учете концепций и терминов к гражданскому законодательству, которое в свою очередь не всегда точно отражает экономическую действительность. Основными методологическими различиями являются ограниченное применение методов оценки в российском учете, неиспользование доступной оперативной управленческой информации, сильное влияние традиционных методов учета.

Еще одна проблема перехода на МСФО — языковой барьер. Проблема в том, что Совет по МСФО не разрешает странам, применяющим МСФО, не только исправлять первоначальную редакцию, но и комментировать данные стандарты. Это означает, что бухгалтер, работающий по международным стандартам, будет иметь дело непосредственно с оригиналом МСФО, изданным на английском языке. Этот языковой барьер при переходе на МСФО делает неконкурентоспособными тех бухгалтеров, которые плохо знают английский язык.

Таким образом, применение международных стандартов финансовой отчетности предоставляет организации с одной стороны — мощные средства улучшения собственного производства, а с другой стороны — значительные конкурентные преимущества, такие как: отражение результатов деятельности организации в простой и реалистичной форме; возможность

сравнения финансового положения предприятия с финансовым положением иностранных организаций; более совершенная система бухгалтерского учета, которая позволит принимать лучшие решения при ценообразовании.

Список литературы

1. «О необходимости перехода российских предприятий к международным стандартам финансовой отчетности». – Режим доступа: <http://dis.ru/library/detail.php?ID=25979> (дата обращения: 10.04.2016).
2. «МСФО на практике». – Режим доступа: <http://msfo-practice.ru/news.aspx> (дата обращения: 10.04.2016).
3. Химическая модификация поверхности магнитных дисперсных порошков/ Таганова В.А., Пичихидзе С.Я.// В сборнике: Перспективное развитие науки, техники и технологий, материалы II-ой Международной научно-практической конференции в 2-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2012. С. 123-125.
4. Полимерные пленки для защиты металла от коррозии/ Косов В.В., Пичихидзе С.Я.// В сборнике: Инновации, качество и сервис в технике и технологиях, Сборник научных трудов 4-ой Международной научно-практической конференции: в 3-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2014. С. 305-308.
5. Исследование биологического карбонат-гидроксиапатита/ Насанова А.А., Муктаров О.Д., Буров А.М., Пичихидзе С.Я.// Современные материалы, техника и технологии. 2015. № 1 (1). С. 158-162.

УДК 658.3

СЕРКОВА КСЕНИЯ ПАВЛОВНА

Россия, Сибирский государственный индустриальный университет, г.Новокузнецк
serkovka-k@mail.ru

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА

Рассматриваются проектное управление, приводятся рекомендуемые направления совершенствования управления проектами. Описывается методика определения численности персонала при работе над проектом.

Ключевые слова: проектное управление, проект, численность персонала

Современное управление проектом – это разновидность управления, которая может подходить к управлению любыми объектами. Результатами практического использования проектного управления в разных областях сегодняшнего российского менеджмента это доказывается [1].

На сегодняшний день сложился стереотип о том, что наука управления проектами образовалась сравнительно не так давно, однако уже в конце XIX века было положено начало управлению проектами. С тех пор на науку управления проектами влияли социальные методы, научные и бизнес – подходы. Можно говорить о том, что развитие делового мира наблюдалось в конце XIX века, и крупномасштабные государственные проекты того времени стали базой для методологии управления проектами сегодня. Этот фактор можно применить ко всем странам. К сожалению, сейчас проектное

управление не имеет широкого распространения в России, поскольку является новейшей организационной и профессиональной рыночной культурой для российских руководителей и управленцев. Стоит заметить, что интерес к применению проектных методов управления в последнее время очень актуально, причем во всех отраслях экономики [2].

Использование технологии проектного управления в России имеет особое значение и обуславливается возрастающей сложностью проектов и их организацией. На протяжении времени применения технологии управления проектами, были разработаны методики и принципы, которые должны помочь руководителям проекта. Сегодня, мир управления проектами намного требовательней старого метода, требующего «своевременной, согласно бюджету и спецификации» реализации. Он направлен на управление проектами, как существом, объектом, экономической единицей, а может, и бизнесом. Непрерывные усложнения и рост потребностей общества, в свою очередь, приводят к неизбежному усилению интеграции науки и производства, а также возникновению новых, более эффективных форм их взаимодействия. Несмотря на то, что проектное управление создавалось и развивалось в условиях рыночной экономики, необходимо учитывать опыт, традиции и особенности социально-экономических условий в России, а также существующие специфические проблемы осуществления проектов [3].

Рекомендуемые направления совершенствования управления проектами:

- нахождение признаков неэффективного управления проектами;
- соотношение выявленных признаков с возможными причинами неэффективного управления проектами с помощью изучения литературы по управлению проектами и проведения аудита текущих проектов, а также анализа завершенных проектов;
- идентификация возможностей для улучшения в области управления проектами и ранжирование этих возможностей;
- выработка программы улучшения или специальной группы проектов, направленных на устранение и изменение возможных причин неэффективного управления;
- исполнение программы улучшения, оценка результатов и поиск дополнительных областей улучшения [4].

Для успешного проведения и выполнения инициатив по улучшению процессов, перед руководителем проекта возникает проблема эффективного распределения персонала по проектам и проектным ролям. С целью определения оптимального количества персонала нужно определить объем работ (за определенный период), который необходимо сделать персоналу, дабы достичь целей проекта, и определить время, которое потребуется для выполнения данного объема работ.

Обязательно нужно учесть, что требуемое время для осуществления работ определяется квалификацией исполнителя, т.е. чем выше квалифика-

ция, тем меньше требуется времени на выполнение одного и того же объема работ. После этого, необходимо разделить требуемое время для выполнения работ на количество часов, которое может отработать один сотрудник за период выполнения работ. Таким образом, можно вычислить оптимальное количество персонала [1, 5].

Поскольку объем работ, выполняемый исполнителями, пропорционален количеству исполнителей, которые выполняют данную работу, их квалификации и затратам времени на выполнение работ, то:

$$A(\Delta T) = N \times K \times \Delta T, \quad (1)$$

где N – количество исполнителей, чел.;

K – квалификация исполнителей;

ΔT – время на выполнение работ, которое определяется как сумма производительного и непроизводительного времени и потерь, час;

$A(\Delta T)$ – работа, которая должна быть выполнена за время ΔT , человеко-часы.

Соответственно необходимое количество персонала (N) можно определить:

$$N = A(\Delta T) / (K \times \Delta T). \quad (2)$$

При выполнении расчетов целесообразно учитывать непроизводительные потери времени (регламентные остановки оборудования на обслуживание, обеды, перерывы и т.д.) и график работы сотрудников (например, 8 часов в сутки; выходные – суббота и воскресенье) [1].

В данной статье мы рассмотрели подход, рекомендуемый по оптимизации управления проектами и основные мероприятия для успешного проведения и выполнения инициатив по улучшению процессов проекта, а также формулу расчета оптимальной численности персонала.

В целом можно сделать вывод о том, что применение оптимизации проектного направления очень актуально на сегодняшний день, причем во всех отраслях экономики, а инструмент сокращения издержек компании это оптимизация численности персонала. Если использовать его продуманно, после всестороннего анализа текущей ситуации и прогноза последствий, то он будет эффективно работать и давать ожидаемые результаты. Но вернее было бы создавать систему управления и организационную структуру компании так, чтобы можно было предвидеть ситуации, когда требуется сокращать численность персонала.

Список литературы

1. Мальцев С. Расчет оптимальной численности персонала [Электронный ресурс]. – Точка доступа: http://www.cfin.ru/management/people/dev_val/optimum_number.shtml
2. Чурилов А. А. Понятие, роль и актуальность проектного управления в России / А.А. Чурилов // Молодой ученый. – 2013. – №3. – С. 299-301.
3. Пинто Дж. К. Управление проектами / под ред. В. Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2004. – 464с.
4. Рассел Д. Арчибалд. Выгоды и затраты системного управления проектами [Электронный ресурс]. – Точка доступа: http://iteam.ru/publications/project/section_41/article_2862.

5. Дмитриева О.В. Экономика организации (фирмы). Конспект лекций / О.В. Дмитриева, Р.Я. Шарафутдинов. – Новокузнецк: изд-во СибГИУ, 2013. – 232 с.

УДК 005.6

СИМЧЕНКО АННА СЕРГЕЕВНА

Россия, г.Новокузнецк, Сибирский государственный индустриальный университет,
anna-611225@mail.ru

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ КАЧЕСТВА

Рассматриваются обязанности и полномочия руководителя в процессе управления компанией в соответствии с положениями менеджмента качества.

Ключевые слова: компания, руководитель, менеджмент качества

В целях хорошего функционирования компании необходимо осуществлять руководство ею непрерывно, при этом управление обязано быть прозрачным. Результат, может быть, достигнут вследствие введения и укрепления в трудовом состоянии организации менеджмента качества, в целях непрерывного совершенствования деятельности с учетом потребностей абсолютно всех причастных лиц. Одним из ключевых основ менеджмента качества в международных рамках, является лидерство руководителя [1].

Руководство компании должно предоставить согласование обязательств точно по разработке и внедрению системы менеджмента качества, а также нарастающее развитие её результативности путем: исследования политики в стандартах качества, обеспечение разработки целей в области качества. В современных условиях качество оказывает значительное влияние на судьбу компаний в конкурентной борьбе, как за рынок поставщиков, так и за рынок потребителей своей продукции [2].

Для каждой компании присутствуют требования к её продукции, работам, услугам, которые меняются с учетом следующих факторов:

- запросы, установленные потребителем;
- законодательные условия, касающиеся к продукции;
- требования, не определенные потребителем, однако нужные для определенного использования;
- любые иные условия, определенные непосредственно компанией [3].

Важным нюансом при внедрении системы менеджмента качества представляется осуществление мониторинга информации, касающейся соответствия фирмы запросам потребителей. За данный раздел также отвечает руководство компании и обязано его гарантировать. В итоге должны быть введены методы извлечения и использования данной информации.

Руководство компании должно обеспечить, чтобы цели в зоне качества были установлены в надлежащих подразделениях и в определенных степенях. Миссии в области качества, соответственно, являться измеримыми и

согласуемыми с политикой в области качества. Ради обеспечения преимуществ целей на руководство ложатся следующие прямые обязанности:

- планирование создания и развития системы менеджмента качества;
- сохранение целостности системы менеджмента качества при планировании и внедрении в неё изменений.

При введении системы менеджмента качества в компании, несомненно, изменяются обязанности и ответственность у персонала. Доведение нововведений - это также часть обязанности руководства. В целях контроля введения и поддержки системы из числа руководства обязано быть назначено ответственное лицо или же лица, в зависимости от размера компании, которое кроме собственных непосредственных обязанностей вынуждено взять на себя следующие полномочия по:

- обеспечению разработки, введения и поддержания в рабочем состоянии процессов, необходимых системой менеджмента качества;
- предоставлению сведений о функционировании системы менеджмента качества и потребности улучшений;
- содействию распространения понимания требований в целом по компании [4].

Руководство также должно осуществлять разработку в компании надлежащих процессов обмена и получения информации, в том числе по вопросам результативности режима менеджмента качества. Анализировать концепцию целесообразно через четко определенные кратковременные интервалы времени. Это очень важно делать, чтобы видеть непрерывную пригодность организации, её адекватность и продуктивность. В анализ вводится мониторинг возможности улучшения и интерес в изменениях в системе менеджмента качества предприятия, в том числе в политике и целях в сферы качества [5].

Выходные сведения для анализа со стороны руководства обязаны содержать последующую информацию:

- итоги проверок качества;
- противоположную взаимосвязанность от потребителей;
- функционирование действий и соответствие продукта;
- статус предупреждающих и корректирующих действий;
- следующие операции, вытекающие из предыдущего анализа со стороны руководства;
- перемены, которые имели возможность бы повлиять на концепцию менеджмента качества;
- рекомендации по улучшению.

Выходные показания анализа со стороны руководства должны включать все заключения и действия, ведущие к:

- увеличению результативности организации менеджмента качества и её процессов;
- улучшению особенности продукта согласно требованиям покупателей [3].

В заключении хочется обозначить, что на руководство компании ложатся главные прямые обязанности по внедрению, поддержанию и улучшению системы менеджмента качества. Руководитель вынужден осуществить цикл мероприятий с постановки целей, вплоть до создания среды для работников, в которой они имели возможность бы быть целиком вовлечены в получение целей предприятия. На российском рынке присутствует масса преград, которые мешают внедрению режимов менеджмента качества в компаниях. В крупном количестве случаев причиной становится непрофессионализм руководителей, неготовность и непонимание надобности внедрения системы.

Список литературы

1. Харрингтон Дж. Совершенство управления проектами / Дж. Харрингтон, Т. Макнеллис. – М.: Стандарты и качество, 2007. – 232 с.
2. Белорецкий О. В. Управление качеством образовательных услуг в вузе / О. В. Белорецкий, О. В. Дмитриева // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование: сборник научных трудов Международной молодежной научно-практической конференции, 18-19 ноября 2014 г. – Курск, 2014. – С. 90-92
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент : учебник. - 3-е изд. - М. : Гардарика, 2011. - 528 с.
4. Воронцова А.Н. Управление контролем в системе менеджмента качества / А.Н. Воронцова, Ю.Н. Поляничков, А.Г. Схиртладзе. – М.: ООО «ТНТ», 2012. – 300 с.
5. Овсянко Д.В. Управление качеством / Д.В. Овсянко – М.: Высшая школа менеджмента, 2011. – 204 с.

УДК 338.45

СМИРНОВА ОЛЬГА ПАВЛОВНА

Россия, г.Екатеринбург, Уральский федеральный университет
имени первого президента России Б.Н. Ельцина
olysmirnova95@gmail.com

ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье ставится задача рассмотреть понятие «экономическая безопасность» строительного бизнеса, как с теоретической, так и с практической. Цель исследования – провести сравнительный анализ сложившихся теоретических и практических подходов отечественных и зарубежных исследователей к определению сущности «экономическая безопасность» и сформировать авторскую позицию данного понятия.

Ключевые слова. Теория экономической безопасности, структурные уровни, строительный бизнес, предприятия.

Актуальность выбранной темы исследования обуславливается тем, что теория экономической безопасности, являясь прикладной теорией ввиду решения практических задач, стоящих перед предприятиями по защите от влияния негативных воздействий, использует понятийно-категориальную систему, опирается на выявленные закономерности, базируется на теоретических принципах теории экономической безопасности.

Выделяются зоны пересечения областей теории экономической безопасности предприятия и экономики предприятия, которые определяются изучением устройства, структуры и связей элементов социально-экономической системы. При этом теория экономической безопасности предприятия, опираясь на достижения экономики, развивает их с точки зрения противодействия влиянию негативных воздействий при условии стабильности социально-экономической системы в заданных параметрах.

Строительный бизнес экономики России, в который объединены работы и услуги материального производства (производство строительных материалов и изделий, строительство зданий, строительство инженерных сооружений) и работы и услуги в непроизводственной сфере (деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследований и анализа) [1].

Необходимо ориентироваться на создание конкурентоспособной строительной отрасли, формирующей безопасную и комфортную среду жизни и деятельности человека, соответствующую высоким стандартам качества и эффективности.

Несмотря на значимость научных исследований в области экономической безопасности предприятия для управления субъектами Федерации в условиях неопределенности влияния рисков и угроз на социально-

экономические системы соответствующего уровня, теорию экономической безопасности предприятия сложно отнести к сформированным теоретическим системам. И это во многом обусловлено не в полной мере разработанной методологией исследования экономической безопасности предприятий строительного бизнеса.

Западные ученые более узко и конкретно понимают сам термин «безопасность» государства, видя в нем, прежде всего, защищенность от «внешних» угроз, особенно от злонамеренных действий каких-либо противников или соперников, российские же ученые – наоборот. Американский ученый Дж. Киршнер из Корнельского университета, анализируя теоретические работы по международным отношениям, считал важным аспектом государства «национальную жизненную силу», которая трактовалась, как способность общества целеустремленно решать существующие проблемы, прежде всего социально-экономические [2].

Одной из первых о национальной экономической безопасности заговорила Япония. В 1982 г. министерство внешней торговли и промышленности страны выступило со специальным докладом на эту тему, согласно которому «экономическая безопасность – это такое состояние экономики, при котором она защищена, прежде всего, экономическими средствами, от серьезных угроз ее безопасности, возникающих под воздействием международных факторов».

Как видно, в зарубежной науке отсутствует единое понимание экономической безопасности или экономических аспектов национальной безопасности. Основной целью государств в этой области обычно выступает стабильный экономический рост, независимость и сохранение суверенитета государства.

Российская наука отличается наиболее глубокой разработкой проблем экономической безопасности. На исследование данной темы, находящейся на стыке политики и экономики, было потрачено много интеллектуальных усилий. Поэтому термин «безопасность» получает в следующее толкование: «состояние, ситуация спокойствия, появляющаяся в результате отсутствия реальной опасности, а также материальные, экономические, политические условия, соответствующие органы и организации, способствующие созданию данной ситуации».

Большинство российских ученых считают безопасность идеально возможной в перспективе, но нереальной в прежних и нынешних конкретно-исторических условиях, так как в точном смысле она означает отсутствие опасностей и угроз [3]. Также можно заметить, что часть российских ученых не считает понятие «экономическая безопасность» принадлежащим к экономическим наукам и научным в целом.

Ключевым моментом для большинства дефиниций экономической безопасности является термин «защищенность». Многие авторы рассматривают безопасность экономической деятельности как состояние защищенности жизнедеятельности общества и его структур.

Принято различать следующие четыре уровня экономической безопасности: Международная; Национальная; Локальная (региональная); Частная (предприятий и личности).

На сегодняшний день стабильность развития российской экономики в течение длительного промежутка времени в силу ряда объективных причин можно назвать скорее исключением, чем правилом. Данная ситуация безусловно оказывает негативное влияние как на состояние национальной экономики в целом, так и на состояние отечественного строительного комплекса. А ухудшение положения строительных предприятий неотложно ведет за собой ряд негативных последствий для предприятий других отраслей экономики страны (предприятия металлургии, машиностроения, электротехники, транспорта и т.д.).

Экономическая безопасность – это постоянный рост рентабельности в процессе реализации деловой активности предприятия, что обеспечивает его платежеспособность и, соответственно, кредитоспособность в условиях допустимого [4].

Одним из важнейших факторов, влияющих на оценку экономической безопасности, является учетная политика предприятия. Крупным строительным организациям для повышения финансово-экономической устойчивости рекомендуется функционировать в виде корпоративной структуры, цель которой заключается в максимизации объема добавочной стоимости.

Экономическая безопасность строительного предприятия — это свойство предприятия, характеризующее его способностью нормально функционировать для достижения своих целей при существующих внешних условиях и их изменении в определенных пределах [5].

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что успешное функционирование и повышение экономической безопасности строительной организации может быть достигнуто путем реализации программ адаптации, основанных на учете каждой из составляющих экономической устойчивости. Также необходим полный глубокий анализ всех сторон деятельности организации, предусматривающий возможные условия кризиса, инфляции, нестабильности внешней среды предприятия. При этом крупным строительным организациям следует работать на основе концепции корпоративной структуры, специфика деятельности которой состоит в объединении потенциала организаций для решения проблем управления и выполнения текущих заданий.

В ходе проведенного исследования выявлена необходимость в систематизации подходов к определениям всех уровней экономической безопасности. В связи с этим предложен авторский подход к определению экономической безопасности, как системе социально-экономических отношений на всех ее уровнях с позиций противодействия внешним и внутренним критическим угрозам.

Список литературы

1. Асаул А.Н., Морозов И.Е., Пасяда Н.И., Фролов В.И. Стратегическое планирование развития строительной организации / Под ред. засл. строителя РФ, д-ра экон. наук, проф. А.Н. Асаула. - СПб.: СПбГАСУ., 2009. – 163 с.

2. Бендилов М. А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития // «Менеджмент в России и за рубежом», №2 – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2015.

3. Мирук Т. Стратегическое планирование развития предприятия/ Т. Мирук // Консультант директора. – 2003. – № 2. – 410 с.

4. Емельянов, Г.В. Проблемы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации [Текст] / Г.В. Емельянов, Л. А. Стрельцов // Информационное общество. 2015. № 1. С. 35-47.

5. Сенчагов, В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие (книга четвертая) [Текст] / В.К. Сенчагов.- М.: ЗАО «Финстатинформ», – 2002.- 128 с.

УДК 65.01 (075.32)

СОРОКИНА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА

Россия, Воронежский государственный технический университет
jimohou@inbox.ru

ВОПРОСЫ СОКРАЩЕНИЯ ЗАТРАТ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рассмотрены условия создания конкурентных преимуществ информационных технологий, выявлены основные факторы, влияющие на формирование реальной величины затрат на информационные технологии

Ключевые слова: затраты на информационные технологии, методики учета целевых затрат, инвестиционные риски в информационные технологии

В последнее время в научных и практических публикациях активно обсуждается проблема оценки эффективности информационных технологий, что хорошо объясняется непропорциональным ростом непроизводительных затрат на информационные технологии по сравнению с общим увеличением расходов на компьютеризацию. Практические исследования [1, С. 45] выявили парадоксальное отсутствие взаимосвязи между величиной инвестиций в ИТ-технологии и ростом прибыли. В современных условиях развитого предпринимательства большинство предприятий-лидеров в различных хозяйственных сегментах сознательно идут на максимально быструю смену технологий. Однако использование компьютерных технологий приводит лишь к кратковременному увеличению производительности, а не развитию успеха в долгосрочной перспективе. В стратегическом же плане преимущество участника конкурентного рынка создается, напротив, за счет разумного использования инновационных информационных технологий и снижения расходов.

При невозможности увеличения прибыльной составляющей бизнеса целесообразно проводить оптимизацию затрат с целью получения конкурентного преимущества. В развитой рыночной экономике условия проведения подобной стратегии сводятся к следующим:

1) заинтересованность акционерных компаний открытого типа в росте курса акций, что способствует выпуску дополнительных пакетов для привлечения финансовых ресурсов;

2) успешное применение компьютерных технологий для упрощения бизнес-процессов позволяет снизить издержки и, соответственно, привлечь инвестиции.

Таким образом, стремление хозяйствующих субъектов повысить уровень обеспеченности ИТ-технологиями определяется потенциальной привлекательностью таких решений для инвесторов с долгосрочной целью выигрыша в предметной конкуренции. При этом изучение динамики расходов на ИТ показывает, что они возрастают, если компания в течение прогнозируемого периода времени устойчиво получает прибыль, и сокращаются, если прибыли нет, либо ее уровень снижается [2, С. 71].

Применение известных методик учета целевых затрат подобных ТСО (total cost of ownership) позволяет потребителям и руководителям предприятий определить прямые и косвенные затраты и выгоды, связанные с любым компонентом компьютерных систем. В результате могут быть получены величины реальных суммарных затрат, связанных с приобретением и последующим использованием определенных средств и технологий. Сопоставление суммы затрат потребителя на приобретение и эксплуатацию техники и технологии может повлиять на конечное решение в пользу варианта с меньшими эксплуатационными затратами.

В результате резкого повышения сложности и увеличения размеров корпоративных систем происходит непрогнозируемый рост дополнительных затрат, в том числе и за счет человеческого фактора. Поэтому объяснима тенденция развития методики ТСО от бесперспективной модели общей стоимости компьютерной собственности к значительно более сложной и трудоемкой методике детального анализа стоимости всех составляющих затрат на информационные технологии. Тем не менее, регулярная оценка показателя совокупной стоимости владения собственной информационной системой в расчете на одно рабочее место в нашей стране, судя по всему, не ведется.

Для формирования реальной структуры затрат на ИТ [3, С. 298], а следовательно, и возможностей сокращения этих затрат, целесообразно выявить основные факторы, влияющие на их величину.

1. Трудовые затраты административного персонала вследствие действий конечного пользователя. Большинство проблем пользователя требуют прямого вмешательства администратора в компьютер пользователя, увеличивая трудовые затраты:

- неосторожное удаление системных файлов пользователем,

- изменение конфигурации системы,
- инсталляция дополнительных программ, приводящая к конфликтам с уже используемым программным обеспечением,
- время, затраченное на непроизводительные действия конечного пользователя.

2. Временные, финансовые и трудовые затраты при добавлении или обновлении драйверов и приложений, вызванные ненормативными конфигурациями компьютеров. Большинство организаций используют различные модели компьютеров от различных производителей, отличающиеся как составом комплектующих, так и конфигурацией, произведенной поставщиком без учета специфики пользователя.

3. Расходы на создание удаленного доступа к приложениям из-за невозможности запуска приложения на другой технике определяются привязанностью к определенным автоматизированным рабочим местам. Пользователи ограничены использованием компьютера и приложений только на собственном рабочем месте.

4. Постоянное увеличение числа мобильных пользователей (стоимость владения которыми на треть выше по сравнению с настольными персональными компьютерами). К сожалению, имеющиеся ныне средства взаимодействия мобильного пользователя с информационной средой, как и удаленный доступ и диагностирование со стороны администратора, далеки от совершенства.

5. Риск неверного инвестирования в ИТ (ориентация на стандартные статьи бюджета без оценки возможных рисков). Например, достаточно одной успешной вирусной атаки, чтобы восстановление информационной структуры покрыло не только годовой бюджет на ИТ, но и всю прибыль предприятия.

6. Риски, исходящие от производителя оборудования и ПО, определяются следующими факторами:

- динамика развития рынка;
- ориентации производителей на краткосрочные инвестиционные программы вследствие демпинга;
- сокращение расходов на сервис, уменьшение затрат на предпродажную отладку продукта;
- ориентация на перманентно совершенствующийся продукт.

7. Неопределенные требования к проектируемой системе, неадекватное макетирование и тестирование рабочей модели.

8. Слабая защита информационной системы, вызванная дефектами проектирования системы (неверная схема организации электропитания, отсутствие надлежащих мер по обеспечению секретности, неверная система контроля целостности данных и защиты от несанкционированного доступа и т. д.).

Список литературы

1. Елфимова, И.Ф. Методический подход к формированию оптимальной структуры

финансовых ресурсов предприятия / И.Ф. Елфимова // Экономинфо. - 2014. - №22. – С. 44- 47.

2. Бейнар, И.А. Экономическое обеспечение информационной безопасности организации / И.А. Бейнар // Конкурентоспособность. Инновации. Финансы. - 2011. - № 2. - С. 70-75.

3. Бейнар, И.А. Основные направления сокращения затрат на обеспечение информационной безопасности / И.А. Бейнар // Информация и Безопасность. - 2009. – Т.12. - № 2. - С. 297-300.

УДК 338.314

СУРМАЧЕВА АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА

студентка 4 курса, Учетно-финансовый факультет

СОБЧЕНКО НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

научный руководитель, к.э.н., старший преподаватель

Россия, Ставропольский государственный аграрный университет
surmacheva1994@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена анализу управления собственным капиталом предприятия. Проведена оценка собственного капитала, а также выделены наиболее важные задачи управления собственным капиталом.

Собственный капитал представляет собой совокупность материальных ценностей и денежных средств, финансовых вложений и затрат на приобретение прав и привилегий, необходимых для осуществления хозяйственной деятельности.

Актуальность данной темы заключается в том, что развитие рыночной экономики и стремление предприятий к росту благосостояния в условиях полной хозяйственной самостоятельности способствует все большей концентрации внимания на управлении источниками финансирования коммерческой деятельности, в том числе такой их важной составляющей как собственный капитал.

Без образования собственного капитала невозможно создание организации в Российской Федерации. По бухгалтерскому балансу это третий раздел, который состоит из уставного капитала, собственных акций, резервного капитала, добавочного капитала, нераспределенной прибыли и целевого финансирования. Таким образом, собственный капитал представляет собой часть стоимости активов, достоящихся его собственникам после удовлетворения требований третьих лиц.

Оценка собственного капитала ведется двумя способами:

- 1) балансовая оценка (данные фактического учета);
- 2) рыночная оценка (то, что стоит предприятие при ликвидации).

В составе собственного капитала организации учитывается: уставный (складочный) капитал; добавочный капитал; резервный капитал; нераспределенная прибыль и прочие резервы.

Собственный капитал отражен в первом разделе пассива баланса. Собственниками выступают юридические и физические лица, коллектив вкладчиков-пайщиков или корпорация акционеров. Уставный капитал, сложившийся как часть акционерного капитала, наиболее полно отражает все аспекты организационно-правовых основ формирования уставного капитала. Можно также выделить формы функционирования собственного капитала предприятия (рисунок 1).

Собственный капитал характеризует общую стоимость средств предприятия, принадлежащих ему на праве собственности и используемых им для формирования определенной части активов. Все статьи собственного капитала формируются в соответствии с законодательством РФ, учредительными документами и учетной политикой.

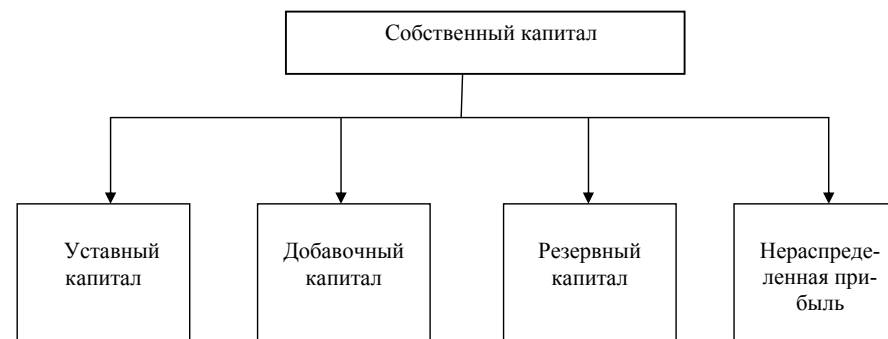


Рисунок 1 – Формы собственного капитала

В национальной, а также международной практике при составлении финансовой отчетности в отдельную составляющую собственного капитала включаются резервы, классифицируемые по представленным ниже характеристикам:

- резервы капитала, которые также включают в себя фонд переоценки стоимости и резервы поступления доходов в будущем (это могут быть дотации и безвозмездные поступления активов);
- нормативные (установлены законодательством) и ненормативные резервы (решение об образовании таких резервов принимает сама компания);
- распределяемые (могут распределяться между акционерами) и нераспределяемые резервы (не могут распределяться вплоть до ликвидации компании);
- целевые (используются только на предусмотренные цели) и общие резервы (не имеют выраженной целевой установки) [3, с.11-18].

Анализ собственного капитала предприятия проводится на основе данных бухгалтерского учета и отчетности за определенный период времени. Анализ собственного капитала предприятия предполагает анализ динамики источников образования имущества, анализа финансовой устойчивости, анализ чистых активов, анализ рентабельности. Источниками информации для анализа служат следующие формы бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и отчет о движении капитала.

Чистые активы – показатель, характеризующий структуру капитала и определяющий устойчивость предприятия. Величина чистых активов (реальная величина собственного капитала) показывает, что останется собственникам предприятия после погашения всех обязательств в случае ликвидации предприятия. Под чистыми активами понимают разность суммы активов организации, принимаемых к расчету, и суммы обязательств, принимаемых к расчету. К активам, принимаемых к расчету, относятся статьи первого и второго разделов баланса (за исключением статей «задолженность участников по взносам в уставный капитал» и «собственные акции, выкупленные у акционеров»).

К пассивам, участвующим в расчете относят: арендные обязательства, целевые финансирование и поступления, долгосрочные и краткосрочные обязательства перед банками и иными физическими и юридическими лицами и прочие пассивы. На основе определения стоимости чистых активов можно определить стоимость акций акционерных обществ.

Управление собственным капиталом компании предполагает управление всем процессом его поддержания, формирования и эффективного использования. Иными словами, это управление сформированными активами. Для наиболее эффективного управления собственным капиталом необходимо изучить эффективность управления им в предшествующем периоде.

Необходимо выделить основные задачи управления собственным капиталом:

- 1) увеличение размера собственного капитала за счет дополнительного выпуска акций или нераспределенной прибыли;
- 2) определение целесообразного размера собственного капитала;
- 3) изучение рациональной структуры выпускаемых акций;
- 4) формирование и реализация дивидендной политики.

Анализ собственного капитала необходим как внутренним, так и внешним пользователям бухгалтерской отчетности. Результаты анализа используются для оценки текущей финансовой устойчивости фирмы и ее прогнозирование на долгосрочную перспективу. Анализ собственного капитала предприятия предполагает анализ динамики источников образования имущества, анализа финансовой устойчивости, анализ чистых активов.

Деятельность предприятия в большей мере финансируется за счет собственных средств и в меньшей мере за счет заемных, причем предприятие предпочитает использовать краткосрочные кредиты и займы. Это говорит

о том, что предприятие является платежеспособным, финансово устойчивым, финансово независимым, финансовый риск находится в пределах норм. Все это можно считать последствиями грамотной финансовой политики, которая носит умеренный характер.

Оптимизация структуры капитала является одной из наиболее важных и сложных задач, решаемых в процессе финансового управления предприятием.

Список литературы

1. ЭБС Лань: Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции (для бакалавров): учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2014. – 301 с.
2. Кулешова, Л. В. Краткосрочная финансовая политика : учеб.-метод. пособие для студентов специальности 080105.65 «Финансы и кредит» / Л. В. Кулешова, Н. В. Собченко ; Л. В. Кулешова, Н. В. Собченко ; СтГАУ. – Ставрополь : АГРУС, 2013. – 92 с.
3. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности / В.Ф. Палий. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 472 с.

СУХОМУТ СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА

Россия, г.Владивосток, Дальневосточный федеральный университет
nice_svet_lana@mail.ru

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА: ИСТОЧНИКИ, СТРУКТУРА, ДИНАМИКА. РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

В статье рассматривается понятие и сущность инвестиций. Раскрывается понятие иностранных инвестиций, их значение для экономики. Приводится мнение иностранных инвесторов о привлекательности российской экономики. Исследуется состояние и особенности инвестиций в России. Определена роль инвестиций для стоимостной концепции.

Ключевые слова: Инвестиции, финансовый рынок, стоимостная концепция управления

Инвестиции на финансовом рынке играют существенную роль в функционировании и развитии экономики. Изменения в количественных соотношениях инвестиций оказывают воздействие на объем общественного производства и занятости, структурные сдвиги в экономике, развитие отраслей и сфер хозяйства. В связи со сложившейся на сегодняшний день ситуацией в экономике, данный вопрос является очень важным.

Важно отметить, что Россия, как объект инвестирования, обладает достаточно привлекательными факторами:

1. Граничит с 16 государствами. Общая длина границы составляет 62 269 км.
2. Богатые природные ресурсы, разнообразие ресурсов.

3. Инфраструктура. 86 тыс. км железных дорог, в т.ч. 43 тыс. км электрифицированных (2-е место в мире). Морские порты на Балтийском, Чёрном, Азовском, Каспийском, Японском, Баренцевом, Белом морях 228 аэропорта, в т. ч. 69 международных. Протяженность нефтепроводов – 71 тыс. км. Протяженность газопроводов – 171 тыс. км. [1]

4. Большой и растущий внутренний потребительский рынок.

Население России – 143,5 млн. человек. ВВП (ППС) на душу населения – 17,7 тыс. дол. (самый высокий среди стран БРИКС). Удвоение ВВП (ППС) на душу населения за последние 10 лет. В 2013 г. – потребительский рынок России 9-й в мире по объему. В 2020 г. – потребительский рынок России станет крупнейшим в Европе и 4-м в мире

5. Успешная реализация инвестиционных проектов. Практически все мировые гиганты работают в России. Средний уровень доходности капитала компаний за последние 10 лет - 20,7 % (в 1,5 – 2 раза выше, чем в странах БРИКС). Москва, Санкт-Петербург, Калужская и Нижегородская области были наиболее популярными регионами для ПИИ (48,6 % проектов за последние 5 лет). Наибольшее количество проектов за счет ПИИ связано с автомобильной промышленностью» [2].

Что говорят о России некоторые иностранные инвесторы:

- Дэвид Бондерман, сооснователь, управляющий Партнер TPG: «Чтобы инвестировать в Россию, где, мы уверены, существует множество привлекательных проектов, действительно необходим местный партнер.»

- Дон Ли, управляющий директор Korea Investment Corporation: «В России множество хороших возможностей, которые нельзя упускать».

С другой стороны, некоторые отмечают, что «Многие сектора российской экономики непродуктивны: производительность российского рабочего составляет лишь 70 % от производительности рабочего в Китае и всего 17 % — от производительности рабочего в США, — пишут аналитики Research Affiliates. Так, инвесторы, готовые пойти на огромные риски, могут оказаться участниками очень выгодных сделок. Коэффициент «цена – прибыль» для индекса MSCI Russia равен 4, в то время как в индексе Standard & Poor's 500 его значение составляет 18,1.

Международное агентство S&P понизило кредитный рейтинг России до «спекулятивного» уровня BB+. Из-за санкций Россия лишается иностранных технологий и инвестиций, которые нужны ей как никогда, сообщает Bank of America. По его оценкам, потребность в капитале составляет около \$100 млрд. [3]

Компания EY (является международным лидером в области аудита, налогообложения, сопровождения сделок и консультирования) провела исследование и опрос существующих и потенциальных инвесторов.

Оценивая текущую экономическую ситуацию, иностранные компании называют ее неблагоприятной — об этом заявляют свыше 90 % респондентов исследования EY.

42 % респондентов считают, что привлекательность России для иностранных компаний, планирующих начать или расширить коммерческую деятельность, в течение ближайших двух лет снизится, а 17 % полагают, что привлекательность будет повышаться. Тем не менее, значительная доля компаний заявляет о наличии планов по расширению географии своего присутствия в ближайшие 2 года (39 %) или сохранению объемов присутствия в России (31 %). Говоря о перспективах привлекательности российского рынка, иностранные инвесторы настороженно относятся к дискуссии по вопросам политики в сфере импортозамещения [4].

Таблица 1 – Распределение организаций по оценке факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность (по материалам выборочных обследований инвестиционной активности организаций), в процентах от общего числа организаций

	2014г.	Справочно	
		2005г.	2013г.
Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность			
Недостаточный спрос на продукцию	23	21	21
Недостаток собственных финансовых средств	60	65	59
Высокий процент коммерческого кредита	29	31	27
Сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	16	17	14
Инвестиционные риски	30	25	27
Неудовлетворительное состояние технической базы	7	9	8
Низкая прибыльность инвестиций в основной капитал	13	14	13
Неопределенность экономической ситуации в стране	34	18	26
Несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	11	17	9

Выборочные обследования инвестиционной активности организаций проводятся Федеральной службой государственной статистики ежегодно. В 2014г. в обследовании приняло участие 10,2 тыс. организаций, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды в 80 субъектах Российской Федерации. В рамках обследования проводилось взвешивание ответов респондентов и распространение итогов на всю совокупность единиц статистического наблюдения. Данные приведены без учета Крымского федерального округа (таблица 1). [5]

Организации отмечают, что самыми сильными факторами, ограничивающими инвестиционную деятельность являются: недостаток собственных финансовых средств и неопределенность экономической ситуации в стране.

В экономической литературе при анализе источников финансирования инвестиций выделяют внутренние и внешние источники инвестирования. При этом к внутренним источникам инвестирования, как правило, относят

национальные источники, в том числе собственные средства предприятий, ресурсы финансового рынка, сбережения населения, бюджетные инвестиционные ассигнования; к внешним источникам — иностранные инвестиции, кредиты и займы [6].

Структура формирования инвестиций включает инвестиции:

- в нефинансовые активы (в основной капитал, в непроемственные финансовые активы);
- финансовые вложения.

Рассмотрим структуру формирования инвестиций в Российской Федерации (таблица 2). [7]

Таблица 2 – Основные показатели инвестиционной деятельности

	2014г.		I полугодие 2015г.	
	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу
Инвестиции в <i>нефинансовые активы</i> (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	10524,2	100	3681,9	100
в том числе:				
инвестиции в основной капитал	10376,8	98,6	3632,5	98,7
инвестиции в произведенные <i>нефинансовые активы</i>	147,4	1,4	49,4	1,3
<i>Финансовые вложения</i> организаций (без субъектов малого предпринимательства, бюджетных учреждений, банков, страховых организаций и негосударственных пенсионных фондов) ¹⁾	78604,4	100	57576,1	100
в том числе:				
Долгосрочные	9805,4	12,5	6540,3	11,4
Краткосрочные	68799,0	87,5	51035,8	88,6

¹⁾ 2014г. - без учета данных по Крымскому федеральному округу.

Больше всего вложений приходится в основные фонды и краткосрочные финансовые вложения.

В структуре финансовых вложений наибольшая доля приходится на паи, акции (рисунок 1).

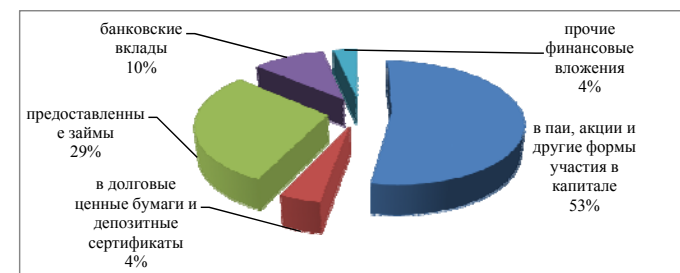


Рисунок 1 - Структура долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений в 2014 г. (без учета данных по Крымскому фед. округу)

Таблица 2 - Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования

	2014г.		I полугодие 2015г.	
	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу
Инвестиции в основной капитал	10376,8	100	3632,5	100
в том числе по источникам финансирования:				
собственные средства	4749,2	45,8	2042,5	56,2
привлеченные средства	5627,6	54,2	1590,0	43,8
в том числе:				
кредиты банков	1098,3	10,6	321,7	8,9
из них кредиты иностранных банков	266,4	2,6	83,1	2,3
заемные средства других организаций	658,5	6,4	197,1	5,4
инвестиции из-за рубежа	87,8	0,8	34,6	1,0
бюджетные средства	1764,5	17,0	464,7	12,8
в том числе из:				
федерального бюджета	945,2	9,1	249,3	6,9
бюджетов субъектов Федерации	668,1	6,4	183,4	5,0
местных бюджетов	151,2	1,5	32,0	0,9
средства внебюджетных фондов	23,9	0,2	8,3	0,2
средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	366,5	3,5	114,5	3,1
в том числе средства населения	280,5	2,7	92,3	2,5
Прочие	1628,1	15,7	449,1	12,4
из них:				
средства вышестоящих организаций	1358,8	13,1	345,7	9,5
средства от выпуска корпоративных облигаций	5,9	0,1	48,1	1,3
средства от эмиссии акций	117,0	1,1	15,7	0,4

Все источники финансирования инвестиций можно разделить на три основные группы: собственные, привлеченные и бюджетные. Рассмотрим

структуру инвестиций в Российскую экономику зависимости от источников инвестирования (таблица 2).

Большая доля приходится на привлеченные средства. На основе анализа основных сегментов финансового рынка в структуре привлеченных и заемных средств реального сектора можно сделать вывод о том, что в России основным источником средств предприятий остаются кредиты коммерческих банков, их доля превышает 20 % в общей структуре привлеченных средств (рисунок 2).

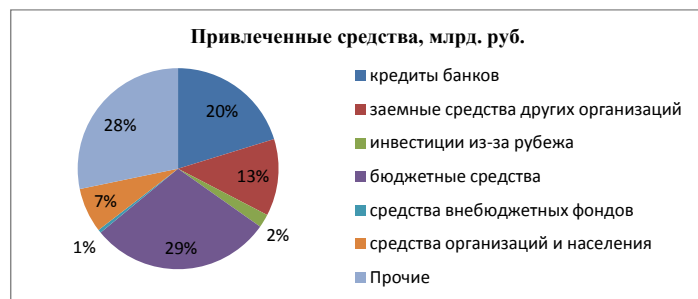


Рисунок 2 – Структура привлеченных средств для инвестирования в основной капитал, 2014 г.

Меньше всего приходится на средства внебюджетных фондов (менее 1%).

Больше всего инвестиций приходится на оптовую и розничную торговлю, транспорт и связь, производство и распределение энергии / газа / воды, добычу полезных ископаемых.

Выход на зарубежные рынки подразумевает привлечение средств за пределами национального финансового рынка (таблица 3).

Таблица 3 – Инвестиции в основной капитал организаций с участием иностранного капитала (в фактически действовавших ценах)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции в основной капитал						
всего, млрд. руб.	667,3	1159,3	1602,2	1675,1	1841,9	1849,8
из них за счет инвестиций из-за рубежа	133,4	218,4	194,7	154,9	138,1	74,6
в процентах от общего итога	20,0	18,8	12,2	9,2	7,5	4,0

Как видим, экономика сталкивается с проблемой сокращения иностранных инвестиций. Динамичное развитие экономики России невозможно осуществить без активной внешнеэкономической деятельности и привлечения иностранных инвестиций в экономику стран.

Осложнение международных отношений и ухудшение макроэкономической ситуации в России в явном виде отразились на настроениях ино-

странных инвесторов: в 2014 году объем прямых иностранных инвестиций в экономику России сократился на 70% – до 21 млрд. долл. США, достигнув минимального уровня с 2006 года. Во втором полугодии 2014 года Банк России впервые с 2005 года зафиксировал чистый отток прямых иностранных инвестиций. [8]

Рассмотрим инвестиции Российской Федерации, а точнее динамику прямых инвестиций по данным Банка России, сальдо операций. Данные представлены в соответствии с принципом активов/ пассивов. Знак «+» означает рост, знак «-» означает снижение (таблица 4).

Таблица 4 - Динамика прямых инвестиций Российской Федерации (сальдо операций платежного баланса; миллионов долларов США)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Прямые инвестиции	2372	9448	11767	-1766	17288	33532
За границу	17880	52616	66851	48822	86507	56389
В Россию	15508	43168	55084	50588	69219	22857

Видим, что Россия предпочитает вкладывать инвестиции за границу, но в связи с нынешней ситуацией в мире, в 2014 г. произошло их сокращение.

Рассмотрим источники инвестирования (таблица 5).

Таблица 5 – Общие показатели, характеризующие источники средств для инвестиций (инвестиционные ресурсы), млрд.рублей, в текущих ценах

	2014г.	Справочно	
		2005г.	2013г.
Валовое сбережение	16317,9	6603,0	15388,1
Капитальные трансферты, полученные от «остального мира»	16,6	12,3	12,4
Капитальные трансферты, переданные «остальному миру»(-)	1868,7	377,3	20,6
Итого:	14465,8	6238,0	15379,9

Инвестиции Российской Федерации осуществляются из валового сбережения (располагаемого дохода, не израсходованная на конечное потребление товаров и услуг).

Общие показатели, характеризующие склонность к инвестированию представлены на рисунке 3.

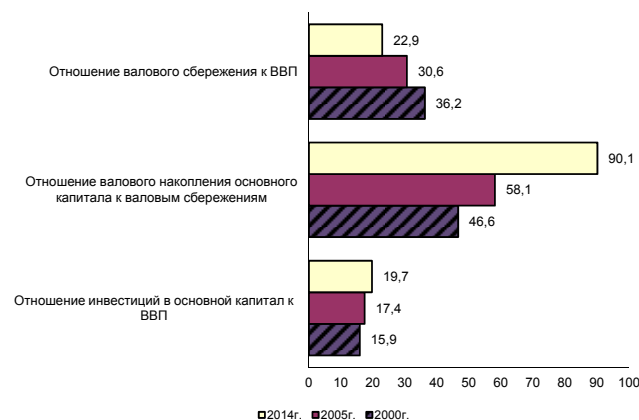


Рисунок 3 – Общие показатели, характеризующие склонность к инвестированию, в процентах

Инвестиции финансируются прежде всего из национальных сбережений.

Показатель отношения валового сбережения к ВВП увеличился, норма сбережения выросла (сумма сбережений в масштабах страны стала больше, значит, в совокупности стал больше доход, не израсходованный на приобретение товаров и услуг). В 2014 году показатель составил 36,2 %, если судить по норме сбережения, Россия не испытывает большой нужды в притоке внешнего капитала: она расходует на сбережение треть своего ВВП.

Отношение валового накопления основного капитала к валовым сбережениям уменьшилось, что в совокупности говорит о том, что стали больше инвестировать.

Отношение инвестиций в основной капитал к ВВП уменьшилось, значит в структуре ВВП инвестирование занимает меньшую долю.

Рынок инвестиций представляет собой систему отношений по поводу вложения инвестиций в экономику. От того, насколько инвесторы готовы вкладываться в бизнес, зависит и общий результат деятельности экономики страны. Ценность предприятия может определяться тем, насколько велик его капитал, на сколько активны инвесторы. Очень важно, например, инвестирование в строительство (рисунок 4).

Индекс предпринимательской уверенности отражает доверие и готовность инвестировать в бизнес. Показатель сокращается, а значит инвесторы менее охотно соглашаются вкладываться. Для строительства отсутствие инвестиций может грозить остановкой деятельности, а, следовательно, и банкротства.

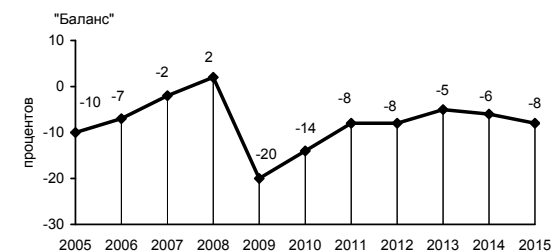


Рисунок 4 – Индекс предпринимательской уверенности в строительстве (расчет по материалам выборочного обследования)

Главной экономической целью разумного управления является создание и увеличение рыночной стоимости (ценности) предприятия.

Создание рыночной стоимости предприятия зависит от трех групп факторов:

- выбор и осуществление инвестиций всех типов;
- использование ресурсов для ведения конкурентоспособной эффективной деятельности (производственной менеджмент);
- выбор и использование источников финансирования (финансовый менеджмент).

Стоимостное мышление у предприятий возникло в виду реалий конкуренции за инвестиционные ресурсы (деньги инвестора). Если компания не нацелена на стоимость, то снижается конкурентоспособность компании, инвесторы уходят, бежит капитал, затем уходят люди.

Инвестиции – один из факторов стоимости компании.

В одном из самых фундаментальных трудов по стоимости компаний в качестве главного показателя подлинной внутренней стоимости взята величина дисконтированного денежного потока, который определяет конкретные инвестиционные возможности предприятия, а они добавляют стоимость инвестиции.

Основной задачей менеджеров является повышение благосостояния акционеров, что означает максимальное повышение рыночной цены обыкновенных акций фирмы [9].

Таким образом, инвестиции следует оценивать, прежде всего, с точки зрения того, как они влияют на рыночную стоимость предприятия [10].

Объем инвестиций формирует стоимость компании. Таким образом, эффективность использования инвестиций имеет важное значение для экономики: увеличение масштабов инвестирования без достижения определенного уровня его эффективности не ведет к стабильному экономическому росту.

Список литературы

1. Российский фонд прямых инвестиций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rdif.ru/Numbers/>

2. Инвестиционный портал регионов России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.investinregions.ru/why-russia/>
3. Газета ру «русская рулетка для инвесторов» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/business/2015/01/28/6390473.shtml>
4. Инвестиционный климат в России: мнение иностранных инвесторов, 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-investment-climate-in-russia-2015-rus/\\$FILE/EY-investment-climate-in-russia-2015-rus.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-investment-climate-in-russia-2015-rus/$FILE/EY-investment-climate-in-russia-2015-rus.pdf)
5. Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции, 2015. Стат.сб./ Росстат. – М. – 47 с.
6. Игонина, Л.Л. Инвестиции: Учебник / Л.Л. Игонина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 752 с.
7. Инвестиции в России. 2015: Стат.сб./ Росстат. - М., И58, 2015. – 190 с.
8. Юшкевич, О.С. Иностранный капитал и инвестиционная привлекательность России: анализ и перспективы / О.С. Юшкевич // Международная торговля и торговая политика, 2015. - № 1. С. 49–57.
9. Ахмадеева, О.А. Проблемы оценки стоимости бизнеса / О.А. Ахмадеева, И.А. Кошкина // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), Modern Research of Social Problems, 2014. - №2 (34). С. 15–25.
10. Непомнящий, Е.Г. Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие / Е.Г. Непомнящий. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. – 292 С.

УДК 330.322

ТЕЛЕШЕВ ИВАН НИКОЛАЕВИЧ

Россия, г. Красноярск, Сибирский федеральный университет,
Торгово- экономический институт, магистрант кафедры
Бухгалтерского учета, анализа и аудита
E-mail: iv-teleshev94@yandex.ru

Научный руководитель: ДЯГЕЛЬ ОКСАНА ЮРЬЕВНА

Российская Федерация, г. Красноярск, Сибирский федеральный университет,
Торгово- экономический институт, к.э.н., доцент кафедры
Бухгалтерского учета, анализа и аудита
E-mail: dygel06@gmail.com

СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ В ИНВЕСТИЦИЯХ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ: ЭМПИРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

В статье систематизируются результаты проведенного статистического анализа тенденций в динамике структуры инвестиций в основной капитал экономики Красноярского края за 2000-2015 гг. Информационным обеспечением проведенного анализа явились официальные данные Федеральной службы государственной статистики.

Ключевые слова: инвестиции, структура инвестиций, региональные инвестиции, инвестиции в основной капитал, финансирование инвестиций.

Определение вектора повышения инвестиционной привлекательности соответствующих регионов, во многом обуславливающего активизацию развития его экономики, зависит от понимания ретроспективных тенденций и складывающейся текущей ситуации в части объема осуществляемых инвестиций именно в основной капитала (как основного фактора развития и реализации производственного потенциала), а главное - в их структуре. В данном контексте целью публикации ее автор ставил систематизированное изложение основных тенденций в структурных изменениях инвестиций в основной капитал экономики Красноярского края, оказывающей существенное влияние на развитие экономики всей Российской Федерации в силу определенных объективных обстоятельств, нашедших свое отражение в ряде научных публикаций [1; 3; 8; 9 и др.].

Таблица 1 – Динамика структуры инвестиций в нефинансовые активы по Красноярскому краю за 2000-2015 гг., % [составлено на основе: 5]

Годы	Структура инвестиций в нефинансовые активы по направлениям вложения, %			
	в основной капитал	в объекты интеллектуальной собственности	в другие нефинансовые активы	Затраты на НИОКР
2000	99,0	0,8	0,2	0,0
2001	99,7	0,2	0,1	0,0
2002	99,0	0,8	0,2	0,0
2003	98,5	0,3	1,2	0,0
2004	99,5	0,2	0,3	0,0
2005	99,4	0,2	0,1	0,3
2006	99,7	0,1	0,0	0,2
2007	99,5	0,0	0,1	0,4
2008	99,5	0,1	0,1	0,3
2009	99,6	0,1	0,1	0,2
2010	99,0	0,1	0,6	0,3
2011	99,6	0,1	0,1	0,2
2012	98,9	0,5	0,1	0,5
2013	99,4	0,2	0,1	0,3
2014	99,6	0,2	0,1	0,1
2015	99,7	0,2	0,1	0,0
Среднее значение удельного веса	99,35	0,27	0,22	0,18
Отклонение 2015г. от 2000г., (+; -)	+0,7	-0,6	-0,1	0,0
Размах вариации	1,2	0,8	0,6	0,5

В частности, долевое участие инвестиций в основной капитал, приходящихся на экономику Красноярского края, в общей их величине по Сибирскому федеральному округу в 2015 году составило 28,52%, что в абсолютном выражении соответствует 394 410,1 млн.руб. Примечательно, что объемы инвестирования в основной капитал по экономике Красноярского края за 2000-2015 гг. выросли существенно, а именно в более чем 13 раз [на основе: 4].

Существенность рассматриваемого вида вложений в развитие экономики Красноярского края – инвестиций в основной капитал – в общем объеме осуществляемых инвестиций региона доказывается аналитическими данными, систематизированными в таблице 1.

Согласно приведенной аналитической информации, пропорциональность вложений в нефинансовые активы в экономике Красноярского края очень однопланова – инвестиции почти полностью приходятся на вложения в основной капитал (99%). Суммарно в пределах одного процента происходит инвестирование в объекты интеллектуальной собственности и затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы. С одной стороны, такая структура объясняется приоритетностью и необходимостью развития основных фондов, как главного фактора развития производства. Но с другой стороны, она в определенной степени отражает отсутствие смены вектора развития региона на ориентацию высокотехнологичных, передовых производств. Отдельные положительные сдвиги в данной области не могут кардинально поменять складывающееся положение в структуре инвестиций.

Оценка структуры финансирования сложившихся объемов вложения в основной капитал Красноярского края по привлекаемым источникам – собственные и привлеченные (заемные) средства – может быть дана по данным таблицы 2.

Анализируя приведенные данные, следует сделать следующие обобщающие выводы:

1. Обобщенно на всем изучаемом интервале незначительное преобладание в финансировании инвестиций в основной капитал фиксируется по собственным средствам (почти 52%).

2. Для анализируемой структуры свойственна высокая вариация и отсутствие четко выраженной тенденции: из 12 лет в 8 лидирующим источником финансирования были собственные средства (со значением более половины).

3. Имеется определенная неустойчивость структуры инвестиций по источникам финансирования, что подтверждается, во-первых, снижением доли участия собственных средств на 20,1% и повышение привлеченных на то же значение, и, во-вторых, существенным значением размаха вариации (более 46%).

О неустойчивости весомости используемых источников финансирования инвестиций в основной капитал по Красноярскому краю свидетельствуют рассчитанные показатели вариации (таблица 3).

Таблица 2 – Динамика структуры инвестиций в основной капитал по источникам финансирования по Красноярскому краю за 2000 – 2013 гг., % [составлено на основе: 7]

Годы	Удельный вес в % к сумме инвестиций в основной капитал по краю	
	Собственные средства	Привлеченные средства
2000	70,8	29,2
2005	61,5	38,5
2006	51,6	48,4
2007	42,5	57,5
2008	35,0	65,0
2009	24,4	75,6
2010	58,4	41,6
2011	48,5	51,5
2012	56,0	44,0
2013	62,1	37,9
2014	58,2	41,8
2015	50,7	49,3
Среднее значение удельного веса	51,64	48,36
Отклонение 2015г. от 2000г. (+; -)	-20,1	+20,1
Размах вариации	46,4	46,4

Таблица 3 - Показатели вариации структуры финансирования инвестиций в основной капитал по Красноярскому краю за 2000-2015 гг., % [составлено на основе: 7]

Источник финансирования	Среднее квадратическое отклонение	Коэффициент вариации	Коэффициент стабильности
Собственные средства	±12,23	23,68	76,32
Привлеченные средства	±12,23	25,29	74,71

В частности, по данным таблицы 3 видно, что средняя вариация изучаемой характеристики по собственным средствам составляет почти на 23,68%, а по привлеченным - 25,29%.

При анализе структурных сдвигов инвестиций в разрезе видов экономической деятельности мы ограничились сравнением показателей за 2005 г. и

2015 г. (таблица 4).

Таблица 4 - Ранжированная структура инвестиций по видам экономической деятельности по Красноярскому краю за 2005 и 2015гг., %
[составлено на основе: 6]

Виды экономической деятельности	2005 г.		2015 г.		Отклонение (+;-)	
	Уд.вес, %	Ранг	Уд.вес, %	Ранг	Уд.вес, %	Ранг
Обрабатывающие производства	35,9	1	28,6	1	-7,3	-
Транспорт и связь	23,5	2	16,6	3	-6,9	-1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	11,0	3	16,3	4	5,3	-1
Добыча полезных ископаемых	8,5	4	22,3	2	13,8	+2
Строительство	7,5	5	1,6	8	-5,9	-3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5,3	6	7,3	5	2	+1
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2,9	7	2,7	6	-0,2	+1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2,0	8	1,9	7	-0,1	+1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,3	9	1,5	9	0,2	-
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	0,9	10	1,2	10	0,3	-

Согласно приведенным данным, в тройку лидеров по доли инвестиций в основной капитал в 2005 г. вошли предприятия обрабатывающей сферы экономики (36%), транспорт и связь (почти 24%) и сферы операций с недвижимым имуществом (11%).

Из десяти анализируемых видов экономической деятельности на них пришлось обобщенно 71% всего объема вложений в анализируемом году. В 2015 г. предприятия обрабатывающей сферы экономики (в силу доминирования своего долевого вклада в экономику региона в целом) и транспорт и связь сохранили свое участие в лидирующей группе. Присоединилась к данной группе сфера добычи полезных ископаемых: сырьевой вектор развития территории края определил и структурный сдвиг в отраслевом распределении инвестиционных средств. За десять последних лет доля предприятий сектора добычи полезных ископаемых выросла на 13,8%.

К сожалению, инвестиционная поддержка обрабатывающего производства не сохранила достигнутый свой уровень в 2005 г.: данный сектор экономики сократил свою долю в исследуемом показателе на 7,3%. На 6,9% снизился удельный вес инвестиций такой отрасли как транспорт и связь, на 5,9% - инвестиции в сферу строительства.

Таким образом, динамика структуры вложений в основной капитал по видам экономической деятельности количественно отражает в большей степени сырьевую специализацию Красноярского края.

Проведение регулярной количественной оценки динамики инвестиций и их структурных сдвигов по различным направлениям исследования на основе приемов статистического анализа позволяет иметь всестороннюю и детальную информацию в данной области в конкретном регионе страны. Последнее может лечь в обоснование разработки действенной программы по инвестиционным проектам и повышению инвестиционной привлекательности субъектов РФ.

Список литературы

1. Конева, О.В. Основные направления теории и практики долгосрочного социально-экономического развития / О. В. Конева // Экономические науки. – 2015. – № 124. – С. 105-109.
2. Методологические положения по системе статистических показателей, разрабатываемых в статистике строительства и инвестиций в основной капитал [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: www.gks.ru/free_doc/new_site/business/stroit/metpol-2009.doc.
3. Поклонова, Е.В. Инвестиции в основной капитал: статистическая оценка динамики и структуры (на примере Красноярского края) / Е.В.Поклонова, К.М.Арутюнян // Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции «инновационный вектор развития в условиях риска и неопределенности: новые задачи и пути их решения в экономике, проектном менеджменте, образовании, юриспруденции, языкознании, искусствоведении, культурологии, экологии, зоологии, химии, биологии, медицине, психологии, политологии, филологии, философии, социологии, градостроительстве, информатике, технике, математике, физике, истории, растениеводстве»; Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский институт проектного менеджмента», г. Санкт-Петербург, 2015. – С. 101-106.
4. Предпринимательство. Инвестиции. Инвестиции в основной капитал по Красноярскому краю [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики по Красноярскому краю. – Режим доступа: http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/
5. Предпринимательство. Инвестиции. Структура инвестиций в нефинансовые активы по Красноярскому краю [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики по Красноярскому краю. – Режим доступа: http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/
6. Предпринимательство. Инвестиции. Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики по Красноярскому краю. – Режим доступа: http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/
7. Предпринимательство. Инвестиции. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики по Красноярскому краю. – Режим доступа: http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/
8. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография / кол. авт.: И.Г. Акчурина и др.; Новосибирск, 2011. – Том Кн. 18. – 377 с.
9. Цыркунова, Т.А. Оценка инвестиционной деятельности и инновационной сферы Красноярского края / Т.А.Цыркунова, М.И.Мигунова // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 4. – С. 24-34.

УДК 338.24

ТОЛКАЧЕВ АРТЕМ ЮРЬЕВИЧ

Россия, Воронежский государственный технический университет
lesyavrik@yandex.ru

**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЛИНГА
ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ**

Методика оценки организации контроллинга инновационных решений позволяет определить основные проблемы в специфических областях деятельности контроллинга в направлении деятельности предприятия, связанного с инновациями. В ходе экспертной оценки установлены проблемы, характерные для контроллинга всех направлений деятельности и специфические особенности инновационного контроллинга.

Ключевые слова: контроллинг, инновации

На настоящий момент элементы системы контроллинга, а также отдельные инструменты используются на многих предприятиях. Главной задачей контроллинга является методическое оформление и информационная координация подсистем предприятия, а также связанная с этим ответственность за консультирование специалистов различных служб и высшего звена менеджмента. Чаще всего на отечественных предприятиях применение контроллинга не соответствует обязанностям контроллеров, определенных зарубежной практикой, что снижает его значимость в России как прогрессивной технологии управления.

Контроллинг, исходя из его главной задачи, охватывает все направления деятельности в управлении предприятием: стратегический и оперативный контроллинг, контроллинг маркетинга, финансовый контроллинг, контроллинг инвестиций и инноваций и другие. В связи с целями стратегического государственного развития особую актуальность имеют настройки процессов инновационного развития предприятий, создание прогрессивных продуктов и услуг предприятиями в целях повышения их конкурентоспособности.

Необходимость постоянного совершенствования процессов контроллинга предопределена его сущностью. Для проведения мероприятий, направленных на внедрение контроллинга в деятельность предприятия и расширение его влияния на различные направления деятельности, должно быть охарактеризовано состояние системы контроллинга и установлены организационные и методические проблемы. Для проведения исследования должна быть составлена совокупность качественных и количественных показателей, характеризующих состояние системы.[1]

На первом этапе необходимо выявление существующих элементов контроллинга, уточнение их содержания и роли в процессе управления организацией, организационной структуре соответствующих служб, функциональные взаимосвязи с другими подразделениями организации; установле-

ние направлений информационных потоков; выявление правил, регулирующих процессы передачи и потребления информации. Так как для достижения целей контроллинга важно, чтобы его элементы были объединены в единую систему, ориентированную на обеспечение эффективности управления организацией.

На втором этапе анализа рекомендовано проведение оценки существующих элементов контроллинга на предмет их соответствия цели и функциям контроллинга.

На третьем этапе необходимо выявить и решить организационные проблемы контроллинга, должны быть определены основные области, на которые необходимо направить первоочередное внимание, а также разработать соответствующие мероприятия. Для этого на основе матрицы приоритетов, основанной на экспертных оценках, устанавливают проблемные направления контроллинга. Она включает следующие приоритетные области анализа:

- Мониторинг целей организации в соответствии с изменениями внешней среды.
- Соответствие применяемых систем показателей стратегическим целям и задачам организации.
- Последовательная реализация генеральной цели организации на уровне текущих планов деятельности.
- Широтой функций, выполняемых контроллером, и их взаимосвязь с другими подразделениями предприятия.
- Наличие критериев, применяемых для оценки стратегических и оперативных результатов деятельности, и их взаимозависимость.
- Степень использования информационных технологий для решения задач контроллинга.
- Уровень сопротивления изменениям в коллективе организации.
- Детализация планов в конкретных мероприятиях и программах.

Каждой выявленной проблеме контроллинга руководителями организации по соответствующим направлениям (производство, финансовый учет, информационное обеспечение и др.) присваивается экспертная оценка от 1 до 5. По результатам опроса по каждой проблеме определяется средневзвешенный балл, далее производится ранжирование проблем по степени убывания оценки и выделение первоочередных проблем, решение которых необходимо с точки зрения их значимости для повышения эффективности управления организацией. [2,3]

Для устранения выявленных узких мест силами специально созданных рабочих групп должен быть разработан комплекс соответствующих мероприятий по приведению всех элементов контроллинга в соответствие, позволяющее наиболее эффективно и оперативно достигать поставленных целей и обеспечивать согласованное развитие системы управления органи-

зацией с условиями внешней среды с учетом необходимости формирования данной информации.[4]

Рассмотрим возможность применения данной методики в области инновационных решений. Контроллер инновационных решений имеет следующие специфические задачи:

- содействие при стратегическом и оперативном планировании программ инновационных решений (создание, проведение, прекращение проектов инновационных решений, установление приоритетов);
- оценка предлагаемых проектов инновационных решений с точки зрения рынка, затрат и экономичности;
- планирование и контроль бюджета сферы инновационных решений по видам затрат, местам затрат и носителям затрат (проектам);
- контроль сроков реализации и результатов проекта;
- выбор и контроль показателей;
- активная информатизация исследователей и разработчиков об экономических и рыночных данных, например, ситуация с конкуренцией или патентной чистотой;
- сотрудничество в процессе экономической оценки проектов и формулировании новых проектов.[5]

В результате применения матрицы были проранжированы и определены основные проблемы при реализации функций контроллера в области инновационных решений.

Основной проблемной областью является последовательная реализация генеральной цели организации на уровне текущих планов деятельности. Она сопряжена с деятельностью контроллера по контролю сроков и результатов реализации проекта.

Кроме того, проблемы возникают при содействии при стратегическом и оперативном планировании программ инновационных решений. Это связано с российской практикой применения ограничений функций, выполняемых контроллером. В свою очередь ограничения отражаются на взаимодействии контроллера с другими подразделениями предприятия и урегулировании разногласий технических и экономических специалистов.

Список литературы

1. Дедова Е.С. Система развития контроллинга в условиях реорганизации предприятия/Е.С. Дедова// Вестник Воронежского государственного технического университета. 2006. Т. 2. № 9. С. 48-51.
2. Дедова Е.С. Принятие управленческих решений на основе комбинирования методов анализа и учета затрат/Е.С. Дедова//Экономика. Инновации. Управление кач Берр Х. Контроллинг в сфере исследований и инноваций. Режим доступа: http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_5CB6DB8C-AB98-4D11-B6E9-8163E3FDE231.html лектвом. 2015. № 4 (13). С. 59.
3. Дедова Е.С. Система развития контроллинга на машиностроительных предприятиях/Е. С. Дедова, С. И. Воронин. Воронеж: ФГБОУ ВПО "Воронежский гос. технический ун-т". Воронеж, 2012.-169с.

4. Дедова Е.С. Прикладной контроллинг: возможности и перспективы развития/Е.С. Дедова//Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2016. С. 70-72.

5. Берр Х. Контроллинг в сфере исследований и инноваций. Режим доступа: http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_5CB6DB8C-AB98-4D11-B6E9-8163E3FDE231.html

УДК 338:33

**ТРИФОНОВ ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ,
СТРЕКОВЦОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
ГОРБАТОВА АЛИНА ВИКТОРОВНА**

Россия, Юргинский технологический институт (филиал)
Томского политехнического университета
E-mail: katya-strek@mail.ru

МЕТОДИКИ СОЗДАНИЯ НАУКОЕМКОГО, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО И РЕСУРСОБЕРЕГАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА

В статье проанализировано управление процессом создания наукоемких, высокотехнологичных и ресурсосберегающих производств. Предложены методики создания и оценки наукоемких производств с учетом выявленных недостатков.

Ключевые слова: наукоемкое производство, высокотехнологическое производство, ресурсосбережение, конкурентоспособность, процесс.

Проблемы оценки эффективности и устойчивости наукоемких технологий актуальны в силу их особой значимости для экономического роста России, потому что они способствуют конкурентоспособности страны, эффективному использованию природных ресурсов и сбережению окружающей среды от вредного воздействия и, тем самым, оказывают положительное влияние на качество уровня жизни населения.

Цель данной статьи – проанализировать теоретические и практические аспекты маркетинговой политики и управление процессом создания конкретных наукоемких, высокотехнологичных и ресурсосберегающих производств на примере ОСП "Юргинский ферросплавный завод".

Объектом исследования – ОСП «Юргинский ферросплавный завод», один из крупнейших российских производителей ферросилиция, ферросплавов и легирующих добавок, является наукоемким, ресурсосберегающим и высокотехнологичным производством и оценка его эффективности, устойчивости развития является важным, актуальным аспектом для города.

Спрос на ферросплавы у мировых лидеров потребления растет в связи с расширением производства современных электротехнических и специаль-

ных сталей, а производство ферросплавов меньше, чем уровень спроса [1].

Научно-техническая отрасль не всегда является высокотехнологичной и ресурсосберегающей. Поэтому для дальнейшего исследования необходимо дать определение наукоемкого, высокотехнологичного и ресурсосберегающего производства.

Научно-технические, высокотехнологичные и ресурсосберегающие производства – это производства, выпускающие продукцию с добавленной стоимостью из-за применения ресурсосберегающих технологий, достижений науки, техники и высоких технологий. Для наукоемких отраслей характерны затраты на НИОКР [2].

Практическая и методическая разработка данного вопроса в научной литературе разнообразна и распространена. Изучение данных проблем проводилось как в России, так и за рубежом. Российские ученые, рассматривающие данную тему в своих работах – Б.Н. Авдонин, Л.А. Федорова, Г.Б. Клейнер, Ю.М. Осипов и др. В числе зарубежных исследователей следует упомянуть: Б.М. Гринчель, Н.Г. Ольдерогге и др.

Остается нерешенным ряд вопросов, связанных с разработкой и совершенствованием методики создания наукоемкого, высокотехнологичного и ресурсосберегающего металлургического производства в рыночных условиях.

Авторами предложены методики создания и оценки наукоемких производств с учетом выявленных недостатков. Первая методика создания наукоемких производств – это алгоритм создания наукоемких производств.

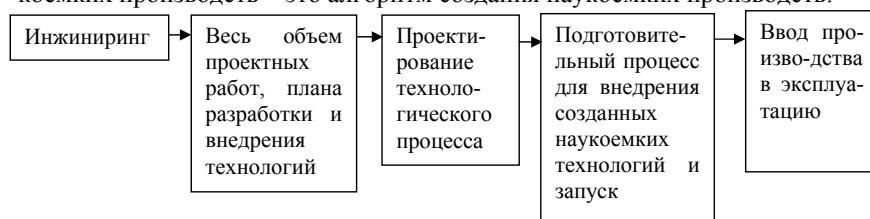


Рисунок 1 – Этапы методики создания производства.

Суть методики заключается в разработке оптимальных этапов создания наукоемкого производства с минимальными рисками и потерями, с учетом особенностей, а именно:

- большие расходы на научные и технологические изыскания и разработки;
- высокий уровень рисков и неопределенности в период исследований;
- большой объем долгих инвестиций в период исследований и разработок и длительный срок окупаемости;
- значительные изменения во всех смежных отраслях, при внедрении наукоемкой, высокотехнологичной или ресурсосберегающей технологии (продукции);

- необходимость совместной, совокупной оценки экономических, технических, технологических и социальных результатов деятельности.

Предлагаемая методика создания наукоемких производств охватывает работы по проектированию, разработке технологий или продукции, строительство необходимых помещений, их оснащение и инфраструктура и включает следующие последовательные этапы (рис. 1)

1 этап – инжиниринг, т.е. комплекс работ по созданию бизнес-плана создаваемого наукоемкого производства.

2 этап – весь объем проектных работ, плана разработки и внедрения технологий (наукоемких, высокотехнологичных и ресурсосберегающих).

3 этап – проектирование технологического процесса.

4 этап – подготовительный процесс для внедрения разработанных и созданных наукоемких технологий и запуск производства.

5 этап – ввод производства в эксплуатацию.

Предварительно на каждом этапе просчитываются риски и затраты, проводят имитационное моделирование на ЭВМ, проводится оптимизация технических условий.

Использование предложенной методики позволит экономить средства на согласование между подрядными организациями, уменьшить риски потерь и сократить время на осуществление проекта.

Оптимизация временных и финансовых ресурсов происходит за счет того, что еще на 2 этапе происходит выбор партнеров и поставщиков, разработка и согласование всех действий с партнерами по всей работе по проекту.

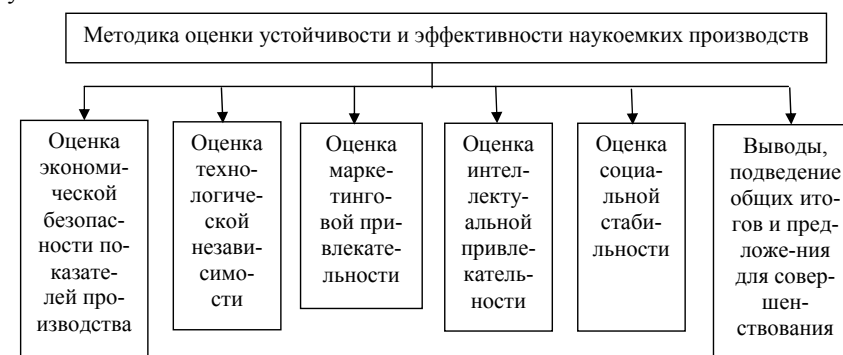


Рисунок 2 – Составляющие методики оценки устойчивости и эффективности наукоемких производств.

Вторая методика оценки устойчивости и эффективности созданных наукоемких производств – это алгоритм оценки эффективности и надежности наукоемких производств.

Методика оценки состоит так же из нескольких этапов. Каждый этап должен характеризоваться коэффициентами для оценки уровня производ-

ства, которые в итоге анализируются и выявляются резервы и допуски (рис. 2).

1 этап – оценка экономической безопасности.

Для исследования оценка проводилась по ресурсно-функциональному подходу, т.е. оценка конкурентоспособности производства, технологического потенциала, эффективность менеджмента и т.д. Использование данного подхода позволит наиболее полно и точно оценить экономическую безопасность, выявить все финансовые риски при анализе полученных данных и предотвратить финансовую нестабильность.

2 этап – оценка технологической независимости, т.е. независимость технологической, производственной, технической, маркетинговой составляющих.

3 этап – оценка маркетинговой привлекательности, т.е. освоения инноваций, зависимости от внешних исполнителей.

4 этап – оценка интеллектуальной привлекательности, т.е. наукоемкость производства, возрастной уровень научного кадрового потенциала, применяемые методы мотивации, оценка карьерного роста [3].

5 этап – оценка социальной стабильности, при которой оценивается уровень и качество жизни персонала.

6 этап – выводы, подведение общих итогов и предложения для совершенствования.

Предложенные методики создания и оценки наукоемких производств представляют собой обобщенные методики, разработанные на основе анализа всех существующих методик разных авторов как российских, так и зарубежных. Данные методики адаптированы к объекту исследования и будут рассчитываться, анализироваться на основе данных ОСП «Юргинский ферросплавный завод».

Они позволят не только оценить производство в плане устойчивости к рискам и эффективности, рентабельности деятельности, но и выявить слабые моменты деятельности производства, тем самым предотвратить предкризисную ситуацию на предприятии.

Список литературы

1. Федоров С.Ф., Сущность и специфические особенности наукоемких отраслей, 2009 г.

2. Электронный ресурс:// Информационно-справочный портал: Энциклопедия техники. URL: [http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_tech/\(дата обращения: 27.03.2016 г.\)](http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_tech/(дата обращения: 27.03.2016 г.)).

3. Трифонов В.А., Осипов Ю.М., Изоткина Н.Ю. Инновационные технологии управления интеллектуальной трудовой деятельностью в машиностроении [Текст]. Инновационные технологии и экономика в машиностроении: сборник трудов VI Международной научно-практической конференции/ Юргинский технологический институт. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. – С.320-322

УДК 331.1

ТУРСУНОВ ХУШРУЗ МУТАЛИБОВИЧ

Таджикистан, Таджикский государственный университет коммерции (ТГКУ)
khushruz87@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Управление персоналом в таможенных органах имеет свои особенности по сравнению с предприятиями, это накладывается субординационным построением служащих. При этом экономика знаний и компетенций предъявляет новые требования к работникам и служащим.

Система управления персоналом в таможенных органах – это комплекс четко структурированных подсистем и элементов, взаимосвязанных между собой, состоящих из органов управления, методик, принципов, форм, средств и инструментария, направленных на достижение поставленных целей, стоящих перед таможенной службой. При этом состав и численность работников в силу различных экономических, политических и социальных факторов.

В соответствии с теорией Ф. Герцберга можно выделить два направления в управлении мотивацией сотрудников:

- снижение уровня неудовлетворенности подчиненных, улучшая положение с регуляторами мотивации;

- увеличение уровня удовлетворенности, усиливая главные мотиваторы.

Эти два направления охватывают шесть факторов, воздействуя на которые, руководитель может управлять мотивацией (таблица 1) [1].

Перечень мотивов и стимулов, которые применяют государственные структуры сегодня, безграничен. Возможно использовать их различные комбинации.

Расширение международной деятельности, развитие экономики знаний и компетенций, сетевое взаимодействие приводят к появлению все новых и новых инноваций, без которых невозможно и управление персоналом. Стимулирование работников к генерации новаторских предложений, новых идей выступает одним из факторов интенсивности хозяйственной деятельности, а значит, экономического роста и обеспечения экономического развития Таджикистана.

Работники таможенных органов должны обладать способностью к непрерывному образованию, профессиональной мобильности, свободно владеть иностранными языками [2]. Как отмечает А.А. Алетдинова: «для обеспечения инновационного развития экономики, необходимо сформировать высокий уровень трудового потенциал, обеспечить экономику работниками не с умениями и навыками, и даже не квалификацией, а обладающих необходимыми компетенциями ... возможно только в системе непрерывного образования...» [3].

Таблица 1. Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников

Регуляторы мотивации		
1 Рабочая среда	2 Вознаграждения	3 Безопасность
Удобное рабочее место, низкий уровень шума, эргономика, дизайн, столовая, чистота; хорошие физические условия работы	Хорошая зарплата, справедливое вознаграждение по результатам работы; социальные блага (жилье, медобслуживание, детсады, санатории, спорт и культурный отдых, оплаченное питание и пр.)	Ощущение своей принадлежности для фирмы, уважение, признание, одобрение со стороны коллег и руководителя; хорошие отношения в коллективе
Главные мотиваторы		
4 Личный рост	5 Чувство причастности	6 Интерес и вызов
Возможности для обучения, возможность карьеры, рост ответственности и влияния, возможность экспериментирования, творчества, самовыражения	Ощущение полезности своей работы, информированность о делах, планах, перспективах фирмы; интерес и учет руководством личных мнений работников; совместное принятие решений	Интересная работа, усложняющаяся работа, требующая роста мастерства, возрастающая ответственность; соревновательный эффект (быть лучше другого); постановка трудных интересных трудовых целей

Таким образом, накапливается человеческий капитал, т.е. совокупность накопленных знаний, умений и мотиваций, сознательно или бессознательно используемых индивидуумом в своей деятельности [4]. Для оптимизации процесса по управлению накоплением человеческого капитала на предприятии необходимо выбрать модель, которая позволит находить пути решения поставленной проблемы. По результатам моделирования можно получить представление о соответствии сотрудника ценностям организации и задачам его должности. Оценка также выявляет тех, кто на самом деле вносит значительный вклад в дело, а также тех, кто скорее «имитирует активную деятельность» [5].

Особенность управления персоналом в таможенных органах заключается в сочетании классического подхода управлению трудовым коллективом и субординационного построения, должностного положения сотрудников (служаших).

Список литературы

1. Пугачев В. П. Руководство персоналом организации: учеб. пособие / В. П. Пугачев. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 279 с.
2. Алетдинова А. А. Статистическое исследование обеспеченности инновационной деятельности трудовыми ресурсами: монография / А.А. Алетдинова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012. – 98 с.

3. Алетдинова А. А. Формирование трудового потенциала в условиях сетевого взаимодействия: монография / А.А. Алетдинова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015. – 300 с.

4. Алетдинова А.А. Человеческий капитал и малый бизнес / А.А. Алетдинова, А.В. Корицкий // Российское предпринимательство. – 2011. – № 10-2. – С. 4–10.

5. Курчеева Г. И, Захарченко Т.Ю. Моделирование процесса управления накоплением человеческим капиталом / Г.И. Курчеева, Т.Ю. Захарченко // Вестник Академии. – 2010. – № 1. – С. 79–83.

УДК. 330

УГУРЧИЕВА ЛИЛИАНА МУХАМЕДХАНОВНА

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
Северо-Кавказский федеральный университет в г.Пятигорске
ugurchieva96@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время самостоятельность регионов повышается, это предполагает большую ответственность за результаты своего социально-экономического развития. Правильная разработка стратегии развития позволит улучшить инвестиционный климат и расширить финансовые возможности.

Ключевые слова: Стратегия развития, стратегический план, социально-экономическое развитие региона, региональная экономика.

Региональное экономическое пространство РФ находится в постоянном изменении и совершенствовании. Происходят активные изменения заложенных в нем исторически плановых структур и адаптации к формам рыночного развития.

В РФ задачи государственного управления региональным развитием решаются на федеральном и региональном уровнях. Социально-экономическое развитие региона является основной функцией органов всех ветвей власти региона, которая становится особенно актуальной во время кризиса и необходимых, в связи с этим, структурных изменений в экономическом, социальном и отчасти правовом пространстве субъекта Российской Федерации. В этих условиях отечественные учёные и специалисты активно прорабатывают теоретико-методологические основы стратегического планирования регионов.

Что представляет собой стратегический план? Стратегический план развития региона – это управленческий документ, который содержит взаимосвязанное описание различных актов деятельности по развитию региона. Это индуктивный документ, который позволяет администрации региона и региональному сообществу действовать совместно, закладывает опреде-

лённый фундамент развития стратегического плана социально-экономического развития региона. [3]

Основные задачи регионального планирования заключаются в обеспечении оптимального развития хозяйства регионов в едином хозяйственном комплексе государства;

- совершенствовании, специализации территорий;
- установлении оптимальных пропорций;
- эффективном использовании трудовых и природных ресурсов и производственных мощностей;
- рационализации размещения производительных сил.

Важной составляющей стратегического плана развития региона должен стать прилагаемый к нему план действий администрации по реализации намеченных мероприятий. Этапы разработки стратегического плана социально-экономического развития региона включают:

- оценку достигнутого уровня и особенностей социально-экономического развития региона, предполагающую также проведение анализа региональной ресурсной базы этого развития;
- выработку концепции развития экономики региона, проработку сценариев модернизации регионального хозяйства в целях его адаптации к новой системе межрегиональных связей и взаимозависимостей;
- выбор и обоснование направлений перспективного развития региона.

Цикл стратегического планирования региона можно представить в следующем виде:

1. Определение целей развития.
2. Анализ внешней среды развития региона.
3. Анализ потенциала развития региона.
4. Использование имеющихся и создание новых местных преимуществ [2]

На этой стадии стратегического планирования:

- рассматриваются возможности использования имеющихся преимуществ региона (расположение, близость основных рынков, демографические особенности, развитость инфраструктуры);
- определяются результаты осуществления предшествующих программ социально-экономического развития региона;
- выявляются причины успехов и провалов предыдущих шагов по управлению региональным экономическим развитием.

5. Разработка концепции и стратегии развития.
6. Разработка плана конкретных действий и осуществление стратегии.
7. Анализ эффективности и результативности, корректировка целей и методов их достижения.

Основной целью стратегии социально-экономического развития региона является ориентация на деятельность в направлении стабилизации и повышения качества жизни населения на основе повышения эффективности экономики и с обеспечении дополнительных поступлений в бюджеты всех

уровней за счет активизации инновационных и инвестиционных процесса. [2]

Выработать взвешенные и согласованные действия всех субъектов социально-экономических отношений по возможности решения имеющихся проблем. Он представляет собой основу для налаживания партнерских взаимоотношений и механизм определения и осуществления эффективных стратегических действий во всех сферах жизни региона.

К основным характеристикам стратегического плана социально-экономического развития региона относятся:

- выделение сильных и слабых сторон региональной экономики, стремление усилить, развить, сформировать конкурентные преимущества региона с ориентиром, прежде всего, на создание лучших условий жизни людей;
- краткие идеи и принципы, которые ориентируют производителей товаров и услуг, инвесторов, администрацию и население, помогая им осуществлять решения, базирующиеся на видении будущего развития;
- партнерское взаимодействие всех региональных сил. [4]

Для предотвращения ошибок в стратегическом планировании необходимо четко и правильно определять социально-экономические проблемы, важно, соотносить их с текущим состоянием экономики государства и общим экономическим циклом развития мировой экономики [5].

Список литературы

1. Белоусов, В.М. Регулирование экономики и региональный менеджмент / В.М. Белоусов. - М.: Феникс, 2007. - 662 с.
2. Гранберг, Л. Г. Основы региональной экономики / Л.Г. Гранберг. - М.: ЭКСМО, 2007. - 452 с.
3. <http://economy.gov.ru/minec/main> Министерство экономического развития РФ. [Электронный ресурс]
4. <http://www.city-strategy.ru/> Регионы и города — стратеги. [Электронный ресурс]
5. Русинова О.С. Согласование противоречий интересов в контексте стратегического планирования регионального // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2014. № 14. С. 56-61.

УДК 368.1.

УШАКОВ АРТЕМ НИКОЛАЕВИЧ

Россия, Белгородский государственный технологический университет
имени В.Г.Шухова
artem.ushakov.1993@mail.ru

СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ИНВЕСТИЦИЙ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ВЫСОТНЫХ ЗДАНИЙ

В статье рассматриваются вопросы защиты инвестиций при строительстве и воспроизводстве высотных зданий, анализируются особенно-сти страхования рисков при строительстве.

Страхование высотных зданий необходимо рассматривать как целый комплекс различных самостоятельных видов страхования, которые связаны с сооружением и эксплуатацией таких объектов.

В начале цепочки стоит страхование ответственности архитекторов, проектировщиков и инженеров, предметом которого является гражданско-правовая ответственность. Данный вид страхования позволяет покрыть риск возникновения ущерба третьим лицам при проектировании и строительстве, который возникает в результате ошибок или упущений архитекторов или инженеров-проектировщиков [1].

За ним следует страхование строительно-монтажных рисков. При этом речь идет о покрытии на базе страхования «от всех рисков». Данный вид страхования позволяет возмещать материальный ущерб, возникший в период эксплуатации здания, и может также носить название «страхование эксплуатационных рисков».

Все фазы осуществления проекта могут сопровождаться страхованием убытков от задержки начала производственной деятельности, для покрытия материального ущерба, который может возникнуть в процессе сооружения объекта и монтажа оборудования. В большинстве случаев страхователем здесь как правило выступает подрядчик по согласованию с заказчиком.

Гражданская ответственность строительных фирм приобретает растущее значение в тех случаях, когда часть здания еще в процессе возведения передается в эксплуатацию. Сейчас торговые и конгресс центры нередко начинают функционировать на нижних этажах здания до завершения строительства. После передачи объекта владельцу или эксплуатирующей организации на смену описанному выше страхованию приходит ежегодное возобновляемое имущественное страхование. Страхователем теперь становится застройщик, собственник или эксплуатирующая организация. Это страхование включает в себя возмещение материального ущерба и некоторые другие виды покрытия. Наиболее важным из всех видов страхования

высотных зданий, без сомнения, является страхование от пожара. Это обусловлено оценкой масштаба возможных убытков [2].

Необходимость и экономическая обоснованность страхования строительно-монтажных работ, а также последующего страхования имущества зданий нигде так не очевидны, как в области сооружения и эксплуатации высотных объектов. Причины: 1. Высотные объекты представляли и представляют собой сегодня огромные инвестиционные проекты. Затраты на строительство на уровне 1 млрд. долл. США в наше время больше не редкость. Эти средства в большинстве случаев мобилизуются посредством кредитов. Инвестор, естественно, хочет застраховать себя от технических, природных и человеческих рисков, которые могут угрожать его инвестициям во время строительства. Снижение рисков позволяет сократить стоимость кредитов. 2. Высотные здания играют важную роль в городской инфраструктуре. Как правило, они возводятся в центре крупных городов и влияют на другие элементы инфраструктуры. Это предполагает точное соблюдение предусмотренных сроков проведения строительных работ и т. д. 3. Современные высотные объекты становятся все более комплексными системами. В их строительстве часто задействованы сотни организаций. 4. Современные высотные здания часто предназначены для комплексного использования: индивидуальное жилье, рестораны, гостиницы, офисы и административные помещения, залы для проведения различных мероприятий, кинотеатры, театры, парковки и т. д., принадлежащие различным эксплуатирующим организациям, приобретающим или арендующим части здания. 5. Нередко они сооружаются на территориях, где возможны природные катаклизмы: в пустынях, сейсмоопасных зонах, на небезопасных участках побережья, в море и т. д. Они строятся в районах с ненадежными грунтами и в зонах штормового воздействия. 6. Их строительство нередко ведется на пределе технических возможностей своего времени. 7. Современные высотные объекты (и не только они) представляют собой сегодня не столько здания, сколько своего рода «машины для проживания». Это повышает значимость техники и оборудования, а соответственно, и страхования технических рисков [3].

Важным шагом является составление программы страхования объекта строительства. Это описание объекта строительства, сроки его сооружения и – что имеет немаловажное значение – страховые суммы, которые, как правило, определяется по стоимости проекта. Общая страховая сумма распределяется по отдельным важным позициям, таким как:

- 1) сметная стоимость строительного проекта;
- 2) стоимость поставляемых материалов;
- 3) стоимость определенных видов оборудования;
- 4) расходы на расчистку и снос [4].

Если речь идет о CAR-страховании высотных зданий, то при определении страховой суммы важно учитывать следующее обстоятельство: рассчитанная и первоначально заложенная в бюджет стоимость проекта явля-

ется основой для определения страховой суммы и базирующегося на ней уровня страховых взносов. Нередко в ходе возведения здания стоимость строительных работ значительно возрастает: причинами могут быть ошибочная оценка, возникшие трудности, инфляция и др. Рекомендуются постоянно отслеживать динамику расходов и своевременно согласовывать со страховщиком корректирующие меры. Также рекомендуется еще на стадии заключения договора страхования согласовать более высокую страховую сумму, надбавку к премии, во избежание возможного недострахования.

Список литературы

1. Костин С.М., Абакумов Р.Г. Индикаторы эффективности управления денежным потоком при реализации инвестиционно-строительного проекта// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 299-301.
2. Ряднова А.В., Абакумов Р.Г. Инновационная оценка социально-экономического эффекта воспроизводства жилого фонда // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 187-189.
3. Абакумов Р.Г. Исследование факторов, влияющих на воспроизводство основных средств в условиях инновационного развития экономики// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 154-158.
4. Абакумов Р.Г. Постановка проблемы и исследование взаимосвязи воспроизводства основных средств и ключевых макроэкономических параметров// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 2. С. 186-191.
5. Абакумов Р.Г., Подоскина Е.Ю. Методы оценки эффективности инновационных проектов // Инновационная наука. 2016. № 1-1 (13). С. 11-13.
6. Грищенко Е.Н., Абакумов Р.Г. Инновационные аспекты оценки бюджетной эффективности инвестиционно-строительных проектов// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 176-180.
7. Просяник О.С., Абакумов Р.Г. Организационно-экономический механизм воспроизводства инновационных строительных проектов// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 151-154.
8. Костин С.М., Абакумов Р.Г. Инновационный инструментальный оценки эффективности проекта воспроизводства здания// Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений. Материалы VI международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 99-101.
9. Абакумов Р.Г., Просяник О.С. Методические рекомендации по формированию системы показателей оценки эффективности инновационного воспроизводства основных средств. // Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы IV международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 3-5.
10. Костин С.М., Абакумов Р.Г. Инновационные подходы к факторному анализу производственной мощности строительных предприятий// Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2014. С. 262-265.
11. Аридова С.В., Абакумов Р.Г. Математическая модель определения оптимального времени начала реконструкции и перепрофилирования объекта коммерческой недвижимости// Инновации в строительстве глазами молодых специалистов. Сборник научных трудов Международной научно-технической конференции. Ответственный редактор: Гладышкин А.О.. Курск, 2014. С. 27-31.

12. Аридова С.В., Абакумов Р.Г. Использование методов теории графов и комбинаторного анализа при определении оптимального порядка реконструкции группы зданий// Юность и знания - гарантия успеха. Сборник научных трудов Международной научно-технической конференции. Ответственный редактор Разумов М.С.. Курск, 2014. С. 25-28.

УДК 658.51

ФЕДОРОВА ГАЛИНА АНДРЕЕВНА

Россия, г.Москва, Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Московской области
galinka06011995@yandex.ru

КАДАСТРОВАЯ СИСТЕМА КАК НОВЫЙ ФАКТОР И ИНСТРУМЕНТ ПЛАНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

В статье рассматриваются проблемные вопросы использования кадастровой системы как фактора и инструмента планового регулирования воспроизводства жилой недвижимости.

К отличительной особенности современного периода жилищного строительства относится наличие процессов формирования в России государственного кадастра недвижимости. Данная регистрационная и информационно-аналитическая система переводит все учетные процессы земельно-имущественных комплексов недвижимости в высоко интегрированные территориальные системы кадастрового типа. Это позволяет говорить о возникновении нового высоко интегрированного информационного пространства на рынке жилой недвижимости. Это дает возможность формировать перспективы перехода на единый налог на недвижимость по их рыночной стоимости как в зарубежных странах, повышать достоверность сделок, их производительность, а также структурирует инновационные федерально-региональные управляющие системы кадастрового типа по регулированию производственных процессов [1].

Кадастровую систему можно интерпретировать как новый фактор или инструмент планового регулирования всех аспектов воспроизводства жилой недвижимости, в том числе и при совершенствовании управления инвестиционной деятельностью в рамках комплексной жилой застройки.

Современный рынок жилья функционирует в условиях наличия глобальных процессов формирования в России государственного кадастра недвижимости. Это определяет наличие общегосударственной стратегии консолидации всех регистрационных и учетно-аналитических процессов в сфере оборота и воспроизводства земельно-имущественных комплексов недвижимости, как ключевых элементов национального богатства страны, в единую централизованную реестровую систему кадастрового типа [2].

Формирование территориальных кадастровых систем управления инвестиционным развитием на жилищном рынке — это особая централизованная инвестиционная система территориального и информационно-управленческого типа федерального-регионального уровня, которая включает:

1. Государственный инвестиционно-градостроительный уровень управления кадастровыми системами - это государственный информационный ресурс преимущественно регистрационного и информационного типа. Это система федерального инвестиционного ресурса территориальных инвестиционных проектов и инвестиционных программ по государственным приоритетам, в том числе для осуществления мероприятий государственно-частного партнерства в рамках реализации функций инвестиционного менеджмента [3].

2. Региональный инвестиционно-градостроительный уровень управления кадастровыми системами определяется как отдельная территориальная автономная кадастровая подсистема недвижимости информационно-управленческого типа, ориентированная на инфраструктурное содействие процессам управления инвестициями в жилищную сферу. Он функционирует на региональном уровне в виде реестров государственного имущества (субъекта РФ), которые являются ключевыми инструментами управления региональными инвестициями, а также в виде региональной деятельности по инвестиционно-территориальному маркетингу органов государственной власти, ориентированных на управление процессами привлечения, реализации, сопровождения приоритетных инвестиционных проектов и инвестиционных программ в жилищной сфере, в том числе управления инвестиционной стоимостью предложений через системы государственно-частного партнерства [4].

3. Муниципальный инвестиционно-градостроительный уровень управления кадастровыми системами выделен как особо значимый элемент взаимодействующих кадастровых подсистем, существенно влияющий на управление инвестиционными проектами и программами комплексной жилой застройки, так и прочие виды инвестиционно-строительной деятельности. Он функционирует в муниципальных районах и городских округах и формирует информационно-управленческий ресурс для обеспечения всей градостроительной и инвестиционной деятельности на территориальном уровне реализации инвестиционных проектов. Инвестиционная база данных муниципального кадастра недвижимости содержат систематизированные сведения о территориях застройки, объектах социальной, транспортной инженерной инфраструктуры, принадлежащих муниципальной власти, иные необходимые сведения для обеспечения исполнения государственных и муниципальных функций, непосредственно влияющих на ход реализации инвестиционно-строительных проектов. Данный тип кадастра иногда идентифицируют как градостроительный (муниципальный) кадастр

и он является ключевым для формирования всех исходных данных для инвестиционных проектов и программ [5].

Кадастровая система как инструмент планового регулирования воспроизводства жилой недвижимости предполагает реализацию следующих этапов и функций.

1. Перспективная градостроительная подготовка инвестиционного развития территории. Данный этап состоит из четырех функций: 1.1. Разработка схем территориального планирования (схем территориального планирования субъектов РФ, муниципальных районов, генеральных планов городских округов и поселений); 1.2. Подготовка плана реализации документов территориального планирования; 1.3. Разработка правил землепользования и застройки территорий (формирование территориальных зон, градостроительных регламентов); 1.4. Разработка документов по планировке территории (проекты планировки, проекты межевания территорий, разработка градостроительных планов земельных участков, выделение земельного резерва) [6].

2. Инвестиционный маркетинг территории. Данный этап состоит из пяти функций: 2.1. Инвестиционный маркетинг территории в системе регионального кадастра недвижимости; 2.2. Исследование инвестиционных возможностей отраслей и потенциальных инвестиционных проектов и программ; 2.3. Подготовка и проведение инвестиционных форумов в регионе; 2.4. Участие в муниципальных, региональных, федеральных и международных инвестиционных форумах; 2.5. Подготовка и реализация программ государственно-частного партнерства по приоритетным инвестиционным направлениям развития региона.

3. Территориальный земельный девелопмент в системе кадастра недвижимости. Данный этап состоит из пяти функций: 3.1. Маркетинг земельных участков правообладателями для выявления потенциальных возможностей более эффективного их использования; 3.2. Формирование и перераспределение земельных участков (вынос на местность границ земельных участков с последующим их межеванием и постановкой на государственный кадастровый учет); 3.3. Подготовка, проведение аукционов по продаже прав аренды (собственности) земельного участка для целей жилищного строительства; 3.4. Преобразование и разукрупнение земельных участков; 3.5. Корпоративный земельный девелопмент по участию компаний в аукционах по продаже прав аренды (собственности) на земельные участки для целей жилищного строительства [7].

4. Инвестиционный девелопмент комплексной жилой застройки. Данный этап состоит из семи функций: 4.1. Идентификация заказчика застройщика (девелопера) на основе государственной регистрации прав частных лиц (аренды, собственности) на приобретённые земельные участки в системе кадастра недвижимости; 4.2. Получение разрешения на начало строительства; 4.3. Проведение инженерных изысканий для строительства; 4.4. Создание проектной документации на объект; 4.5. Осуществление

строительства (подготовительный и основной этап); 4.6. Получение разрешения на ввод объекта в эксплуатацию; 4.7. Локальный инвестиционный девелопмент стадий (очередей) строительства [8].

5. Кадастровый инжиниринг недвижимости. Данный этап состоит из двух функций: 5.1. Формирование построенного объекта (проведение кадастрового инжиниринга); 5.2. Государственная регистрация прав на построенный объект, учет сервитутов.

6. Использование и воспроизводство объекта недвижимости. Данный этап состоит из четырех функций: 6.1. Использование объекта недвижимости в соответствии с градостроительным регламентом; 6.2. Реконструкция, капитальный ремонт, изменение назначения объекта недвижимости; 6.3. Преобразование объекта недвижимости (изменение границ, площади, вида разрешенного использования и т.д.); 6.4. Сделка с объектом недвижимости, смена правообладателя [9].

По нашему мнению необходимо формирование инвестиционных кадастров территорий с высоким уровнем централизации функций инвестиционного регулирования на основе массовой инвестиционной оценки городских территорий с целью планового регулирования воспроизводства жилой недвижимости.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г. Исследование факторов, влияющих на воспроизводство основных средств в условиях инновационного развития экономики // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 154-158.
2. Абакумов Р.Г. Постановка проблемы и исследование взаимосвязи воспроизводства основных средств и ключевых макроэкономических параметров // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 2. С. 186-191.
3. Абакумов Р.Г., Подоскина Е.Ю. Методы оценки эффективности инновационных проектов // Инновационная наука. 2016. № 1-1 (13). С. 11-13.
4. Абакумов Р.Г., Криволапова В.В. Обоснование эффективности государственного участия в решении вопросов эффективного развития индивидуального жилищного строительства // Инновационная наука. 2016. № 2-1 (14). С. 7-9.
5. Абакумов Р.Г., Медведева Ю.А. проблемы и перспективы введения единого налога на недвижимость в России // Современные тенденции развития науки и производства. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Западнo-Сибирский научный центр. Кемерово, 2015. С. 122-126.
6. Крылова Д.Д., Абакумов Р.Г. Проблемы оценки инновации в инвестиционно-строительной сфере // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 161-164.
7. Назина К.С., Абакумов Р.Г. Исследовательские основы анализа рынка недвижимости // Молодежь и XXI век - 2015. материалы V Международной молодежной научной конференции в 3-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 171-174.
8. Маликова Е.В., Абакумов Р.Г. Практика применения инновационных технологии в строительстве // Молодой инженер - основа научно-технического прогресса. Сборник научных трудов Международной научно-технической конференции. Ответственный редактор Губанов В.С.. Курск, 2015. С. 212-216.

9. Аридова С.В., Абакумов Р.Г. Реконструкция городского пространства. классификация и основные принципы // Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 5-ой Международной научно-практической конференции. Курск, 2015. С. 24-26.

10. Абакумов Р.Г., Берёза А.Н., Соловьева И.А. Особенности оценки инновационной эффективности инвестиционно-строительных проектов // Молодежь и XXI век - 2015. Материалы V Международной молодежной научной конференции: в 3-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 65-68.

11. Винюкова И.Н., Соловьева И.А., Абакумов Р.Г. Методология оценки эффективности внедрения инноваций в инвестиционно-строительный цикл // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 82-85.

12. Страхова А.С., Абакумов Р.Г. Инновационные технологии строительства в России // Экономика и социум. 2015. № 3-2 (16). С. 865-869.

УДК 336.71

ФООТ ЮЛИЯ ВАЛЕРИЕВНА

Республика Казахстан, г.Петропавловск, СКГУ им. М. Козыбаева
yulia_maxsim@mail.ru

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (ПО МАТЕРИАЛАМ АО «ЕВРАЗИЙСКИЙ БАНК»)

В данной статье рассмотрена отраслевая характеристика кредитного портфеля коммерческого банка, оценена его эффективность с точки зрения оптимальной диверсификации и прибыльности

Ключевые слова: кредит, кредитный портфель, отраслевая структура, лимитирование, диверсификация, оптимизация.

Анализ отраслевой структуры кредитов дает возможность определить отраслевую диверсификацию кредитов в сравнении с предыдущим отчетным периодом. Для этого рассчитывается удельный вес вложенных в отдельные отрасли займов в целом по краткосрочным и долгосрочным займам, а также в динамике [1]. Отраслевая диверсификация кредитных вложений должна содействовать развитию приоритетных отраслей экономики.

Для изучения данного вопроса необходимо подробное рассмотрение структуры кредитного портфеля в разрезе кредитруемых отраслей (Таблица 1).

Как видно из вышеприведенной таблицы, наибольший удельный вес в разрезе отраслевой структуры кредитования занимают [2]:

- 1) Оптовые продажи: 2012 год- 25,51% (54,5 млрд. тенге), 2013 год- 29,91% (68,7 млрд. тенге), 2014 год – 32,86% (100,2 млрд. тенге);
- 2) Сельское хозяйство, лесопромышленный и деревообрабатывающий

комплекс: 14,09%, 14,67%, 11,02% (30,1 млрд. тенге, 33,7 млрд. тенге, 33,6 млрд. тенге);

Таблица 1. Структура кредитного портфеля корпоративным клиентам АО «Евразийский Банк РК» по отраслям экономики за 2012-2014 годы (млрд. тенге)

Наименование	2012 год		2013 год		2014 год	
	сумма	%	сумма	%	сумма	%
1	2	3	4	5	6	7
Оптовые продажи	54,5	25,51	68,7	29,91	100,2	32,86
Сельское хозяйство, лесопромышленный и деревообрабатывающий комплекс	30,1	14,09	33,7	14,67	33,6	11,02
Строительство	25,9	12,13	29	12,63	45,9	15,05
Транспорт	17,9	8,38	14,6	6,36	36,4	11,94
Горнодобывающая промышленность/металлургия	16,4	7,68	13,8	6,01	15,4	5,05
Розничная торговля	10,6	4,96	13,1	5,70	12,1	3,97
Услуги	8	3,75	12,3	5,35	17,2	5,64
Производство	5,5	2,57	11,3	4,92	19,2	6,30
Аренда, лизинг	6,7	3,14	6,6	2,87	6,1	2,00
Производство пищевых продуктов	15,7	7,35	6	2,61	4,6	1,51
Производство и поставка электроэнергии	4,6	2,15	3,6	1,57	0,9	0,30
Исследовательская деятельность	4,8	2,25	3,4	1,48	2,6	0,85
Финансовое посредничество	3,9	1,83	3,1	1,35	1,7	0,56
Медицинское обслуживание и социальная сфера	1,7	0,80	1,7	0,74	2,3	0,75
Недвижимость	1,9	0,89	1,4	0,61	0,1	0,03
Машиностроение	0,1	0,05	0,9	0,39	0,7	0,23
Сфера развлечений	0,6	0,28	0,6	0,26	0,6	0,20
Издательская деятельность	0,3	0,00	0,4	0,17	0,4	0,13
Прочее	4,7	2,20	5,5	2,39	4,9	1,61
Итого	213,6	100,00	229,7	100,00	304,9	100,00

3) Строительство – 12,13%, 12,63%, 15,05% (25,9 млрд. тенге, 29 млрд. тенге, 45,9 млрд. тенге);

4) Транспорт – 8,38%, 6,36%, 11,94% (19,9 млрд. тенге, 14,6 млрд. тенге, 36,4 млрд. тенге) в 2012, 2013 и 2014 годах соответственно;

5) Горнодобывающая промышленность/металлургия – 7,68%, 6,01%,

5,05% (16,4 млрд. тенге, 13,8 млрд. тенге, 15,4 млрд. тенге).

Невнимание большинства банков к структуре кредитного портфеля, отчасти объяснимое отсутствием практики применения довольно сложных методов объективной оценки качества кредитного портфеля и нежеланием тратить средства на внедрение таких продвинутых методов, привело к высокой концентрации кредитного риска по отраслям и залогам в портфелях российских банков.

Структурный анализ проводится для определения чрезвычайной концентрации кредитных операций в одном сегменте, который превышает степень кредитного риска. Однако чрезмерная диверсификация кредитного портфеля создает определенные трудности в управлении заемными операциями и может стать причиной банкротства банка, поэтому зарубежные коммерческие банки определяют для себя границы вложения ресурсов в определенный сегмент, то есть используют метод лимитирования.

Для восстановления реального сектора экономики необходим рост кредитования, для чего на данном этапе банкам нужно изменить и бизнес-процессы, и методики оценки кредитного риска на транзакционном и портфельном уровнях. Рост экономики необходим и для нормальной деятельности самих банков.

Из рисунка видно, что для оптимизации кредитного портфеля по отраслям экономики, необходимо увеличить выдачу кредитов на сельское хозяйство, транспорт и промышленность, так как оно является наиболее ликвидным для банка. Также необходимо сократить выдачу ссуд на оптовую и розничную торговлю.

А все остальные отрасли находятся в пределах нормы, что говорит об эффективной работе сотрудников банка по анализу кредитного портфеля банка. На рисунке 1 проиллюстрирована отраслевая структура кредитного портфеля физических лиц.

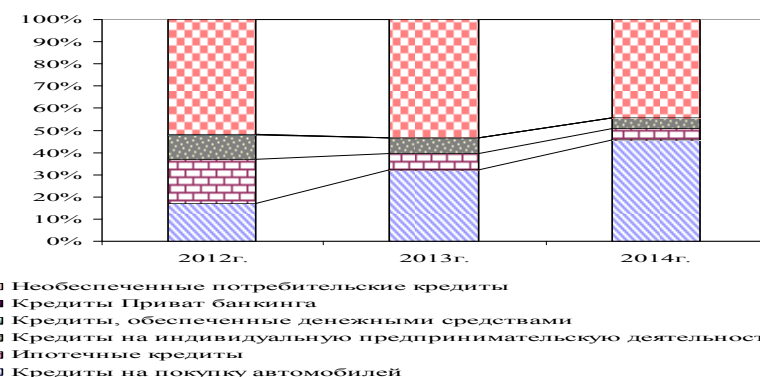


Рисунок 1. Структура кредитного отраслевого портфеля физических лиц АО «Евразийский банк»

Кредиты на покупку автомобилей занимают основную долю займов физическим лицам, причем тенденция эта положительная, то есть просматривается ежегодное увеличение этой доли.

Почти половина всех займов занимают необеспеченные займы, что является достаточно рискованным для банка, так как влечет возможность увеличения доли сомнительных кредитов [2].

Деятельность банка нацелена на обеспечение качества оказываемых банковских услуг по предоставлению кредитов и приравненных к ним продуктов, расширению клиентской базы за счет заинтересованных в этих продуктах юридических и физических лиц и, соответственно, увеличение доходов банка от кредитных вложений.

Банк кредитует субъекты малого и среднего бизнеса под гарантии АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» в рамках Программы «Дорожная карта бизнеса 2020». Также, субсидирует процентные ставки по кредитам субъектов малого и среднего бизнеса по Программе «Дорожная карта бизнеса 2020».

В течение текущего года активно осуществляется выдача по продуктам «Евразийский стабильный», «Авансовый овердрафт», «Даму-регионы-3» и «Даму - Ондіріс 2». В январе 2011 года Банк приобрел розничные кредиты у ТОО «Просто кредит» и ТОО «МКО Просто кредит» специализирующихся в выдаче розничных кредитов населению во всех городах страны и сельских населённых пунктах (имеющих отделение Казпочты) с использованием разнообразных каналов выдачи [3].

Работая с большим количеством предприятий в самых разных отраслях экономики, банк готов предложить клиентам продукты, разработанные с учетом их реальных потребностей.

Корпоративными клиентами Банка являются:

1) АО «Соколовско-Сарбайское горно-обогатительное производственное объединение» – крупнейшее предприятие Казахстана и стран СНГ по подготовке железорудного сырья.

2) АО «Алюминий Казахстана» – входит в число десяти ведущих производителей глинозема в мире. Основные виды продукции компании: глинозем металлургический высшей марки Г-00, галлий металлический высокой степени чистоты высших марок 6N и 7N, сернокислый алюминий технический – высокоэффективный коагулянт для очистки воды.

3) АО ТНХ «Казхром» – является одним из крупнейших производителей хромистых сплавов. Ферросплавы компании продаются на всех основных рынках ферросплавов.

4) АО «Евразийская энергетическая корпорация» – крупнейший поставщик электроэнергии в Казахстане. Объединяет три структурных подразделения Павлодарского региона: Аксускую электростанцию, угольный разрез «Восточный» и производственно-ремонтное подразделение.

Наличие таких крупных клиентов говорит о надежности банка и о воз-

можности совместной деятельности в реализации крупных капиталоемких проектов, что позволит улучшить состояние экономики государства в целом.

Список литературы

1. Давлетова М.Т. Кредитная деятельность банков в Казахстане. – Алматы: Экономика, 2010. – 186 с.;
2. www.kase.kz;
3. www.m.eubank.kz.
4. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
5. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
6. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
7. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
8. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.
9. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.
10. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.

УДК 331.1

ХАЛИНА ЮЛИЯ АНАТОЛЬЕВНА, магистрант
Воронежский государственный технический университет
E-mail: Desire.94@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются актуальные проблемы управления персоналом высокотехнологичного предприятия, специфика которых требует поиска новых путей их решения.

Ключевые слова: управление персоналом, высокотехнологическое предприятие, инновационная деятельность, эффективность.

На данный момент на многих высокотехнологичных предприятиях России меняются формы собственности, состав и численность структурных подразделений. Другими словами, происходит реструктуризация предприятий. Эти факторы ведут к изменению социальной политики и экономической стратегии. Эффективность, производительность и качество работы напрямую зависит от оборудования и от оснащения производства, но не стоит забывать, насколько повышает производительность человеческий фактор.

В современном мире функция управления персоналом является фактором повышения конкурентоспособности предприятия [1]. Высокие технологии требуют от работников предприятий умения решать поставленные задачи в производственных условиях, а так же высокую умственную мобильность.

Научная работа, существовавшая раньше, как обособленный вид деятельности, сейчас уже объединяется с производственной работой, а, значит, потребность обучения сотрудников высокотехнологичного производства выходит на первый план работы с персоналом.

Следует отметить, что в настоящее время широкое распространение в экономической литературе получили следующие термины:

- «высокие технологии»;
- «высотехнологичные отрасли экономики»;
- «высотехнологичные товары»;
- «высотехнологичное производство».

Высотехнологичная продукция – это технически сложная продукция, для производства которой используются сложные технологические процессы. Признаком сложности является то, что в высотехнологичных отраслях продукция или технологические процессы, основываются на результатах не только прикладных, но и фундаментальных научных исследований [2].

Можно выделить следующие отличительные характеристики высокотехнологичной продукции [3, 4]:

1) высокотехнологичная продукция воплощает в себе сложнейшие научно-технические изыскания;

2) в силу активного привлечения НИОКР к разработке данной продукции, выпускаемые модели часто сменяются более совершенными модификациями;

3) как правило, высокотехнологичные продукты несут в себе чрезвычайно высокую инновационную составляющую, в буквальном смысле переориентирующую целевой рынок;

4) высокие инвестиции в научные исследования и опытно-конструкторские разработки.

На высокотехнологичном предприятии наукоемкое производство непосредственно связано с исследовательской инновационной деятельностью, что позволяет выявить ряд проблем в сфере управления персоналом [5].

Одной из проблем является смена роли работника в производственном процессе. Использование инновационных технологий способствует изменению функции и содержанию труда, возникают новые специальности и профессии, что требует от работника гибкости мышления и умения решать нестандартные задачи.

Еще одной проблемой, на наш взгляд, является старение кадров, что ведет к опасности утраты преемственности рабочих поколений. Это связано со сложной ситуацией на рынке труда, где уменьшается количество высококвалифицированных специалистов, так как большое количество профессионалов уходит в непрофильные организации.

В качестве следующей проблемы можно выделить невозможность контроля умственной деятельности. Так как интеллектуальная научно-исследовательская деятельность может быть проконтролирована лишь работником, то в традиционном понимании проверка утопична.

Так же нельзя не обратить внимания на проблему, связанную с отсутствием методики оценки эффективности обучения персонала. Очень часто руководители не видят связи между обучением работника и производительностью предприятия – недостаточное количество разработанных методических указаний и нормативная база расчетов экономической эффективности [6, 7].

Следовательно, качественная и эффективная подготовка персонала является одним из критериев повышения эффективности функционирования предприятия [8].

Еще одной важной проблемой является недостаток информации об умственных способностях работников. Для решения указанной проблемы необходимо создание некоторой базы данных, которая будет включать информацию об интеллектуальном потенциале каждого работника высокотехнологичного предприятия.

Решение перечисленных выше задач требует детального анализа существующих на предприятии методов и приемов управления персоналом, выбора оптимальных управленческих решений и профессионализма руко-

водящего состава, который должен быть проводником и инициатором концепции устойчивого развития высокотехнологического предприятия [9].

Каждое предприятие должно выделять свой способ управления персоналом, зависящий от конкретной ситуации, общекорпоративной политики, взаимодействий финансовых, информационных стратегий. При этом достоверное решение может приниматься лишь на основе своевременной и полной информации. Следует отметить, что неверная трактовка информации ведет к неверным решениям, а также возможному выходу предприятия за пределы своего развития.

Таким образом, решение вышеуказанных актуальных проблем позволит обеспечить повышение эффективности управления персоналом высокотехнологического предприятия.

Список литературы

1. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник /А. Я. Кибанов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2008. 477 с.
2. Воронин С.И. Организационное проектирование производственных систем: учебное пособие / С. И. Воронин, В. Ю. Пестов; ГОУВПО "Воронежский гос. технический ун-т". Воронеж, 2011. 155 с.
3. Пестов В.Ю. Особенности проектирования организации производственных процессов изготовления наукоемкой продукции / В.Ю. Пестов // Организатор производства. 2012. Т. 53. № 2. С. 50-54.
4. Пестов В.Ю. Этапы проектирования организации производственных процессов изготовления наукоемкой продукции / В.Ю. Пестов // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2012. Т. 8. № 8. С. 60-64.
5. Косолапова А.И., Пестов В.Ю. Особенности кадровой политики наукоемкого предприятия / А.И. Косолапова, В.Ю. Пестов // Экономинфо. 2014. № 22. С. 78-81.
6. Гунина И.А. Управление производственным персоналом: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / И. А. Гунина, И. В. Логунова, В. Ю. Пестов; ГОУВПО "Воронежский гос. технический ун-т". Воронеж, 2008. (2-е изд., перераб. и доп.). 199 с.
7. Гунина И.А. Управление производственным персоналом: учебное пособие / И. А. Гунина, И. В. Логунова, В. Ю. Пестов ; ГОУВПО "Воронежский гос. технический ун-т". Воронеж, 2007. 199 с.
8. Пестов В.Ю. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленного предприятия: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Воронежский государственный технический университет. Воронеж, 2004. 19 с.
9. Ламбрев В.Г., Мясоедова Т.Г. Управление персоналом предприятия в рамках концепции устойчивого развития // Российское предпринимательство. 2012. № 9 (33). С. 83-87.

УДК 330

ХЕЖЕВА ЛЯНА МУСАРБИЕВНА

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
Северо-Кавказский федеральный университет в г.Пятигорске
lkhezheva@bk.ru

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В статье рассматриваются вопросы мотивации персонала, наиболее эффективные методы мотивации и стимулирования персонала, раскрываются проблемы, которые необходимо решить, чтобы система мотивации персонала хорошо функционировала.

Ключевые слова: мотивация персонала, методы мотивации персонала.

Мотивация персонала — один из способов повышения производительности труда. Мотивация труда персонала является ключевым направлением кадровой политики любого предприятия.

Проблема мотивации персонала в нынешнее время особенно актуальна в связи с развитием управления персоналом как особой науки, которая начинает занимать лидирующие позиции среди организаций. Это объясняется тем, что ни одна система управления не будет эффективно работать, если не будет разработана эффективная модель мотивации. Ведь именно мотивация побуждает работника и персонал в целом к достижению личных целей и целей организации.

Перед руководителями и менеджерами по персоналу, которые уважают себя и свою деятельность обязательно встают самые главные вопросы: Что движет людьми, пришедшими в компанию? Какие цели - личные и профессиональные - они преследуют? Чем можно их заинтересовать? Какие методы применить, чтобы мотивировать и стимулировать их для того, чтобы персонал в их организации работал продуктивно?

На наш взгляд, в первую очередь работодатель должен так простимулировать работника, чтобы тот почувствовал себя необходимым и самостоятельным, которому доверяют. И тогда он проявит себя с лучшей стороны. Человек — главный ресурс, а значит, на первое место выходит вопрос о гибкости механизма его эксплуатации. Вот почему руководитель должен быть не просто профессионалом, но и лидером, имеющим свою управленческую команду. Следовательно, с формированием мотивации к труду всё больше связывается переход от административного стиля управления к лидерскому.

Методы мотивации персонала делят на 3 вида: материальное поощрение, организационные методы и морально-психологические методы.

Наиболее распространенной формой материальной мотивации является индивидуальная премия. Ее целесообразно выплачивать один раз в год, иначе она превратится в заработную плату и лишится своей мотивирую-

щей роли. Целесообразно заранее определить процент премии по итогам года и корректировать его в соответствии с достижениями сотрудника. Размер премии должен, как правило, составлять не менее 30 % основного заработка (по Тейлору), при этом на низшем уровне руководства премия должна быть 10-30 %, на среднем 10-40 %, на высшем 15-50 %. [4]

Несомненно, мы считаем, что удовлетворенность материальным вознаграждением, его справедливым уровнем мотивирует инициативу людей, формирует их приверженность организации, привлекает к ней новых работников.

Организационные способы мотивации (мотивирования) включают в себя:

- участие в делах организации (как правило, социальных);
- перспектива приобрести новые знания и навыки;
- обогащение содержания труда (предоставление более интересной работы с перспективами должностного и профессионального роста).

Морально-психологические методы мотивирования включают в себя:

- создание условий, способствующих формированию профессиональной гордости, личной ответственности за работу (наличие известной доли риска, возможность добиться успеха);
- присутствие вызова, обеспечение возможностей выразить себя в труде;
- признание (личное и публичное) (ценные подарки, почетные грамоты, Доска почета и т.п. За особые заслуги – награждение орденами и медалями, нагрудными знаками, присвоение почетных званий и др.);
- высокие цели, воодушевляющие людей на эффективный труд (любое задание должно содержать в себе элемент вызова);
- атмосфера взаимного уважения, доверия.

Своеобразным комплексным методом мотивации является продвижение в должности.

Укрупненно все методы мотивирования можно так же сгруппировать в следующие четыре вида:

1. Экономические мотивы всех типов (зарплата во всех ее разновидностях, включая контрактную, премии, льготы, страховки, беспроцентные кредиты и т.п.). Успешность их воздействия определяется тем, насколько коллектив понимает принципы системы, признает их справедливыми, в какой мере соблюдается неотвратимость поощрения (наказания) и результатов работы, их тесная связь во времени.

2. Управление по целям. Эта система широко используется в США и предусматривает установление для личности или группы цепи целей, способствующих решению главной задачи организации (достижение определенных количественных или качественных уровней, повышение квалификации персонала и т.п.). Достижение каждой цели автоматически означает повышение уровня зарплаты или другую форму поощрения.

3. Обогащение труда - эта система в большей степени относится к неэкономическим методам и означает предоставление людям более содержательной, перспективной работы, значительной самостоятельности в определении режима труда, использовании ресурсов. Во многих случаях к этому добавляется и рост оплаты труда, не говоря уже о социальном статусе.

4. Система участия в настоящее время существует в многообразных формах: от широкого привлечения коллектива к принятию решений по важнейшим проблемам производства и управления (Япония) до соучастия в собственности путем приобретения акций собственного предприятия на льготных условиях (США, Англия). [5]

В рамках этих групп методов сегодня разрабатываются отдельные методики и системы мотивирования персонала.

Таким образом, тема мотивации персонала очень актуальна в современном обществе и требует широкого рассмотрения со всех сторон. Ведь человек начинает все больше становиться главным и многофункциональным ресурсом производственного процесса, поэтому нужно постоянно применять более эффективные методы стимулирования и мотивации персонала, чтобы он имел желание работать производительно не только во благо организации, но и себе.

Список литературы

1. Боровикова Н.В., Куликова Е.А. Роль конфликтов и противоречий в системе государственного управления // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2012. № 5. С. 181-184.
2. Русинова О.С. Согласование противоречий интересов в контексте стратегического планирования регионального развития // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2014. № 14. С. 56-61.
3. Мельников В.В. Стратегическое планирование деятельности государственных предприятий на основе системы сбалансированных показателей // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2014. № 14. С. 82-86.
4. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала / В.Р. Веснин. – М., Юрист. 2001. – 496 с.
5. Добролюбов Е.А. Система материального и нематериального стимулирования (мотивации) персонала/ Е.А. Добролюбов// Банковские технологии.- 2002.- № 3. - С. 41-44.

УДК 330.34.014

ХРАМЦОВА НАТАЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**АХМАТОВА АННА АНДРЕЕВНА**Россия, г.Омск, Сибирская автомобильно-дорожная академия
natal150375@yandex.ru**ИННОВАЦИИ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РОСТА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

В данной статье были рассмотрены такие основные понятия, как инновация, инновационная деятельность и инновационный процесс, а также их классификации, этапы и признаки. Были представлены статистические данные о количестве организаций занимающихся инновационной деятельностью и их инновационная активность.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, научные исследования, инновационная активность.

Эффективность деятельности организации во многом зависит от того, в какой мере она адаптирована к внешней среде, насколько гибки, подвижны ее структуры, насколько она способна к нововведениям. Необходимость в инновационной деятельности, способности к нововведениям выступает как неотъемлемое требование нашего времени и является общим. Инновационная деятельность – является одним из важнейших аспектов, оказывающих влияние на экономическое развитие страны. Инновационные процессы материального и нематериального производства служат условием для достижения успеха на мировых рынках, повышения уровня благосостояния граждан и общества в целом.

Невозможно создать конкурентоспособное производство без применения инноваций, поскольку инновационные процессы являются неотъемлемой частью государственной экономической стратегии и представляют собой большой комплекс направлений с различными видами деятельности, которые позволяют осуществлять эффективные и рациональные нововведения. Новые технологии распространяются как на новые продукты, так и на способы производства, новшества в организационной и финансовой сфере [1, с. 357-360].

В рыночной экономике инновации являются эффективным средством в конкурентной борьбе, поскольку ведут к созданию новых потребностей, к притоку инвестиций, к повышению рейтинга производителей новых продуктов, к освоению и открытию новых рынков.

Инновация (нововведение) – преобразование потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощенный в новых продуктах и технологиях. Проблематика нововведений в нашей стране на протяжении многих лет разрабатывалась в рамках экономических исследований НТП. Часто НТП связывают с инновационной деятельностью, так как результатом научно-технического прогресса являются инновации и нововведения.

Инновации значительно улучшают нашу жизнь и способствуют ее упрощению. [2, с. 319-324]

Инновация, в соответствии с международными стандартами, определяется как окончательный результат инновационной деятельности, который получил воплощение в виде нового или модернизированного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса и используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Несмотря на большое разнообразие различных условий в инновационной деятельности, таких как экономические, организационные и другие, приводит к тому, что, даже при общности предмета инноваций, каждое ее внедрение обладает уникальностью. Вместе с тем существуют разнообразные классификации инноваций и соответственно субъектов инновационной деятельности.

Классификация инноваций означает распределение инноваций по конкретным группам и по определенным критериям. Построение классификационной схемы инноваций начинается с определения классификационных признаков. Классификационный признак является отличительным свойством данной группы инноваций и ее главной особенностью.

Следует отметить, что инновации в настоящее время приобретают все наиболее ярко выраженное стратегическое значение для полномасштабной реализации социально-экономической политики государства, важнейшей составной частью которой становится инновационная политика. Формирование инновационной политики – это многоуровневый, комплексный процесс, который с наибольшим успехом может быть реализован с участием государства. Инновационная политика на макроэкономическом уровне – это движущая сила экономического роста.

Россия в данный момент испытывает острую необходимость в активизации и интенсификации инновационной деятельности. Инновационная деятельность – это деятельность, которая направлена на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, с целью расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологий их изготовления с последующим внедрением и реализацией на внутреннем и зарубежных рынках.[3, с. 41-44]

Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в совокупности приводят к инновациям.

По данным Росстата, на начало 2016 года индикатор инновационной активности в целом по стране снизился до 10,1% по сравнению с 10,4% в 2014 году

Научные исследования являются основой для быстрого развития техники, которая в свою очередь развиваясь под влиянием производства и удовлетворяя его потребности, способствует их развитию. В России по стати-

стическим данным, число организаций занимающихся научными исследованиями и разработками составляет 3604 единицы.

Наибольшее число организаций было зарегистрировано в 2011 году и составило 3682 единицы. Таким образом, можно судить о тенденции к снижению, о чем свидетельствуют данные таблицы 1.

Таблица 1. Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по типам организаций по Российской Федерации

Типы организаций	2010	2011	2012	2013	2014
Число организаций – всего, ед.	3492	3682	3566	3605	3604
в том числе:					
научно-исследовательские организации	1840	1782	1744	1719	1689
конструкторские бюро	362	364	338	331	317
проектные и проектно-изыскательские организации	36	38	33	33	32
опытные заводы	47	49	60	53	53
образовательные учреждения высшего образования	517	581	562	673	700
организации промышленности, имевшие научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения	238	280	274	266	275
прочие	452	588	555	530	538

Лидирующую позицию занимают научно-исследовательские организации, в 2010 году показатель составлял 1840 единиц, а в 2014 году уже 1689. Наименьшими по количеству являются организации занимающиеся проектной и проектно-изыскательской деятельностью, их количество в 2014 году составило 32 единицы, в то время как в 2011 году их количество было на 6 единиц больше.

Данные об общем количестве организаций представлены на рисунке 1.

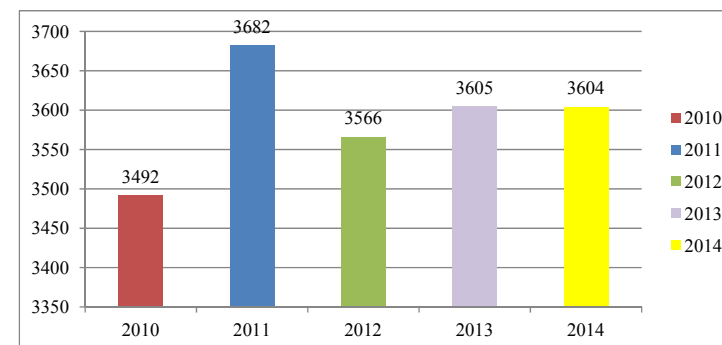


Рисунок 1. Общее число организаций, выполнявших научные исследования и разработки по Российской Федерации

По данным графика и таблицы можно отследить тенденцию к снижению количества организаций занимающихся научно-исследовательскими разработками. Подобный факт негативно отражается на развитии экономики и страны в целом.

В заключение следует сказать, что поддержка инновационного предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной научно-технической и экономической политики во всех странах, имеющих развитую рыночную экономику.

Список литературы

1. Храмцова Н.А. Перспективы использования инновационных технологий на автомобильном транспорте / Н.А. Храмцова // Наука XXI века: опыт прошлого – взгляд в будущее: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Омск: СибАДИ, 2015. – С. 357-360.
2. Курышева В.В., Храмцова Н.А. Инновации на транспорте и перспективные автомобильные технологии / В.В. Курышева, Н.А. Храмцова // Фундаментальные и прикладные науки – основа современной инновационной системы: сборник материалов Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. – Омск: СибАДИ, 2015. – С. 319-324.
3. Васильев К.В., Павлов А.И., Федотова С.А. Инновационная деятельность предприятия/ К.В. Васильев, А.И. Павлов, С.А. Федотова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. – № 38. – С. 41-44.

**ХРАМЦОВА ТАТЬЯНА БОРИСОВНА,
ХРАМЦОВА ИРИНА АНДРЕЕВНА,
ГРЕБЕННИКОВА ВИКТОРИЯ КОНСТАНТИНОВНА**
Россия, Курск, Юго-Западный государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

В данной статье мы рассмотрим экономику предприятия, а также разберем ее существующие проблемы.

Экономика – это система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения, обмена и потребления благ, использования ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей людей и государства.

Также важно отметить, что конечная цель или задача всей экономической деятельности заключается в стремлении удовлетворить эти многообразные потребности.

Экономические ресурсы – это все природные и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг. Все это включает большой круг объектов:

- а) фабричные и сельскохозяйственные строения, всякого рода оборудование, инструменты, машины, используемые в производстве промышленных товаров и продуктов сельского хозяйства;
- б) разнообразные средства транспорта и связи;
- в) бесчисленные виды труда, землю и всевозможные полезные ископаемые.

Два фундаментальных факта образуют основу экономики и, по существу, охватывают всю проблему экономики. Совершенно необходимо тщательно определить и глубоко осмыслить эти два факта, поскольку все, что явится предметом изучения в области экономики, прямо или косвенно связано с ними. Первый факт таков: материальные потребности общества, то есть материальные потребности составляющих его индивидов и институтов, буквально безграничны или неутолимы. Второй факт: экономические ресурсы, то есть средства для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Исходное определение экономики основано на том, что экономическая деятельность людей направлена на удовлетворение их потребностей и поэтому включает в себя такие элементы, как потребности, ресурсы, технологии, продукты и их использование.

При данном подходе к экономике возникают и первые элементарные экономические проблемы:

- что производить (какие потребности удовлетворять);
- как производить (из каких ресурсов, при какой технологии);
- с какой целью (для кого производить).

Данные проблемы являются главными в экономической организации общества. Поэтому в экономической теории им отводится важная роль. Более того, все теоретические разработки направлены именно на поиск ответов на эти вопросы, иначе говоря, экономическая теория ставит перед собой целью оптимальное использование имеющихся ресурсов для наиболее полного удовлетворения потребностей с минимальными затратами.

Таким образом, рассматриваемая тема занимает центральное место в изучении экономической теории, представляет собой несомненную теоретическую важность, поскольку служит основой для практически всех практических микро- и макроэкономических разработок.

Поскольку данная тема отражает базовые вопросы построения экономической организации любого общества, то она остается актуальной в любом обществе безотносительно временных границ и политико-экономического устройства. Изучение данной темы является основой для понимания сущности экономических процессов и управления ими как на микро-, так и на макроуровне.

Основой развития экономического субъекта в частности и общества в целом является процесс воспроизводства материальных и нематериальных благ и услуг. Вся их совокупность удовлетворяет потребности субъекта.

Потребности являются исходным пунктом экономической деятельности, а их удовлетворение – конечным результатом. Необходимость постоянно удовлетворять потребности – свойство человеческого общества, каждого человека. Потребности многообразны. Их можно классифицировать на:

1. потребности в средствах существования, т.е. благах, удовлетворяющих жизненно важные потребности людей (еде, одежде, жилье и т.д.).
2. потребности в социально-культурных средствах жизни человека (образовании, культуре, досуге и т.д.).
3. потребности в средствах деятельности (предметы для производства товаров, услуг и т.д.).
4. потребности в удовлетворении социально-престижных благ (туристические услуги, предметы роскоши).

С точки зрения экономики особенно важно отметить принципиальное свойство изменения потребностей – с развитием общества происходит возрастание и постоянное изменение потребностей по их структуре, качеству и количеству. Появляются не только новые потребности, но и отмирают старые, изменяется соотношение между видами потребностей и т.д. Это находит отражение в законе возвышения потребностей¹.

Возрастание потребностей и их изменение создает сильнейший побудительный мотив для создания благ, предназначенных для удовлетворения потребностей людей.

Возможности для постоянного удовлетворения потребностей создаются лишь благодаря наличию ресурсов у страны, общества, отдельных людей.

Проблема ограниченности ресурсов существует в любом обществе и системе, поскольку экономические ресурсы всегда ограничены, а потому

недостаточны относительно безграничных потребностей людей. Чем богаче общество, тем большим количеством ресурсов оно располагает и тем больше потребностей оно может удовлетворить, тем не менее оно никогда не может удовлетворить все потребности людей.

В данной теме мы рассмотрели основную экономическую проблему организации общества, которая заключается в ограниченности ресурсов. Эта проблема возникает из-за того, что наши потребности не имеют границ, а ресурсы в экономике ограничены.

Мы выяснили, что ограниченность ресурсов заключается в недостаточности имеющихся в распоряжении людей природных и трудовых ресурсов, основного капитала для производства благ, способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.

От количества ресурсов, имеющихся в экономике, также зависят и производственные возможности общества. То есть в экономике возникает проблема выбора между альтернативами: какие товары следует производить, а от каких придется отказаться.

Список литературы

1. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учебник / М.И. Бухалков. 3-е изд. М.: Инфра-М, 2008. -416с.
2. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник / И.П. Николаева. М.: Проспект, 2008. – 253с.
3. Сажина М.А. Экономическая теория: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. М.: Норма, 2009. -680с.
4. Последствия недовосточности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
5. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.
6. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
7. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
8. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
9. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
10. Здоровый образ жизни и проблема зависимостей современной молодежи в отечественных исследованиях/ Кузьмина В.М., Быкова Д.С.// В сборнике: Массовость и мастерство – два главных вектора студенческого спортивного движения материалы международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. 2014. С. 124-134.
11. Ценностные ориентации молодежи как основа для межнационального согласия в современном обществе/Кузьмина В.М., Подболотова М.Г.//В сборнике: Народы Север-

ного Кавказа: история и современность Материалы всероссийской научно-практической конференции. 2012. С. 119-122.

12. Межкультурное и деловое взаимодействие с партнёрами из республики Корея/ Кузьмина В.М., Пылева А.О.// В сборнике: Прикладная лингвистика сегодня и завтра: актуальные проблемы Материалы V Межвузовского студенческого форума по прикладной лингвистике. Ответственный редактор Е.И. Абрамов. 2014. С. 141-143.

13. Современная дипломатическая служба/ Кузьмина В.М., Касьянов М.Ю.// В книге: Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014» отв. ред. А.В. Герасимов. 2014. С. 61-62.

УДК 338.242.4 (470)

**ЦЫРКУН ВИКТОРИЯ АНДРЕЕВНА,
ХАНЧЕНКОВ НИКОЛАЙ СТЕПАНОВИЧ,
САМОЦВЕТОВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА**

Россия, Кемеровский ГСХИ
tsamotsvetova@mail.ru

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Импортозамещение на сегодняшний день - это двигатель технологического прогресса России, которое находится в числе самых приоритетных направлений экономического развития в ближайшем будущем.

Ключевые слова: импорт, импортозамещение, санкции.

Проблема импортозамещения отнюдь не новая тема обсуждения для современной России. Связано это с тем, что на протяжении нескольких лет наша страна пребывает в условиях санкций со стороны США и Евросоюза, в первую очередь это коснулось экономической сферы.

В результате применения ряда санкций в отношении России со стороны США и Евросоюза, можно говорить о том, что наша страна находится на стадии экономического кризиса. В первую очередь применяемые санкции ограничивают доступ европейских и американских инвесторов к долгосрочным долговым инструментам. Также американским гражданам и компаниям запрещено выдавать кредиты на срок более чем 90 дней. А с 1 августа 2014 года такие же действия вступили в силу и со стороны Евросоюза.

Особенные обстоятельства русской экономики в реальное время заключаются в воздействии нескольких моментов, ключевыми из которых являются понижение стоимости на нефть и присутствие всевозможных финансовых наказаний, с началом воздействия которых образовалась надобность в импортозамещении. Была обнаружена проблема зависимости доходов бюджета России от добывающей промышленности и экспорта нефтегазового сектора. И в связи с этим российской экономике нужно было развивать свое производство в условиях импортозамещения [1].

В этих условиях экономика России способна противостоять наказаниям Запада только 6 лет и на протяжении такого срока видится только выборочное импортозамещение.

Под импортозамещением понимается замещение импорта товарами, произведенными отечественными производителями, то есть внутри страны.

Для решения этой проблемы необходимо быть уверенным в качестве и конкурентоспособности отечественного товара, а также уровень инновационного развития страны. Начинать это решение необходимо с наиболее уязвимых отраслей отечественной промышленности по показателям импортозависимости, а также государственной поддержки для каждой и них.

В рамках обеспечения продовольственной безопасности РФ и наибольшего понижения неблагоприятных результатов внедрения экономических санкций нужна реализация комплекса мер в сельском хозяйстве державы, отдача функционирования которого в текущее время располагаться на малом уровне [2].

Так, нешуточные задачи стоят перед производителями сельхозтехники, создание которой сократилось в 31% по сравнению с бывшим СССР. Рынок комбайнов в РФ в данном году понизился на 18% с подъемом денежной себестоимости российского комбайна с 50 тыс. долл. в 2002 году до 200 тыс. долл. в 2013 году; цена бензина увеличилась в 3 раза, электроэнергии – 2,5 раза, газа – 4 раза. Впрочем с учетом такого прецедента, в электроэнергетике, к примеру, применяется 50% зарубежной техники, в переработке газа – 35%, его сжижении – 100% вероятен будущий подъем тарифов на предложения компаний жизнеобеспечения. Не считая всего этого время есть шансы появления трудностей с созданием электроэнергии, газа и т.д., на заключение задач импортозамещения понадобится длительное время, присутствие дешевых по стоимости свободных кредитных ресурсов, а еще поддержка страны. Нешуточной задачей русского сельского хозяйства считается налоговое бремя, подъем которого с 1 января 2015 г. ускорит разорение маленьких сельхоз – изготовителей на 15%[1].

Практически все отрасли российской экономики в большей или меньшей степени являются импортозависимыми, так доля импорта в потреблении продукции в такой отрасли как легкая промышленность составляет 82%, в «машины и оборудование» – 27%. В период действия санкции, за короткие сроки вряд ли удастся добиться значительных перемен в этих отраслях, даже при значительных вложениях государства. Что касается других сфер, то положительный экономический эффект на развитие пищевой промышленности и производства сельхоз продуктов, оказали введенные со стороны РФ контрсанкции, коснувшиеся запрета на ввоз широкой продуктовой линейки продовольственных товаров, изготовленных в странах, присоединившихся к указанным санкциям.

Серьезнейшие дилеммы фермерских хозяйств и отрасли в целом просят неотложной корректировки проводимой государственной политики. При

всем этом в программе импортозамещения заложены подъем сельхозмонополь и уменьшение подсобных хозяйств. При всем этом отмечается значимость подъема численности небольших компаний, основу которых имеют все шансы составить подсобные хозяйства. Принципиальным направлением решения трудности сельских товаропроизводителей считается организация сбыта выращенной продукции, увеличения свойства ее упаковки, исследование приспособления доставки в торговые сети и прочим покупателям. Решение данной проблемы может быть средством соединения фермерских хозяйств в кооперативы, которые обязаны быть наикрупнейшими поставщиками продовольствия сельхозпродукции в торговые сети., а еще нужно неоднократно наращивать объемы муниципального субсидирования сельского хозяйства.

Так, в РФ субсидирование страны на 1га сельхозугодий оформляет 36 долл., в то время как в USA – 145 долл., в Китае – 1185 долл., в стране восходящего солнца – 12 860 долл. Всего субсидии в отечественное сельское хозяйство оформляют 4 миллиардов. долл., в USA – 24 миллиардов. долл., в ЕС – 108 миллиардов. долл., в Китае – 147 миллиардов. долл., в стране восходящего солнца – 64 миллиардов. долл. Приведенные данные говорят о надобности неоднократного наращивания госсубсидий в сельское хозяйство РФ, собственно что в передовых критериях становления ее экономики, наличии наказаний, нешуточных инвестициях в Республику Крым и т.д., считается достаточно проблематическим. Одним из направлений заключения трудности имеет возможность быть резкое лимитирование выделения экономных ассигнований госкомпаниям, показавшим собственную несостоятельность, к примеру, Роснано, убытки которой по результатам 2013 г. составили 39,8 миллиардов. руб. при малозначительных итогах ее работы. Большое количество вопросов по необходимости сотворения вызывает планируемый к созданию Огромное количество вопросов по необходимости создания вызывает намечаемый к созданию Фонд становления российской наноиндустрии с финансированием в сумме 100 миллиардов. рублю, которые предполагается выделить из Фонда национального благосостояния. Заключение трудности импортозамещения станет содействовать активизация предпринимательской работы в РФ, сбережение имеющихся компаний мелкого и среднего бизнеса, а еще подъем их количества.

В условиях ужесточения санкций, огромный стимул получило малое и среднее предпринимательство, в основе которых лежит животноводство и сельское хозяйство. Спад конкуренции со стороны иностранных товаров предоставил огромную возможность для отечественных производителей. Таким образом поддержка малого и среднего бизнеса со стороны государства необходима и важна, т.к благодаря поддержки предприятия увеличивают свой объем производства, улучшают качество товаров, открывают новые горизонты, развивая отечественные продукты.

Одной из основных обстоятельств, тормозящих становление предпринимательства, как ранее говорилось, считается высочайшая налоговая перегрузка, также бюрократический гнет, примитивная текстура экономики, при которой ее сырьевой раздел не имеет нужду в предприятиях небольшого и среднего бизнеса, потому что до недавнего времени была вероятность закупки нужного за границей. В данных критериях недопустимым видится реализация услуг Минфина РФ, дающих регионам возможность ограничивать доступ малого бизнеса к дотационным режимам налогообложения и позволяющих снижать в 10 раз действующие в текущее время характеристики отнесения субъектов экономики к обозначенной группе налогоплательщиков. Еще большое количество вопросов вызывает предлагаемое вступление патентов, ценой 20 тыс. руб., для самозанятых людей, невысокую эффективность одобрил проводимый в Петербурге опыт по их внедрению, по итогам которого его купили только 486 коммерсантов[3].

Однако сейчас интересует вопрос, что делать с наиболее уязвимыми импортозависимыми отраслями? Ведь из-за санкций мы не сможем приобрести новое оборудование. Решением этой проблемы может послужить приобретение технологического оборудования у стран, которые не присоединились к антироссийским санкциям. Такие как Китай, Бразилия, Индия и Южно-Африканская Республика (БРИКС), но, конечно же, не стоит заменять отечественные товары, на товары БРИКС.

Однако же при полном переходе на отечественную продукцию придется дорого заплатить за развитие столь зависимых от импортного сырья товаров, что очень не разумно. Ни одна экономика не производит все необходимые товары в стране.

Таким образом, насколько эффективным будет импортозамещение, в условиях санкций, покажет время, однако уже сейчас можно говорить о положительной поддержке государства отраслей пищевой промышленности и сельского хозяйства.

Список литературы

1. Симоненко, М. В. Проблемы импортозамещения в России в условиях экономических санкций США и Западной Европы / М.В. Симоненко // Молодой ученый. — 2015. — №19. — С. 423-426.
2. Маркина, Е.В. Совершенствование методов государственной поддержки сельскохозяйственных организаций России / Е. В. Маркина Е.В., А.Н. Ряховская. - Европа 2020», Том 1. Свищов, 2014.
3. Ряховская А.Н. Меры социальной поддержки населения в условиях кризиса / А.Н. Ряховская. - М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2010.

УДК 658

ЧИГРЯЙ МАРИНА МАКСИМОВНА

Россия, г.Новосибирск, Новосибирский государственный технический университет
m.m.chigryay@gmail.com

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

В статье рассмотрены подходы к повышению результативности использования технологий сетевого взаимодействия для формирования социально-ответственного поведения, новой системы ценностей. Привлекая как можно больше молодежи к участию в общественных организациях, направленных на решение социальных проблем общества с помощью социальных сетей.

Ключевые слова: веб-сайт, социальная сеть, технология, социальная сфера

Ежедневные потоки поступающей информации давным-давно превысили возможности человека. Таким образом, человечество попадает в информационную ловушку, где сбор, обработка и вычленение актуальной информации стало непосильным трудом. Поэтому в наше время не так важно, что человек знает, более ценно стало его умение быстро находить нужную информацию и учиться новому, при этом, не отвлекаясь на информационный шум.

Казалось бы, особой проблемы нет, но такие изменения влияют на потребности, нормы поведения и систему ценностей в целом. Однако нужно не забывать о незащищенной категории людей, которые потенциально не могут обрабатывать такое количество информации, а главное не умеют отличать положительную информацию от негативной. Такой категорией являются подростки и молодежь, именно они, как правило, в силу отсутствия опыта и сформированных ценностей не в состоянии качественно фильтровать поток, обрушающийся на них каждый день информации. Без должного внимания к данной проблеме, мы получим огромный пласт молодых людей с неустойчивыми для общества ориентирами и ценностями.

Безусловно, на любую проблему есть свое решение и данная ситуация не стала исключением. Итак, мы не будем затрагивать тему образования, этот механизм у нас хорошо функционирует и приносит свои стабильные плоды. Рассмотрим социальную сферу, потому что именно она, к сожалению, недостаточно развита в нашем государстве. Существует три сферы, которые наиболее полно помогут охватить внимание молодых людей в неформальной обстановке, это:

- Досуг/Живое общение;
- Профессиональное развитие;
- Социальные сети.

С каждым годом киберпространство овладевает все большим количеством нашего времени, это приводит к тому, что люди перестают проводить время вне компьютеров или смартфонов, а так же общаться «вживую». На самом деле это отдельная глобальная проблема, в современной России, к сожалению, пока не научились эффективно использовать социальные каналы и технологии в интернете.

У нас в стране есть небольшое количество интересных, а главное известных организаций, которые помогают молодежи общаться и реализовываться. Это такие проекты как: Росмолодежь (<https://fadm.gov.ru/>), Зона RE:Организации (<http://re.zone/>) и т.д. Нельзя сказать, что данные организации популярны, скорее они ориентированы на уже социально активную молодежь. Для того чтобы расширить охват необходимо популяризировать идеи которые продвигают данные организации, необходимо сделать «модным» для молодого человека быть социально активным, мобильным и общительным.

Второй аспект это профессиональная деятельность. К сожалению, подавляющее число студентов к концу обучения не имеют представления о своей будущей профессии. Все дело в том, что образование не в состоянии дать конкретных компетенций для эффективного старта карьеры. В тоже время работодатели не хотят брать неопытных специалистов и обучать их за свой счет. Эта ситуация становится залогом разочарования в образовании и неуверенности в себе для новых специалистов. Единственным адекватным решением для данной проблемы, является создание посреднических проектов или организаций, которые будут давать практические и актуальные навыки будущим специалистам.

Примерами таких проектов в России, являются: Бизнес Молодость (<http://molodost.bz/>), национальная лига кейсов Changellenge (<http://changellenge.com/>) и др. Подобные проекты пока не нашли широкого распространения, но с каждым годом все больше и больше людей узнают о них и принимают участие. Поэтому очень важно, создавать новые, поддерживать существующие организации такой направленности, а так же активно распространять о них информацию.

Ну и наконец, социальные сети. Ни для кого не секрет, что социальные сети стали занимать огромное место в жизни каждого из нас. По статистике на 2015 год люди проводят ежедневно в соц. сетях 2 ч. 38 минут (приrost составил 42 минуты). Все дело в том, что человек «зацикливается» на виртуальном пространстве, он ищет на просторах интернета друзей, общение, понимание, одновременно с этим, представляя себя другим, более лучшим человеком. И ведь действительно, социальные сети позволяют каждому из нас быть тем, кем мы на самом деле не являемся в реальной жизни. Такая ситуация ставит человека в опасное положение, он становится более восприимчив и доверчив, потому что считает, что в социальной сети ему никто не может причинить вред. Особенно, это касается молодых лю-

дей, которые в силу возраста предрасположены «впитывать» любую информацию без разбора.

Почему важно государству обратить пристальное внимание на социальные сети и сеть Интернет в целом, потому что современная молодежь проводит в киберпространстве огромное количество времени и это единственный способ держать с ними постоянный контакт. На мой взгляд, нашей стране не хватает расширения понятия деятельности в социальной сфере, а именно необходимо начать активно заботиться о молодежи, а значит и о будущем нашей страны. Безусловно, это невозможно будет осуществить без использования социальных технологий.

Список литературы

1. Курчеева Г.И., Алетдинова А.А. Продвижение социально-значимых инноваций на основе интернет-технологий / Инновационная экономика и промышленная политика региона (Экопром-2015) / Труды научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2015. – с. 159-162
2. Ключков Г.А., Курчеева Г.И. Информационные системы: разработка приложений с помощью ACCESS 2010: учебное пособие / Г.А. Ключков, Г.И. Курчеева. – Новосибирск, 2012. – 180 с.
3. Стратегический менеджмент: учебное пособие / М.И. Горевая, Г. И. Курчеева, Г. А. Ключков, Н.А. Шкляева. – Новосибирск, 2010. – 203 с.
4. Курчеева Г.И., Алетдинова А.А. Выбор инструментов интернет-маркетинга для реализации современной модели инновационного цикла / В книге: Инновации и экономика промышленности / Труды научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2015. – с. 140-150.
5. Курчеева Г.И., Сапрыкин Д.С. Разработка новых инструментов для повышения результативности продвижения в социальных сетях // Инновации, 2015. – № 4. – с. 94-99

УДК 657.372.3

ШНУРИК АРТЕМ НИКОЛАЕВИЧ

Россия, Белгородский государственный технологический университет
имени В.Г.Шухова
artemshnur@yandex.ru

АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются вопросы применения амортизационной политики как элемента регулирования экономики.

Амортизационная политика является составной частью экономической политики государства. Это важный рычаг воздействия как на экономику страны, так и на предпринимательскую деятельность ее отдельных хозяйствующих субъектов [1].

Для постоянного совершенствования производственного аппарата, технического развития и внедрения высокотехнологического оборудования субъектам хозяйствования необходимы значительные инвестиционные ресурсы. В определенной степени решить эту проблему позволят инвестиционные фонды развития производства, величина которых во многом зависит от амортизационной политики государства.

Для того чтобы предприятия имели возможность осуществлять, в основном за счет собственных средств, необходимую замену оборудования и проводить другие мероприятия по техническому перевооружению производства, чтобы инвестиционный фонд стал важным фактором экономического развития производства, он не должен находиться в прямой зависимости от финансовых результатов. Поэтому использование амортизационных отчислений в качестве источника формирования фонда развития производства обусловлено тем, что начисление амортизации имеет непрерывный и постоянный характер и обеспечивает создание устойчивых инвестиционных ресурсов для замены физически и морально устаревшего оборудования [2].

Но для того, чтобы амортизация превратилась в стимул ускорения обновления основных производственных фондов и повышения эффективности их использования, необходимы оптимизация уже имеющихся инструментов амортизационной политики, а также разработка и внедрение новых и наиболее эффективных методов.

В целях стимулирования инвестиционных процессов целесообразно внести ряд изменений в действующий режим применения налога на прибыль организаций. В частности, назрела необходимость сближения налогового и бухгалтерского законодательства в части начисления амортизации [3].

В настоящее время хозяйствующим субъектам дано право использовать следующие методы начисления амортизации: линейный, нелинейный, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Формально действующим законодательством предусмотрена многовариантность подходов к начислению амортизации. Но, как видно из приведенной таблицы, только линейный метод начисления амортизации установлен как в бухгалтерском, так и в налоговом законодательстве. При использовании иных методов возникает необходимость корректировки данных бухгалтерского и налогового учета в части начисления амортизации. И именно по этой причине линейный метод наиболее часто используется организациями [4].

В качестве дополнительных мер, направляемых на стимулирование инвестиционной активности, Минфин России предлагает введение "инвестиционной премии", а именно- списание до 10% стоимости оборудования, амортизируемых основных средств в момент ввода объектов основных

средств в эксплуатацию. По сути это один из способов ускоренной амортизации.

Увеличение амортизационных отчислений оправдано в том случае, если эти средства получают статус целевых инвестиционных фондов развития производства, с обязанностью расходования их на обновление объектов производственного назначения и реализацию программ технологического перевооружения [5].

Отечественных промышленников необходимо заинтересовать в направлении инвестиционных ресурсов на технологическое перевооружение производства. При этом основной целью амортизационной политики должно быть внедрение образцов высокотехнологичного оборудования российского производства, для этого необходимо создание сферы внутреннего заказчика, в первую очередь, в виде крупной промышленности.

Следовательно, средства, полученные как «инвестиционная премия», должны быть израсходованы исключительно на приобретение технологического оборудования, произведенного в России. При этом необходимо учитывать, что величина амортизационных отчислений прямо пропорциональна себестоимости продукции. Увеличение амортизационных отчислений приведет к увеличению себестоимости продукции, и она обратно пропорциональна инвестиционной привлекательности организации [6].

В рамках амортизационной политики должна быть предусмотрена возможность снижения себестоимости продукции посредством регулирования амортизационных отчислений.

Хозяйствующие субъекты, заинтересованные в привлечении внешних инвестиций, стремятся уменьшить свои расходы, связанные с производством продукции. Наиболее простой и доступный способ снижения затрат на производство - уменьшить среднегодовой объем амортизационных отчислений. Это возможно сделать через механизм установления срока полезного использования объектов основных средств.

Согласно действующему законодательству срок полезного использования определяется организацией самостоятельно на дату ввода в эксплуатацию объекта амортизируемого имущества с учетом классификации основных средств, утверждаемой Правительством РФ [7].

Амортизируемые основные средства объединяются в 10 амортизационных групп.

Важными условиями для проведения амортизационной политики являются ее стабильность, предсказуемость, системность, а также эффективность тех средств и механизмов, посредством которых она выражается. Результатами проводимой государством амортизационной политики являются стабильное и поступательное экономическое развитие России, улучшение инвестиционного и предпринимательского климата.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г. Исследование факторов, влияющих на воспроизводство основных средств в условиях инновационного развития экономики// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 154-158.

2. Абакумов Р.Г. Постановка проблемы и исследование взаимосвязи воспроизводства основных средств и ключевых макроэкономических параметров // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 2. С. 186-191.

3. Абакумов Р.Г., Подоскина Е.Ю. Методы оценки эффективности инновационных проектов // Инновационная наука. 2016. № 1-1 (13). С. 11-13.

4. Абакумов Р.Г., Гасанова А.Ш.К. Инвестиционная политика Белгородской области// Молодежь и XXI век - 2015 материалы V Международной молодежной научной конференции в 3-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 12-15.

5. Абакумов Р.Г., Цымбалюк Н.П. Инновационные процессы как фактор ускорения процесса воспроизводства основных средств// Современные тенденции развития науки и производства. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Западно-Сибирский научный центр. Кемерово, 2015. С. 126-129.

6. Абакумов Р.Г. О политике воспроизводства основного капитала на макроуровне// Белгородский экономический вестник. 2005. № 3. С. 24.

7. Абакумов Р.Г., Горянинова С.А. Амортизационная политика как инструмент управления воспроизводством основного капитала// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2007. № 4. С. 185-191.

8. Абакумов Р.Г. Амортизационная политика: сущность, проблемы, направления совершенствования // Финансы и кредит. 2008. № 47 (335). С. 55-59.

9. Абакумов Р.Г. Проблемы управления воспроизводством основного капитала// Наука и устойчивое развитие общества. Наследие В.И. Вернадского. 2009. № 9. С. 53-54.

10. Абакумов Р.Г. Налоговый аспект управления инновационным воспроизводством основного капитала в России// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2009. № 3. С. 185-189.

11. Абакумов Р.Г., Талых О.В. Переоценка как инструмент управления воспроизводством основного капитала // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2009. № 2. С. 149-154.

12. Абакумов Р.Г. Управление воспроизводством основного капитала как условие инновационного пути развития экономики // Креативная экономика. 2009. № 11. С. 3-9.

13. Абакумов Р.Г. Налоговый аспект развития инноваций в России // Инновационные технологии в кооперативном образовании как фактор развития экономики. Материалы международной научно-практической конференции. В 7 частях. Белгород, 2009. С. 330-336.

14. Ребреев И.Н., Абакумов Р.Г. К вопросу управления оптимизацией налогообложения в организации // Теория и практика инновационного развития кооперативного образования и науки. Тезисы докладов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. Белгород, 2010. С. 219-221.

15. Абакумов Р.Г., Ярьсько К.И. Принципы и функции управления воспроизводством основных средств организации// Наука и кооперация: взгляд молодых исследователей Материалы международной студенческой научной конференции. В 3 частях. Белгород, 2012. С. 9-14.

16. Абакумов Р.Г. Методика расчета реинвестиций, обеспечивающих воспроизводство основных средств организации // Образование, наука и современное общество: актуальные вопросы экономики и кооперации. Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов: в 5 частях. 2013. С. 18-23.

УДК 332

ЩЕРБАКОВА АННА ВАЛЕРЬЕВНА
МОХОВ ИГОРЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Россия, Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Sherbakova.nyura@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕГИОНА

В статье рассматривается то, как антироссийские санкции, введенные в 2014 году, повлияли на сельское хозяйство Курской области. Автором проанализированы нормативно-правовые акты Российской Федерации, в которых идет речь об отказе от продовольственных товаров из стран, поддержавших санкции, а также о поддержке отечественного производителя в этот период. Значительное внимание посвящено анализу мер и решений, предпринятых властями Курской области по решению проблемы импортозамещения, с которыми столкнулась страна в этот период.

Ключевые слова: антироссийские санкции, импортозамещение, государственная поддержка, сельское хозяйство Курской области.

Россия, являясь мировым государством, не раз подвергалась санкциям, как со стороны Запада, так и стороны США. Экономические и политические санкции – это ряд мер, которые приводят к ослаблению экономики всей страны, а также подрыву данного государства на мировой арене.

В 2014 году в связи с Украинским кризисом, а после и с присоединением полуострова Крым к РФ, были введены ряд политических и экономических антироссийский санкций, инициаторами которых выступили США. Их главной задачей являлись политическая изоляция и серьезный подрыв российской экономики.

Ответной мерой на санкции стал Указ Президента В.В. Путина №560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», в котором поручает Правительству РФ прекратить поставки продовольственных товаров из стран, поддержавших антироссийские санкции[1].

Введение данного указа способствует резкому снижению импорта. По данным Федеральной таможенной службы импорт из ЕС и стран дальнего зарубежья уменьшился на 40,0% и составил 103,6 млрд. долларов США[2].

Остро в этот период встает вопрос импортозамещения и производства собственных продовольственных товаров. Государство способствует возобновлению и развитию агропромышленного комплекса, выделяя на это бюджетные средства. Согласно Постановлению Правительства РФ от 19.12.2014 №1421 «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» в 2015 году

были выделены из бюджета денежные средства на сумму 1879 млрд. рублей [3].



Курская область является одним из регионов, в котором имеются все необходимые природные ресурсы для развития практически всех отраслей сельского хозяйства. Регион в период эмбарго активизирует свое сельскохозяйственное производство с помощью финансовой поддержки государства (которая составила около 5 млрд. руб.) и достаточно быстро принимает меры по увеличению импортозамещения продукции растениеводства (особенно овощей закрытого грунта).

Введенные в эксплуатацию теплицы ЗАО «Сейм-Агро», позволили увеличить производство тепличных овощей. Так, за 10 месяцев текущего года производство овощей на комбинате составило 3,0 тыс. тонн и увеличилось к уровню прошлого в 2,5 раза[4].

Для обеспечения населения Курской области продукцией защищенного грунта по медицинским нормам, необходимо довести производство овощей до 17 тысяч тонн, что, по данным Комитета Агропромышленного комплекса Курской области, будет сделано в ближайшей перспективе за счет ввода в эксплуатацию нового тепличного комбината - «Агро Парк» в Глушковском районе.

Не смотря на успехи в овощной отрасли, региону предстоит достаточно большая работа по обеспечению населения плодами. В 2015 году хозяйства области начали более активно закладывать интенсивные сады. Их заложено на площади 35 гектаров в Обоянском, Курском и Беловском районах.

Так же важно отметить, что сельское хозяйство Курской области развивается не только в направлении растениеводства, но и животноводства. В 2015 году началось строительство пяти свиноводческих комплексов на территории Коньшевского и Дмитриевского районов ООО «Агропромкомплектация-Курск», общей производственной мощностью 334000 голов

свиней единовременного содержания, комбикормового завода и элеватора на 100000 тонн единовременного хранения. Также ведется строительство мясохладобойни мощностью убоя свиней 300 голов в час и производство кормовой муки до 20 тонн в сутки. Общий объем инвестиций составит 26,5 млрд. рублей[5].

Резюмируя выше изложенное, можно сделать вывод, что антироссийские санкции положительно повлияли как на развитие сельское хозяйство Курской области, так и на сельское хозяйство всей страны. Но в тот же момент не понятно, как будут складываться обстоятельства после отмены эмбарго. Будут ли конкурентно способны наши товары, по сравнению с продуктами запада?..

Список литературы

1. Указ Президента В.В. Путина №560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/38809>.
2. Экспорт-импорт важнейших товаров за январь-июль 2015 года [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=21621.
3. Постановление Правительства РФ от 19.12.2014 №1421 «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/70827272/#help>.
4. Равнение на импортозамещение [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://apk.rkursk.ru/economic.htm>.
5. АПК КУРСКОЙ ОБЛАСТИ – ЛОКОМОТИВ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://apk.rkursk.ru/economic.htm>.

УДК 378.1:658

ЮРЧЕНКО АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

Россия, г.Новокузнецк, Сибирский государственный индустриальный университет
n.yurc@yandex.ru

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассматриваются платные образовательные услуги, оказываемые высшими учебными заведениями. Приводится методика исчисления затрат на оказание образовательных услуг, основанная на нормировании расходов

Ключевые слова: вуз, платные образовательные услуги, себестоимость

Современные экономические реалии диктуют образовательным учреждениям необходимость оказания платных услуг, поскольку вузы нуждаются в дополнительных финансовых средствах. Денежные средства из альтернативного источника могут быть направлены на развитие вуза: внедрение в образовательный и научно-исследовательский процесс современного оборудования, привлечение преподавателей высокого профессионального

уровня, что в свою очередь, ведет к повышению привлекательности вуза для абитуриентов [1].

Современный рынок образовательных услуг в России сложился за достаточно короткий промежуток времени, и рыночные отношения в образовании только начинают приобретать цивилизованные формы. Предложение образовательных услуг за последние годы сделало колоссальный скачок, однако во многих вузах сегодня оно даже превышает спрос на образовательные услуги. Поэтому в последнее время во главу угла ставится студент и его потребности в качественном образовании. К абитуриенту теперь все чаще относятся как к потенциальному клиенту. В современных рыночных условиях, в условиях борьбы за студента, конкурентные отношения все в большей степени начинают охватывать рынок образовательных услуг, а вузы пытаются занять свое место в этом бизнесе [2].

Обострение конкуренции среди вузов связано также с появлением большого количества негосударственных вузов, которые ориентированы на подготовку студентов. И именно конкуренция в сфере высшего образования способна стать своего рода рычагом, способным подтолкнуть вузы к качественно новому витку развития.

Государство предоставило право образовательным учреждениям самим решать финансовые проблемы, путем оказания платных услуг. В статье 45 Закона «Об образовании» сказано: «Государственное и муниципальное образовательное учреждение вправе оказывать платные дополнительные услуги...» [3]. Причем вуз самостоятельно устанавливает стоимость образовательных услуг, также вуз имеет право ежегодно повышать оплату за обучение с учетом темпов роста инфляции. При определении цены на образовательные услуги, если речь не идет об индивидуальных занятиях, расчет производится на группу (курс, поток). Стоимость обучения одного студента определяется расчетным способом.

В вузах определяют себестоимость обучения одного студента путем деления совокупных прошлых затрат вуза на приведенный контингент [4]. В данной работе, предложена методика исчисления затрат на оказание образовательных услуг, основанная на нормировании расходов (таблица 1).

Таблица 1 – Нормы расходов для исчисления себестоимости

№	Статьи расходов	Норма расходов
1	Оплата труда	
1.1	– оплата труда профессорско - преподавательского состава с начислениями	Средняя годовая зарплата 1 ППС на N1 человек
1.2	– оплата труда учебно-вспомогательного персонала с начислениями	Средняя годовая зарплата 1 УВП на N2 человек
1.3	– оплата труда административно-управленческого персонала (АУП) с на-	10 % от зарплаты ППС и УВП

№	Статьи расходов	Норма расходов
	числениями	
2	Выплаты из фонда социальной защиты студентов	
2.1	– стипендия	На 1 человека в год
2.2	– дотация на питание	3 % от 100 р. на 365 дней
2.3	– материальная помощь	5 % от стипендиального фонда
2.4	– расходы на оздоровление и культурно-массовые мероприятия	Два стипендиальных фонда
3	Материалы для учебных целей:	
3.1	– приобретение книг для библиотеки	1 книга и 1 периодическое издание на N3 человек
3.2	– приобретение периодических изданий для библиотеки	
3.3	– материалы для учебных целей	1 МПОТ на 1 человека
4	Приобретение учебной мебели и учебно-оборудования, расходы на его ремонт и обслуживание	1 комплект на N4 человек в год
5	Приобретение компьютерной техники	1 комплект на N4 человек в год
6	Оплата прохождения практики	На 1 человека в год
7	Общеинститутские расходы	
7.1	– заработная плата прочих сотрудников с начислениями	Совокупные расходы деленные на контингент студентов
7.2	– содержание помещений	
7.3	– текущий и капитальный ремонт зданий и сооружений	
7.4	– приобретение непроизводственного оборудования	
7.5	– прочие расходы	

Примечание: N1, N2, N3 и N4 на сегодняшний день составляют 12, 20, 5 и 20 человек соответственно; для расчета себестоимости обучения студентов очно-заочной и заочной форм обучения при определении расходов используются коэффициенты 0,25 и 0,1 соответственно, что обусловлено меньшим количеством академических часов, отведенных на подготовку специалистов этих форм обучения.

При определении стоимости обучения необходимо определить минимальное количество учащихся в группе (на курсе и т. д.), при котором оказываемая услуга может быть убыточна, т.е. точку безубыточности [5]. Численность учащихся не должна опускаться ниже порога безубыточно-

сти. В противном случае группу целесообразно переформировать или оп-
ределить источник покрытия убытка.

Стоимость обучения зависит от многих факторов, но, в основном, более
высокая цена устанавливается в отношении тех направлений подготовки,
которые наиболее востребованы среди студентов. Иными словами – это
более приоритетные и престижные направления.

Сегодня отношение к образованию изменилось во всем мире. Высшее
образование рассматривается как наиболее важный фактор в экономиче-
ском и социальном развитии региона, страны и общества в целом. Человек,
его знания, его способность принимать нестандартные решения в быстро
меняющихся экономических условиях становятся главной ценностью
общества.

Список литературы

1. Платные услуги в системе высшего профессионального образования [Электрон-
ный ресурс]. – Точка доступа: <http://www.budgetnik.ru/art/48943>

1. Аушева Н.Н. Исследование специфических черт и особенностей образовательных
услуг/ Н.Н. Аушева // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2012. –
№4. – С.120-122

2. Закон РФ от 10.07.1992 N 3266-1 (ред. от 12.11.2012) «Об образовании» [Элек-
тронный ресурс]. – Точка доступа: <http://base.garant.ru/70291362/>

3. Дмитриева О.В. Организационно-экономический механизм системы управления
социально-экономической деятельностью вуза: монография /О.В. Дмитриева, В.Н.
Фрянов. – Новокузнецк: изд-во СибГИУ, 2009. – 172 с.

4. Дмитриева О.В. Экономика организации (фирмы). Конспект лекций / О.В. Дмит-
риева, Р.Я. Шарафутдинов. – Новокузнецк: изд-во СибГИУ, 2013. – 232 с.

УДК 336.717.061

**ЯКУНИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
ДУБОВАЯ ЯНА СЕРГЕЕВНА**

Научный руководитель: **ФЕДОТОВА ГИЛЯН ВАСИЛЬЕВНА,**

к.э.н., доцент

Россия, г.Волгоград, Волгоградский государственный технический университет
irus-ka94@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*Развитие МСБ для любой страны имеет важное значение, но существ-
ует не мало проблем, которые препятствуют его развитию. В статье
исследуются характерные черты кредитования малого и среднего бизнеса
на современном этапе, а также приведены основные проблемы кредито-
вания МСБ в России, и предложены некоторые меры для решения данных
проблем.*

*Кредитование, малый и средний бизнес, банки, государство, развитие
экономики, риски.*

Малый и средний бизнес – неотъемлемая составляющая любой развитой
хозяйственной системы, без которой экономика и общество в целом не
смогут нормально функционировать и развиваться. Сектор малого пред-
принимательства способствует созданию новых рабочих мест, а значит,
способен обеспечить снижение социальной напряженности и уровня без-
работицы в стране.

Рыночная экономика не может совершенствоваться без развития малого
и среднего бизнеса. Основная часть ВВП во многих зарубежных странах
производится малыми и средними предприятиями (далее - МСП) [4].

Однако, согласно статистике более 30% МСП в РФ после одного года
работы не выдерживают конкуренции и уходят с рынка. Чаще всего это
объясняется отсутствием доступных средств на развитие, и выходом из
данной ситуации может стать возможность получения банковского креди-
та, при этом с достаточно низкой процентной ставкой и на как можно бо-
лее длительный срок [3].

Уровень развития малого и среднего бизнеса в нашей стране на данном
этапе не совсем соответствует потребностям экономики страны. Рост про-
изводства продукции, работ и услуг на малых предприятиях явно не отра-
жает их потенциала в формировании валового внутреннего продукта Рос-
сии. Доля малых предприятий в ВВП является достаточно низкой по срав-
нению с зарубежными странами.

По мнению экспертов, главной проблемой для развития малого и сред-
него бизнеса является проблема финансирования. В коммерческих банках
существует множество программ по предоставлению кредитов для разви-
тия бизнеса, однако не всегда данные программы реализуются, ведь доступ
к кредитам малому бизнесу, по-прежнему, ограничен. Чаще всего, банки
отказывают в кредитовании из-за высокого риска невозвратности кредита
[2].

Причинами, которые снижают уровень кредитования субъектов малого
и среднего предпринимательства, являются:

- низкая надежность заёмщиков;
- высокие операционные издержки;
- необеспеченность займов;
- несоответствие заемщиков условиям кредитования;
- непрозрачность бизнеса;
- незначительный масштаб деятельности субъектов малого и среднего
предпринимательства, что затрудняет его оценку;
- отсутствие стимулов для адекватного отражения финансовых резуль-
татов в отчетности и соответственно предоставление непрозрачной и не-
достоверной отчетности;
- низкое качество разработанных бизнес-планов при привлечении кре-
дитов;

• несоответствие рентабельности малого предпринимательства размеру процентных ставок по кредитам, к которым добавляются взимаемые банком комиссии [5].

Как правило, предприниматели обращаются за кредитными ресурсами в начале своей деятельности, плохо понимая перспективы роста и предстоящую доходность, не обладая достаточной юридической и экономической грамотностью для составления приемлемого финансового проекта своего развития, не имея возможности представить требуемые кредитной организацией финансовые документы [4].

Так как малый и средний бизнес является движущей силой развития экономики и общества в целом, следует принять меры для решения проблем, препятствующих их развитию. Для малого и среднего бизнеса кредит должен стать доступным, а банкам нужно помочь минимизировать свои риски. Всё это достижимо, только путём сотрудничества. Для банков, МСП являются весьма перспективными клиентами. Крупные компании не всегда нуждаются в постоянном кредитовании или предпочитают финансирование путем выпуска ценных бумаг. Кредитование крупных предприятий может стать проблемой для региональных банков, чрезмерной концентрацией кредитного риска, а возможная нерегулярность их кредитования вызывает сложности с размещением временно свободных ресурсов. Сосредоточение МСП в сфере торговли и услуг, которой присущ короткий производственный цикл, влияет на характер кредитования: короткий срок кредитов и высокая вероятность возобновления спроса.

Однако не стоит забывать и роль государства, при решении данных проблем. Эффективное взаимодействие банков и предпринимателей возможно лишь при активном государственном вмешательстве. Основным инструментом реализации государственной политики в этой области служат федеральные, региональные (межрегиональные), отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства [1].

В ближайшее время российским банкам придется работать в неблагоприятной среде: темпы роста экономики замедляются, что уже привело к снижению платежеспособности населения и к снижению темпов роста кредитных портфелей. Если геополитическая напряженность усилится, то это негативно отразится на экономической ситуации в стране, и возможно приведет к дальнейшему снижению темпов роста рынка кредитования в России [3].

Таким образом, банки, предприниматели, и государство заинтересованы в развитии малого и среднего бизнеса, для этого необходимо тесное сотрудничество этих сфер общества. Банки должны предложить выгодные для предпринимателей условия кредитования, а предприниматели должны предоставлять достоверную информацию, которая позволит банкам минимизировать свои риски, а государство, в свою очередь, должно помогать банкам и предпринимателям в решении возникающих проблем.

Список литературы

1. Антипов, И.И. Гарантийный механизм снижения рисков при кредитовании малого и среднего бизнеса [Текст] / И.И. Антипов // Управление в кредитной организации. – 2014. - № 1. – С. 101-106.
2. Власов, И.П. Кредитование малого и среднего бизнеса: перспективы развития [Текст] / И.П. Власов // Финансы и кредит. - 2009. - № 3. – С. 62-67.
3. Всяких, Ю.В. Развитие кредитования малого и среднего бизнеса в России [Текст] / Ю.В. Всяких, Т.А. Пьяных // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. - № 5-1. - С. 52-55.
4. Тихомирова, Е.В. Кредитование малого и среднего бизнеса – перспективное направление кредитной политики банков [Текст] / Е.В. Тихомирова // Деньги и кредит. – 2010. – № 1. – С. 46.
5. Шапиашивили, Г.Р. Кредитование малого и среднего бизнеса в России / Шапиашивили Г.Р., Якунина И.А. // Наука сегодня : сб. науч. тр. по матер. междунар. науч.-практ. конф. (г. Вологда, 23 сент. 2015 г.). В 4 ч. Ч. 2 / Научный центр «Диспут». - Вологда, 2015. - С. 83-85.
6. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
7. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
8. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
9. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
10. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.
11. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.
12. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.
13. Средства массовой информации советского периода как один из источников изучения истории страны/ Вертакова А.Ю., Ублиева А.А., Шагабетдинова А.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4(9). С. 51-54.
14. Генезис контроля в системе публичного управления России/ Плотников В.А., Федотова Г.В.// Экономическое возрождение России. 2013. № 2 (36). С. 101-110.
15. БАНКОВСКИЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ/ Федотова Г.В., Шумилина О.В.// В сборнике: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления, материалы X международной научно-практической конференции. под ред. Ю.В. Вертаковой. 2015. С. 401-405.
16. Банковское кредитование инвестиционной деятельности в России на современном этапе/ Федотова Г.В., Федорова А.С.// Вестник магистратуры. 2014. № 6. С. 158.
17. Государственная бюджетная политика в условиях кризиса: региональный аспект/ Плотников В.А., Федотова Г.В.// Управленческое консультирование. 2015. № 4 (76). С. 59-69.

Научное издание

БУДУЩЕЕ НАУКИ -2016

Сборник научных статей
4-й Международной
молодежной научной конференции

14-15 апреля 2016 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

В 4-х томах

ТОМ 1

ЭКОНОМИКА

Подписано в печать 5.05.2016 г.
Формат 60х84 1/16, Бумага офсетная
Уч.-изд. л. 24,8 Усл. печ. л. 26,8 Тираж 200 экз. Заказ № 279

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.
Телефон +7-910-730-82-83